



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

BOLETÍN INFORMATIVO NO. 81 ENERO - MARZO DE 2002

En un nuevo esfuerzo por incrementar el volumen de exportaciones de Colombia, el Ministerio de Comercio Exterior, en el marco del programa COLOMBIA COMPITE, propició la firma de un CONVENIO DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA PARA ZONAS FRANCAS, mediante el cual se pretende convertirlas en apoyo importante para lograr un alto nivel de competitividad en la industria colombiana.

Transcribimos el comunicado de Mincomex al respecto, en el que se señalan tanto los objetivos de una ZONA FRANCA como las ventajas que obtiene nuestro comercio exterior con su utilización. Los beneficios concretos del Convenio se esperan para el año 2010, cuando las ZONAS FRANCAS deben funcionar como herramienta clave en el desarrollo regional y ser impulsadoras de la internacionalización de bienes, servicios y tecnología.

Encontrará en esta edición del Boletín las secciones habituales sobre contenido de publicaciones periódicas y a partir de este número puede también consultarlo en la página Web de la Facultad, dentro de sus publicaciones, a través de: <http://www.utadeo.edu.co>

CONVENIO DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA PARA ZONAS FRANCAS

Desarrollo Regional, Competitividad, Generación de Empleos y Crecimiento Industrial

Durante el VI ENCUENTRO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD - COLOMBIA COMPITE-, organizado por el Ministerio de Comercio Exterior, que se realizó en Marzo pasado en Santamarta, los gobiernos nacional, departamental y local, junto con el sector privado, firmaron el Convenio de Competitividad Exportadora para las Zonas Francas, para aumentar así su orientación exportadora y mejorar su competitividad.

"Con la firma del acuerdo, esperamos lograr para el 2010 un posicionamiento de las zonas francas como un instrumento fundamental dentro de la Política Nacional de Competitividad y dentro de la Internacionalización de bienes, servicios y tecnología, generando, de esta forma, desarrollo sostenible para las regiones y el país", afirmó la Ministra de Comercio Exterior, Ángela María Orozco Gómez.

Para tal efecto, se establecieron unos compromisos que se enmarcan en la creación de conciencia de la función aduanera frente a las Zonas Francas, en el logro de una coordinación institucional DIAN- Mincomex en los temas referentes a estos instrumentos de promoción, en el ajuste de la política del régimen franco y en el desarrollo de una estrategia de promoción de las mismas a nivel nacional e internacional.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

Para crear conciencia de la función aduanera frente a las Zonas Francas se busca:

- ◆ Definir la información estadística requerida por las diferentes entidades involucradas en el tema y la estructura unificada para el envío de la misma por parte de los Usuarios Operadores,
- ◆ Lograr la estandarización de los procedimientos aduaneros inherentes a las Zonas Francas y de su aplicación y
- ◆ Divulgar entre los Usuarios y las entidades de control las normas aduaneras y tributarias referentes a éstas.

Con el fin de conseguir la coordinación institucional DIAN- Mincomex en los temas referentes a las Zonas Francas se pretende lograr la unificación de criterios expedidos por ambas entidades, así como la oportuna toma de decisiones en cuanto compete a sus temas inherentes.

En cuanto a los ajustes de política del régimen franco, se espera además de obtener la implementación de las recomendaciones contenidas en el Documento de Política aprobado por el Consejo Superior de Comercio Exterior, realizar los ajustes que permitan a las Zonas Francas adaptarse a las tendencias internacionales.

En el desarrollo de una estrategia de promoción de estas zonas a nivel nacional e internacional, se incluye la elaboración de material promocional, el diseño de páginas web y la presentación de los servicios que prestan dentro de los portafolios y programas de entidades como Mincomex, Proexport y Coinvertir.

Fortalezas

Dentro de las fortalezas que se le reconocen a las zonas francas se destacan:

- ◆ La promoción del desarrollo regional, la generación de empleo y la utilización de tecnologías de punta de las firmas nacionales y extranjeras; promueven la especialización, incrementan la inversión foránea en actividades económicas rentables y aumentan la productividad y la competitividad de las empresas.
- ◆ Se observa un alto crecimiento de las empresas industriales instaladas en las Zonas Francas, al pasar de 131 usuarios en 1995 a 316 en el 2000, de los cuales 155 son industriales y 161 son comerciales.
- ◆ Las industrias en Zona Franca atienden principalmente los sectores de textiles y confecciones, alimentos, productos químicos, farmacéutico, metalmecánico y el sector de servicios.
- ◆ Luego de la privatización de las Zonas Francas Industriales y de Bienes y Servicios en 1994, las ventas a mercados externos de los usuarios industriales alcanzaron en el año 2000 aproximadamente los US\$500 millones, es decir, un 10% de las exportaciones industriales del país.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

- ◆ Las Zonas Francas contribuyen al desarrollo social y económico en las diferentes regiones del país donde se encuentran ubicadas, al generar 14.000 empleos directos.
- ◆ Han logrado un desarrollo importante en las actividades industriales y hoy ocupan un lugar destacado en el continente, después de las Zonas Francas de Estados Unidos, el régimen de Maquila en México y las Zonas Francas Centroamericanas y del Caribe.
- ◆ Gozan de una posición privilegiada para acceder a los mercados internacionales, mediante importantes acuerdos comerciales y preferencias arancelarias que garantizan las mejores condiciones de acceso para los productos colombianos, porque tienen cerca del 50% del valor del comercio mundial abierto sin impuestos.
- ◆ Las normas de origen en el marco de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas -ATPA- no establecen restricciones para los productos elaborados en ellas, pues permite el origen acumulativo con los países beneficiarios, así como con los países del Caribe, Puerto Rico e Islas Vírgenes.
- ◆ El Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea, SGP ANDINO, permite a la mayoría de los productos elaborados en las zonas francas la entrada al mercado europeo con gravamen de 0% y sin restricciones cuantitativas.

¿Qué son las Zonas Francas?

Las Zonas Francas han sido concebidas como un instrumento de promoción del comercio exterior y tienen como objetivos la generación de empleo y divisas, la transferencia de tecnología, la atracción de inversión, así como servir de polos de desarrollo de las regiones donde se ubican. Éstas son áreas delimitadas del territorio nacional en las cuales se instalan empresas con el propósito de producir bienes y prestar servicios a los mercados externos prioritariamente, beneficiándose de incentivos en materia cambiaria, tributaria, aduanera y de comercio exterior.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

REVISTAS**BOLETÍN INFORMATIVO No. 81 ENERO - MARZO DE 2002**

COMERCIO EXTERIOR Vol. 52 No. 1 Enero de 2002 México D.F.	Canadá en la Comunidad Norteamericana/ Política canadiense de bienestar y etnopolítica: Aplicación de un modelo evolutivo/ Perspectivas migratorias en el Canadá contemporáneo/ Canadá y la nación americana/ Nacionalismo entre vecinos: Canadá en la comunidad norteamericana/ Las sanciones económicas en las políticas exteriores de Canadá y Estados Unidos/ Relaciones económicas entre México y Canadá desde el TLCAN: Una perspectiva canadiense/ Canadá y México: ¿Intereses convergentes en el ámbito de América del Norte?/ Las minorías étnicas en Canadá, Estados Unidos y México.
DESARROLLO Y COOPERACIÓN No. 1 Enero - Febrero de 2002 Berlín, Alemania	¿Quién le teme a la sociedad civil?/ La cooperación después del 11 de septiembre: un enfoque para la paz y la seguridad/ Estado y "sociedad civil" en América Latina: En busca de un nuevo equilibrio/ Las ONG en la picota/ Entre el Estado y el mercado: Las fundaciones políticas alemanas y la sociedad civil/ Pensadores Latinoamericanos: Fernando Henrique Cardoso (*1931). Dependencia y desarrollo en América Latina/ ¿ALCA vs. ALCSA?: Perspectivas de la integración latinoamericana/ Lucha contra el Sida: La información es indispensable: La DSE ayuda a vencer tabúes/ Libros.
DINERO No. 150 Febrero 8 de 2002 Bogotá, Colombia	Su pensión está en juego/ El euro: ¿mito o realidad?/ Los dueños del Cerrejón/ Triunfo Amazon...ico: comercio al detal en Internet/ Insumos para la confección -botones, cremalleras, marquillas - se pone a tono con las exigencias del mercado internacional/ Se mueve la máquina de coser/ El turismo toma vuelo/ El crecimiento está en las Pyme/ El riesgo se puede medir: ayudar al inversionista a identificar cuánto podría perder con una inversión/ Cesantías contra viento y marea/ "Revolcón" contable: Colombia tendrá que adoptar estándares internacionales de Contabilidad/ Indicadores económicos.
DINERO No. 151 Febrero 22 de 2002 Bogotá, Colombia	Los 100 mejores colegios/ El giro de Chávez/ Emcali: ¿Lío para el próximo gobierno?/ Ni pío: Las empresas avícolas se alistan para enfrentar el reto del libre comercio/ Se armó la bomba: Los comercializadores de combustible buscan darle valor agregado al cliente con las tiendas de conveniencia/ Elecciones 2002/ La diferencia está en el cuero/ Nuevos Títulos Hipotecarios/ Tecnología/ S.O.S., ASIC asistencia necesaria/ Davos en Nueva York/ Indicadores económicos.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

DINERO No. 153 Marzo 22 de 2002 Bogotá, Colombia	Valores Bavaria se juega su futuro/ "Las reglas de la relación tienen que cambiar": Responsabilidades de los países consumidores frene a los productores de café/ Carulla Vivero fase II/ Venezuela: nuevas reglas/ Arranca Ventures 2002/ Acciones para todos: ISA y ETB le apuestan a la democratización/ Mercadeo: Estrategias ganadoras/ Alca: La hora de las definiciones/ Candidatos: La guerra cómo se financiará/ Estrategia para el campo/ Indicadores económicos.
EL MERCADO DE VALORES No. 12 Diciembre de 2001 México D.F.	El Microcrédito: Experiencia Mexicana, Retos y Oportunidades/ Creación de Fondos Autónomos Nacionales y Subregionales para el Microcrédito/ Medición de la Transformación: Evaluación y Mejora del Impacto del Microcrédito/ La Cumbre del Microcrédito/ Evolución de las Bolsas de Valores Internacionales a Noviembre de 2001.
EL MERCADO DE VALORES No. 1 Enero de 2002 México D.F.	La Actividad Empresarial Femenina en México: las Ultimas Tres Décadas/ Atención a las Mujeres Empresarias/ Estrategias de Mujeres Multiétnicas/ Tecnología con Perspectiva de Género/ Preguntas Relevantes acerca de las Microfinanzas y las Mujeres/ Estadísticas sobre Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa*/ Evolución de las Bolsas de Valores Internacionales a Diciembre de 2001.
FINANZAS Y DESARROLLO No. 1 Marzo de 2002 Washington, D.C.	Cómo enfrentar los desafíos de la globalización/ Mundialización ¿Qué significan las cifras?/ La mundialización de las finanzas/ Estabilidad financiera en el mundo de las finanzas/ Una banda cambiaria en el G-3 ¿Es lo mejor para los mercados emergentes?/ El 11 de septiembre y el sistema de pagos/ Para que la mundialización beneficie a los pobres/ La adaptación al cambio climático/ Educación para todos en 2015/ El SIDA en los programas de desarrollo mundial/ La mundialización y la revolución silenciosa de los años ochenta/ Europa sudoriental tras la crisis de Kosovo/ Las instituciones como puntales de los mercados/ Sorprendente popularidad del papel moneda.
DOING BUSINESS No. 31 Marzo de 2002 Bogotá, Colombia.	Euro: Los británicos prefieren esperar/ Euroland, más allá de un fenómeno económico/ Ingrese con éxito al mercado internacional/ www.ahk-colombia.com su puerta de entrada al mundo Alemán en Colombia/ Colombia: Joyas para el mundo/ Cree su empresa, paso a paso/ Los candidatos frente a los empresarios/ Transporte, Infraestructura y competitividad/ Suiza: El pequeño gigante de la exportación/ Costa Rica: Una escuela de turismo para Colombia.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<p>FORUM DE COMERCIO INTERNACIONAL No. 3 Septiembre de 2001 Ginebra, Suiza</p>	<p>Hacer realidad las oportunidades de los PMA/ Los PMA: Mitos y realidad/ Mejores oportunidades de mercado para los PMA/ Mirando hacia el futuro: Tres lecciones de progreso en los PMA/ Triunfos comerciales de los PMA/ Búsqueda de interlocutores y asociados en el comercio internacional/ PMA que logran exportar: Cómo imitar a los triunfadores/ Noticias del Centro de Comercio Internacional.</p>
<p>LA TADEO No. 66 Julio - Diciembre de 2002 Bogotá, Colombia</p>	<p>El Caribe: Centro de gravedad de lo increíble/ ¿Identidad o identidades culturales en el Caribe?/ Países y colonias del Caribe/ Los Caribes/ Desarrollo del sector marino en la Costa Caribe de Colombia/ Geopolítica del Caribe/ Colombia es Caribe/ Colombia hacia el Caribe insular/ La utilidad de las islas "inútiles"/ Caribe siglo XXIV: Nueva Atlántida: ¿Un futuro continente?/ Vida Tadeísta.</p>
<p>ZONALOGÍSTICA No. 7 Enero - Febrero de 2002 Medellín, Colombia</p>	<p>Los sistemas inteligentes de transporte/ Temática: nuevo escenario en el transporte automotor/ Selección de una compañía transportadora/ Los inventarios: ¡Sí pero no!/ El puerto de Valparaíso, Chile: Emporio Comercial del Pacífico Sur/ Las tendencias del transporte marítimo/ Servicios de transporte marítimo para la integración latinoamericana/ La E-logística como prioridad para la comisión europea/ La simulación: herramienta indispensable en la comprensión de las leyes y principios de la manufactura/ El CPFR: una herramienta para la integración de la cadena de abastecimiento/ La manipulación de materiales: impacto de un sistema sobre los activos/ ¿Cómo está afectando la economía el consumo de equipos para la manipulación de materiales?/ Logística inversa/ ¿Qué son las Entregas Certificadas?/ Noticias.</p>

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

BOLETINES**BOLETÍN INFORMATIVO No. 81 ENERO - MARZO DE 2002**

BOLETIN FAL No. 185 Enero de 2002 Santiago de Chile	Competencia y Complementariedad de los Modos Carretero y Ferroviario en el Transporte de Cargas.
BOLETIN FAL No. 186 Febrero de 2002 Santiago de Chile	Panorama del Transporte en América Latina y el Caribe en el 2001/ Transporte Marítimo y Puertos: Una evolución tangible para el usuario/ Los Ferrocarriles: Por el sendero de nuevos nichos/ La Infraestructura Vial: Un saldo anual favorable/ El Transporte Intermodal: Nuevas oportunidades y horizontes/ El Transporte Urbano: un posible cambio de tendencia.
BOLETIN F.M.I. Vol. 30 No. 22 Diciembre 03 de 2001 Washington D.C.	Se solicita a los países que luchen contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo/ Rogoff reflexiona sobre la labor de investigación, el mundo académico y el ajedrez/ La asistencia a los países más pobres debe ser parte de una respuesta internacional más amplia/ Se requieren medidas oportunas y un seguimiento continuo de la actividad económica/ Importancia crítica de la cooperación mundial/ Se insta a los países a luchar contra la pobreza/ Se hace hincapié en la paz y la solidaridad/ África necesita asistencia y acceso al mercado/ Plan de acción contra la financiación del terrorismo/ Rogoff proyecta reforzar la labor de investigación/ Nuevo centro de asistencia técnica regional/ Qatar adopta una nueva estrategia de desarrollo y diversifica su economía.
BOLETIN F.M.I. Vol. 30 No. 23 Diciembre 17 de 2001 Washington D.C.	Krueger propone un mecanismo de renegociación/ Se aprueba el desembolso de US\$3.100 millones para Turquía y se recomiendan medidas enérgicas/ Un proceso más eficiente para renegociar la deuda/ Desembolso para Turquía/ Factores del auge financiero de los años noventa/ Se debe informar mejor a los inversionistas/ La tecnología de la información exige una revolución en el pensamiento económico/ Estados Unidos es la clave de la reactivación pero Japón y Europa también deben contribuir/ Obstfeld reflexiona sobre regímenes cambiarios, crisis monetarias y sistemas de alerta anticipada/ Se analizan la condicionalidad, el costo de las crisis cambiarias y la desinflación.
BOLETIN F.M.I. Vol. 31 No. 1 Enero 21 de 2002 Washington D.C.	La economía mundial después del 11 de septiembre/ Mediante evaluaciones independientes el FMI procura acelerar el proceso de aprendizaje/ Fortalecimiento del proceso de aprendizaje del FMI/ Animados foros regionales sirvieron de base a la conferencia sobre reducción de la pobreza/ Estados Unidos actúa cada vez más como "motor" del crecimiento mundial/ ¿Ha ido demasiado lejos la condicionalidad?.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<p>BOLETÍN F.M.I. Vol. 31 No. 2 Febrero 4 de 2002 Washington D.C.</p>	<p>Los países deben identificarse con las reformas/ El euro se impone sin sobresaltos, pero el veredicto sobre la unión monetaria está pendiente/ ¿Colmará la unión monetaria las expectativas?/ Controles de capital, crisis, comercio y desigualdad, temas destacados en la reunión de la AEA/ Nuevo proyecto para identificar y atender las necesidades estadísticas de los países africanos/ Se examina la transparencia del FMI/ El sector privado de Vietnam es la clave para acelerar el crecimiento y reducir la pobreza.</p>
<p>BOLETÍN F.M.I. Vol. 31 No. 3 Febrero 18 de 2002 Washington D.C.</p>	<p>La seguridad es crucial para el proceso de reconstrucción de la economía de Afganistán/ Evaluación de la lucha contra la pobreza/ Chabrier reflexiona sobre la misión a Afganistán/ Fuerte respaldo al mecanismo de los DELP/ IMF Staff Papers cambia de imagen/ India debe dar nuevo impulso al proceso de reforma para salir del tercer mundo/ Åslund evalúa los avances de las economías en transición tras un proceso de 10 años/ ¿Cómo deben los países en desarrollo elegir su régimen cambiario?/ El futuro de Burkina Faso es promisorio gracias a la perseverancia en el proceso de los DELP.</p>
<p>NOTAS DE LA CEPAL No. 20 Enero de 2002 Santiago de Chile</p>	<p>Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2001/ Panorama Regional/ La tercera crisis económica en menos de una década/ El sector externo/ Política macroeconómica y reformas/ Sucesión de crisis/ El desempeño interno/ Apéndice estadístico/ Publicaciones recientes/ Calendario.</p>