



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

## **BOLETÍN INFORMATIVO NO. 83 JULIO - SEPTIEMBRE DE 2002**

La nueva etapa de negociaciones comerciales que se ha iniciado en la OMC y que se ha irradiado en todos los continentes, nos toca muy de cerca pues al interior de América Latina y el Caribe, son varias las integraciones que en esta etapa pretenden bien sea modernizar sus estructuras, avanzar a otra fase de integración, extender sus fronteras, o buscar acuerdos con otros bloques económicos. En el Informe 2002 sobre Progreso Económico y Social de América Latina, titulado **MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS: UN NUEVO REGIONALISMO EN AMÉRICA LATINA**, el Banco Interamericano de Desarrollo presenta la agenda de temas y actividades relacionadas con las negociaciones comerciales de la región.

Apartes del documento son reproducidos en este Boletín; si es de su interés profundizar en el tema, puede consultar la totalidad del informe en la web del Banco: <http://www.iadb.org>

Adicionalmente encontrará, al interior de este número del Boletín, las secciones habituales sobre el contenido de revistas y boletines disponibles para consulta en el Centro de Documentación.

### **MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS: EL NUEVO REGIONALISMO EN AMÉRICA LATINA**

*Informe 2002 sobre el Progreso  
Económico y social en América Latina  
del Banco Interamericano de Desarrollo  
Capítulo*

La integración regional ha ocupado un lugar importante en la economía mundial desde hace mucho tiempo. En América Latina y el Caribe, tras un período de auge durante la posguerra, resurgió en los años noventa mediante una oleada de iniciativas que tomaron la forma de acuerdos de libre comercio o de uniones aduaneras con ambición de constituirse en mercados comunes.

### **INTEGRACIÓN REGIONAL:**

La década de los noventa fue testigo de un resurgimiento del interés por la integración regional en todo el mundo. Europa, que había avanzado en forma continua hacia la integración regional durante la posguerra, comenzó la década implementando un ambicioso mercado único (a través del Acta Única Europea) y la cerró con el lanzamiento del euro. América del Norte inició un área de libre comercio de cobertura muy amplia con la creación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que utilizó como modelo al área de libre comercio entre Estados Unidos y Canadá de fines de los años ochenta. Los países del Sudeste Asiático fueron más allá de su larga tradición de cooperación regional, expandiendo la Asociación de Países del Sudeste Asiático (ASEAN) y convirtiéndola en un área de libre comercio. En África se han creado cerca de 15 acuerdos de integración regional (AIR), en su mayoría nuevos. Y en América Latina y el Caribe han surgido cerca de 30 acuerdos comerciales regionales desde 1990.



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

Asimismo, a medida que avanzó la década aumentaron las iniciativas de integración regional que apuntaban a vincular economías desarrolladas con países en desarrollo. América Latina es un buen ejemplo de esta tendencia. La incorporación de México al TLCAN marcó el comienzo de los esfuerzos por negociar en la región áreas de libre comercio recíproco con mercados industrializados. El lanzamiento del proceso del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) a fines de 1994 busca vincular a la región con Estados Unidos y Canadá a través de la creación del área de libre comercio más grande del mundo para 2005. Al mismo tiempo, dos países han firmado acuerdos de libre comercio bilaterales con Canadá y se está llevando a cabo una serie de negociaciones con este país y Estados Unidos. Entre tanto, Chile y México han firmado acuerdos de libre comercio con la Unión Europea (UE); estos dos países más Perú participan también en el Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC), que involucra a la mayor parte del Sudeste Asiático, Japón, Australia, Nueva Zelanda y América del Norte; y hay aún otros acuerdos en distintas etapas de negociación.

¿Por qué el resurgimiento de la integración regional? Hay muchas razones, pero el motivo principal parece ser la búsqueda de herramientas de política adicionales que permitan lograr una inserción exitosa de los países en una economía mundial cada vez más globalizada y competitiva. Hay muchos datos que sugieren que los países exitosos han implementado políticas capaces de encauzar de manera proactiva las fuerzas de la globalización para lograr el crecimiento y el desarrollo económicos, mientras que aquellos países que se distancian de estas fuerzas se quedan atrás. En realidad, las iniciativas de integración regional representan un tercer nivel de reforma de política comercial, llevada a cabo como parte del proceso de reforma estructural que se produjo desde mediados de los ochenta, que apunta a complementar y reforzar la liberalización unilateral y multilateral. Vista de este modo, la integración regional es una parte integral del proceso mismo de reforma estructural. El proceso también ha generado desafíos.

La dimensión regional se ha ido transformando en un componente más importante dentro del paquete global de políticas nacionales, y cada vez es más lo que está en juego. Durante la década de los noventa, el comercio creció de un modo significativo entre socios regionales, creando en muchos casos interdependencias económicas entre países vecinos por primera vez en la historia moderna. Sin embargo, una serie de acuerdos particularmente en América del Sur han enfrentado dificultades, pues se han visto afectados por la volatilidad de los flujos de capitales, la inestabilidad macroeconómica, la incertidumbre política y la pérdida del impulso, e incluso el debilitamiento, de los compromisos regionales. Los problemas económicos en un país ahora se transmiten de forma más rápida a otros países de la región, no sólo a través del contagio financiero, sino también a través de shocks comerciales en economías vecinas. Es claro que la etapa más sencilla de la integración ya pasó; las subregiones necesitarán un liderazgo político renovado y un redoblamiento de los esfuerzos si quieren alcanzar sus objetivos profundos de un mercado común.

Es más, por encima de todos los procesos de integración regional actuales está presente la realidad de un proceso exitoso del ALCA, cuyas negociaciones cubren una vasta y compleja agenda comercial que se halla ahora en su intensa ronda final hacia 2005. Una cuestión fundamental es cómo los países articularán sus negociaciones en el ALCA con sus importantes objetivos estratégicos subregionales, negociaciones con Europa y la negociación de la Agenda de Desarrollo Doha en Ginebra, cuya finalización también está programada para 2005. Entre los muchos acuerdos existentes, ¿cuáles tendrán suficiente importancia económica y política



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

para coexistir con el ALCA? Otro tema complejo es cómo movilizarán los países la capacidad y los conocimientos técnicos para participar eficazmente y de manera estratégica en tantas negociaciones simultáneas, y para implementar sus resultados. Estas son cuestiones de enorme importancia, porque los resultados de las negociaciones en todos estos frentes regularán el grueso del comercio exterior y la inversión de los países involucrados en las próximas décadas.

La importancia de estos acuerdos y de futuras negociaciones no ha pasado desapercibida para el sector privado y la sociedad civil, que quieren ser escuchados en estos procesos de negociación que claramente los afectan. Esta demanda democrática exigirá el desarrollo de canales de comunicación que permitan la participación de la sociedad civil, pero que al mismo tiempo protejan a los responsables de formular políticas de la "captura" por parte de los grupos de interés. La persistencia en la liberación económica a través de la integración regional para no mencionar la apertura unilateral o multilateral requerirá más que nunca la construcción de un consenso interno, en particular en el contexto actual en el cual las reformas liberalizadoras están siendo cuestionadas por diferentes sectores de la población. Uno de los beneficios potenciales de los acuerdos norte - sur como el ALCA es que pueden servir como ancla para los países miembros en vías de desarrollo, ya que la unión con socios industrializados otorga credibilidad a los compromisos regionales y promueve el cambio estructural a través de compromisos comerciales y de inversión. El TLCAN ha brindado hasta cierto punto este tipo de paraguas a México en momentos difíciles en el hemisferio; el ALCA y acuerdos de amplio alcance con la UE aumentan las posibilidades de que este beneficio se extienda al resto de la región.

La oportunidad de construir un ALCA ambicioso no debe perderse. La reciente aprobación de la autoridad de promoción del comercio por parte del congreso estadounidense, aunque lejos de ser un mandato perfecto desde el punto de vista de muchos socios comerciales de la región, sienta las bases para poder concluir la negociación. Las negociaciones de un acuerdo tan complejo entre 34 países con perfiles económicos muy heterogéneos e intereses geopolíticos diversos serán sumamente difíciles. Sin embargo, el ALCA puede convertirse en un vehículo esencial para consolidar las reformas y profundizar la liberalización, que ha sufrido cierta desaceleración en algunos acuerdos regionales. Asimismo, el acuerdo del ALCA constituirá un mínimo común denominador para la regulación del comercio y la inversión en el hemisferio. Para Estados Unidos y Canadá ofrece una oportunidad de acceder a una mayor plataforma productiva para que sus empresas compitan internacionalmente. Al mismo tiempo, presenta una oportunidad de contrarrestar tendencias proteccionistas en aquellos sectores que han perdido su ventaja comparativa, pero en los que los países de América Latina son competitivos y necesitan desesperadamente acceso a estos mercados para promover una recuperación económica sostenida y una reducción de la pobreza. Y para ambas partes se plantea el desafío de desarrollar una arquitectura institucional del ALCA que proteja los derechos y las obligaciones de todos los países miembros y promueva resultados equilibrados entre socios con capacidades muy diferentes. No obstante, un avance del ALCA no debería hacer que los países perdieran de vista oportunidades simultáneas de estrechar relaciones comerciales con la UE, así como buscar nuevos mercados en Asia. Además de los beneficios que pueden derivarse de la cooperación y los acuerdos comerciales con estas regiones, es una forma de avanzar aún más en el proceso de regionalismo abierto, y un componente importante para progresar hacia el libre comercio mundial. Por último, la agenda de la integración regional no puede prosperar sin un sistema multilateral vigoroso, que regule el comercio mundial y los acuerdos regionales que cada vez más forman



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

parte de él. Culminar con una Agenda de Desarrollo Doha de cobertura amplia en Ginebra es esencial para brindar una mejor base de sustentación a los acuerdos subregionales y avanzar en algunas áreas críticas de sus agendas extrarregionales, incluyendo el ALCA y los acuerdos con la UE. Pero la sinergia es un camino de dos vías, pues los acuerdos regionales están impulsando a su vez la liberalización en áreas que todavía constituyen una frontera lejana para el sistema multilateral.

En forma conjunta, ambos niveles de integración pueden servir para fortalecer la economía global y hacerla más próspera para todos.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

**REVISTAS****BOLETÍN INFORMATIVO NO. 83 JULIO - SEPTIEMBRE DE 2002**

<b>COMERCIO EXTERIOR</b> <b>Vol. 52 No. 7</b> Julio de 2002 México D.F.	Evolución del régimen macrofinanciero mexicano/ La relación entre la deuda externa y la inversión/ Fondos de pensión e inversión en infraestructura/ El crédito en México en los noventa: De la mala selección de las inversiones al racionamiento/ Las garantías de crédito en México/ Comercio electrónico e integración regional: la industria del televisor en el norte de México/ Argentina: Los desequilibrios de la economía a 10 años de la convertibilidad.
<b>COMERCIO EXTERIOR</b> <b>Vol. 52 No. 8</b> Julio de 2002 México D.F.	Contrastes de la Frontera Norte/ La competitividad regional de Baja California/ Asimetría económica entre Baja California y California/ Marco jurídico del comercio exterior en la franja fronteriza de México/ Interdependencia comercial de Tijuana y San Diego/ Federalismo y servicios públicos en Baja California: El caso del agua en Tijuana/ Agricultura de exportación y complementariedad peninsular/ Patrones y hábitos de consumo en Baja California/ Micronegocios rentables en Baja California/ Organización productiva vitivinícola del valle de Calafia, México/ Ventajas competitivas en empresas de exportación de Puebla/ La nueva petroquímica brasileña: Límites para la competitividad sustentable/ Sumario estadístico Enero - Diciembre 2001.
<b>COMERCIO EXTERIOR</b> <b>Vol. 52 No. 9</b> Julio de 2002 México D.F.	APEC: El futuro está en el Pacífico/ La construcción de la región Asia Pacífico: El papel de los organismos internacionales regionales/ México y el APEC 2002: Recapitulación y perspectivas/ Liberación comercial en el APEC/ El desarrollo de Asia Pacífico al inicio del siglo XXI/ Liberación y reformas financieras en el marco del APEC/ El APEC y la estrategia internacional de Estados Unidos/ El comercio entre los países de la Comunidad de Estados Independientes: Problemas y perspectivas/ ¿Nuevas paradojas de la liberalización en América Latina?
<b>CONTEXTO</b> <b>No. 14</b> Septiembre de 2002 Bogotá, Colombia	Desafíos del derecho en la era de la biotecnología: Apuntes desde el análisis económico del derecho/ Las negociaciones comerciales de Colombia: En el Alca y la defensa del interés nacional/ América Latina en los noventa: Una evaluación del regreso del capital internacional y el desempeño macroeconómico/ La controversia entre la secretaría general de la comunidad andina y Venezuela sobre transporte/ Manifestaciones normativas de las comisiones de regulación de servicios públicos/ La reforma pensional/ La firma electrónica/ Cuando se confunde realidad con estadística y correlación con causa (anumerismo o analfabetismo matemático).



<p><b>DESARROLLO Y COOPERACIÓN</b> <b>No. 3</b> Mayo - Junio de 2002 Berlín, Alemania</p>	<p>Contra la amnesia en la teoría del desarrollo: Las vías para superar la pobreza son conocidas/ Luces y sombras del mundo global: Por qué es necesario proteger los bienes públicos/ La democracia en tiempos de la globalización: Informe de Comisión del Parlamento Alemán/ ¿Qué quieren los adversarios de la globalización?: Motivos de un movimiento contra los poderosos en los países industriales/ El Fracaso de la convertibilidad: Argentina en la década de los noventa/ O Brasil e a crise da Argentina: Uma forte analogia entre as diretrizes de política econômica/ Delincuente y policía: ¿la misma cosa? En América Latina, la policía está aún lejos de cumplir con los estándares del Estado de Derecho/ El Atlas Lingüístico del Perú: Lenguas, educación y desarrollo.</p>
<p><b>DESARROLLO Y COOPERACIÓN</b> <b>No. 4</b> Mayo - Junio de 2002 Berlín, Alemania</p>	<p>También un país debe poder dar quiebra: Un arbitraje de deuda limpio y transparente/ A todo vapor hacia el callejón sin salida: A los países en desarrollo sólo los ayudará la energía renovable/ Energía: Mucha, pero desigualmente repartida/ Episodio aislado ou perigo recorrente?: O quase - colapso elétrico no Brasil/ Un diálogo imprescindible: Poder civil, democracia y fuerzas de seguridad/ Con tacto diplomático: En la capacitación de fuerzas de seguridad se necesita sensibilidad política/ Sociedad civil y pobreza urbana en Chile: Del enfrentamiento a la participación.</p>
<p><b>DINERO</b> <b>No. 161</b> Julio 12 de 2002 Bogotá, Colombia</p>	<p>La olla raspada: El caso de los mercados financieros internacionales y la debilidad de la economía interna crean un nuevo reto para el nuevo gobierno/ Gasolina, la vena rota/ Negocio blindado: El país está construyendo un pequeño cluster de seguridad/ Negocios en tiempo real: El impacto de la tecnología inalámbrica genera una mayor eficiencia/ Sello personal: La biometría gana espacio en el país/ Se estrecha la competencia: Ventures 2002 concluyó su primera fase/ La pelea por el crédito/ Rexona vuelve con el desafío de retomar su parte del mercado/ Competitividad = <math>f</math> (Calidad de vida)/ Ecuador y Colombia: Relación en aprietos/ Indicadores económicos.</p>
<p><b>DINERO</b> <b>No. 162</b> Julio 26 de 2002 Bogotá, Colombia</p>	<p>El gran reto: El problema de la pobreza no es solo de los pobres/ La Fedecafé de Gabriel Silva/ Cerveza sin fronteras/ A ganarse un espacio: Mientras el sector de muebles pasa por dificultades, Famoc Depanel logra distinciones afuera/ El dilema del comercio/ Contratación en línea/ Soluciones con sabor local: Las ERP soportan las soluciones de negocios para potenciar cadenas productivas/ ABS - ASIC: Suma de poderes/ La vitrina más grande/ El salto de la rana: Tecnologías Frog diseña sistemas operativos con estándares internacionales/ Derivados, contra el riesgo/ Monopolio de opciones/ Carros: Semáforo en amarillo/ El sello FMI/ Agua menos contaminada/ Indicadores económicos.</p>

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<b>DINERO</b> <b>No. 163</b> Agosto 9 de 2002 Bogotá, Colombia	Hora de la verdad: Las superintendencias Bancaria y de Valores acaban de emitir una resolución que transforma la valoración de inversiones en Colombia/ Luis Alberto Moreno convenció a los gringos de que Colombia no es solo narcotráfico/ Rica Rondo - Noel, la integración/ Abogados, a hablar/ El bebé de Alpina: La innovación será la clave para conquistar el mercado/ Intel, hacia fuera/ Café, negocio que se achica/ Energía inteligente: Están desarrollando productos novedosos para el ahorro de energía/ El año de la bolsa/ Vallas un medio diferente/ Educación de calidad/ Fiducia y leasing para pymes/ Indicadores económicos.
<b>DINERO</b> <b>No. 164</b> Agosto 23 de 2002 Bogotá, Colombia	El nuevo consumidor: Hoy busca conveniencia, alta utilidad y precio razonable/ El ajuste Álvaro Uribe/ Servicios: A exportar conocimiento/ Despertaron los colchones: La industria de colchones registró un inusual crecimiento/ Panáca: El negocio de lo básico/ Riqueza pura: El gas natural toma un fuerte impulso/ Ventures: Se cumple un sueño/ Bancos: Utilidades sin crecimiento/ Internet ha evolucionado como herramienta de mercadeo/ Sí hay crédito/ El estado, a reformarse/ Indicadores económicos.
<b>DINERO</b> <b>No. 165</b> Septiembre 6 de 2002 Bogotá, Colombia	¿Qué hacer con la plata?/ El desplome de los TES involucró a miles de ahorradores en el problema de la deuda pública/ ATPA a trabajar/ El país moverá este año cerca de 130 millones de toneladas de carga/ El mercado de rosas por Internet representa una gran oportunidad de mercado/ Impuesto a crédito/ La fidelidad paga: Los planes de lealtad se han convertido en instrumento para amarrar el cliente/ Reforma laboral: La nueva protección social/ Exportar, el gran reto.
<b>DINERO</b> <b>No. 166</b> Septiembre 20 de 2002 Bogotá, Colombia	La nueva gerencia: Las mujeres sobresalen por su liderazgo/ Gasto público, le llegó la hora/ Así funciona Carrefour/ El despegue de ISA/ La transformación del mercado de electrodomésticos/ El problema de ser NN/ Ferias: Evento para profesionales/ La Feria: un centro para hacer negocios/ La nueva cultura de la mascota/ Crédito al ATPA/ Trabajo en equipo: La estrategia ganadora de Pastas la Muñeca con su apoyo al patinaje/ Debate abierto: Congresistas, ministros y empresarios analizan los alcances de las reformas laboral y pensional/ ¿Cómo aprovechará la Costa su condición de plataforma exportadora para sacar ventaja del ATPA?/ Indicadores económicos.
<b>DOING BUSINESS</b> <b>No. 33</b> Septiembre - Noviembre de 2002 Bogotá, Colombia	La Unión Europea: Un socio vigente/ El fecundo recorrido histórico de la Unión Europea/ FIIB: Alemania en Corferias/ Una Feria para visitar: Médica, Foro Mundial de la Consulta Médica y el Hospital/ Se teme un retroceso en la competitividad internacional de las economías latinoamericanas/ En boca de los embajadores/ Muestre su talento al mundo: Segundo Concurso Nacional de Joyería/ Su proyecto puede ser financiado por la UE.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<b>EL MERCADO DE VALORES</b> <b>No. 6</b> Junio de 2002 México D.F.	APEC y la Seguridad Regional/ APEC: Orígenes, Evolución, Organización, Estructura y Relevancia/ Globalización y Bloques Regionales: Las Prácticas del Regionalismo en Asia del Pacífico/ El Futuro de APEC/ Inversión Extranjera Directa en México al Primer Trimestre de 2002/ Evolución de las Bolsas de Valores Internacionales a Mayo de 2002.
<b>EL MERCADO DE VALORES</b> <b>No. 7</b> Julio de 2002 México D.F.	APEC: Globalización y Desarrollo/ Servicios Financieros para el Desarrollo de la Microempresa: Políticas, Instituciones y Mecanismos/ Alcanzando las Metas de ECOTECH/ Diálogo de APEC sobre Globalización y Prosperidad Compartida: Informe de Relatoría/ Programa Nacional de Financiamiento para el Desarrollo 2002 - 2006/ Evolución de las Bolsas de Valores Internacionales a Junio de 2002.
<b>FINANZAS Y DESARROLLO</b> <b>No. 3</b> Septiembre de 2002 Washington, D.C.	El programa de Doha para el desarrollo/ Acceso a los mercados para los países en desarrollo/ La verdad de los aranceles de los países industriales/ ¿Por qué la apertura comercial ayuda a reducir la pobreza?/ ¿Por qué debemos aceptar la globalización?/ ¿Qué significa el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales?/ ¿La globalización es buena para los pobres en China?/ Los movimientos de capital en los países en transición/ Problemas del sector de la energía en la Comunidad de Estados Independientes/ La reforma de las pensiones en América Latina/ Contra el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo/ desafíos de la "Revolución de la banca"/ El riesgo moral en los préstamos del FMI: ¿Hasta qué punto debe preocupar?
<b>ZONALOGÍSTICA</b> <b>No. 10</b> Julio - Agosto de 2002 Medellín, Colombia	Logística y transporte de mercancías en la Región Andina/ Costos operativos del transporte de carga terrestre - 2001/ World Class Warehousing: Los WMS contribuyen a la productividad/ Estandarización de estibas en los países miembros de la CAN/ Daniel Lacayo: Gerente de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica, Caps Logistics/ Benchmarking de Organizaciones de Logística en América Latina/ Al día Logística: Operador de clase internacional José Agustín Hernández, gerente general/ El reto del exportador: Marco jurídico, registro nacional de exportadores, pasos para efectuar una exportación, costos y gastos/ Zonas Francas, territorios ideales para exportar/ Zonas portuarias: Centros claves para el comercio exterior/ Planificación integrada de la cadena de suministro y de los riesgos financieros/ Internet y comercio colaborativo: Nuevos Modelos de Negocio/ CRP (Capacity Requirement Planning) Planeación de los recursos de capacidad/ Gerencia de riesgos en la logística del transporte: "Una primera aproximación"/ Alianzas: Estrategia clave para el mejoramiento de la productividad.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

**BOLETINES****BOLETÍN INFORMATIVO NO. 83 JULIO - SEPTIEMBRE DE 2002**

<b>BOLETIN FAL No. 191</b> Julio de 2002 Santiago de Chile	El costo del transporte internacional, y la integración y competitividad de América Latina y el Caribe/ La relevancia del costo del transporte en el comercio exterior y el desarrollo económico/ Aumenta la incidencia del costo del transporte/ Las causas y efectos del costo de transporte/ La selección del modo de transporte/ Los costos del transporte del comercio intralatinoamericano/ ¿De qué dependen los costos del transporte?/ Conclusiones.
<b>BOLETIN FAL No. 192</b> Agosto de 2002 Santiago de Chile	La Industria de Cruceros turísticos y su impacto en América del Sur/ Principales Armadores/ Capacidad Flota de Cruceros por Grupo Armador/ Principales Rutas/ Principales Rutas en América del Sur/ Recaladas y Pasajeros, Rutas de América del Sur.
<b>BOLETIN FAL No. 193</b> Septiembre de 2002 Santiago de Chile	Tecnologías aplicadas al transporte: Sistemas de cobro electrónico/ Una implantación tecnológica exitosa depende de una conceptualización integral/ Una buena alternativa tecnológica debe conjugar adecuadamente múltiples objetivos/ Opciones de prepago que permiten tarifas atractivas para los clientes y seguridad adecuada para los transportistas/ Los factores que influyen en la complejidad del proceso de Clearing/ El papel de los sistemas de prepago en el fomento del uso del transporte público/ Motivos para la adquisición de una tarjeta multiviaje/ La necesidad de estandarizar la interfaz de usuario/ Conclusiones.
<b>BOLETÍN FMI Vol. 31 No. 12</b> Julio 1 de 2002 Washington D.C.	La reducción de los beneficios de las empresas ensombrece la situación de los mercados financieros/ Anne Krueger presenta los nuevos aspectos del mecanismo de reestructuración de la deuda/ Cambios para fortalecer la gestión empresarial/ Krueger analiza el enfoque de dos niveles/ Mecanismo de reestructuración de la deuda soberana/ Reestructuración de la deuda, comercio exterior y ayuda: Propuestas y debates/ A partir de los años setenta repuntó la confianza en los mercados, pero el péndulo podría estar oscilando/ La reestructuración de las empresas es esencial para reactivar la economía después de las crisis.
<b>NOTAS DE LA CEPAL No. 23</b> Julio de 2002 Santiago de Chile	Cae Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe/ Crisis del Café Impacta a Economías de la Región/ Desafíos para las Economías Pequeñas en la Era Global/ Políticas de Apoyo a las PYME/ Ventana al Asia.
<b>NOTAS DE LA CEPAL No. 24</b> Septiembre de 2002 Santiago de Chile	Crecimiento Económico de América Latina y el Caribe será Negativo en 2002/ Repercusiones Regionales de la Crisis Argentina/ Media Década Perdida/ Invertir en el Desarrollo Sostenible/ Participación de las Mujeres en la Reforma del Estado.