



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

BOLETÍN INFORMATIVO No. 94 ABRIL – JUNIO DE 2005

De cara al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, el gobierno ha diseñado diferentes estrategias que les permitan a los empresarios de los diferentes sectores de la industria colombiana, implementar políticas de competitividad para lograr colocarse en situación de igualdad dentro del marco de las negociaciones.

Uno de los esfuerzos realizado para tal fin por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, hizo posible reunir a industriales, académicos y representantes del gobierno en el **Foro Internacional sobre Políticas de Competitividad para el Sector Productivo Industrial frente a los retos de los Tratados de Libre Comercio**, de cuyas memorias hemos extractado apartes de la metodología emitida por el CONPES para la elaboración de una **AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD**.

El documento que contiene las memorias del Foro puede ser consultado en el Centro de Documentación, al igual que los Boletines y las revistas reseñados en el interior de este Boletín.

AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD: METODOLOGÍA

***Consejo Nacional de Política
Económica y Social - CONPES
Documento 3297***

1. JUSTIFICACIÓN

El actual Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario” establece dentro de sus estrategias para lograr el crecimiento económico, la búsqueda de acceso permanente a los mercados internacionales mediante la suscripción de acuerdos de libre comercio.

Igualmente y con el objeto de mejorar la productividad y competitividad del país, este gobierno ha mantenido la Política de Productividad y Competitividad 1999-2009 y los programas que se adelantan en el marco de la misma como son los encuentros nacionales de productividad y competitividad, el impulso a la red Colombia Compite en sus diferentes frentes y el desarrollo de los programas de productividad e innovación.

El objetivo del presente documento es presentar la metodología para la definición, preparación y ejecución de la Agenda Interna cuyo objetivo central será definir las medidas necesarias para aprovechar eficientemente las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales, la adecuación institucional a los compromisos adquiridos en dichos acuerdos y acompañar a los sectores productivos y a las regiones en el proceso de implementación del mismo.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

2. DEFINICIÓN

Para aprovechar al máximo los resultados de los diferentes procesos de integración que adelanta actualmente Colombia. Así como para mitigar los posibles riesgos que enfrentará el sector productivo colombiano y las regiones, se debe establecer e implementar una serie de medidas y proyectos que mejoren su competitividad en los mercados internacionales. Estas medidas, pueden ir desde la construcción y mejoramiento de la infraestructura física o la capacitación de la fuerza laboral, hasta la reorganización de las instituciones o la eliminación de un trámite. Todos estos proyectos e iniciativas, que buscan eliminar los obstáculos que enfrenta el sector productivo durante su operación y crear condiciones favorables para su desempeño. Conforman la Agenda Interna.

Mediante el proceso de construcción y ejecución se harán visibles, además de las necesidades del sector productivo colombiano, los diferentes niveles de responsabilidad en términos de las inversiones -nacional; regional; local; privada-, así como los compromisos que se deberán adquirir por parte de los diversos actores. Así mismo, se hará una permanente medición de los resultados e impactos para el logro de los objetivos propuestos.

Por su naturaleza transversal, y dado que en muchos casos involucra recursos del presupuesto de inversión de la nación, corresponde al DNP la responsabilidad de su desarrollo.

La Agenda estará definida teniendo en cuenta cuatro dimensiones:

- I) La sectorial que considera las diversas actividades productivas;
- II) La transversal, que involucra proyectos o iniciativas que involucran a toda la actividad productiva como sería el desarrollo institucional, ciencia y tecnología, formación de capital humano, información, infraestructura, medio ambiente, entre otros;
- III) La regional, que involucra la opinión y las propuestas de desarrollo de las regiones; y
- IV) La temporal, que indica que este es un proceso dinámico en el cual se involucran acciones por ejecutar en el corto, mediano y largo plazos.

Igualmente, se considerarán diferentes etapas para la revisión de los compromisos y realizaciones con el fin de ajustar y retroalimentar el proceso.

3. INSTITUCIONALIDAD

Se convocará a un grupo representativo de los distintos actores que participarán en el proceso de definición de la Agenda Interna, para que haga la validación, el seguimiento y la verificación del cumplimiento de los compromisos y cronogramas. Este grupo conformará el Comité Directivo de Agenda Interna.

Harán parte de este Comité:

- ◆ El Departamento Nacional de Planeación quien Presidirá y hará la Secretaría técnica.
- ◆ Representantes de ministerios.

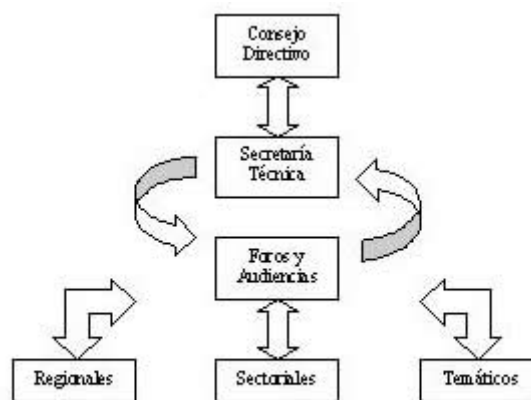


CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

- ◆ Representante de las regiones – Federación de departamentos y municipios.
- ◆ Representante del sector productivo – Consejo Gremial Ampliado.
- ◆ Representante de los trabajadores – Centrales obreras.
- ◆ Representante de la Academia; Presidente del Senado.
- ◆ Presidente de la Cámara de representantes.

ESQUEMA OPERATIVO DE LA DEFINICIÓN DE LA AGENDA INTERNA



La secretaría técnica estará a cargo del subdirector del DNP que tendrá como función la elaboración de los documentos técnicos base de las discusiones sectoriales, regionales y temáticas. Adicionalmente deberá presentar al Comité para su aprobación, una vez recogidas las propuestas priorizadas en los foros y elaborado el análisis técnico financiero de cada propuesta, las acciones y proyectos por incorporar en la Agenda Interna.

Las reuniones serán convocadas por DNP, entidad que se encargará además, de preparar los informes para la consideración de este consejo.

4. METODOLOGÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA

Tanto para la definición de la Agenda en el ámbito sectorial como en el regional y el temático, se seguirá el mismo proceso y metodología que consiste en cuatro etapas:

- I) etapa de preparación
- II) etapa de preparación y priorización
- III) de definición
- IV) etapa de seguimiento y ajuste



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

5. CRONOGRAMA DE DEFINICIÓN DE LA AGENDA INTERNA

La diversidad y magnitud de los temas que se desarrollarán en el marco de la Agenda Interna así como la ejecución de los proyectos que allí se acuerden implican acciones que estarán contempladas dentro del corto, mediano y largo plazos. Sin embargo el proceso de definición de las acciones que contiene la Agenda Interna se inició en el mes de julio 2004 y finalizó en el mes de febrero 2005.

6. RECOMENDACIONES

El Departamento Nacional de Planeación solicita al Conpes que acoja las siguientes recomendaciones:

- ◆ Aprobar los lineamientos contenidos en este documento.
- ◆ Constituir un grupo de coordinación interinstitucional que evaluará la viabilidad técnica y financiera de los programas y proyectos priorizados en los foros.
- ◆ El DNP conformará un equipo interdisciplinario para coordinar el proceso de facilitación y concertación con las regiones, los sectores productivos, los trabajadores, la academia y el sector público nacional, para la definición y desarrollo de la Agenda Interna de Acuerdo con la metodología establecida en el presente documento.
- ◆ El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a partir de los avances en las diferentes mesas de negociación, recogerá los proyectos que sea necesario desarrollar para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en la negociación del TLC con Estados Unidos. Estos deberán ser remitidos a la Secretaría Técnica.
- ◆ Instruir a las entidades del Gobierno Nacional para que adhieran al proceso y propongan a su vez, los ajustes institucionales, normativos y demás proyectos que consideren necesarios para el desarrollo de la Agenda Interna.
- ◆ Realizar un Conpes de evaluación y seguimiento con las fechas establecidas previamente.

Tomado de: *Foro Internacional sobre Políticas de Competitividad para el sector productivo industrial frente a los retos de los Tratados de Libre Comercio. Memorias. Bogotá, mayo 10 – 12 de 2004. Págs.287 – 292. Foro organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la ONUDI.*

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

REVISTAS**BOLETÍN INFORMATIVO NO. 94 ABRIL - JUNIO DE 2005**

COMERCIO EXTERIOR Vol. 55 No. 4 Abril de 2005 México D.F.	Apoyo a la pequeña y mediana empresa en México/ Apertura comercial y política industrial para las pequeñas empresas en México/ Financiamiento bursátil de las empresas pequeñas y medianas en México/ Estructura de mercado y maximización de beneficios en las microempresas/ Perspectivas institucionales para una política industrial regional de redes/ La Toyota en Tijuana: ¿Oportunidad para las pequeñas y medianas empresas?/ El Acuerdo de Asociación Económica México-Japón: ¿Economías complementarias o convergencia de intereses?/ El manejo de residuos sólidos municipales en México y la participación del Banco Mundial/ La agonía del Mercosur.
COMERCIO EXTERIOR Vol. 55 No. 5 Mayo de 2005 México D.F.	Salarios y educación: Premios a la escolaridad/ Efecto del tipo de cambio en los salarios de los sectores manufacturero y maquilador/ La política cambiaria y el mercado del sorgo en México/ La educación, las remuneraciones y los salarios en México/ Por un sistema de precios diferenciales de los medicamentos/ Nuevos senderos de las grandes empresas latinoamericanas/ La sustitución de gasolina y el precio del petróleo en México: 1988-2003/ La política empresarial de Baja California/ El recinto fiscalizado estratégico: Nuevo paradigma de la logística.
COMERCIO EXTERIOR Vol. 55 No. 6 Junio de 2005 México D.F.	Dilemas de la globalización/ El trilema económico y político social de la globalización/ Regulación y gestión para una producción más limpia/ Centroamérica: Desafíos y orientaciones estratégicas para el desarrollo agropecuario/ La industria de materiales de construcción/ La transnacionalización de Cemex/ La expansión del consumo de acero/ El mercado mexicano de la madera/ Integración vertical y competitividad del sector porcino en México/ Reflexiones sobre la política social en la Ciudad de México/ El mercado francés de piezas para mueble: Oportunidades de exportación.
DINERO No. 226 Abril 1 de 2005 Bogotá, Colombia	Alimentos & salud el gran negocio/ ¿Se devolverá el dólar?/ Ecopetrol se interconecta/ Yanbal: "Vamos a cuadruplicar las ventas"/ Tecnología: Transparencia por ley/ Empleo: El temporal va para largo/ Casarse, toda una empresa/ Leasing: Vientos de cambio/ La competencia de los analgésicos no da tregua/ Marcas de alcance global/ Los 10 errores típicos de un emprendedor/ Cómo mantener el auge exportador/ El censo de población despierta polémicas técnicas/ TLC: Más allá de los aranceles/ Planeación tributaria/ Indicadores económicos.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

DINERO No. 227 Abril 15 de 2005 Bogotá, Colombia	Empresarios después de los 40/ Consenso: 2005 un año flojo/ El turno de Argos/ Mercado con energía/ Banca: Ataque masivo/ Barranquilla: Carnaval de inversiones/ Colcerámica: Porcelana de exportación/ Colombianos construyen en Panamá/ La expansión de Synergy/ Finanzas: Gestores en riesgo/ Telefonía móvil: Guerra de marcas/ Se busca el emprendedor social del año/ Entregar las llaves/ Posgrados, el gran debate/ Polémica por la integración vertical en los combustibles/ TLC: Lácteos vs. Lácteos/ Indicadores económicos.
DINERO No. 228 Abril 29 de 2005 Bogotá, Colombia	Las marcas más recordadas/ Jesús Oviedo: El rey de las ventas/ Universidad-Empresas: Para cerrar la brecha tecnológica/ Carros: El precio tiene la palabra/ Portátiles: Conectados con el mundo/ Gas: Sube la temperatura/ Gafas: Ojo clínico/ Reforma laboral, el debate/ Las lecciones de Harvard y Yale/ Gerencia del cambio: El gran transformador/ El CEO del futuro/ Contactos que valen más de US \$1.000.000/ Portal Único de Contratación: Gobierno busca darles transparencia a las compras estatales/ El ingrediente empresarial del TLC/ Indicadores económicos.
DINERO No. 232 Junio 24 de 2005 Bogotá, Colombia	Los mejores colegios/ Multinacionales miran a Colombia/ TLC: Vía libre/ Tubos: La gran movida/ Software: Entre la espada y la pared/ Laboratorios de empresas/ ¿Aceite de palma por ACPM?/ Videojuegos, un mercado serio/ Joyas: Un tesoro escondido/ Café: La nueva cara de la crisis/ Conexión internet: Unión de fuerzas/ Las emisiones de bonos corporativos dejaron de crecer en 2005/ Extensión de marca: La hora del alargue/ 10 principios de la gestión exitosa en una empresa familiar/ Ventures: Negocio con mayor credibilidad/ Vendrán normas nuevas para las Zonas Francas/ Tecnología y educación: Principales aplicaciones para educación virtual/ Software para aprendizaje especial/ Indicadores económicos.
ECONOMÍA COLOMBIANA No. 307 Marzo – Abril de 2005 Bogotá, Colombia	Para enfrentar la corrupción/ Un marco analítico para entender la corrupción/ El aporte de los ciudadanos en la lucha contra la corrupción y el mejoramiento de la gestión pública/ El control fiscal hecho por los ciudadanos: Experiencias exitosas/ Los riesgos de corrupción en las entidades y dependencias públicas departamentales/ La recuperación del patrimonio público/ Las adiciones al presupuesto/ La política pública sobre el desplazamiento forzado en Colombia: ¿Sólo buenas intenciones?/ Análisis crítico de los resultados de la política de revolución educativa en sus primeros dos años/ El informe global de la corrupción 2004/ ¿Qué es la corrupción política?



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<p>ENVASE Y EMBALAJE No. 6 Noviembre – Diciembre de 2004 Medellín, Colombia</p>	<p>Envase respuesta al consumidor colombiano/ El poliéster, más que un material para envase (I)/ Enfajado: Opción que ahorra costos en el embalaje/ Las bolsas stand up, o bolsas autosoportantes, se expanden en el mercado(II)/ La maquila: Actor destacado en la industria del empaque/ Así somos los colombianos, según Brand Capital/ Marcas: Con elementos propios y diferenciadores/ Envase: Elemento básico en la imagen de las bebidas (I)/ Destacan proyectos de reciclaje/ Empaque para panela, con nuevas reglas/ Norma de embalajes de madera/ Perspectivas de mercado para envase y embalaje (II).</p>
<p>FINANZAS Y DESARROLLO No. 1 Marzo de 2005 Washington D.C.</p>	<p>El factor miedo: ¿Qué frena Doha?/ Vencer el miedo de los pequeños países en desarrollo a las negociaciones comerciales/ ¿Por qué los pequeños países en desarrollo deben participar en el sistema mundial de comercio?/ Hacia una OMC que respalde más el desarrollo/ Las perspectivas del comercio mundial no son halagüeñas/ Doha puede lograr mucho más de lo que esperan los escépticos/ El debate sobre Doha: Para lograr el éxito se necesita una "visión de gran alcance"/ Erosión de preferencias: ¿Motivo de alarma?/ Armonizar la ayuda con el ajuste/ Liberalizar el comercio y alimentar a los pobres/ ¿(In)seguridad energética?/ ¿En qué consiste el clima de inversión?/ Dolarización: Controlar los riesgos/ Tiempo de cambio en el FMI.</p>
<p>ZONALOGÍSTICA No. 25 Enero – Febrero de 2005 Medellín, Colombia</p>	<p>El impacto logístico de las tecnologías blandas/ La logística de entrada: Administración, operación y contribuciones a la cadena de valor de la empresa (I)/ La gestión de inventarios: Factor estratégico para la fluidez en las operaciones de logística/ Planeación nacional prioriza infraestructura de transporte/ El transporte de cargas necesita integrarse y profesionalizarse/ Aeropuerto internacional de Tocumen emprende ambicioso plan de modernización/ Megatendencias en transporte y logística: Vehículos (III)/ Desarrollo y perspectivas de la logística en la industria brasilera/ Modelo GINTRA de gestión integral de los transportes/ Diagnóstico del estado de la logística en Cuba/ Modificaciones al Estatuto Aduanero/ Los recientes aumentos en el costo del transporte marítimo y sus efectos sobre las exportaciones latinoamericanas/ La logística y el comercio electrónico/ Comparación, mediante simulación del desempeño, de los sistemas de planeación de producción 3C y MRPII en cadenas de abastecimiento del sector farmacéutico (II).</p>

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

BOLETINES**BOLETÍN INFORMATIVO No. 94 ABRIL - JUNIO DE 2005**

BOLETIN FAL No. 217 Septiembre de 2004 Santiago de Chile	Los recientes aumentos en el costo del transporte marítimo y sus efectos sobre las exportaciones de América Latina/ La evolución del comercio/ Las razones del alza de los fletes/ Cambios en los costos de transporte de las exportaciones de América Latina/ Metodología utilizada.
BOLETIN FAL No. 222 Febrero de 2005 Santiago de Chile	La facilitación del comercio y la integración centroamericana: Modernización de aduanas/ Definición de facilitación del comercio/ Los beneficios de la facilitación del comercio para la sociedad/ Múltiples estrategias hacia la integración centroamericana/ Modernización de Aduanas y Pasos Fronterizos/ El Tratado de Libre Comercio Centroamérica-Estados Unidos/ Guatemala y su sistema aduanero informático SIAG/ Procedimientos y trámites para exportar/ El Salvador y su sistema automatizado de la Dirección General de la Renta de Aduanas/ Procedimientos y trámites para exportar/ La integración entre las aduanas de Guatemala y El Salvador/ Desafíos emergentes de la facilitación y la integración.
BOLETIN FAL No. 223 Marzo de 2005 Santiago de Chile	Cruceros turísticos y comercio de servicios: Tendencias recientes en los países de la Cuenca del Caribe/ Evolución de las exportaciones de bienes y servicios en la Cuenca del Caribe/ El turismo y las llegadas de cruceros lideran la recuperación. Efectos positivos pero con dificultades/ ¿Cuáles son las dificultades y sus posibles paliativos?/ La dificultad para capitalizar la competencia entre los dueños de hoteles y resorts y los operadores de cruceros/ Enfrentar externalidades negativas, especialmente la acumulación de desechos -basura y desperdicios sólidos y líquidos- generados por la actividad en mar y tierra que afectan el medio ambiente/ Fortalecer la dotación de servicios públicos y privados.
BOLETIN FAL No. 224 Abril de 2005 Santiago de Chile	Costos de transporte como barreras al comercio internacional de bienes agrícolas/ Los costos de transporte y seguro representan una proporción importante del valor FOB de los flujos comerciales/ Otras variables que inciden en los costos de transporte/ Factores que limitan el acceso de pequeños y medianos productores a los mercados de exportación.
BOLETÍN FAL No. 225 Mayo de 2005 Santiago de Chile	Sistema interactivo gráfico de datos de comercio internacional (SIGCI)/ Las posibilidades del SIGCI/ Comercio total (Serie 101)/ Principales destinos de las exportaciones (Serie 102)/ Principales orígenes de las importaciones (Serie 103)/ Principales socios de las exportaciones (Serie 104)/ Principales socios de las



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

	importaciones (Serie 105)/ Principales productos de exportación (Serie 106)/ Principales productos de importación (Serie 107)/ Exportaciones de bienes por categoría de productos (Serie 108)/ Importaciones de bienes por categoría de productos (Serie 109)/ Exportaciones de bienes por categoría de productos según destinos (Serie 110)/ Importaciones de bienes por categoría de productos según orígenes (Serie 111)/ Exportaciones por esquemas de integración (Serie 112)/ Importaciones por esquemas de integración (Serie 113)/ Exportaciones intra esquemas de integración (Serie 114)/ Importaciones intra esquemas de integración (Serie 115)/ Disponibilidad de datos (Serie 201)/ Clasificación adoptada (Serie 202)/ Antecedentes importantes que se deben tener en cuenta.
NOTAS DE LA CEPAL No. 38 Enero de 2005 Santiago de Chile	América Latina y el Caribe superan pronósticos más optimistas al crecer un 5,5% en 2004/ La región en una fase de crecimiento: Los retos para la política económica/ Política macroeconómica/ Dramática temporada de huracanes en el Caribe.
NOTAS DE LA CEPAL No. 39 Marzo de 2005 Santiago de Chile	Aumenta un 44% inversión extranjera directa en 2004/ Integración en la industria del gas natural en América del Sur/ Inversión extranjera directa en América Latina: La necesidad de sostener la recuperación del último año y lograr mayores beneficios/ La banca de desarrollo el financiamiento productivo/ Pobreza y precariedad habitacional en las ciudades de América Latina.