



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

BOLETÍN INFORMATIVO NO. 96 OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2005

El repunte de los indicadores económicos del país en periodos recientes, un crecimiento de la economía superior al 4%, una balanza comercial menos desequilibrada y una inflación anual inferior al 5,5% nos permiten mirar con ojos optimistas el comportamiento de la economía del país.

En su publicación **COLOMBIA: UN VISTAZO A LA ECONOMÍA**, correspondiente al trimestre Octubre – Diciembre de 2005, el Banco de la República analiza los principales aspectos macroeconómicos y las tendencias recientes. Con esta publicación, de la cual encontrará apartes relevantes al interior de este Boletín, el Banco contribuye a ilustrar el entorno económico colombiano e incentivar la inversión extranjera.

El contenido completo de la publicación está disponible a través de la página web del Banco o puede ser consultado en el Centro de Documentación, al igual que los Boletines y Revistas cuya referencia aparece en las secciones correspondientes.

COLOMBIA: UN VISTAZO A LA ECONOMÍA

*Publicación trimestral del Banco de la República
Cuarto Trimestre de 2005. Bogotá, Colombia*

Colombia continúa registrando muy buenos resultados en materia de crecimiento. Los últimos datos disponibles indican que en el segundo trimestre de 2005 la economía presentó el mayor incremento anual de los últimos siete años, con un crecimiento de 5,3%. La inversión, con un crecimiento por encima del 20%, fue el componente de la demanda interna que más jalonó el dinamismo de la economía; y las exportaciones continuaron su tendencia al alza. Como resultado de este buen desempeño económico general, el Banco de la República revisó su proyección de crecimiento del PIB al alza para 2005, y la situó entre 4,5% y 4,7%, proyección mucho más optimista que el 4% de comienzos de año.

Adicionalmente, 2005 se ha convertido en el año de las inversiones extranjeras en Colombia. Durante este año se han presentado las inversiones de mayor importancia en el país desde 1997, lo que constituye una muestra de la creciente competitividad del país.

Colombia también cuenta con una gran estabilidad política, fundamentada en el consenso nacional con respecto a la orientación general de las políticas del Gobierno, de acuerdo con los resultados del último Informe de competitividad mundial para 2005, elaborado por el International Institute for Management Development (IMD, por su sigla en inglés).



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

CRECIMIENTO DEL PIB

En el segundo trimestre de 2005 la economía colombiana creció 5,3% respecto al mismo trimestre de 2004, y presentó el mayor incremento anual trimestral desde 1998. La inversión jalonó el crecimiento en cuanto a la demanda interna con un aumento de 24,7%, y de esta manera completó ocho trimestres consecutivos con tasas de expansión de dos dígitos y tendencia al alza. Se destacó especialmente la inversión en maquinaria y equipo, con un crecimiento de 49,5%, y en equipo de transporte con 29,7%. La buena dinámica del consumo de los hogares en el segundo trimestre también impulsó la economía, con un aumento de 5,3%. Este rubro se vio favorecido por las amplias condiciones de liquidez internas reflejadas en tasas de interés reales por debajo de sus promedios históricos, las mejores condiciones de empleo y el aumento permanente de los indicadores de confianza de los consumidores, entre otros factores positivos.

Al descomponer de manera aproximada la demanda, el componente privado (consumo de los hogares e inversión sin obras civiles) se obtiene un crecimiento anual de 9,9%, en tanto que el componente público (consumo de administraciones públicas e inversión de obras civiles) registra un 7,7%.

Por sectores, el dinamismo económico estuvo jalonado por el comercio, con un aumento de 10,2%, por el sector financiero con 9,8% y por el sector de la construcción con 7,8%.

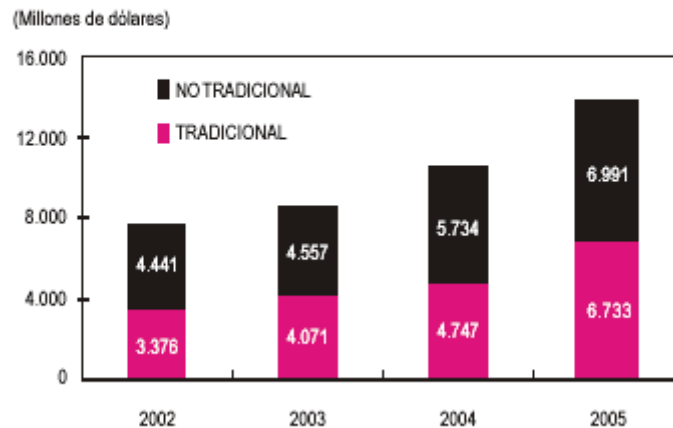
BALANZA COMERCIAL

Durante el periodo enero-agosto de 2005 las exportaciones colombianas pasaron de US\$10.481 millones (m) a US\$13.724 m, con un crecimiento anual de 30,9%. Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$6.991 m con un aumento de 21,9%, mientras que las exportaciones tradicionales sumaron US\$6.733 m y crecieron 41,8%.

El incremento de las exportaciones totales (US\$3.243 m) estuvo impulsado por aumentos de US\$853 m de petróleo, US\$607 m de carbón, US\$216 m de vehículos y US\$160 m de flores.

Los Estados Unidos se mantuvieron como el socio número uno, al que se vendió el 40% de las exportaciones totales. Otros destinos importantes fueron los países de la Comunidad Andina de Naciones con una participación de 19%, y la Unión Europea con 14%.

Gráfico 2 Exportaciones colombianas (Enero-agosto de 2002 a 2005)



Fuente: DANE.

Se proyecta que las exportaciones no tradicionales superarán los US\$10.500 m al finalizar 2005. Para 2006, se proyecta que las exportaciones totales superen los US\$25.000 m, en las cuales las exportaciones no tradicionales participarían con un 50%, y llegarían a más de US\$12.500 m.

Por su parte, las importaciones en el acumulado del año a septiembre de 2005 ascendieron a US\$15.546 m. La mayoría de las compras perteneció a materias primas y productos intermedios, con una participación de 46%, y bienes de capital y materiales de construcción con 36%.

INVERSIÓN EXTRANJERA

Durante el primer semestre de 2005, la inversión extranjera directa (IED) creció 54% en comparación con el primer semestre de 2004, al pasar de US\$1.469 m a US\$2.260 m. Esta cifra es la segunda más alta para el período, después de la registrada en 1997 -S\$2.304 m- y se prevé que al finalizar 2005 la IED en Colombia alcance los US\$4.000 m.

Durante el primer semestre de 2005 se recibieron los mayores flujos de IED en los sectores de minas y canteras (incluido carbón), con un monto de US\$994 m, cifra que representó un aumento de 61% con respecto al mismo período de 2004 y que contribuyó con 44% de la inversión total del primer semestre. Por su parte, el sector petrolero se ubicó en el segundo lugar, con inversiones de US\$506 m. Esta cifra representó un crecimiento de 110% y contribuyó con 22% a la inversión total en el primer semestre de 2005. La inversión en el sector de manufacturas presentó un incremento de 226% al pasar de US\$131 m a US\$427 m. Otro sector que presentó un comportamiento dinámico fue el de la construcción, con inversiones por US\$57 m, consolidando una participación de 3%.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

POLÍTICA MONETARIA Y CAMBIARIA

Desde 1999 la inflación en Colombia ha mostrado una tendencia decreciente, a pesar del choque devaluacionista que sufrió la economía en 2002 y 2003, como consecuencia de la crisis política en Brasil y de la crisis económica en Venezuela.

En los últimos doce meses, hasta octubre de 2005, la inflación se ubicó en 5,27%, la tasa más baja desde 1970 cuando alcanzó 5,22%. En comparación con el mismo período de 2004, cuando la inflación llegó a 5,90%, en el período de estudio la tasa fue inferior en 0,63 puntos. El comportamiento de la inflación ha sido coherente con el cumplimiento de la meta de 2005 definida por el Banco de la República, la cual oscila entre 4,5% y 5,5%.

Por otra parte, la revaluación nominal del peso colombiano continuó pero a un paso moderado, ya que después de haber alcanzado una tasa de cambio nominal de \$2.629,65 en octubre de 2004, a principios de enero de 2005, tan solo tres meses después, era del orden de los \$2.315,45, \$314,2 menos. A finales de octubre de 2005, 10 meses después, la tasa de cambio se mantuvo en los \$2.283,78, lo que significa que en casi un año la tasa de cambio tan solo se redujo en \$31,67. La tendencia a la apreciación se ha venido atenuando como resultado, en parte, de la política adoptada por el Banco de la República, que se ha basado en la reducción de las tasas de interés de intervención, la suspensión de las operaciones de contracción desde finales de 2004 y la intensificación de la intervención discrecional en el mercado cambiario durante el presente año.

¿POR QUÉ COMPRAR E INVERTIR EN COLOMBIA?

Ubicación geográfica estratégica

Fácil acceso al mercado norteamericano, europeo, asiático y latinoamericano.

Estabilidad macroeconómica

Crecimiento económico por encima del promedio latinoamericano.

Recurso humano

Disponibilidad de mano de obra calificada, competitiva y comprometida.

Tamaño de mercado

45 millones de habitantes. Tercera población más grande de América Latina.

Plataforma de exportación

Acceso privilegiado más de 1.000 millones de consumidores

Acuerdos de Libre Comercio

TLC con Estados Unidos en proceso de negociación
Comunidad Andina de Naciones, CAN (Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela)

Grupo de los Tres, G-3 (Colombia, México y Venezuela)

CAN - Mercosur

Colombia - Chile

Colombia - Caricom

Preferencias Arancelarias:



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

Con Estados Unidos, Atpdea
Con la Unión Europea, SGP Andino

Regímenes especiales de comercio exterior

10 zonas francas

5 zonas económicas especiales de exportación

Incentivos para usuarios altamente exportadores

Sistemas especiales de importación – exportación

Oferta exportable

Amplio portafolio de productos y servicios de alto valor agregado y calidad en los sectores de servicios, industria y minería

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

REVISTAS**BOLETÍN INFORMATIVO No. 96 OCTUBRE - DICIEMBRE DE 2005**

COLOMBIA CIENCIA Y TECNOLOGÍA Vol. 22 No. 3 Julio - Septiembre de 2004 Bogotá D.C.	De los desencuentros entre Tecnología y Educación/ Bases para la Formación de Investigadores en la Educación Media y Vocacional/ De la Pregunta Espontánea a la Indagación Acompañada: La Experiencia del Programa Ondas de Colciencias/ Elemento, Átomo y Sustancia Simple: Diversas Lecturas de la Tabla Periódica/ Encarrétate con la Lectura: Una forma diferente de leer para aprender.
COMERCIO EXTERIOR Vol. 55 No.10 Octubre de 2005 México D.F.	Sesenta Años de la ONU: ¿Qué debe Cambiar?/ Las Naciones Unidas, La Política Mundial y México/ Reforma del Consejo de Seguridad de la ONU: La Posición de Brasil y México/ África Frente a la ampliación del Consejo de Seguridad de la ONU/ El Desarme: Antídoto contra la Proliferación/ Comportamiento de la Función de Importaciones de México (1994-2004)/ El Estado de La democracia en América Latina.
COMERCIO EXTERIOR Vol. 55 No. 11 Noviembre de 2005 México D.F.	Factores Determinantes del Tipo de Cambio peso-dólar durante el periodo de Libre Flotación/ Volatilidad de los Mercados Bursátiles de América Latina: Efectos a largo plazo/ Los Derechos de Propiedad y el Crecimiento Económico/ Instituciones de respaldo financiero para las Empresas/ Derramas de la Maquila en un sector de Pequeñas y Medianas Empresas proveedoras/ Coevolución de conglomerados, empresas e instituciones en al Frontera Norte de México/ Globalización e Integración: México y el MERCOSUR.
COMERCIO EXTERIOR Vol. 55 No. 12 Diciembre de 2005 México D.F.	Emigración rural en los Estados de Oaxaca, Guerrero y Veracruz/ Crisis agrícola y emigración en Veracruz/ Emigraciones Internacionales, ¿Mecanismo de reproducción social?/ Mujeres latinoamericanas en Europa: Inmigración, trabajo, género y atención/ ¿Transfiere Tecnología la Inversión Extranjera Directa en México?/ La Descentralización Fiscal: Un medio para afrontar la diversidad en Canadá/ Índice de Desarrollo Humano de veinte países de América Latina/ El Transporte Aéreo de Carga en México/ La industria de Bebidas Alcohólicas en México.
CONTEXTO No. 19 Noviembre de 2004 Bogotá, Colombia	¿Es posible la integración financiera de los países andinos dentro del contexto del Acuerdo de Cartagena?/ Tecnología de la información y Derecho del Consumo - tendencias y perplejidades-/ La competencia desleal ante la Superintendencia de Industria y Comercio y otras autoridades administrativas/ La disciplina del mercado en Basilea II/ La fusión de las Superintendencias Bancarias y de Valores: ¿Una



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

	decisión asegurada?/ La Organización Mundial del Comercio y los Acuerdos sobre Servicios. Entramado jurídico-económico de éstos y perspectivas de la Organización tras Cancún. Análisis especial del papel a jugar por las instancias europeas.
DINERO No. 240 Octubre 14 de 2005 Bogotá, Colombia	Tasas de Interés: cosecha inesperada/ Desarrollo Económico: Empresarios, Gobierno y Sociedad Civil/ Finanzas: Vender o no vender el Negocio Familiar/ Política: ¿un Nuevo Modelo de Estado?/ Opinión: Presidente de Empresa Familiar/ Terrorismo Ambiental: Huracán Katrina/ Cómo se construye la Competitividad/ Cambia el Consumidor: Las tendencias de la Sociedad/ La estrategia del GEA: Negocio Cementero/ El Arte, un buen negocio: Mercado del Arte en Colombia/ Abogados en alza/ Líderes en Gestión/ La nueva Cara de Surtimax/ Segmento en Exploración: La Población se envejece. Negocios a la Vista/ Más vale tarde: Mercados de Futuros, Opciones y Derivados/ Más allá de los Indicadores/ Eficiencia para el Área Comercial/ José Fernando Montoya: Presidente de Hocol/ La CAF, Banco Iberoamericano/ Licencias vía franca: Tiempo para conseguir una Licencia Ambiental/ Los Acuerdos Financieros/ Software a su medida: Software Empresarial para la Mediana Empresa/ La hora decisiva: Delegaría la Gerencia a administradores externos?
DINERO No. 241 Octubre 28 de 2005 Bogotá, Colombia	Segundas Partes: El segundo Periodo de Uribe/ Se equivocó la Corte: Jurisprudencia Constitucional/ La Economía Política del Terror: Gripe Aviar/ ¿Cómo Vamos Cartagena?: ¿Debe el Sector Privado Participar en Política?/ La Globalización: ¿para Bien o para Mal?/ Mayor confianza, mayor consumo/ Qué Trae 2006: Crecimiento Global Mostrará una baja moderada/ Aterrizan concesión del Eldorado/ Con defensas bajas: El SIDA amenaza viabilidad del Sistema de Salud/ El Zar de la Patilla: Flaminio Camacho produce el 70% de esta fruta/ Al alcance del bolsillo: Franquicias/ Compra a distancia/ Comercio, con Tarjeta Propia: Éxito y Makro Lanzaron sus Tarjetas de Crédito de marca propia/ Colegios, tras la Calidad: Llegan las Certificaciones de Calidad/ Megabanco busca socio/ Avances en Gobierno Corporativo: Estudio de La Bolsa de Valores/ Un vendedor silencioso: Las maquinas dispensadoras de producto son un canal alternativo/ La Empresa debe continuar: Adopción de Estrategias de continuidad/ Eduardo José Romero: Maneja los negocios de Unilever Andina/ Ventures y su aporte al país/ A todo vapor: El sector Automotor busca sustitutos a la Gasolina/ Ahora hay que hacer algo: Entrevista con Michael Porter/ Tira y Afloje: posiciones de los países frente a la propiedad intelectual.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<p>DINERO No. 242 Noviembre 11 de 2005 Bogotá, Colombia</p>	<p>Los pos siguientes: TLC/ Nuevos esquemas para resolver problemas/ La diferencia de las Empresas/ Bosque en el aire: Proyecto de Ley Forestal/ Jugadas financieras maestras/ Qué vender en el exterior?/ Estados Unidos: Principal destino de las exportaciones colombianas/ Canadá: Próximo país con el que Colombia buscará firmar TLC/ México/ Venezuela/ Perú/ Chile/ Brasil/ Centro América y el Caribe/ España/ Francia/ Italia/ Reino Unido/ Alemania/ Chile/ Lucha por frecuencias: La competencia entre Caracol y RCN/ La nueva red: ISA avanza en su expansión/ Proveedores de Alto Vuelo/ Con sabor a Mango: Mango MNG, una de las Marcas Españolas/ Reacomodo en Crédito Hipotecario/ Instrumento de fidelidad: Las Tarjetas vienen aumentando en el Mercado/ Política Agraria para 2006/ La PYME Extendida: Negocios Electrónico/ El Ahorro voluntario.</p>
<p>DINERO No. 243 Noviembre 25 de 2005 Bogotá, Colombia</p>	<p>Tropezando con la misma piedra: Banco de la Republica/ Fortaleza del Dólar: un cierre inesperado/ La Política de las Políticas Publicas/ Michael Porter, Competitividad y RSE/ Otra pata que le Sale al TLC/ El trago en la juventud: Síntoma de un problema/ Un nuevo mercado para el Café/ Emprendedores calificados/ Pegados al teléfono: Ventas de equipos celulares en Colombia están disparadas/ El desembarco Austral/ El valor real de AOL/ Por la conquista de un mercado joven/ Recursos para Carga: Obras de Infraestructura/ Los equipos de Análisis Económico/ Elecciones Inéditas/ Inversión Social Rentable/ Timón al Banco: Ministro de Hacienda/ Las Tareas de la Propiedad Intelectual: TLC. Separata: Management, Innovación.</p>
<p>DINERO No. 244 Diciembre 9 de 2005 Bogotá, Colombia</p>	<p>Las sorpresas de 2205: Economía/ Solución al problema de vivienda/ 20 Años del Palacio de Justicia/ Confianza, ¿Ventaja Competitiva de las Empresas Familiares?/ Boom, ¿hasta cuándo?: La buena situación de América Latina en los 2 últimos Años/ Mejoran las percepciones: Las buenas condiciones económicas de América Latina/ Los mejores sitios para trabajar/ El Tesoro Inexplorado: Industria colombiana de Biotecnología/ Los Negocios del 2006/ ¿Almacenes de Depósito en Venta?/ Las movidas de los banqueros: Ranking del Sector/ Valor diferencial: Servicio al Cliente/ Empresario con cultura E/ Darío Solórzano: Gerente de Intergrupo/ La reforma de la Navidad/ Atrincherados en el campo: OMC/ Por esencia innovadora: Pequeñas y Medianas Empresas.</p>

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

ENVASE Y EMBALAJE No. 8 Marzo - Abril 2005 Bogotá, Colombia	Caracterización de Adhesivos, Cintas Adhesivas y Etiquetas (I)/ Mejoramiento de la Tecnología de Envases y Embalajes para la Distribución de mercaderías en el MERCOSUR/ Empaque al Vacío, Tecnología con años de existencia y gran presencia/ Empaques de alta barrera e inteligentes (I)/ Adelantan Investigación sobre Envases Activos/ Ganadores Concurso de Diseño PACK-ANDINA 2005/ Centroamérica: Oportunidad comercial visitada por el sector de Envases y Embalajes Colombiano/ El Costo de las Materias Primas Influye en Envases (II).
ECONOMÍA COLOMBIANA No. 310 Septiembre - Octubre de 2005 Bogotá, Colombia	Aumentar el Gasto Social o cambiar el modelo, una discusión pertinente/ Rendición de cuentas a la Nación 2005/ Equidad en el Gasto Publico Social/ Infancia, Jóvenes y Adultos Mayores: Resultados de la Política Publica 2000 – 2004/ Equidad territorial de las transferencias gubernamentales/ Desarrollo Social, prestación de servicios sociales y renta básica/ Políticas estructurales contra la Pobreza/ El manejo cambiario y la Política Monetaria/ El futuro de la autosuficiencia petrolera en Colombia/ Atrapado sin salida: Búsqueda de Gas Natural/ Nueva dimensión del Control Fiscal a los Servicios Públicos Domiciliarios/ Índice de la Corporación Transparencia por Colombia.
ZONALOGÍSTICA No. 26 Marzo – Abril de 2005 Medellín, Colombia	Puerto de Aguadulce, una alternativa para el comercio exterior en el Pacífico colombiano/ Operadores Logísticos: La diversificación de servicios continúa creciendo/ La Logística de entrada: Administración, operación y contribuciones a la cadena de valor de la empresa (II)/ Operadores Logísticos en la CAN, la meta aún está lejos/ Planeación, gestión y control de inventarios (I)/ Colombia se prepara para cumplir con la norma NIMF # 15/ El stretch, apoyo en la paletización/ IIRSA (Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana): Para que Suramérica deje de ser una isla/ Aeropuerto internacional Arturo Merino Benitez: Historia de una concesión/ Trazabilidad: Una historia bien escrita/ Puerto de Manzanillo aprovecha ventajas de la privatización/ Relación entre los ACI (International Freight Forwarders) y los medios de transporte (II)/ Puerto de Aguadulce, una alternativa para el comercio exterior en el Pacífico colombiano.
ZONALOGÍSTICA No. 27 Mayo – Junio de 2005 Medellín, Colombia	Mujeres en la Logística: Protagonistas del cambio/ Planeación, gestión y control de inventarios (III)/ Dirección y estrategias en el transporte de mercancías (I)/ Sector transporte presentó serie NTC 5500/ Sao Paulo Guarulhos: Un gran aeropuerto para un país de dimensiones continentales/ Confirmada concesión de El Dorado/ Mujeres y Logística: Más allá del género/



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

	<p>Tendencias globales y desafíos logísticos para el mejoramiento de la competitividad de la cadena fibra - textil - confección mexicana (IV)/ AIPPYC (Asociación Internacional de Profesionales de Puertos y Costas): Le apuesta un desarrollo portuario integral/ El regionalismo abierto y la actual crisis de la OMC: Una posible muerte del Leviatán (I)/ TLC: La Logística tiene la palabra/ Determinantes para el desarrollo de un Centro de Actividades Logísticas (I)/ El outsourcing empresarial marca la gran diferencia a la hora de competir.</p>
--	--



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

BOLETINES

BOLETÍN INFORMATIVO No. 96 OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2005

<p>BOLETÍN FAL No. 229 Septiembre de 2005 Santiago de Chile</p>	<p>Los resultados y las lecciones aprendidas del estudio comparativo sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en América Latina y en Asia/ Antecedentes/ Una Breve Descripción de las Economías de FOCALAE/ Las Cuciones Actuales de las TIC/ El Desarrollo de las PYMES/ Las principales revelaciones de los estudios de caso/ Áreas políticas priorizadas.</p>
<p>NOTAS DE LA CEPAL No. 42 Septiembre de 2005 Santiago de Chile</p>	<p>2005: Buen año para el Comercio de América Latina y el Caribe/China busca afianzar lazos económicos con los países latinoamericanos/ Una nueva fase para la Integración Regional/ Crisis financieras en economías emergentes: Ni mala suerte ni contagio puro/ Es hora de disminuir el sesgo anti-inversión pública.</p>
<p>NOTAS DE LA CEPAL Número Especial. Octubre de 2005 Santiago de Chile</p>	<p>Los efectos del huracán Katrina en América Latina y el Caribe/ Efectos de la economía de Estados Unidos/ El valor del Puerto de Nueva Orleans para Estados Unidos/ Consecuencias para las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC)/ Repercusiones macroeconómicas para América Latina/ Nueva Orleans: Puerta de entrada para el Comercio Latinoamericano/ Corolarios de Katrina en América Central.</p>