



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

## **BOLETÍN INFORMATIVO NO. 97 ENERO – MARZO DE 2006**

Durante los veintiún meses en los que se desarrollaron las conversaciones entre las partes, para conseguir un Tratado de Libre Comercio con nuestro principal socio comercial, Estados Unidos, estuvimos a la expectativa pues de las conclusiones a las que se llegara dependen en buena parte la competitividad, la productividad, el crecimiento económico y el bienestar del país.

Concluida la rueda de negociaciones para este acuerdo comercial bilateral, el gobierno colombiano, a través de su embajada en Washington, ha difundido los **LOGROS DEL T. L. C. CON ESTADOS UNIDOS**, que reproducimos en su totalidad al interior del Boletín, pues condensan cómo quedaron negociados los temas más relevantes y de mayor implicación para los diferentes sectores de la economía y para el comercio exterior colombiano.

Encontrará, además, en esta edición la reseña de los Boletines y las Revistas recibidas recientemente, cuyo contenido puede ser consultado en el Centro de Documentación.

### **LOGROS DEL T.L.C. COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS**

*Información emitida por la  
Embajada de Colombia en Washington D.C.  
Febrero 11 de 2006*

- ◆ Se garantizó el acceso real para los productos agrícolas e industriales colombianos con potencial exportador.
- ◆ En materia fitosanitaria EEUU hizo compromisos que no están incluidos en ningún tratado anterior, encaminados a superar las barreras fito y zoonitarias a las exportaciones de productos agropecuarios de Colombia. Los compromisos incluyen mecanismos para evitar demoras injustificadas en la aprobación de las autorizaciones sanitarias por parte de las diversas agencias del gobierno norteamericano.
- ◆ Se consolidó el ATPDEA, con lo cual se vuelven permanentes las preferencias arancelarias que han generado miles de empleos en empresas de exportación, como las flores y los textiles y confecciones.
- ◆ Para los productos sensibles de Colombia, como los pollos, el arroz y el maíz se consiguieron protecciones efectivas muy significativas. Se crean condiciones que mejoran la competitividad de estos sectores a la vez que se protege el mercado interno de los productores.
- ◆ En avicultura, se logró proteger nuestro mercado de la importación desmedida de cuartos traseros de pollo. Este paquete incluye la combinación de un arancel base alto, un y un plazo de desgravación de 18 años con un periodo de gracia prolongado, y una cuota de 26,000 toneladas bien sea de pollo fresco o sazonado. Adicionalmente se logró una sensible disminución en los costos de producción nacional, lo que equilibra sus condiciones de competitividad.



- ◆ Para el arroz, se logró una protección por 19 años, con una combinación de arancel base de 80%, 6 años de gracia para iniciar la desgravación, un mecanismo de participación en las rentas de manejo del arancel y una salvaguardia de cantidad. Adicionalmente, se ha dispuesto un paquete de ayuda interna que entrará en vigencia incluso antes que el Tratado mismo.
- ◆ En azúcar, se consiguió incrementar nuestra cuota de exportación en un 176% y se acordó un sistema de administración de los contingentes acorde con las necesidades de la industria colombiana.
- ◆ El 99.99% del comercio de bienes industriales que produce Colombia y exporta a los Estados Unidos, tendrá acceso inmediato con cero arancel al mercado de ese país, una vez entre en vigencia el Tratado de Libre Comercio (TLC) que actualmente es objeto de negociación.
- ◆ Estados Unidos garantizó acceso inmediato a más de 7.000 posiciones arancelarias de productos colombianos, lo que representa un 99.99% del mencionado comercio. El restante 0.01% corresponde a 17 subpartidas de calzado de caucho y 3 de atún enlatado, que quedaron ubicados en la canasta de desgravación C, es decir, a un período de 10 años.
- ◆ Estados Unidos tendrá acceso inmediato con cero arancel para el 81.8% del comercio de bienes industriales que exporta a Colombia.
- ◆ Se lograron mantener las restricciones en la importación de ropa usada y otros bienes que representaban un riesgo para la industria nacional.
- ◆ En dos sectores específicos: petroquímica y papel, se definieron unos esquemas especiales de desgravación. En el caso del sector petroquímico se definió una desgravación a siete años. La medida cubre a productos como polietileno, poliestireno y PVC. En papel, la desgravación se hará en cinco años de la siguiente forma: 10% en el primer año; 20% en el segundo; 50% en el tercero; 70% en el cuarto y 100% en el quinto año.
- ◆ Colombia preserva su discrecionalidad para continuar con la aplicación de instrumentos de promoción de las exportaciones como el llamado Plan Vallejo para insumos y materias primas.
- ◆ En bienes Industriales, se acordó una definición para los remanufacturados basada en el concepto de desensamblaje con un control de protección al consumidor, con otorgamiento de garantías, fortalecimiento aduanero y control ambiental.
- ◆ Para los bienes usados se mantienen las licencias previas dentro un paquete establecido para este Tratado.
- ◆ Se definieron los requisitos específicos de origen para cerca del 98% del universo arancelario del sector textil-confecciones.
- ◆ Se acordó un 0x0 para el ámbito textil confecciones, cuyo comercio será entonces libre de gravámenes a la entrada en vigor del acuerdo.
- ◆ Por primera vez en un TLC, Estados Unidos aceptó incluir como parte de las funciones de la Comisión Administradora del Tratado, las de monitorear el impacto del acuerdo sobre las **PYMES** y crear un mecanismo especial de participación para las **PYMES**.
- ◆ Dentro del capítulo de Compras se logró reservar un monto de la contratación pública para nuestras PYMES. (US \$ 125.000 vs. US \$ 100.000 de EEUU).
- ◆ Se acordó la Creación de un Grupo de Trabajo (GT) sobre Servicios Profesionales que trabajará para facilitar el intercambio de servicios profesionales, vía el reconocimiento de títulos.



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

- ◆ Se acordó una fórmula jurídica que deja explícita la compatibilidad de este acuerdo comercial con nuestros compromisos en el marco de la CAN.
- ◆ Se acordó la Creación del Comité para el Fortalecimiento de la Capacidad Comercial.
- ◆ Se han aprobado 72 proyectos de cooperación en diferentes áreas temáticas, orientados a fortalecer la capacidad institucional pública y privada para implementar el TLC y fortalecer la competitividad del sector productivo para que pueda aprovechar las oportunidades que brinda el libre comercio.
- ◆ En materia de propiedad intelectual, se mantuvieron los niveles actuales de protección de patentes y datos de prueba, de alta sensibilidad para el acceso de la población a medicamentos.
- ◆ Se preservaron los mecanismos necesarios para proteger la salud pública de la población, tales como el control de precios, las importaciones paralelas y las licencias obligatorias.
- ◆ Derechos de autor: Por primera vez en un TLC de EEUU se registró una disposición expresa sobre sociedades de gestión colectiva (Sayco y Acinpro en Colombia), se reconoce la importancia del papel que desempeñan en la recolección y repartición de regalías a favor de los titulares de derecho (artistas).
- ◆ Derechos morales: se acordó mantener el paquete de derechos morales existentes en nuestra legislación. (paternidad e integridad).
- ◆ Se logró un reconocimiento a la importancia de la biodiversidad, conservación y uso sostenible y Estados Unidos asumió compromisos encaminados a la protección de la biodiversidad y el control a la biopiratería.
- ◆ Se logró el reconocimiento de la soberanía de cada Parte sobre sus recursos naturales.
- ◆ Se cerró el acuerdo de cooperación ambiental y se obtuvo un reconocimiento a la importancia de la cooperación para la protección de los recursos ambientales y la importancia y el papel de los conocimientos tradicionales y la biodiversidad en el desarrollo futuro de los países.
- ◆ Se logró el paquete de medidas de protección cultural (reserva cultural) más completo que el de todos los TLCs anteriormente suscritos por EEUU.
- ◆ Se garantizó la facultad de otorgar apoyos del gobierno para promoción de industrias culturales.
- ◆ Cuotas: cine nacional en salas de exhibición de hasta 12%, cine nacional en TV abierta de hasta 10%, producción nacional propia en TV comunitaria de hasta 56 horas semanales y publicidad nacional de hasta 20% en medios diferentes de diarios.
- ◆ Se mantienen cuotas de programación de producción nacional de TV entre semana. Reducción de cuota de programación nacional de 50% a 30% en fines de semana a partir de 2009. Posibilidad de imponer requisitos de programación nacional en no más de dos canales o el 25% del total de canales disponibles cuando tengamos televisión multicanal.
- ◆ Se mantiene requisito de presencia local y tipo de sociedad además del porcentaje máximo de inversión extranjera del 40% en televisión abierta (sujeto a reciprocidad).
- ◆ En materia de Agencia Comercial se hizo el compromiso recíproco de introducir cambios en la figura solamente para contratos de agencia en



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

bienes y software. Se excluye el sector servicios. Se preservan los derechos adquiridos sobre la cesantía comercial y la exclusividad.

- ◆ Hay reconocimiento expreso a la soberanía legislativa de la partes en materia laboral. Un mayor ámbito de protección de los derechos laborales fundamentales y un mecanismo de solución de controversias basado en la colaboración mutua.
- ◆ En Obstáculos Técnicos al Comercio se acordó como objetivo del capítulo lograr acceso real de nuestros productos. Busca evitar que nos sean impuestos obstáculos técnicos por la vía encubierta de normas técnicas.
- ◆ En Servicios Financieros: se acordó un anexo que preserva la facultad de las autoridades colombianas de diseñar y regular el sistema de seguridad social. Se permitirá el establecimiento en Colombia de bancos y compañías de seguros de EEUU a través de sucursales con capital incorporado en el país de forma que se preserva la equidad competitiva con las instituciones financieras establecidas en Colombia.
- ◆ En procedimientos aduaneros se acordó un procedimiento preferencial mutuo para disminuir los costos y tiempos de la exportación. Dentro de las 48 horas siguientes a la llegada de las mercancías y sin traslado temporal a depósitos, se permite el retiro de las mismas antes de la determinación final de los tributos aduaneros, previa constitución de una garantía.
- ◆ En envíos expresos, se adopta un procedimiento aduanero separado y expedito para los envíos de entrega rápida; eliminación de los límites de peso y valor; y exoneración de tributos aduaneros para envíos menores a US\$200.
- ◆ Se acordó un capítulo de inversión que respeta todas las restricciones impuestas por nuestra Constitución Nacional en la materia y que contiene disposiciones de estabilidad jurídica que nos implica disciplina institucional recíproca, muy favorable para los inversionistas colombianos en Estados Unidos y para atraer inversión hacia Colombia.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

**REVISTAS****BOLETÍN INFORMATIVO No. 97 ENERO - MARZO DE 2006**

<b>COLOMBIA CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> <b>Vol. 22 No. 4</b> Octubre - Diciembre de 2004 Bogotá D.C.	Colombia: Los retos básicos para las ciencias sociales/ Investigación científica y transformaciones culturales en Colombia/ Observatorio sobre desplazamientos forzados, conflictos y territorios/ Academia, actores sociales y políticas públicas en el sector rural/ Retos de la relación de Colombia con sus vecinos/ Carta de Colciencias.
<b>COMERCIO EXTERIOR</b> <b>Vol. 56 No.1</b> Enero de 2006 México D.F.	Reforma Económica, inversión y estancamiento en América Latina/ Apertura y pobreza: ¿Qué clase de apertura?/ Pobreza y distribución del ingreso en América Latina, Colombia y Bogotá/ El desempeño industrial como medida indirecta del poder del mercado/ La izquierda uruguaya y el futuro del gobierno/ Desempeño Comercial y ventajas comparativas reveladas entre la República Dominicana y Estados Unidos/ La importancia de las estrategias regionales de innovación.
<b>COMERCIO EXTERIOR</b> <b>Vol. 56 No. 2</b> Febrero de 2006 México D.F.	La influencia de los factores psicológicos en la movilidad social/ Desigualdad en salud en México: los factores determinantes/ La informalidad en México: decisiones y premios salariales en la curva de ingreso/ Riqueza y niveles de vida de los hogares en México/ Los ricos en México/ ¿A dónde va Centroamérica con la firma del CAFTA?/ España: ¿Un caso exitoso de economía de mercado, transición política y justicia social?.
<b>DINERO</b> <b>No. 245</b> Enero 20 de 2006 Bogotá, Colombia	Tributo al realismo monetario/ La fiebre del oro: el incremento del precio del oro/ Son tiempos electorales.../ Elogio a la prudencia/ Bridges, un fondo dedicado a lo social/ La costa no es sólo para vacaciones/ Se agita el negocio de la sal en Colombia/ Ofensiva por el mercado/ El ascenso de ANDINO: la única industria colombiana que fabrica ascensores/ Pelea por lo energético/ Ventana de oportunidad/ Después de la liquidación: el 31 de Enero terminará la liquidación de Telecom/ Guerra de Mundos/ Gerencia de franquicias/ Café siempre listo/ César Rengifo: Gerente general de GLAXOSMITHKLINE/ Estímulo a la inversión/ Una nueva pieza del rompecabezas: Cierre de negociaciones entre Perú y Estados Unidos/ Mantenga al auditorio despierto.
<b>DINERO</b> <b>No. 246</b> Febrero 3 de 2006 Bogotá, Colombia	Miseria y política económica/ Megatendencias/ que pasa con los pobres/ Familias unidas para triunfar/ La jugada del emisor: una parte del mercado espera que bajen las tasas de interés/ El explorador mayor: PETROBRAS/ Lo



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

	<p>que Lippert hará en Bavaria/ Cambio de talla: PROTELA/ El tiempo se reacomoda: Se están armando grupos para fusionar contenidos de economía/ Pedigree viene por la mordida grande/ Medellín, centro comercial/ La economía I-POD/ Café enlatado/ Made in Perú/ Creatividad, un imperativo/ Economía global/ Cambio climático/ El valor de la estrategia/ Las tecnologías que dominarán el futuro/ En línea para comprar y vender/ ¿Y los dividendos?: Ante el fuerte incremento en el precio de las acciones los dividendos se desplomaron/ ¿Qué viene Ahora?: Las centrales de medios agrupadas en la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias, UCEP/ Como ser un líder/ El poder de la relajación/ La propuesta de los partidos/ Sector privado al senado/ ¿Miedo al crédito?/ ¿Sabe con quién chatea su hijo?/ Vendo mi cartera: Muchas entidades financieras están ofreciendo comprarle su cartera/ Mayor visibilidad: La industria automotriz en Colombia.</p>
<p><b>DINERO</b> <b>No. 247</b> Febrero 17 de 2006 Bogotá, Colombia</p>	<p>La tijera cambiaria/ Ahorro para el futuro/ El por qué de los precios del petróleo/ Cifras claras: Cuestionamientos de la misión de Pobreza/ La encrucijada del trabajo doméstico/ Cinco tareas sociales para el 2010/ El "CATOLICISMO" y la RSE del Sector financiero/ Las dos caras del agro/ Inflación en la mira/ La jugada Olímpica: Bonos que acaban de aumentar su clasificación a AAA/ Nuevo plan de vuelo: Roberto Junguito Pombo, nuevo presidente de Aerorepública/ El momento crucial para Transmilenio/ El apetito de EL CORRAL/ Concesiones verdes/ Se empieza a armar el rompecabezas: El año empezó con movidas en telecomunicaciones/ Pugna entre gigantes: La toma hostil de Arcelor por la siderúrgica Mittal Steel Co./ Decisiones bajo riesgo: Premio mundial para BP y la Universidad de los Andes/ Enemigos Íntimos: Un delincuente virtual puede estar ante nuestros ojos/ A ningún precio: No todos los bancos están a la venta ni todos quieren comprar al vecino ¿Por qué?/ Hora del cambio: Los comisionistas de Bolsa tuvieron en 2005 uno de los mejores años/ Premio a la eficiencia/ Aproveche la evidencia: Convierta los datos en decisiones estratégicas/ Los emprendedores lo esperaban: Concurso de Planes de Negocio más importante de Colombia/ Natalia de Greiff: Nueva gerente de IBM en Colombia/ Al ritmo electoral: Este período no traerá reformas/ Freno al acoso laboral/ Socio de una gran empresa.</p> <p>Separata: Management – Planeación Estratégica: Visión, estrategia, ejecución/ Afinar la estrategia/ Ejecución, la tarea imprescindible/ Entornos de cambio/ Planear en empresas de familia/ Planeación Global/ Estrategia única.</p>



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<p><b>DINERO</b> <b>No. 248</b> Marzo 3 de 2006 Bogotá, Colombia</p>	<p>TLC/ ¿Qué es lo importante de un negocio en familia?/ Momentos de la verdad: La lealtad se gana en aquellas interacciones en que los clientes hacen una alta inversión de energía emocional/ Guía para entender el enredo electoral/ Tipos de accionistas de una empresa familiar/ Escrito con la mano, borrado con el codo: La erradicación manual no debe ser una excusa para la guerra/ Mejores perspectivas: El outlook de la calificación de riesgo soberano de Colombia cambió de estable a positiva/ Las batallas que vienen: Cerrar la negociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.../ Unilever al ataque/ Una nueva clase de inversionistas/ carrera por el liderazgo/ Trago amargo: Las ventas de aguardiente en Colombia caen/ Con visa inglesa: Las exportaciones de flores a Inglaterra/ La herencia del patriarca: Hernán Echevarría Olózaga/ Hacker mate/ Listos para bajar tasas/ La DTF al banquillo/ Un cubrimiento perfecto: Las empresas reconocen el poder del empaque/ Convierta su empresa en una organización inteligente/ Una relación de mutuo beneficio/ Ana Lucía Villa: la Jefa de la Dirección de Apoyo Fiscal/ El otro carnaval: para que las Universidades Públicas presten un servicio eficiente/ ¿Hacia dónde van los trámites?/ ¿Qué hacer con \$2 millones/ Amor en la oficina/ ¿Perdieron su maleta?/ La colaboración es la ruta: Las nuevas exigencias logísticas.</p>
<p><b>DINERO</b> <b>No. 249</b> Marzo 17 de 2006 Bogotá, Colombia</p>	<p>El riesgo de la deuda interna/ ¿Productividad = Tecnología?/ Lo bueno, lo malo y lo feo de la Seguridad Democrática/ Servicios Públicos, en la mira de Evo Morales/ Propiedad raíz, ¿seguirá subiendo?/ ¿Cuánto cuesta el éxito de los yuppies?/ Lo que viene en tecnología/ Se enfría el motor: Los precios de la vivienda en Estados Unidos caen/ La apuesta de Glencore/ Competencia pesada: Goodyear/ Telecom &amp; Cia. Vs. ETB-EPM &amp; Cia./ Comenzó la acción: Trojan sacudió al mercado y dinamizó el segmento premium de condones/ Avianca y Aires dejan de hacerse pasito/ Talento desperdiciado: Los incapacitados colombianos pueden trabajar/ El cambio de la otra Bolsa: la integración entre Basca y la BNA/ secreto a voces: El voz a voz genera credibilidad con sus consumidores/ A engranar las generaciones laborales/ Pague tranquilo por Internet/ Guillermo Aponte: Dirigirá Coca-Cola Sur de México/ A paso lento: La agenda interna para el TLC debería estar lista en Junio de este año/ La costura del acuerdo/ Invierta en línea/ Técnicas para negociar/ El mal uso de los multivitamínicos.</p>

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<p><b>DINERO</b> <b>No. 250</b> Marzo 31 de 2006 Bogotá, Colombia</p>	<p>Callejón sin salida: Para Ecuador no habrá futuro fuera del TLC/ Impuestos competitivos/ Recordando a Churchill, Hitler y Stalin/ Responsabilidad del accionista de la Empresa Familiar/ reinserción: Una bomba de tiempo/ Ecuador, un socio con gran potencial/ Voto por teléfono, el gran negocio/ Carrefour, Sin fronteras. la Agenda de esta Multinacional en Colombia/ Luke se destapa: Casa Luker y su cambio de hacer negocios/ La carrera de las Bolsas/ La reconquista de las ciudades: como avanza la recuperación de los espacios olvidados/ Helados, mercado que se calienta/ En la jugada: Gtech ofrece servicios comerciales en sus terminales/ El aterrizaje de Fedex/ Ricardo Pava: la resurrección/ Adiós, Don Enrique: Homenaje al empresario Enrique Luque Carulla/ La primera cita: Qué preguntar a la hora de comprar tecnología/ ¿Leer la mente?: Neuromercadeo/ Crear riqueza en las Empresas Familiares/ Fotografía en el aire: El negocio de un avión no tripulado/ Martha Munevar: Es la nueva gerente de Kodak Américas Colombia/ La mira de la DIAN/ Nuevos horizontes: Centroamérica, nuevo TLC con Colombia/ Planee tributación/ Dispositivos para navegar: Smartphone o PDA.</p>
<p><b>ECONOMÍA</b> <b>COLOMBIANA</b> <b>No. 311</b> Noviembre - Diciembre de 2005 Bogotá, Colombia</p>	<p>El problema de la deserción escolar/ "Ni uno más" Una campaña contra el abandono escolar/ Factores exógenos a la deserción escolar/ Bogotá: Una gran escuela comprometida en la lucha contra la deserción/ Enseñanza, aprendizaje y deserción escolar/ El manejo de la Política Económica en Colombia en el contexto de la Globalización/ Análisis del gasto social 1975 - 2001/ Análisis del memorando de entendimiento entre Colombia Telecomunicaciones y Telmex/ Agenda Pacífico XXI: Otra oportunidad para el pacífico colombiano desaprovechada/ La lección fundamental del milagro asiático.</p>
<p><b>FINANZAS Y</b> <b>DESARROLLO</b> <b>Vol. 42 No. 4</b> Octubre – Diciembre de 2005 Washington D.C.</p>	<p>El resurgimiento de América Latina: nueva oportunidad para arraigar el crecimiento y cortar con las crisis/ En la encrucijada: América Latina debe elegir entre el populismo y la profundización de las reformas/ Para que América Latina vuelva a figurar: La consolidación de las instituciones democráticas es un paso fundamental en la recuperación de América Latina/ ¿Sin salida?: Cómo combatir la pobreza y la desigualdad persistentes en América Latina/ Los pueblos indígenas de América Latina/ La fiera dominada: Qué hicieron los bancos centrales de América Latina para superar la hiperinflación y transformarse en guardianes de la estabilidad de precios/ Aprovechemos el CAFTA: El tratado de Libre Comercio puede estimular la integración de las economías de América Latina/ La</p>

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

	trampa de la desigualdad/ En botín de guerra contra el VIH/SIDA/ Las finanzas islámicas en expansión/ Economía con vocación social/ Dinero para los hogares: El movimiento de las remesas/ Ayuda y crecimiento como retos económicos.
<b>LA TADEO</b> <b>No. 71</b> Enero – Diciembre 2005 Bogotá, Colombia	Presentación/ Nociones lingüísticas básicas: Lenguaje, Lengua, Habla, Idioma, Dialecto/ Lenguas del Mundo: El Chino, El Inglés, El Árabe, el Portugués Brasileiro, El Ruso, El Japonés, El Alemán, Lengua universal, lengua Francesa y Patois, El Italiano, El Polaco, El Persa, El Rumano, El Catalán, El Hebreo, El Sánscrito, El Griego, El Latín, El Spanglish, El Español, El Español Bogotano/ El Custodia del Español: Academia Colombiana de la Lengua/ Altos Estudios sobre nuestra Lengua: El Instituto Caro y Cuervo/ Patrimonio inmaterial de la nación: Lenguas colombianas/ Reseñas de libros/ Vida tadeísta.
<b>ZONALOGÍSTICA</b> <b>No. 28</b> Julio – Agosto de 2005 Medellín, Colombia	La Logística en Centroamérica /Planeación, gestión y control de inventarios (III)/ Tecnología, una ruta segura para el transporte carretero/ Tendencias globales y desafíos logísticos para el mejoramiento de la competitividad de la cadena Fibra Textil-Confección mexicana (V)/ Combatiendo la vulnerabilidad de las cadenas de Abastecimiento: Algunas recomendaciones de Cranfield School of Management/ SCM y las Pymes colombianas: Mucho por hacer (I). La experiencia del sector ferretero/ Relación entre los Agentes de Carga Internacional y el modo aéreo (III)/ Avances y novedades en Tecnologías RFID/ Determinantes para el desarrollo e su Centro de Actividades Logísticas (II).
<b>ZONALOGÍSTICA</b> <b>No. 29</b> Septiembre – Octubre de 2005 Medellín, Colombia	Logística Asiática: el factor China/ Planeación, gestión y control de inventarios (IV)/ Avances de la Lucha contra la inseguridad en carreteras colombianas/ Diagnóstico estratégico para la gestión del cambio en el sistema cubano de distribución de combustibles/ Un transportador terrestre más competente y con responsabilidad social empresarial/ Aduanas y TLC: No fue tan difícil negociar, no será fácil cumplir.



**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

## BOLETINES

BOLETÍN INFORMATIVO No. 97 ENERO - MARZO DE 2006

<p><b>BOLETÍN FAL</b> <b>No. 232</b> Diciembre de 2005 Santiago de Chile</p>	<p>Seguimiento y perspectivas de las negociaciones en la OMC: de Ginebra, Julio 2005, a Hong Kong, Diciembre 2005/ Centralidad y urgencia del proceso negociador/ Temas en juego y su importancia económica/ Desafíos de las negociaciones y potenciales escenarios/ Escenarios que deben evitarse.</p>
<p><b>BOLETÍN FAL</b> <b>No. 233</b> Enero de 2006 Santiago de Chile</p>	<p>Implicancias del término del acuerdo sobre los textiles y el vestuario (AVT) para América Latina y el Caribe/ Introducción/ Antecedentes del ATV/ Aplicación de medidas de salvaguardias por Estados Unidos y la Unión Europea para contener importaciones Chinas/ Preferencias comerciales/ Otros factores que inciden sobre la competitividad de América Latina y el Caribe.</p>
<p><b>NOTAS DE LA</b> <b>CEPAL</b> <b>No. 43</b> Noviembre de 2005 Santiago de Chile</p>	<p>Disminuye el número de pobres en América Latina desde 2003/ Con gran éxito cerró primer ciclo del concurso "Experiencias en Innovación Social"/ Avances y desafíos de la sociedad de la información en América Latina y el Caribe/ El patrón de consumo es preocupantemente contaminante en la región/ La sociedad de la información: Una oportunidad para crecer con equidad e inclusión social.</p>

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

**VIDEOS EMBAJADA AMERICANA**

<b>NÚMERO</b>	<b>TÍTULO</b> <b>SERIE: EL NEGOCIO NO ES OCIO 1997</b>
102	Respondiendo al cambio
104	Derecho mercantil en acción
107	Competiendo en un ambiente global
109	Introducción a los negocios
112	Cómo establecer un negocio
<b>NÚMERO</b>	<b>SERIE: LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE HOY 1999</b>
110	Manufacturas de alta tecnología
<b>NÚMERO</b>	<b>SERIE: PEQUEÑOS NEGOCIOS 2000 (Serie 100)</b>
102	Comercio electrónico: Autopista de la oportunidad – Flores y obsequios.
103	“Tires Plus”: Llantas. Inventarios mínimos y máximos en almacén.
109	“Silocaf” (New Orleans), café en silos. Tradición y tecnología en los grandes silos de granos especializados en café.
110	FCW Inc. (Kansas City), empresa de transporte de carga en camiones.
<b>NÚMERO</b>	<b>SERIE: PEQUEÑOS NEGOCIOS 2000 (Serie 200)</b>
206	Elaboración de subproductos a partir de moras sin semilla (Oregon).
<b>NÚMERO</b>	<b>SERIE: PEQUEÑOS NEGOCIOS 2000 (Serie 300)</b>
301	Agencia de aduanas que brinda un servicio personal (Alta Mesa, California). Cruce de frontera México - EE UU, de alto volumen comercial.