

PROGRAMA DE PUBLICIDAD
DATOS Y RESEÑA DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO

Profesor Hugo Mastrodoménico Brid
Asignatura: Psicología y Publicidad
E-mail: Hugo.mastrodomenico@utadeo.edu.co



Psicólogo de la Universidad Nacional, Especialista en Comunicación/Educación y Magister en Mercadeo Agroindustrial, ha efectuado investigaciones sobre los temas como: Psicología deportiva, persuasión en el aula de clase, influencia de los grupos sobre el consumo de tecnología y sobre los aspectos no racionales en la conducta del consumidor. Ha sido columnista invitado en el diario El Tiempo y ha escrito varios artículos sobre psicología de la publicidad, persuasión, comportamiento del consumidor, psicología general, social y de la comunicación.

Profesor: Vladimir Sanchez Riaño
Asignaturas a cargo: Pregrado: Semiología I y II. Sociología Publicitaria
Especialización: Investigación
E-mail: vladimir.sanchez@utadeo.edu.co



Investigador y escritor en el las áreas de: semiótica, publicidad, pedagogía y comunicación. Licenciado en Filosofía y Letras y Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Santo Tomás, Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Javeriana. Miembro activo de la Sociedad Colombiana de Estudios Semióticos y Comunicación (SOCESCO). Ha sido profesor en la UJTL durante 12 años en los Programas de publicidad y Humanidades. Actualmente es profesor asociado de Tiempo completo en el Programa de Publicidad de la misma Universidad. Ha sido profesor en prestigiosas universidades de Bogotá y fue Director del Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en Uniminuto.

Profesora Mónica Silva Ferrer
Asignatura: Globalización y los Medios
Asignatura: Seminario de Humanidades V: Propaganda y Poder
E-mail: monica.silvaf@utadeo.edu.co



Publicista Tadeísta donde se desempeña como docente tiempo completo; Polítolega de la Universidad Nacional, actualmente estudiante de Magíster en Historia. Desarrolla la sub-línea de investigación “Imagen, discurso y poder” donde ha elaborado con los estudiantes de “Globalización y los medios” un material con 38 argumentales referentes al discurso de El Imperialismo Cultural, la Posmodernidad, la Pospolítica, la Mundialización, el Cosmopolitismo, la Globalización, la Anti-globalización y el Postfordismo. Igualmente adelanta la investigación titulada “La construcción del otro-sujeto en y desde los discursos-relatos propagandísticos del estado Colombiano en la última década”.

Profesor: Guillermo Andrés Rodríguez Martínez
Asignatura: Fundamentos de Campañas Publicitarias
Asignatura: Seminario de Humanidades V: Salvador Dalí entendido como marca
E-mail: guillermo.rodriguez@utadeo.edu.co



Profesional en Publicidad con Especialización en Gerencia de Mercadeo y Magíster en Mercadeo Agroindustrial. Es Investigador sobre el desarrollo de la creatividad del individuo. Posee mucha experiencia como estratega publicitario y como creativo. Se ha desempeñado como redactor en agencias de publicidad y como director creativo. Es catedrático desde hace más de 10 años y actualmente es docente de tiempo completo del Programa de Publicidad. Su mayor fortaleza es la formulación de conceptos creativos para campañas publicitarias. Tiene experiencia actoral y se desempeña bien como conferencista.

Profesor: José Alejandro Polanco Contreras
Asignatura: Practica publicitaria I
E-Mail: Jose.polanco@utadeo.edu.co



Polanco, ha combinado la docencia y la práctica de la publicidad por más de 15 años. Ha sido director creativo, productor, guionista para cine y televisión, consultor en comunicación y construcción de marca para diversas empresas nacionales e internacionales. Publicista de la Tadeo, con Especialización en Mercadeo Estratégico del CESA y estudios en Dirección de Cine en la Universidad de California (UCLA).

Profesor: Andrés Ricardo Novoa Montoya
Asignaturas: Diseño Publicitario II. y Estética Publicitaria
Dirección electrónica: andres.novoa@utadeo.edu.co



Investigador y escritor en el las áreas de: diseño, publicidad, y comunicación. Profesional en Publicidad, Magister en Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. Ganador de varios premios de publicidad y diseño, nominado al lápiz de acero 2008. Ha sido profesor en la UJTL desde el año 2007 en el Programa de publicidad. Actualmente es profesor asociado de Tiempo completo en el Programa de Publicidad de la misma Universidad.