

# Laboratorios Vivos para "hacer" cultura

**Marialabaja y Clemencia** redescubrieron sus expresiones culturales a través de un proyecto de innovación cultural con el uso de la tecnología.

**GISELLA LÓPEZ ALVEAR**  
EL UNIVERSAL

El esfuerzo destinado en el proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, y sus consecuentes resultados, se podrán conocer de primera mano este jueves y viernes, en el Simposio Internacional: Ambientes Tecnológicos, Cultura e Innovación Social.

Este evento, que se realizará en el Hotel Corales de Indias, en el barrio Crespo, en Cartagena, se hace en el marco del cierre de este proyecto, con el que cerca de 600 habitantes de Marialabaja y Clemencia aprovecharon la riqueza cultural de sus poblaciones para formarse en innovación social con el uso de herramientas tecnológicas.

Así, se obtuvieron 128 productos culturales desarrollados por los participantes del proyecto, que encontraron en los tradicionales saberes de Marialabaja y Clemencia una opción de emprendimiento. Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura fue una iniciativa de la Gobernación de Bolívar, a través de Icultur, en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional Caribe.



**LAS CASAS DE LA** Cultura de Marialabaja y Clemencia fueron dotadas para desarrollar el proyecto de Laboratorios Vivos. //FOTOS CORTESIA



**EN EL PROYECTO PARTICIPARON** cerca de 600 personas de diversas edades.

rales desarrollados por los participantes, sin contar con que la comunidad por fuera ha creado sus productos culturales, con el apoyo del laboratorio social", agrega Londoño.

**Lo que se logró**

Roxana Segovia, directora de la seccional Caribe de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, destaca que aunque la concepción del proyecto demoró e incluso pasó por dos administraciones gubernamentales distintas, el resultado fue exitoso.

La formulación del proyecto se tardó dos años, por lo que arrancó a ejecutarse en 2015 y en el transcurso de dos administraciones. Se hizo con recursos de regalías por ciencia y tecnología, que son más difíciles de adjudicar. (...) Se invirtieron casi 9 mil millones de pesos en aspectos como adecuaciones de infraestructura, compra de equipos, contratación de personal y conectividad. Y con el proyecto se redescubrió la riqueza cultural de estos municipios, los participantes dejan productos muy valiosos", expresa.

En el simposio de esta semana—que es de entrada libre—además se presentará un libro con artículos de investigación que resultaron del proceso y una muestra museográfica, que tendrá lugar en el Museo Histórico. También hay espacio para una rueda de negocios con 15 emprendedores de Laboratorios Vivos. "El proceso de formación además tenía una línea de inclusión productiva. Dentro del proyecto se realizó una convocatoria interna para entregar estímulos en especie, 10 millones de pesos por iniciativa. Escogimos 15 iniciativas entre ambos municipios y esas son las que se van a mostrar en la rueda de negocios", dice Alexandra Guerra, directora técnica de Cultura de Icultur.



Esta fue una manera de investigar sobre el territorio. Se logró caracterizar a esos municipios a través de sus manifestaciones culturales".  
**Roxana Segovia**  
Directora de Ulaedoc Caribe



Dentro de los productos culturales desarrollados por los participantes sobresalen colectivos de comunicación, elaboración de jingles publicitarios, una estrategia musical etnopedagógica, una escuela musical, entre otros.

**Apropiación cultural**  
"El objetivo del proyecto era fortalecer el uso y apropiación de la cultura de estos municipios a través de una estrategia generadora de conocimiento e innovación social en los laboratorios

sociales de investigación y creación, que son las Casas de Cultura de Marialabaja y Clemencia para desarrollar productos culturales", explica Viviana Londoño, geren-

te del proyecto. En ese sentido, las Casas de Cultura de Marialabaja y Clemencia pasaron de ser simples infraestructuras en regulares condiciones, a espacios que cuentan con comple-

tos estudios de grabación y edición de audio, video y sistemas, así como a estar dotados de múltiples equipos tecnológicos para dicha función.

"Los participantes hoy tienen una apropiación, han identificado y revalorizado prácticas y manifestaciones culturales que existían en sus municipios, pero estaban escondidas. A través de este proceso hoy tenemos cerca de 128 productos cultu-



**UNAS 50 DOSIS DE BASE DE COCA SERÍAN LLEVADAS A EL CARMEN.**

**UN CAPTURADO EN CÓRDOBA, BOLÍVAR**

## Autoridades en Bolívar no dan tregua al microtráfico

**REDACCIÓN BOLÍVAR**  
EL UNIVERSAL

Las autoridades en el departamento de Bolívar siguen su lucha contra el microtráfico de sustancias estupefacientes. Esta vez, en un operativo realizado por tropas del Batallón de Infantería de Marina Número 13 de la Armada Nacional, fue capturado un sujeto al cual sorprendieron con droga.

La acción se realizó en el municipio de Córdoba, que hace parte de Bolívar. El hombre caminaba por una calle de la población cuando los funcionarios le solici-

taron una requisa. Fue entonces cuando le encontraron 50 dosis de base de coca. Las indagaciones de las autoridades dejan ver que serían llevadas a El Carmen de Bolívar, donde las comercializarían.

La droga decomisada y el sujeto capturado fueron dejados a disposición de la Fiscalía General, en San Juan Nepomuceno. El capturado será llevado ante un juez de Garantías para enfrentar un proceso penal por el delito de porte, tráfico o fabricación de sustancias estupefacientes.

**CAMPAÑA EN ARJONA**

## "Detente, piensa y decide", contra las drogas

**REDACCIÓN BOLÍVAR**  
EL UNIVERSAL

El alto consumo de drogas en adolescentes y jóvenes es una de las grandes preocupaciones de los padres de familia de Arjona. Especialmente porque esta problemática también ha ido desencadenando que menores de edad se vean involucrados en situación de pandillismo y enfrentamientos que han dejado heridos y hasta muertos.

"Queremos que se le ponga freno a esta situación en toda Arjona, pero sobre todo en los colegios que están en barrios donde hay jóvenes en riesgo, en donde se observa que se ha incrementado la venta de drogas y algunos alumnos ya la compran y la consumen", aseguró un habitante de esta población.

**La campaña**

Antes ese grito de "auxilio" de la comunidad, la Alcaldía de Arjona, la Policía y otras instituciones se unieron para tratar de ponerle

fin a este flagelo.

La administración municipal inició desde los colegios una campaña denominada, "Detente, piensa y decide", con la que busca prevenir el consumo de sustancias psicoactivas y su vinculación a grupos de riesgo. La intención es crear conciencia sobre los efectos negativos y consecuencias del consumo de estas sustancias.

La campaña consiste en capacitar a estudiantes de las distintas instituciones educativas, por medio de talleres y actividades lúdicas, las cuales les brindarán las herramientas y habilidades necesarias para decidir frente al uso y consumo de drogas de cualquier tipo.

"Lo que se busca con esta campaña es crear conciencia en nuestros jóvenes, queremos llegar a las instituciones educativas y a las familias, para lograr derrotar este flagelo que tanto está afectando a la juventud arjonesa", manifestó la alcaldesa municipal



**LA ALCALDESA DE ARJONA,** Esther María Jiliberto García, durante el lanzamiento de la campaña, expresó que dentro de este proceso serán fundamentales los padres de familia y profesores. //CORTESIA

Esther María Jiliberto García.

Dentro del desarrollo de esta campaña, de igual forma se piensa llegar a los docentes y padres de familias con la entrega de textos como herramientas para identificar y prevenir en los jóvenes el consumo y la adicción a estas sustancias y que desde su rol contribuyan en la construcción de una juventud consciente de los riesgos que representa esta problemática.

"Es importante no solo llegar a los jóvenes, sino también a los círculos cer-

canos a ellos, por eso es vital que tanto docentes como padres de familia hagan parte de este proceso y entre todos contribuyamos a formarlos integralmente", recaló la mandataria.

"Queremos que estas actividades se desarrollen de manera constante y que se hagan seguimientos. Estamos contentos porque ya hay un gran interés por ayudar a nuestros jóvenes y oportunidades para ellos", aseguró un padre de familia que asistió al lanzamiento de la campaña.