

Carreras que miran hacia el futuro

El auge de las nuevas tecnologías también ha comenzado a cambiar las necesidades laborales y las preferencias de los estudiantes al momento de seleccionar una profesión. Colombia entra en esta dinámica académica.

L

a demanda de profesionales que entiendan el mundo desde el punto de vista digital ha permitido la creación de carreras que buscan satisfacer una demanda que crece cada día. Diseño web, 'Big data', diseño de aplicaciones móviles, comercio electrónico, robótica y otras más tienen cada vez mayor acogida entre los estudiantes de secundaria del país y las instituciones de educación superior nacionales han entendido que deben ampliar su portafolio para responder a esas exigencias.

Por ejemplo, el diseño de aplicaciones móviles y web, en nivel tecnológico, puede cursarse en la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), la Universidad Autónoma de Occidente, en Cali, la Universidad de Caldas, la Universidad de Santander (UDES) y la Universidad La Gran Colombia, en Armenia, que buscan satisfacer la necesidad que existe en el mercado de profesionales especializados en un campo que va desde el entretenimiento hasta la producti-

vidad, pasando por la enseñanza, la fotografía, el turismo o la salud, con desarrollos para diversos tipos de plataformas.

Este tipo de carreras adquiere una gran relevancia en el mundo actual si se tiene en cuenta que el año pasado se descargaron 13.000 millones de aplicaciones más que en 2015 desde las app store de Android y iOS, lo que hace que contar con estudios relacionados con ellas se convierta en una gran oportunidad de vida para muchos jóvenes colombianos.

Más posibilidades de estudios

Otro campo en auge desde hace ya varios años, pero que no por eso deja de requerir cada vez más profesionales, es el diseño y desarrollo web.

De acuerdo con el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), los estudiantes pueden acceder a la Tecnología en





CURSOS 'ONLINE' PARA MÁS PERSONAS

Según el más reciente informe del Observatorio Laboral para la Educación, en Colombia 11 de las 20 carreras más demandadas se relacionan con ingenierías y habilidades en Tecnologías de la Información (TI). Además, una investigación de la Unidad de Periodismo de Datos de Milenium Group revela que, en Antioquia, las búsquedas más frecuentes que se hacen en internet están relacionadas con cursos en carreras tecnológicas digitales en comercio electrónico, emprendimiento, liderazgo e innovación, mientras que en Caldas se centran en E-mail Marketing y Javascript. En el Atlántico, las búsquedas son principalmente en temas de Big Data y en Bogotá existe un gran interés en temas como marketing digital, Social Media y comercio electrónico. Dado el crecimiento de personas interesadas en este tipo de contenidos, la educación por Internet ha comenzado a abrirse espacio con el ofrecimiento de estudios relacionados. Por ejemplo, la plataforma Next U surge como una propuesta de educación virtual con un portafolio de cinco escuelas (web, 'marketing', móvil, emprendimiento y diseño) enfocadas en las áreas digitales que más valor agregado les generan a las empresas. Pero, cualquiera que sea la opción que el estudiante escoja, es indispensable que examine con cuidado el pánsam y el tipo de materias que contiene la carrera, el curso o el diplomado para determinar si es lo que realmente quiere cursar, y determinar opciones que sean viables y acordes con sus necesidades de educación y proyección profesional.

desarrollo web multimedial en la Fundación Universitaria Monserrate, en Bogotá, y a la Tecnología en diseño y desarrollo web ofrecida por el Tecnológico de Antioquia, en Medellín.

Además, otras instituciones disponen de cursos y diplomados relacionados. Por ejemplo, la Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano ofrece el diplomado de diseño y mercadeo de sitios web. La Universidad Piloto, también en Bogotá, cuenta con un Diplomado en diseño y desarrollo de sitios web dinámicos, y la Universidad Javeriana, con un curso de diseño de sitios web y dispositivos móviles, además de otro de diseño de videojuegos, una actividad que tiene una altísima demanda tanto de profesionales como de desarrollos.

También las universidades de diferentes ciudades del país han abierto espacio para ofrecer estudios en multimedia, diseño digital, animatrónica y soluciones web. La Universidad Militar Nueva Granada, en Bogotá; la Univer-

sidad de San Buenaventura, en Cartagena; la Universidad Católica de Manizales y la Universidad Autónoma de Occidente, en Cali, entre otras, cuentan en su plan de programas con carreras relacionadas con esas tendencias.

Pero si los estudios seleccionados son la robótica y la automatización, en Colombia existen varias instituciones en donde es posible cursarlos. La Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano, en Bogotá; la Fundación Universitaria María Cano, en Medellín, y la Universidad Ecci, también en Bogotá y Medellín, incluyen tecnologías enfocadas en esas materias.

En lo que respecta a comercio electrónico, existe una tecnología relacionada ofrecida por la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo (Cide), en Bogotá.

Las especializaciones en esta materia están disponibles en Medellín en la Universidad de San Buenaventura, y en Bogotá en las universidades Externado de Colombia y Los Andes. ▶