

LA FOTO

El toque fe

De izquierda a derecha:
Carlos Pinto, gerente de IFC para la Región Andina, **Sulay Pérez**, codirectora de WCD y socia de KPMG; **Olga Botero**, codirectora de WCD; **Mónica Aparicio**, directora del capítulo Colombia de WCD y **Cecilia María Vélez**, rectora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

menino

La presencia de ellas en las juntas directivas de las empresas no solo tiene ventajas en términos de diversidad, también favorece la rentabilidad y el crecimiento. En Colombia solo 8,5% de los miembros de junta son mujeres.

Pese a que Colombia ha venido avanzando en la profesionalización de sus juntas directivas, buscando mejores parámetros de gobierno corporativo y la inclusión de miembros independientes, sigue aún rajada en lo que se refiere a la presencia femenina en dichos cuerpos administrativos.

Con una participación de mujeres de tan solo 8,5% en las juntas directivas del país y de 18% en los cargos ejecutivos y de vicepresidencias, las colombianas están bastante rezagadas si se comparan con las noruegas o las francesas, que tienen una representatividad superior a 40%. No obstante, están mejor que sus vecinas de Chile, Brasil o México, según un estudio de Deloitte titulado *Women in the Boardroom, a Global Perspective*.

Para fomentar la presencia femenina en los cargos directivos de las empresas, lo que en miles de compañías ha demostrado tener un impacto positivo en rentabilidad y crecimiento, se creó en Estados Unidos la organización Women Corporate Directors (WCD), una organización que tiene 80 capítulos globales y, uno de ellos, en Colombia.

La exdirectora de Fogafín Mónica Aparicio, presidente del capítulo nacional de WCD, explica que esta organización no solo busca que más mujeres estén en las juntas directivas, sino motivar a todos sus miembros para que puedan tener roles más activos y productivos para el beneficio de las empresas que ayudan a coadministrar.

Diversas firmas como Morgan Stanley o Deloitte insisten en que la diversidad de género es beneficiosa para el rendimiento general de las empresas; esto debido a que las mujeres aportan nuevas perspectivas en las discusiones de una junta, donde su presencia es relativamente nueva.

Así mismo, las mujeres tienen más facilidad para construir relaciones de confianza, que en medio de las discusiones de una junta sirven para negociar y reconstruir puentes.

A nivel global, la presencia femenina en las juntas directivas alcanzó 15% al cierre de 2016, una leve mejora frente a 12% de dos años atrás. Así mismo, el sector con más mujeres en cargos directivos es el financiero. |D|