



ECONOMIA

12 CONTRABANDO PONE EN JAQUE LA ECONOMÍA

El contrabando transfronterizo deja cada año pérdidas por 80.000 millones de dólares a los países latinoamericanos. En el caso de Colombia este valor asciende a US\$6.000 millones.

14 EL DESAFÍO DE LAS VÍAS 4G

GERENCIA

16 ADMINISTRADORES, LOS MÁS SOLICITADOS EN LAS EMPRESAS

7.000 ofertas laborales relacionadas con esta profesión han sido hechas cada mes durante el último año. ¿Cuáles pueden ser las principales razones?

18 CULTURA LABORAL DIRIGIDA A LOS MILLENNIALS

19 CAPOTEAR LA CRISIS

22 EL ACELERADO PASO DE LA BANCA DIGITAL

En el mundo el número de usuarios de la banca digital aumentó en un 64%.

REPORTAJE ESPECIAL

29 ESPECIAL LÍDERES

Aunque algunos consideran que los líderes tienen unas características específicas, hoy existe el consenso de que el liderazgo se aprende.

32 LA SOLEDAD DEL PODER

Los éxitos en el exterior de Juan Manuel Santos contrastan con la indiferencia y mala opinión que los colombianos tienen de quien logró ponerle fin a un conflicto de más de 50 años.

36 EMPRESARIOS A TODA MÁQUINA

Son innovadores, tienen seguridad en el negocio y se proyectan como éxito, así son estos empresarios.

38 DEPORTISTAS EN LOS PODIOS DEL MUNDO

A pesar de ser un país de tradición futbolera los deportistas colombianos se destacan en otras disciplinas como ciclismo y atletismo.

44 RIQUEZA DEL CONOCIMIENTO

Reconocer su entorno y el potencial que vive en él es lo que tienen en común los líderes colombianos de la academia.

48 UNIDOS POR UNA MISMA CAUSA

Algunas iniciativas surgen por experiencias personales y otras por necesidades identificadas en terceros, pero sin importar cómo se originen todas tienen un mismo objetivo: ayudar.

52 TALENTO DE EXPORTACIÓN

Colombia cuenta con una riqueza cultural y musical que está sobresaliendo en el mundo. Artistas de todos los géneros se han convertido en referentes internacionales.

56 INNOVACIÓN, FACTOR CLAVE PARA EL ÉXITO

Ver que su sueño se materializa es quizá una de las mayores gratificaciones que tienen los emprendedores.

58 DIFERENTES MATICES, NUEVAS CREACIONES

Creadores nuevos y otros con experiencia están poniendo en alto el nombre de Colombia en el mundo del arte.

60 TALENTOS CONSOLIDADOS

Entre puntada y puntada estos diseñadores reviven sus raíces colombianas y consolidan proyectos empresariales.

62 OPINAR PARA GENERAR OPINIÓN

Hablar de la realidad nacional poniendo el dedo en la llaga es indispensable, en un momento en el que las mentiras se difunden con una facilidad pasmosa a través de las redes sociales.

64 A UN CLIC PARA AYUDAR

Líderes digitales usan sus cuentas como medios para enseñar, cada uno desde su área del saber.

66 PERIODISMO REGIONAL: EL RETO

Las audiencias de los medios son cada vez más exigentes. Por ello, los periodistas tienen el reto no solo de dar información veraz, sino que aporte a la sociedad.

PYMES

72 CON LA LUPA EN LA NECESIDAD

Bancalimentos y Pacificoco son dos empresas que han obtenido el reconocimiento de Emprendimiento Social por su talento para identificar necesidades y resolverlas de manera efectiva.

VIDA GERENTE

74 SE RESPIRA ARTE EN BOGOTÁ

79 LA COCTELERÍA TAMBIÉN TIENE ESTACIONES

80 LOS CINCO LICORES MÁS COSTOSOS DEL MUNDO

Periodismo regional: el reto

Las audiencias de los medios son cada vez más exigentes. Por ello, los periodistas tienen el reto no solo de dar información veraz, sino que aporte a la sociedad.

SI BIEN EL OFICIO DEL PERIODISMO TIENE UNA SOBRECARGA DE ADRENALINA CONSTANTE, ES TAMBIÉN UN TRABAJO QUE CONLLEVA UNA RESPONSABILIDAD CON LOS LECTORES. Informar con la verdad es el compromiso de todo comunicador que se debate diariamente con el rating o la lecturabilidad para mantenerse a flote. Y esta afirmación adquiere más fuerza

cuando se habla del periodismo regional pues estas zonas carecen de herramientas y políticas que garanticen su seguridad; es una profesión de alto riesgo. Por esta razón, vale la pena destacar la labor de los colegas que se codean en sus rutinas con un panorama agresivo donde se mueven intereses políticos y sociales, pero donde dar a conocer la verdad es el principal objetivo.



NÉSTOR MORALES

Director de noticias de Blu Radio

Por varios años consecutivos, la cadena radial Blu Radio ha venido creciendo en sus índices de sintonía, especialmente en sus programas de la mañana, en los que trabaja y dirige el periodista bogotano Néstor Morales.

Gracias a su forma escueta y precisa de exponer los temas, los debates que se generan en las mañanas enriquecen el pensamiento de los colombianos y permite dar varias opiniones sobre un mismo hecho. El periodista ha trabajado en varios medios colombianos como Caracol Radio, donde dirigió el programa Hora 20. Trabajó en Viva FM de Caracol Estéreo junto a Julio Sánchez Cristo, y escribió una columna semanal para el diario El Nuevo Siglo durante 6 años.

Fue jefe de redacción de la revista Negocios y también trabajó para la cadena Todelar, los hechos más importantes del

Gracias a su trayectoria ha sido galardonado dos veces el premio Simon Bolívar y dos veces el premio CPB. También ha sido jurado de premios nacionales e internacionales.



LAURA ARDILA

Directora de la Silla Vacía El Caribe

Si bien el periodismo es una profesión que se hace con las uñas, el enfoque regional requiere aún más esfuerzo que cualquier otro. En Colombia la libertad de prensa ha sido amenazada por los políticos corruptos, el narcotráfico y otros factores de violencia.

Por esta razón, los logros de la Silla Vacía del Caribe, liderada por la periodista Laura Ardila, son destacables pues esa zona del país es conocida por tener una clase política cuestionada por sonados casos de corrupción y por sus vínculos con grupos al margen de la ley.

Ardila es egresada del programa de Comunicación Social de la Tadeo sede Cartagena, en 2008, e inició sus prácticas periodísticas en el diario El Universal de Cartagena, cuando aún estaba en séptimo semestre. Trabajó en El Tiempo Cartagena, Caracol televisión, Semana y luego en El Espectador donde estuvo 5 años, en las secciones de política, paz y Bogotá.



ANA MARÍA FERRER

Directora del diario El Pilón

Hacer periodismo en las regiones es una tarea ardua y llena de desafíos y más si se trata de una mujer. Sin embargo, Ana María Ferrer es una vallenata que se ha sabido poner los pantalones para mantener vivo el periodismo en la región caribe.

Desde que trabaja en El Pilón ha lidiado con toda suerte de personajes que han dificultado su trabajo e incluso han puesto en riesgo su vida. Desde los grupos ilegales hasta los políticos corruptos han buscado atentar contra Ferrer por destapar escándalos de grueso calibre en la región.

Sin embargo, ella sigue dando la pelea. Gracias a esto ha sido merecedora de importantes reconocimientos entre ella el premio Orlando Sierra a la periodista con coraje del país.

A pesar de la fuerte censura en su región, que incluso viene desde los mismos periodistas, la periodista asegura que continuará trabajando por la región y por mantener informados a todos los que viven allí.

JUAN ROBERTO VARGAS

Director Noticias Caracol



El informativo de Canal Caracol ha logrado robarle el rating hasta a las novelas más populares. Con un formato enfocado a la gente y explorando cada vez más las posibilidades de los medios de comunicación, Juan Roberto Vargas y su equipo se consolidaron en la franja del prime time.

Vargas estudió comunicación social y periodismo en la Universidad Externado de Colombia. Entre sus cubrimientos periodísticos más importantes se encuentra la tragedia del Vuelo 203 de Avianca, la muerte de Luis

Carlos Galán, la Asamblea constituyente de la Constitución de 1991 o la entrega, la fuga y la muerte del narcotraficante colombiano Pablo Escobar.

Ha trabajado en medios como RCN Radio, Todelar, W Radio, TV Hoy, CM&, El Tiempo, Caracol Televisión y Blu Radio. En Caracol trabajó en el programa de investigación Los Informantes hasta que en

enero de 2015, tras la renuncia de Luis Carlos Vélez, es nombrado como director de Noticias Caracol donde ha logrado mantener el informativo con el mejor rating.

EL INFORMATIVO DE CARACOL ES EL MÁS VISTO POR LOS COLOMBIANOS Y SU DIRECTOR MANTIENE EL CONCEPTO DE ACERCAR LAS NOTICIAS A LOS COLOMBIANOS PARA QUE SE SIENTAN PARTICIPES Y DUEÑOS DE ELLAS.

MARTHA SOTO

Directora de la Unidad Investigativa de El Tiempo



Si hay alguien que ha sabido vivir el periodismo a flor de piel es Martha Soto. Lleva 20 años en la Unidad Investigativa de El Tiempo, donde ha trabajado en temas calientes como paramilitarismo, despojo, narcotráfico y corrupción estatal y privada.

Por sus investigaciones ha recibido 17 premios nacionales e internacionales, entre los cuales se destacan el Global Shining Light, en el 2015, otorgado por la Red Mundial de Periodistas Investigativos, el del Circulo de Periodistas de Bogotá y el galardón como periodista iberoamericana

destacada por la Unesco, que recibió en París.

Este año también recibió un premio CPB por su libro 'Velásquez, el retador del poder' en el que habla del magistrado Iván Velásquez, ficha clave de la parapolítica en Colombia.

Su pasión por el periodismo la combina con la enseñanza. Ha sido docente en varias universidades del país y es con-

ferencista en temas de investigación, cobertura del narcotráfico y acceso a la información de fundaciones como el Centro Carter y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

MARTHA SOTO ES DE LEJOS UNA DE LAS PERIODISTAS MÁS RECONOCIDAS DEL PAÍS Y SUS INVESTIGACIONES HAN LOGRADO ESCLARECER MUCHOS CASOS DE RECONOCIMIENTO NACIONAL.

GINNA MORELO

Consejo de Redacción



Apoyar el periodismo independiente y regional ha sido la tarea de Consejo de Redacción, un espacio que nació virtualmente en 2008 y que ya cuenta con 129 asociados en 20 departamentos de Colombia.

En un principio, Consejo de Redacción convocó a una red de más de 100 colegas para promover el intercambio profesional, compartir herramientas para poder ejercer el oficio del periodismo profundo desde las regiones, a pesar de las dificultades sociales y de infraestructura.

Hoy en día, el grupo de periodistas ha llegado lejos. De sus talleres y aulas han salido valiosas investigaciones ganadoras de distintos galardones como el Premio Simón Bolívar otorgado a Édison Bolaños por su pieza 'El antifaz de los mineros ilegales', o el Data Journalism Awards 2017 dado a Óscar Parra por su proyecto 'Rutas del conflicto'.

