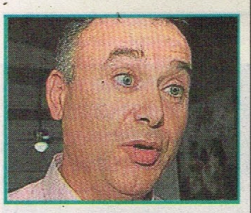


César Pión
Concejal de Cartagena

"Era de esperarse que después de las situaciones políticas que se vivieron el año pasado, el Concejo tuviera una evaluación negativa, pero también creo que en nuestra ciudad y en el mundo se ha acrecentado esto por un manejo irresponsable de las redes y por una ausencia de la objetividad de los medios de comunicación. El Concejo ha manejado una cantidad de cosas importantes, pero lamentablemente no se habla de lo positivo, sino de los temas sensacionalistas"



Jesús García
Gerente de Aguas de Cartagena

"La imagen que nos ha transmitido la encuesta es preocupante. Para todos los que de alguna forma podemos influir en esta percepción, es un aliciente para que nuestro trabajo sea más arduo y para intentar hacer una mejor ciudad. En nuestro caso la puntuación se sigue manteniendo en línea con años anteriores, quizás un poco más baja, pero tomaremos medidas para seguir mejorando".



Mónica Fadul
Directora ejecutiva de Fenalco Bolívar

"A los abiertos retrocesos de la ciudad manifiestos en la encuesta, expresados en la batería de indicadores socioeconómicos, que por ejemplo mostraron por vez primera en nueve años un retroceso en la pobreza monetaria y que evidenciaron que la educación es una cátedra pérdida, se suman hoy los referidos a la percepción ciudadana sobre valiosos asuntos de interés común y que confirman el deterioro, salvo en algunos aspectos puntuales".



Carolina Calderón
Directora Funcicar

"Se evidencia que la ciudadanía ha interpretado lo que sucede en nuestras instituciones. Por primera vez las juntas de acción comunal son reconocidas como organizaciones que contribuyen a la calidad de vida, por encima de la Alcaldía de Cartagena".



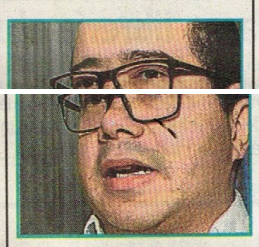
Vivian Eljaiek
Gerente general ANDI Bolívar

"Los resultados son coherentes con lo que todos los cartageneros sentimos. Es preocupante la situación y creo que tenemos una gran oportunidad como ciudadanía que al ser llamados a próximas elecciones sepamos a quién vamos a elegir. Debemos escoger a una persona que lidere el curso de la ciudad. Por otro lado, la administración tiene que ser más productiva y más eficiente. Hay cosas que son sencillas que se pueden hacer y que van más allá de la voluntad".



Jaime Torrado
Director Bolívar del SENA

"Es preocupante de manera general la percepción de la ciudadanía. Hay poca confianza en la administración pública y la gente no siente orgullo por su ciudad. Es un reto para todas las instituciones, tanto públicas como privadas, es el poder trabajar para mejorar los indicadores. Cartagena es una ciudad que tiene muchas oportunidades y que está en el ojo del mundo. Por otro lado celebramos que el Sena ocupó el primer lugar en percepción como la entidad con mejor imagen de la ciudad".



Humberto Ripoll
Gerente Transcaribe

"Hace un año recibía los valores de 2016, en donde empezamos con Transcaribe en la etapa comercial, nuevas rutas, chatarrización, disminuimos los tiempos y la percepción fue positiva. En esa misma fecha se anunciaban la llegada de nuevos vehículos y lastimosamente demoraron un año en llegar y así mismo aumentó la demanda con la misma oferta y por lo tanto el nivel de servicio bajó. En este momento recibimos unos valores bajos respecto al 2016, pero hay cosas que recobrar como el número de satisfacción que es de 72 %".

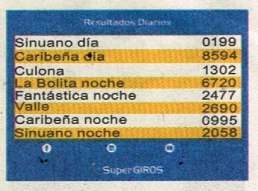


Roxana Segovia
Rectora U. Tadeo.

"No hay ninguna sorpresa. Creo que la ciudad ha vivido un deterioro espantoso y eso se refleja en la percepción ciudadana. A mí me preocupa el tema de educación, cuando la gente percibe que el servicio es muy bueno y los indicadores son pésimos. Hay que elevar el nivel de exigencia de los padres de familia y jóvenes para que pidan lo que realmente merecemos"



LA PRESENTACIÓN SE REALIZÓ en el Hotel Las Américas y asistieron representantes del sector empresarial, de servicios públicos, academia, entre otros. //ZENIA VALDELAMAR- EL UNIVERSAL/



"Reconocer errores es el primer paso a la esperanza": Londoño

Tras conocerse los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2017 de Cartagena Cómo Vamos, el alcalde (e) dijo que hay una deuda social histórica acumulada desde la institucionalidad.

MARYLIN MARTÍNEZ MARTÍNEZ
EL UNIVERSAL

Luego de que se expusieran los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana de Cartagena Cómo Vamos 2017 (CCV), el alcalde (e), Sergio Londoño Zurek, manifestó que reconocer que algo viene mal es el primer paso hacia la esperanza.

Pese a que el mandatario no asistió a la presentación de resultados por un compromiso que cumplió en Bogotá como director de la Agencia Presidencial de Cooperación (APC), manifestó que está al tanto del informe y que junto a su equipo de gobierno acogerá todos esos puntos negativos para seguir trabajando en devolverle la confianza a los cartageneros

"No pude asistir a la presentación porque hoy -ayer- estuve firmando el último memorando de entendimiento para el Fondo Abu Dhabi, del cual saldrán recursos para invertir en proyectos en Pasacaballos y Clemencia.

"Lo importante es que la alcaldía está en un proceso de mejoramiento y reconocemos que hay una deuda social histórica acumulada desde la institucionalidad, pero que si todos trabajamos juntos lograremos sacar a Cartagena adelante", le manifestó el alcalde interino a **El Universal**.

Cabe resaltar que esta encuesta de percepción no recae sobre la imagen, decisiones y desempeño de Londoño Zurek, sino sobre el exalcalde Manolo Duque Vásquez.

Las prioridades

Para María Claudia Peñas Arana, directora de Cartagena Cómo Vamos, para hacer de Cartagena un mejor lugar para vivir, lo primero en lo que se debe trabajar es en aumentar el orgullo de los cartageneros por su ciudad.

En términos generales, el 2017 muestra a los cartageneros más pesimistas y con porcentajes de insatisfacción con la ciudad que superan los de años anteriores. La disminución del orgullo por Cartagena podría explicar una ciudadanía menos tolerante con su entorno y conciudadanos.

Además, los jóvenes son quienes menos están satisfechos con la ciudad como un lugar para vivir, lo que implicaría a futuro una potencial fuga de talentos.

Por otro lado, las prioridades ciudadanas se mantienen, siendo las principales salud, empleo y educación. Cabe agregar que aumentó la preocupación por otros temas como la inseguridad, pobreza y vivienda.

Gabinete, con compromisos

Al finalizar la presentación de resultados, los funcionarios de las diferentes dependencias del Distrito manifestaron sus puntos de vista.

"Estamos conscientes que hay una percepción baja de seguridad y sabemos que lo que más impacta ese indicador son los hurtos diarios y algunas veces a mano armada, y creemos que proyectos tecnológicos como los sistemas de alarmas comunitarias son inversiones que van a ayudar, que conectan a la comunidad con las autoridades y que esa interacción pueda ayudar incluso a prevenir delitos", dijo Víctor Hugo Arango, director de Distriseguridad.

"Cartagena Cómo Vamos es una herramienta que ayuda a la visión general de la ciudad. Esta herramienta es valiosa para documentar decisiones y al ver el informe de percepción tendremos un enfoque más preciso de las acciones puntuales que haremos desde la Secretaría del Interior, tanto en materia de seguridad como convivencia ciudadana", expresó Yolanda Wong, secretaria del Interior.

"Tras la encuesta de percepción rescataremos las ciclorrutas y junto al Ider hacer unos domingos de recreación para que la gente disfrute de las calles y puedan dar paseos en bicicleta. También apoyaremos a Transcaribe para que entren a funcionar los nuevos buses, por lo que ya tenemos 16 vehículos matriculados. Haremos controles de tráfico, regulaciones y verificación de vehículos mal estacionados", aseguró Fernando Niño Mendoza, director del Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte (DATT).



Ficha técnica

Persona natural o jurídica que la realizó: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.
Encomendada y financiada por: Cartagena Cómo Vamos.
Grupo objetivo: población general, hombres y mujeres, mayores de 18 años, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana y rural en todas sus localidades.
Técnica: entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara, en hogares con una duración aproximada de 30 minutos.
Tamaño de la muestra: 1.012 encuestas.
Técnica de recolección de datos: entrevista personal en hogares. Realizado a través de una muestra estratificada, multietápica, con un marco de áreas cartográfico, ponderada por zonas, edad, sexo y ocupación, con las proyecciones del DANE al 2017.
Margen de error: margen de error de 3,1 %, con el 95 % de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.
Fecha de realización del trabajo de campo: del 14 de octubre al 7 de noviembre, y del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2017. (Es importante aclarar que no se realizaron encuestas durante la semana de las fiesta del 11 de noviembre)