



La Nación +

Elija el afiche del San Pedro

► Ya están seleccionadas las cinco propuestas para que los huilenses elijan el afiche ganador para la versión 58 del Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor.

En la página web de la Gobernación del Huila se puede votar por el diseño que más guste entre las cinco propuestas finalistas para que sea el afiche oficial de la versión 58 del Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor.

Mediante una convocatoria en la que se presentaron 23 participantes, la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila invitaron a la comunidad para que presentara una propuesta con un diseño original y alusivo a las tradicionales fiestas sampedrinas.

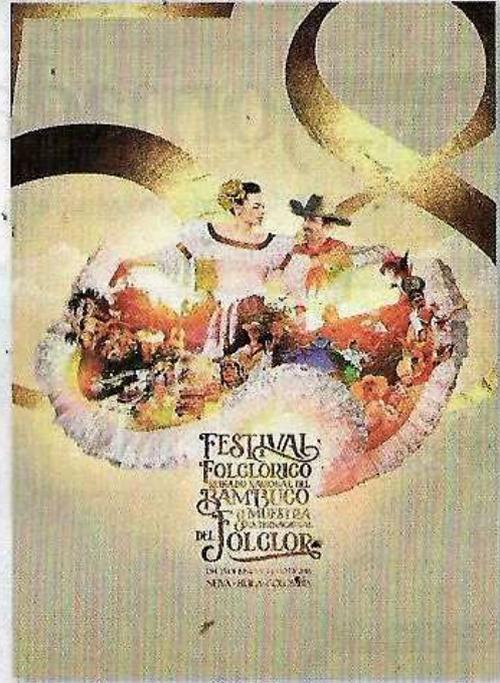
"Tomamos esta buena experiencia del año pasado, hicimos un proceso de tres niveles para que pudiéramos realizar una convocatoria pública", explicó Diana Marcela Molina, secretaria de Cultura

y Turismo departamental.

Esta convocatoria atraviesa el segundo nivel, en el que serán las personas quienes elijan el afiche ganador ingresando a la página www.huila.gov.co donde con el número de identidad podrá seleccionar la publicación que le sea más agradable y cumpla con las expectativas del Festival. Las votaciones estarán abiertas hasta el próximo 15 de febrero.

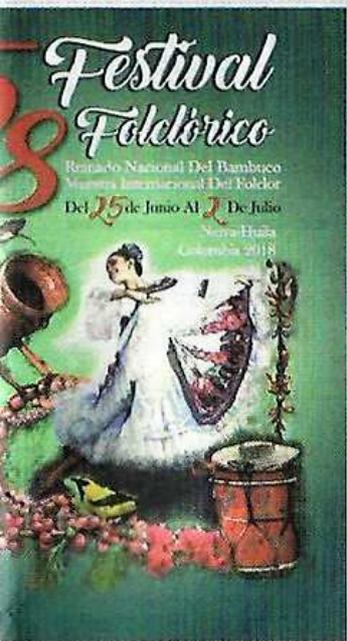
"El jurado calificador con perfiles de alto nivel nos dio a conocer cuáles fueron las cinco mejores propuestas teniendo muy claros los criterios de selección", añadió Molina.

El 16 de febrero será publicado el afiche ganador. El autor de la propuesta ganadora se hará acreedor de 5 millones de pesos.

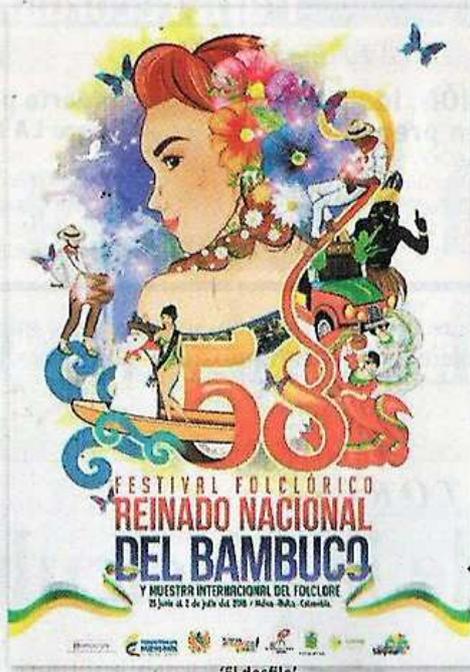


'MI Folclor'.





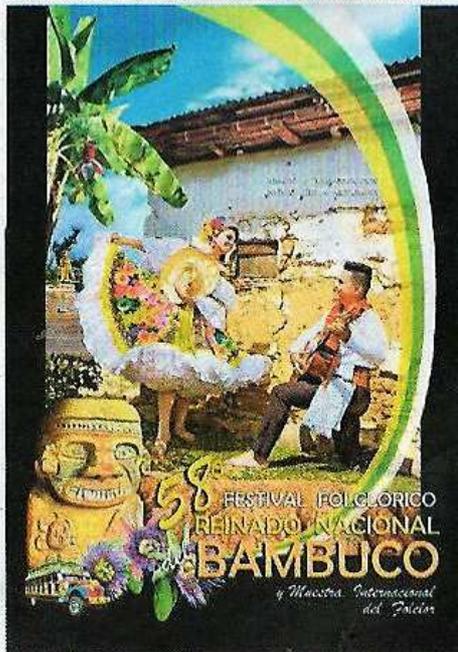
'Cultura Tradiciones Folclóricas y Musicales'.



'El desfile'.



'Huila, un tierra mágica'.



'Nuestro Huila, un paraíso mágico'.

Criterios de selección

El jurado calificador para la preselección de los cinco mejores afiches tuvo en cuenta cinco criterios que los llevaron a definir las siguientes propuestas: Cultura, tradiciones folclóricas y musicales; El desfile; Huila, una tierra mágica; Mi folclor; y Nuestro Huila, un paraíso mágico.

Concepto y temática:

se entiende como la idea creativa que quería transmitir el afiche y que fuera directamente ligado al concepto cultural.

Originalidad:

debía ser una pieza única, no podría haber una parecida o similar.

Diseño y composición:

se refiere al buen uso de los elementos utilizados dentro de la pieza para materializar la idea.

Se buscó que la propuesta transmitiera un mensaje. Funcionalidad en la que la pieza debe responder a una necesidad de comunicación y que persuada al turista.

Jurados

Teresa Saldarriaga G.

Directora, investigadora/guionista y productora de cine y televisión, con más de 35 años de experiencia en el medio. Especialista en televisión de contenido sociocultural y DDHH, cuyos temas han sido abordados desde los géneros, documental, argumental y reconstrucción. Tiene tres películas de medimétrajes que han ganado varios premios a nivel nacional y un sinnúmero de documentales con reconocimiento internacional, como el festival de Derechos Humanos de Buenos Aires, Casa de América en Madrid y Festival de Cine Africano en Tarifa y Festival Latinoamérica de Trieste. En la actualidad es la Vicepresidente de la Sociedad de Gestión (en formación), DIRECTORES AUDIOVISUALES -DASC-

Armando González

Diseñador gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, trabaja en la agencia "Tam design group". Fue decano y profesor de la facultad de diseño de la Universidad CUN de Neiva, de donde es oriundo. Mientras estuvo en el Huila realizó importantes diseños como los carteles para el Festival del Bambuco de 2004 y 2006, además del sello conmemorativo del Centenario del departamento del Huila, entre otros proyectos.

Juan Carlos González Franco

Gestor cultural. Director y fundador de Franco Galería - Editora; reconocido por actividades cumplidas con Unesco, Convenio Andrés Bello, Casa de las Américas, Feria Internacional del Libro de Bogotá, Taller Experimental de Gráfica de La Habana, Embajadas de Cuba, España, Chile y Argentina, entre otras. Curador de artistas reconocidos y de galerías como la del Centro Cultural y Educativo "Reyes Católicos" de la Embajada de España; Fundación Pluma. Consultor de la Compañía de Seguros Mapfre y otras empresas para certificaciones y avalúos de obras de arte; fundador curador de la galería Guayupe de la Biblioteca Pública Germán Arciniegas de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio.