



5 HABILIDADES DE LOS DIRECTIVOS INNOVADORES

A propósito de la necesidad de mantenerse a la vanguardia, Jean Rene Riveros, docente de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, hace una reflexión sobre la capacidad que debe tener un directivo al respecto.

No es un secreto que las ideas innovadoras revolucionan la industria y son la fuente más importante de riqueza en nuestra sociedad, como se ha demostrado a través de la historia con productos y servicios que han cambiado nuestras vidas. Clayton Christensen en su libro el ADN del Innovador cita: "La innovación es la savia de nuestra economía global y una prioridad estratégica para casi todos los directivos de las empresas".

Es por ello que los directivos de nuestra compañías, especialmente del sector ferretero, deben aprender a desarrollar habilidades que potencialicen las ideas que surgen en sus empresas, para que éstas puedan convertirse en innovaciones.

Existen cinco habilidades fundamentales que deben tener los directivos innovadores: 1. Relacionan lo que aparentemente no tiene relación, 2. Hacen preguntas que invitan a la reflexión, 3. Son intensos observadores, 4. Crean de redes de personas con diferentes conocimientos y 5. Son buenos experimentadores.

Si logramos desarrollar éstas habilidades como directivos, estaremos en frente a una revolución innovadora en nuestras compañías Ferreteras. ●



Una Agenda Académica de primera

Ya estamos preparando la nueva edición del evento del año para el sector ferretero: Expo Fierros 2018; un espacio en el que además de contar con la más completa muestra comercial, se llevará a cabo una Agenda Académica enfocada en la profesionalización del sector ferretero, que contará con grandes personalidades provenientes de diferentes partes del mundo como:



Edward Mc Cubbin
Uruguay

Es Director Comercial de Harvard Business Review América Latina y co-fundador y director de ALTAG, empresa dedicada a la especialización y formación de altos ejecutivos, con presencia en 12 países y un poco más de 20 años de experiencia. En Expo Fierros 2018 hablará sobre la fidelización de clientes y el mejoramiento de las estrategias de venta en el sector ferretero.



Felipe Jánica de Colombia
Colombia

Es socio fundador de EY, una de las más grandes firmas a nivel mundial de servicios profesionales, en la que cuenta con una trayectoria de más de 22 años. Así mismo, es profesor de MBA y miembro del Consejo Asesor Corporativo de HHL Leipzig Graduate School of Management y EADA Business School Barcelona. Su conferencia en Expo Fierros se centrará en los retos financieros del sector ferretero.



Rudolf Lobel
Chile

Es Director at Mentor Tack Training & Customer experience & Mystery Shopper Mentor Tack Training. Además, es creador de concepto de experiencia en la atención y venta, a partir de programas de capacitación, medición y generación de protocolos. Su conferencia se enfocará en la creación de una estrategia de atención personalizada y autoservicio en las ferreterías.

**Conozca muy pronto el perfil del resto de nuestro
panel de expertos.**