

creAcción

MIRADAS MÚLTIPLES

INDUSTRIAS
CULTURALES
& CREATIVAS

OCTUBRE 2017

3 | 4

ADRIÁN LEBENDIKER
9 a.m. a 11 a.m.

TIM WALLACE
9 a.m. a 11 a.m.

DIEGO GARCÍA-REYES
11 a.m. a 1 p.m.

JUAN PABLO SALCEDO
11 a.m. a 1 p.m.

ENTRADA LIBRE

Auditorio Fabio Lozano / Carrera 4 No. 22-40



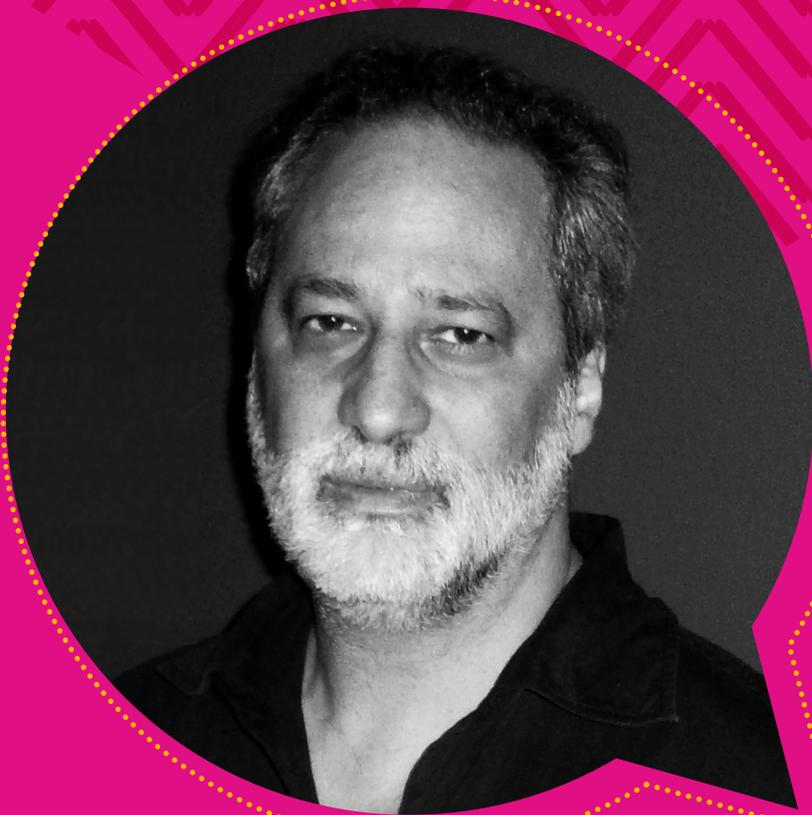
creAcción

MIRADAS MÚLTIPLES

INDUSTRIAS
CULTURALES
& CREATIVAS

Es el evento bianual que organiza la Facultad de Artes y Diseño desde 2009, que busca en cada versión, temáticas y conferencistas provenientes de distintos campos de actividad que den cuenta precisamente de esas “**miradas múltiples**” que constituyen el fundamento del evento.

En su quinta versión se ha invitado a distinguidos conferencistas colombianos y extranjeros provenientes de distintas disciplinas, para que presenten su visión y sus experiencias en los campos del emprendimiento asociado a las industrias culturales y creativas. No se trata en este evento de reproducir un curso de emprendimiento sino de dar a conocer ejemplos específicos del sentido y orientación de una “*industrial cultural y creativa*”.



3

**octubre
2017**

**ADRIÁN
LEBENDIKER**

9 a.m. a 11 a.m.

_PERFÍL

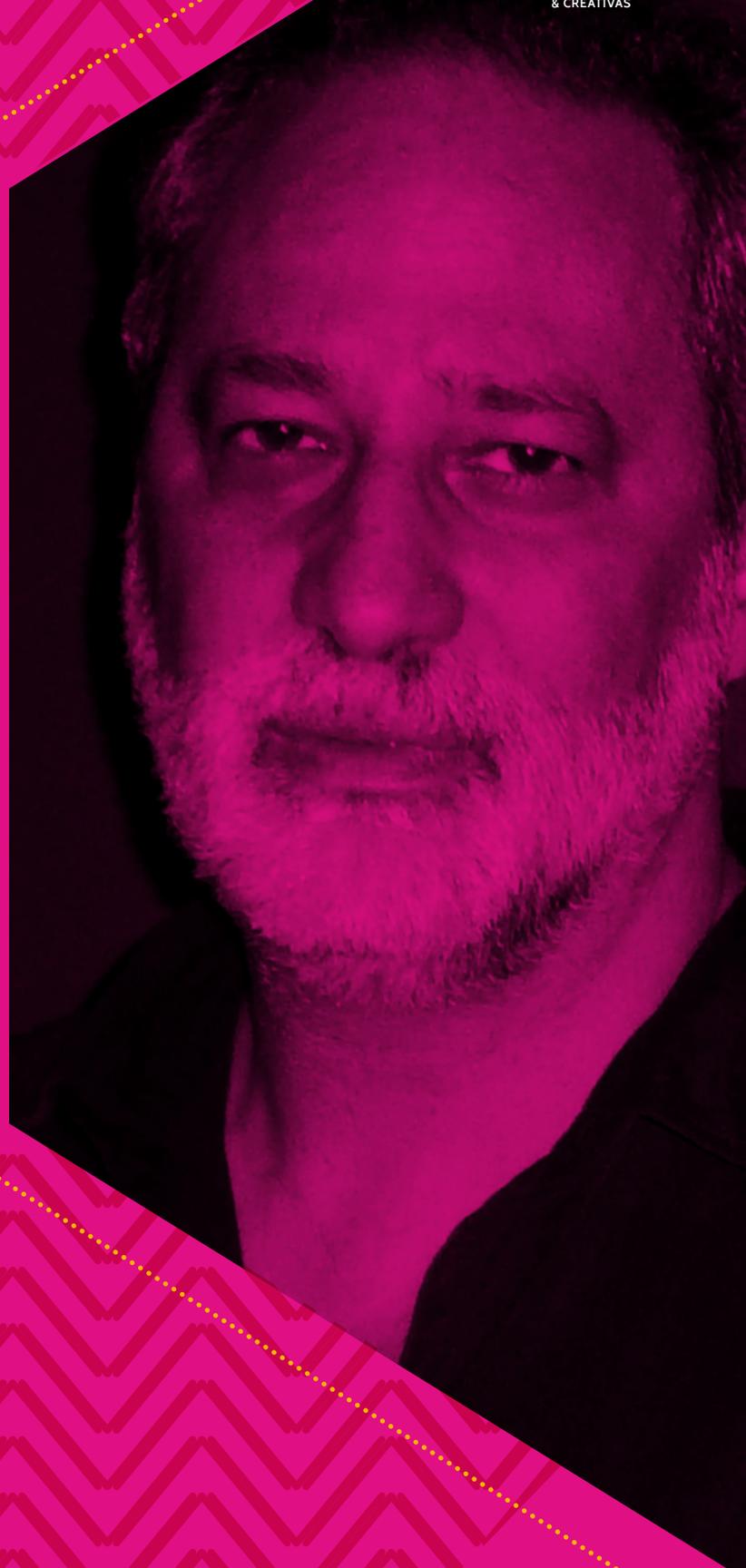
En el año 2000 fundó el Centro Metropolitano de Diseño (CMD) bajo la órbita del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y fue su Director General durante 8 años. Fue Director de Industrias Culturales y Diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Desde allí desarrolló una intensa actividad de promoción y desarrollo de proyectos que entrelazaron las tradicionales disciplinas del diseño e industrias culturales, con la gestión de nuevos emprendimientos, la innovación en empresas pymes, la revalorización urbana, la actualización de las prácticas y las teorías del diseño y la divulgación comunitaria, construyendo equipos interdisciplinarios y programas de políticas públicas para tal fin. Ha sido fundador y director de la Revista IF e Incuba, primera incubadora de emprendimientos de diseño y culturales de Argentina. Ha cofundado y dirigido Dinámica, programa para el desarrollo de emprendimientos dinámicos financiado por el BID-FOMIN. Es asesor de la Bial Iberoamericana de Diseño (BID-Madrid), docente de la Maestría de Diseño de la Universidad de Palermo y Coordinador Académico de la Escuela de Emprendimientos Creativos de dicha casa de estudios, profesor invitado en diferentes Posgrados de Gestión de Industrias Culturales, asesor de diversos programas e incubadoras de apoyo a emprendimientos creativos. Coautor de la Colección de libros "Diseño e Innovación para Pymes y Emprendedores". Es director de arte publicitario y licenciado en ciencias sociales. Actualmente dirige Gloc, consultora dedicada a asesorar e implementar proyectos y programas de innovación, diseño e industrias creativas, para empresas, sector público y ONGs, y acelerar emprendimientos creativos.

_CONFERENCIA

Los emprendimientos de diseño, culturales y creativos.

Características singulares, contextos y procesos de acompañamiento.

En las últimas décadas, hemos sido protagonistas del surgimiento de numerosos proyectos provenientes de las industrias culturales, del diseño y en general de lo que hoy denominamos industrias creativas. La autogestión, la hibridación de disciplinas, el cruce con las tecnologías de la información, la manufactura digital y el financiamiento colectivo, entre otros fenómenos emergentes, han estimulado la aparición de una gran cantidad de proyectos que en líneas generales podríamos denominar nuevos emprendimientos creativos. Algunos efímeros, otros con un horizonte de mayor alcance temporal, unipersonales, colectivos, de estilo de vida o dinámicos. Todos ellos configuran un mapa que nos interpela para generar herramientas eficaces de acompañamiento que minimicen la frustración, capitalicen los fracasos y constituyan genuinas y dignas formas de combinar la creación con el sustento económico. En la conferencia repasaremos las características de este fenómeno de revalorización de los emprendimientos creativos, las condiciones de contexto para que puedan implantarse y crecer, y las estrategias de apoyo que se pueden brindar desde la universidad.





3

**octubre
2017**

**DIEGO
GARCÍA REYES**

11 a.m. a 1 p.m.

_PERFÍL

Diseñador Industrial de l'Ecole d'Art de Lausanne (Suiza) y Tecnólogo en Interiorismo e Intervención de Espacios de LCI (Bogotá) con posgrado en Fund Raising de Utadeo (Bogotá). Especialista Senior en gestión de diseño, innovación y desarrollo de proyectos. Ha sido Director del Departamento de Diseño en Flexon, Coordinador General del primer laboratorio colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa, Coordinador Ejecutivo del Programa Nacional de Diseño del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Fundador de PRANA Incubadora de Industrias Creativas, Director y fundador del Bogotá Design Festival - BDF, Director y fundador de la firma DIGARE DESIGN. Es director del programa de Interiorismo en LCI Bogotá y profesor de taller en Isthmus (Panamá). Miembro del consejo editorial de la revista Proyectodiseño. Miembro y jurado del Premio Pro-Habitat del Grupo Corona. Miembro académico del IFI - International Federation of Interior Designers. Asesor nacional e internacional en gestión de proyectos y temas de emprendimiento para diferentes entidades públicas, mixtas y privadas tales como: Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Cultura, Artesanías de Colombia, Alcaldía de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá, Banco Interamericano de Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Corporación Andina de Fomento, USAID, Chemonics, Fundes, Visión, Propaís, Agencia Española de Cooperación, entre otros. Ha sido invitado a dictar workshops, seminarios, talleres, diplomados y conferencias en México, Estados Unidos, Perú, Francia, Suiza, España, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Argentina, Venezuela, Canadá, Brasil y varias ciudades colombianas.



_CONFERENCIA

El panorama de las empresas creativas

A partir de experiencias propias del expositor, se presentará el histórico y algunos conceptos del sector de las empresas culturales y creativas en el país, mostrando a los asistentes el estado actual, con el objetivo de reflexionar sobre los proyectos y oportunidades para su desarrollo profesional.



4

**octubre
2017**

**TIM
WALLACE**

9 a.m. a 11 a.m.

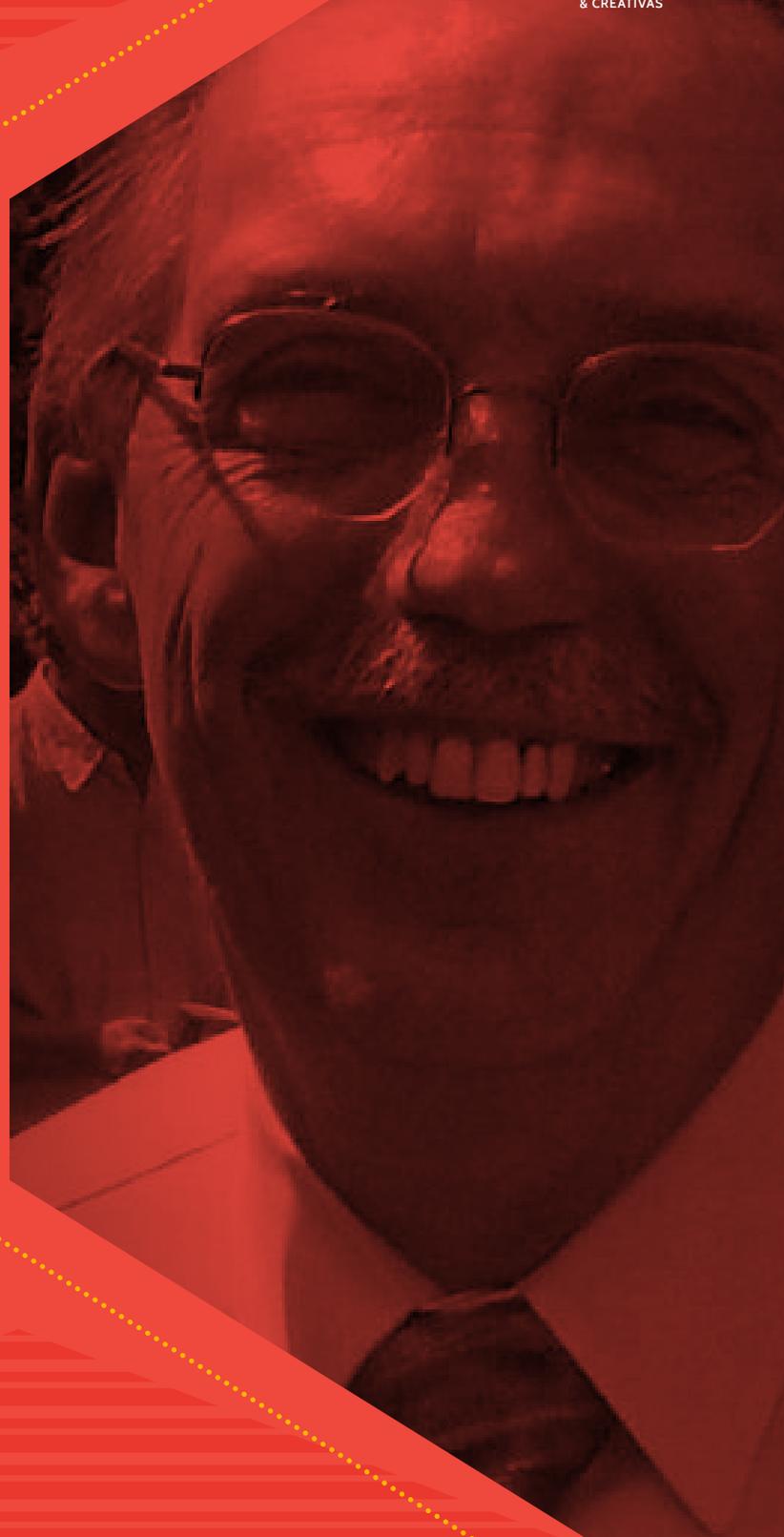
_PERFÍL

Director y Profesor Asociado del Programa de Antropología del Departamento de Sociología y Antropología de la Universidad Estatal de Carolina del Norte (Estados Unidos), donde ha impartido clases de antropología desde 1974. Es también Director del NCSU Programa Etnográfico de Trabajo de Campo, ahora en su 25° año y ubicado en el Lago de Atitlán Guatemala. Recientemente fue presidente de la Asociación Nacional para la Práctica de Antropología (NAPA) y fundador y encargado del Grupo de Interés de Turismo y Patrimonio de la Sociedad para la Antropología Aplicada. Es miembro de la Asociación Antropológica Americana y de la Sociedad de Antropología Aplicada, y actualmente es miembro de varios comités en ambas organizaciones. Ha sido profesor visitante de antropología en universidades de Hiroshima, Lima y Ciudad de Guatemala. Durante sus más de 42 años de vida profesional, ha realizado investigaciones en Asia, África, Europa, América Central y del Sur. Recientes investigaciones publicadas se refieren a problemas de micro emprendimientos turísticos y proyectos relacionados con el ecoturismo en Madagascar, Hungría, Costa Rica, Guatemala y Carolina del Norte. En los últimos dos años también ha realizado viajes a Bogotá para colaborar con el Programa de Diseño Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

_CONFERENCIA

Creando experiencias en un futuro imaginado, basado en el diseño y las artes

La nueva generación imagina la vida de una manera diferente, mientras el diseño y las artes tienen que adecuarse a sus deseos. Se manifiesta este cambio en el turismo, entre muchas otras actividades. La nueva generación está buscando experiencias turísticas diferentes no basadas en los clichés del pasado y el diseño y las artes deben estar a la vanguardia para satisfacer las necesidades de los turistas. Airbnb, Couchsurfing, Wikitravel y varias otras plataformas de información turística reflejan la necesidad de entender las demandas futuras de los turistas modernos. Qué plataformas, experiencias y representaciones artísticas y patrimoniales serán los formatos deseados y preferidos para un turismo futuro. Esta charla examina como el diseño y las artes deben prepararse para este futuro cercano.



4

octubre
2017

**JUAN PABLO
SALCEDO**

11 a.m. a 1 p.m.

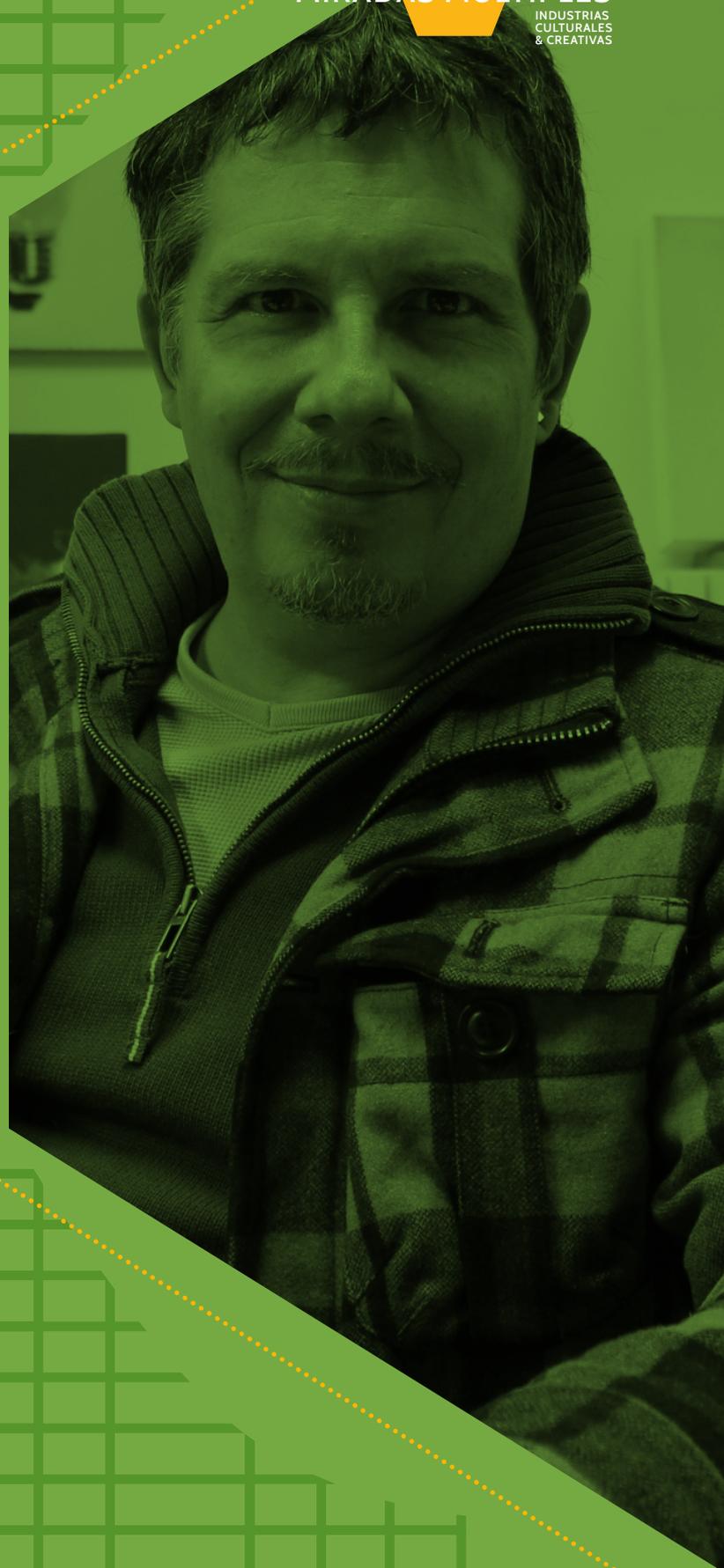


_PERFÍL

Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, Especialista en Diseño Urbano de Utadeo, con estudios de Maestría en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas en la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es candidato a Doctor en Diseño, Gestión y Fabricación de Proyectos Industriales de la Universidad Politécnica de Valencia. Cuenta con experiencia en diseño, comunicación, desarrollo e implementación de proyectos multidisciplinarios y elaboración de productos para diferentes contextos, con una visión del diseño como herramienta de desarrollo social, tanto en ámbitos públicos y comunitarios como empresariales. Actualmente es decano y fundador de la Facultad de Creación y Comunicación en la Universidad El Bosque donde además inició el Centro de Diseño y Comunicación donde dirige proyectos de diseño para I+D+i+T, creó las carreras de Diseño Industrial y Diseño de Comunicación, esta última primera de su tipo en el país; ejerce como Director de la Maestría de Diseño para Industrias Creativas y Culturales y codirige el grupo de investigación Diseño, Imagen y Comunicación. Ha sido director del Museo de Desarrollo Urbano, gerente de Imagen de Ciudad, director de Comunicaciones de Cultura Ciudadana, director de diseño para Zuhaus y director de Salcedo Obregón & ASC, Asesorías en Diseño y Comunicación Urbana, director del departamento de diseño de la Pontificia Universidad Javeriana, entre otros.

_CONFERENCIA **Creación e** **innovación,** **las oportunidades** **de la cuarta hélice**

Los oficios creativos como herramienta de innovación en diferentes contextos de desarrollo, no solamente en el ámbito académico, sino también y más importante, en los escenarios empresariales, gubernamentales y de cara a la sociedad civil. La creación como articulador de escenarios inter y transdisciplinarios provee oportunidades tanto para profesionales de la creación como para todas las profesiones en un campo de desarrollo que hace de nuestro capital cultural un escenario de generación de valor tan importante como el capital tecnológico propio de los escenarios de innovación desde las ciencias. Esta labor implica un reconocimiento de las condiciones políticas, económicas, sociales y tecnológicas que deben permitir el desarrollo de una economía creativa, economía naranja, y llevamos al ámbito de la sociedad creativa.



creAcción

MIRADAS MÚLTIPLES

INDUSTRIAS
CULTURALES
& CREATIVAS

Mayor información
www.utadeo.edu.co