



Foto: Alberto Salazaraga

# INFORME DE GESTIÓN 2016

PLAN ESTRATÉGICO 2015 - 2020

Cecilia María Vélez White  
RECTORA

Margarita Peña  
VICERRECTORA ACADÉMICA  
Carlos Sánchez  
SECRETARIO GENERAL

Nohemy Arias  
VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

### CONSEJO DIRECTIVO

Jaime Pinzón López  
PRESIDENTE

Roberto Holguín Fety  
VICEPRESIDENTE

### CONSEJEROS AÑO 2016

Orlando Ayala Lozano  
Antonio Copello Faccini  
Rosario Córdoba de Espinosa  
Álvaro Escallón Villa  
Eduardo Garcés López  
José Fernando Isaza Delgado  
Diego Uribe Vargas  
Rodrigo Llorente Martínez (q.e.p.d)  
Vicente Miranda Melo

Evaristo Obregón Garcés  
Clara Parra Beltrán  
Fernando Sanz Manrique  
John Vaughan Ricaurte  
Victoria Eugenia Mena Rodríguez  
(Representante de los profesores)  
Camilo Arturo Suárez Rojas  
(Representante de los estudiantes)

### Dirección de Planeación y Finanzas

José William Quimbayo Chávez  
Director de Planeación y Finanzas  
Carolina Guzmán Ruiz  
Jefe Planeación y Presupuesto  
Equipo de Planeación:  
Carlos Rincón Quiñones  
Nelson Chaparro

Margarita Jaimes Pérez

Fotografías: Laura Vega-Oficina de Comunicaciones



## CONTENIDO

Presentación .....	1
<b>Capítulo I</b> Seguimiento al Plan Estratégico 2015-2020 .....	2
Seguimiento Gerencial del Plan - Cuadro de Mando Estratégico.....	2
1. Universidad Formativa en Acción .....	5
2. La Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora .....	27
3. Tadeo Creativa: Artes y Ciencias .....	38
4. La Tadeo Internacional.....	42
5. La Tadeo y su impacto en la sociedad.....	49
6. Gerencia Eficiente e Innovadora.....	64
7. Tecnología de Vanguardia.....	69
8. Espacios Físicos Educadores.....	74
9. Tadeo de Alcance Nacional .....	78
10. Tadeo Visible .....	81
<b>Capítulo II</b> Gestión Financiera .....	88



## Presentación

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano presenta a toda la comunidad los resultados de la gestión desarrollada en el 2016 por cada una de las 10 líneas estratégicas en el marco del Plan Estratégico 2015-2020, resaltando los logros y los principales avances realizados.

De esta forma, la ejecución del *Plan Estratégico* en su segundo año continua afianzando el compromiso institucional que busca consolidar la Universidad Jorge Tadeo Lozano como líder en la formación de personas competentes, críticas, creativas y autónomas. Principalmente, a través del enriquecimiento de la experiencia de los estudiantes mediante la implementación de pedagogías activas que fomentan el trabajo colaborativo y el trabajo autónomo, aplicadas en planes de estudio actualizados, de alta calidad y pertinentes, que fomentan un mayor uso de las TIC y con una comunidad profesoral mejor cualificada en lo pedagógico y disciplinar. Igualmente, por medio de la incorporación de prácticas gerenciales innovadoras apalancadas en las TIC que permiten mejorar la eficiencia en el uso de los recursos. Estos avances se hacen evidentes cuando se destacan hechos como: la inauguración del nuevo Edificio de Artes y Diseño, la creación de 16 nuevos programas (entre éstos 3 de doctorado)<sup>1</sup>, la implementación de la nueva estructura organizacional de las Facultades, los mejores resultados de las pruebas Saber Pro entregados por el ICFES respecto a los de 2014, asimismo el aumento a 71 publicaciones académicas en el año, entre éstas 42 registradas en Scopus (base de datos bibliográfica internacional) y la creación de 32 obras artísticas. Estos logros representan una muestra de los avances de la Universidad durante el 2016, y que en el actual Informe se presentarán de manera detallada y desagregada.

Se destaca en el 2016 el fomento de diferentes espacios de participación de la comunidad Tadeísta que permitieron realizar el proceso de *autoevaluación institucional*; como resultado se identificaron los principales retos institucionales que se integrarán en los planes de acción del 2017, y de esta manera avanzar en el objetivo de la **reacreditación institucional**.

El Informe de Gestión 2016 se encuentra estructurado en dos capítulos, el primero presenta los resultados de las 10 Líneas Estratégicas con sus respectivas objetivos y proyectos, de igual forma, se incluyen los resultados de distintas áreas de la Universidad que se desarrollaron en el marco de sus funciones. Este informe integra los resultados de las sedes de Bogotá, Cartagena y Santa Marta. En el Capítulo II, se presenta la gestión financiera del 2016 y los Estados Financieros de la Universidad, los cuales fueron auditados por la Revisoría Fiscal.

Es importante resaltar que de manera complementaria al Informe de Gestión 2016 se presenta el *Boletín Estadístico 2016*, en el cual se encuentran las estadísticas históricas y más relevantes de la Universidad.

---

<sup>1</sup> 8 nuevos programas académicos recibieron registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional y 8 programas se encuentran en proceso de evaluación.



## Capítulo I Seguimiento al Plan Estratégico 2015-2020

### Seguimiento Gerencial del Plan -

El seguimiento de la planeación estratégica es esencial para el alcance de los logros y objetivos trazados. En este sentido, la Universidad estableció un sistema gerencial con el cual monitorea los avances de las líneas estratégicas y las Metas Estratégicas Grandes y Ambiciosas (MEGAs) a través del Cuadro de Mando Estratégico que se presenta al Consejo Directivo semestralmente, y en el marco del Comité Directivo, se revisan los avances a nivel táctico y operativo, mediante indicadores, y reuniones con las áreas responsables.



El Cuadro de Mando Estratégico permite medir el avance en el cumplimiento de la estrategia a través de los indicadores de impacto denominados MEGAs. El resultado general para el 2016 fue del 92%, que en otras palabras, significa que la Universidad cumplió en este porcentaje las metas establecidas para este año. En el Gráfico No 2 se presenta el logro por cada una de las líneas estratégicas.



Nota: El cumplimiento de las metas se realiza mediante un sistema de semáforo, si el cumplimiento es menor a 75% se asigna el color rojo, menor a 90% amarillo, menor a 100% verde e igual o mayor a 100% azul.



El resultado general se obtiene de la ponderación en el cumplimiento de las metas establecidas para las MEGAs que hacen parte de la líneas estratégicas. En el Cuadro No 1 se detallan los indicadores de cada línea estratégica y su porcentaje de cumplimiento para el 2016. Estos resultados reflejan el esfuerzo de cada uno de los equipos que lideran los proyectos, y permiten consolidar la ruta escogida para el desarrollo y crecimiento de la Universidad Tadeo Lozano en los próximos años.

**Cuadro 1 Cuadro Mando Estratégico MEGAs**

Línea Estratégica	Indicador	2015	2016	% Cumplimiento (meta 2016)	% de Cumplimiento línea	Cuadro de Mando
Universidad Formativa en acción	Puntaje promedio Pruebas Saber Pro	10,41 (2014)	10,57 (2015)	100%	95%	92%
	Tasa de deserción anual	9.3%*	8.2%*	100%		
	Relación estudiantes TCE / Docentes TCE	13.8	14.7	86%		
Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora	Ingresos por investigación de fuentes externas y por consultoría (millones)	\$5.319	\$2.598	40%	70%	
	No. de publicaciones en revistas indexadas (Scopus)	25	42	100%		
La Tadeo Creativa	No. de productos resultados de la creación y creación-investigación (obras artísticas)	21	32	100%	100%	
La Tadeo Internacional	% de estudiantes que hacen intercambio en el exterior	1,0%	1,04%	95%	95%	
La Tadeo y su impacto en la sociedad	No. de estudiantes	11.893	12.264	100%	99%	
	Porcentaje de estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV	40%	36%	96%		
	% de graduados empleados	82,9%	81,3%	100%		
Gerencia eficiente e innovadora	Margen EBITDA	8,8%	7.8%	87%	87%	
Tecnología de vanguardia	% de procesos con uso de sistemas de información de soporte	65%	70%	100%	100%	
Espacios físicos educadores	M2 construidos para uso misional por estudiante	7,8	8.5	100%	100%	
	Porcentaje de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad	N.A	4.3	100%		
Tadeo de alcance nacional	Número de estudiantes en las regiones	1.069	1.226	93%	93%	
Tadeo visible	Posición Ranking QS Colombia (IES privadas)	10	12	83%	83%	

\* Dato preliminar



El seguimiento al Plan, como se mencionó previamente es una etapa fundamental de la planeación estratégica, sin embargo previo al seguimiento, se encuentra la etapa de “planeación”, en la que se establecen los objetivos, metas y los aspectos operativos para alcanzarlos. En el 2016, esta etapa se desarrolló a través de la *Jornada de Planeación* que tenía por objetivos: establecer la prioridad e impacto de los proyectos, articular las Facultades en el Plan, teniendo en cuenta su nueva estructura, identificar cómo cada área se proyecta y contribuye al desarrollo del Plan, y articular los proyectos del Plan con la autoevaluación de la acreditación institucional. La *Jornada* se dividió en diferentes sesiones, a través de las cuales se buscaba lograr un trabajo estructurado que como resultado, permitiera a los líderes de las líneas estratégicas y responsables de proyectos, definir y aprobar el Plan de Acción por líneas estratégicas y áreas, que permitieran dar cumplimiento a la Visión al 2020.

Esta actividad fortalece la cultura de la planeación en la Universidad y la apropiación del Plan por parte de la comunidad tadeísta.



Jornada de Planeación Paipa 2016



Jornada de Planeación Paipa 2016



Jornada de Planeación Paipa 2016



Jornada de Planeación Paipa 2016

## 1. Universidad Formativa en Acción

Esta línea estratégica direcciona a la Universidad en el fortalecimiento de la oferta educativa para hacer realidad los conceptos y los principios que están contenidos en el modelo pedagógico y en el proyecto educativo institucional. La línea *Universidad Formativa en Acción* se desarrolla a través de 4 objetivos estratégicos, que evaluados mediante sus indicadores, permiten evidenciar un cumplimiento y avance respecto al 2015. En el Cuadro 2 se presentan los resultados de los objetivos, y posteriormente se desarrollan cada uno en detalle:

**Cuadro 2 Indicadores objetivos: Universidad Formativa en Acción, 2015-2016**

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Innovar en el currículo	Aprobación del marco normativo para los ajustes de los planes	100% (pregrado)	100% (posgrado)	100%
	No. programas nuevos radicados al MEN	16	16	100%
Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes	Tasa de deserción por cohorte	44,3%*	40.3%*	100%
Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje	No. de cursos con incorporación de mejores prácticas de innovación pedagógica	12	23	100%
Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar	% de profesores de Tiempo Completo con doctorado	21,8%	23%	100%

\*Resultado preliminar

### 1.1. Innovar en el currículo

Con el objetivo de fortalecer la oferta académica de la Universidad se tienen contempladas varias estrategias, que se desarrollan en cuatro proyectos: Ajustar los planes de estudio, Consolidar una oferta de programas académicos amplia y pertinente, con énfasis en posgrado, Mejorar las competencias genéricas de los estudiantes y Fortalecer el enlace con el mundo laboral.

La Universidad en el 2016 avanzó en la aprobación de los Acuerdos por parte del Consejo Directivo para modificar los 26 planes de estudio de la totalidad de programas de pregrado de Bogotá y 5 planes de estudio de pregrado de la Seccional Cartagena. Se elaboró un documento de justificación y un plan de transición que se presentó al Ministerio de Educación Nacional (MEN), que permitió la aprobación de 28 Resoluciones por parte del MEN y que aceptaban la modificación de los programas de la Universidad, las restantes quedaron en trámite en el MEN para el 2017. Adicionalmente, se actualizaron los lineamientos institucionales para la estructura curricular de los programas de





posgrado (Acuerdo 31 de 2016), principalmente en los siguientes aspectos: a) supresión de rangos de distribución de créditos académicos por componentes, b) modificación de los requerimientos de trabajo de grado para las especializaciones, y c) disposiciones generales sobre el requisito de inglés para maestrías y doctorados.

De igual forma, teniendo en cuenta la política de la Universidad de diversificación de la oferta académica e innovación en el currículo con énfasis en los programas de posgrado y con una mayor regionalización, en 2016 se crearon 16 nuevos programas, de los cuales 8 recibieron el Registro Calificado y 8 se encontraban en trámite en el MEN.

#### Programas nuevos en el 2016

3 doctorados  
6 maestrías  
3 especializaciones  
4 universitarios (2 virtuales)

Maestría Gestión Diseño  
Maestría Diseño Producto  
Doctorado Ciencias Ambientales  
Maestría Ingeniería Gestión  
Administración Empresas Agropecuarias virtual  
Esp Gerencia Talento Humano  
Esp Levantamientos Agrológicos  
Esp Gobierno y Gestión Pública  
Mercadeo virtual  
Maestría Derecho Ambiental  
Doctorado Ingeniería  
Estudios Literarios  
Maestría Bioprospección  
Doctorado Estudios Sociales  
Maestría Ingeniería Datos  
Profesional en Realización Animación

En detalle, se crearon 16 programas: 4 de pregrado del nivel de formación universitario, 2 de éstos en modalidad virtual<sup>2</sup>, que representan un gran paso de la Universidad en la innovación de su oferta académica. De igual manera, 3 maestrías y 3 doctorado, que evidencian el progreso de la Universidad en programas de formación posgradual enfocados en el fortalecimiento de la investigación, y finalmente 3 especializaciones en extensión que refuerzan la regionalización de la oferta. A continuación, se discriminan los programas nuevos en el 2016:

Cuadro 3 Programas nuevos, 2016

Facultad	Nivel	Nombre
Artes y Diseño	Profesional	Profesional en Realización en Animación *
	Maestría	Maestría en Gestión de Diseño *
	Maestría	Maestría en Diseño de Producto
Ciencias Económicas y Administrativas	Profesional	Mercadeo (virtual) – EDUPOL *
	Profesional	Administración Empresas Agropecuarias (virtual) – EDUPOL *
	Especialización	Especialización en Gerencia del Talento Humano - FENALCO
	Especialización	Especialización Gobierno y Gestión Pública - Univ. Surcolombiana
	Especialización	Especialización en Levantamientos Agrológicos
	Maestría	Maestría en Ingeniería de la Gestión *

<sup>2</sup> Los programas se ofrecen en modalidad bimodal que combina la educación virtual y la presencial.



<b>Ciencias Naturales e Ingeniería</b>	Maestría	Maestría en Ingeniería y Analítica de Datos *
	Maestría	Maestría en Bioprospección y Biocomercio
	Doctorado	Doctorado en Ciencias Ambientales y Sostenibilidad *
	Doctorado	Doctorado en Ingeniería
<b>Ciencias Sociales</b>	Maestría	Maestría en Derecho Ambiental y Sostenibilidad *
	Doctorado	Doctorado en Estudios Sociales
	Profesional	Estudios Literarios y Editoriales

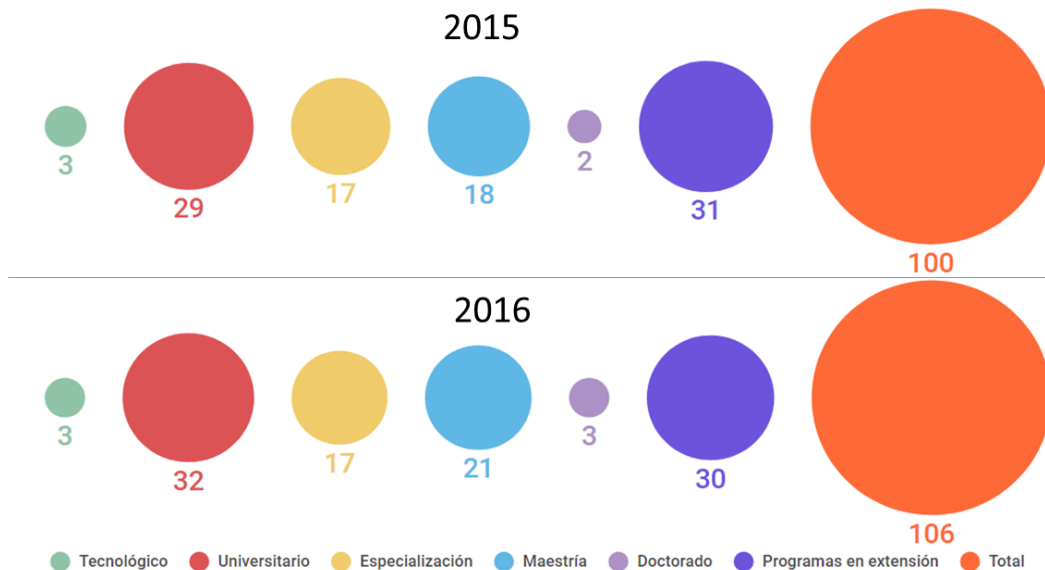
Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la calidad

\*Programas académicos con Resolución del MEN 2016

Como resultado, la oferta académica de 2016 aumentó a 106 programas. En pregrado es de 38 programas, 32 de formación universitaria, 3 en tecnológica, y 3 programas universitarios se ofrecen en extensión en Cartagena. Por otra parte, la Universidad ofrece 68 programas de posgrado, de los cuales 41 son ofrecidos en Bogotá y Santa Marta y, 27 se ofertan en extensión en distintas ciudades del país.

En la Universidad se encuentran acreditados con alta calidad 15 programas de pregrado, 14 de éstos en formación universitaria y 1 en tecnológica, esta información se profundiza en la línea estratégica Tadeo Visible. En resumen, el total de la oferta académica de la Universidad se presenta a continuación:

Gráfico 3 Oferta académica Universidad 2015-2016



Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la calidad

Programas de extensión incluye: 3 universitarios, 25 especializaciones y 2 maestrías.

2016-II Existen dos programas con Registro Calificado activo que no reciben estudiantes nuevos

Otro proyecto que se desarrolla en simultáneo en este objetivo es el *Enlace con el mundo laboral* que busca fortalecer el vínculo de la Universidad con las organizaciones para facilitar el tránsito del estudiante al mercado laboral. Como avance, se realizó un levantamiento de la información



correspondiente a prácticas y pasantías de los programas de pregrado de Bogotá en los dos últimos años. Como resultado se conoce que aproximadamente 1.400 estudiantes han realizado práctica en estos los periodos 2015-I a 2016-II, el 48% en el marco de convenios interinstitucionales, y se elaboró un informe de caracterización en la sede de Cartagena. Esta información permitirá a la Universidad reglamentar y definir los criterios de evaluación de las prácticas profesionales, y establecer y ajustar los convenios que conlleven a mejorar la inserción de los estudiantes con el mundo laboral.

Por otra parte, con el objetivo de *Mejorar las competencias genéricas de los estudiantes* se implementó el programa de tutorías entre pares para la lectoescritura, realizando un total de 205 tutorías desde su implementación. Y, en el segundo semestre 2016 se implementó un piloto con un rediseño del curso de Matemáticas Básicas. En la seccional de Cartagena: se implementaron 5 asignaturas específicas para la enseñanza de la lectura y escritura, Humanidades III y Sujeto y Sociedad en el primer semestre de 2016. Para el segundo semestre, las asignaturas correspondieron a Redacción para Televisión y Comunicación y Cultura (Comunicación Social y Periodismo), Diseño de Identidad Visual y Diseño Tipográfico (Diseño Gráfico). De igual forma, se adelantó una campaña para visibilizar la importancia de las pruebas Saber Pro antes de la aplicación de las mismas.

Los resultados de las pruebas Saber Pro del 2015 (que se publican en 2016) muestran un mejor desempeño de los estudiantes comparados con los resultados del 2014 incrementando el promedio general de 10.4 a 10.6. A continuación se aprecian los estudiantes que presentaron la prueba, los resultados en las pruebas genéricas y por grupo de referencia de programas.

**Cuadro 4 Programas Saber Pro 2014-2015 consolidado**

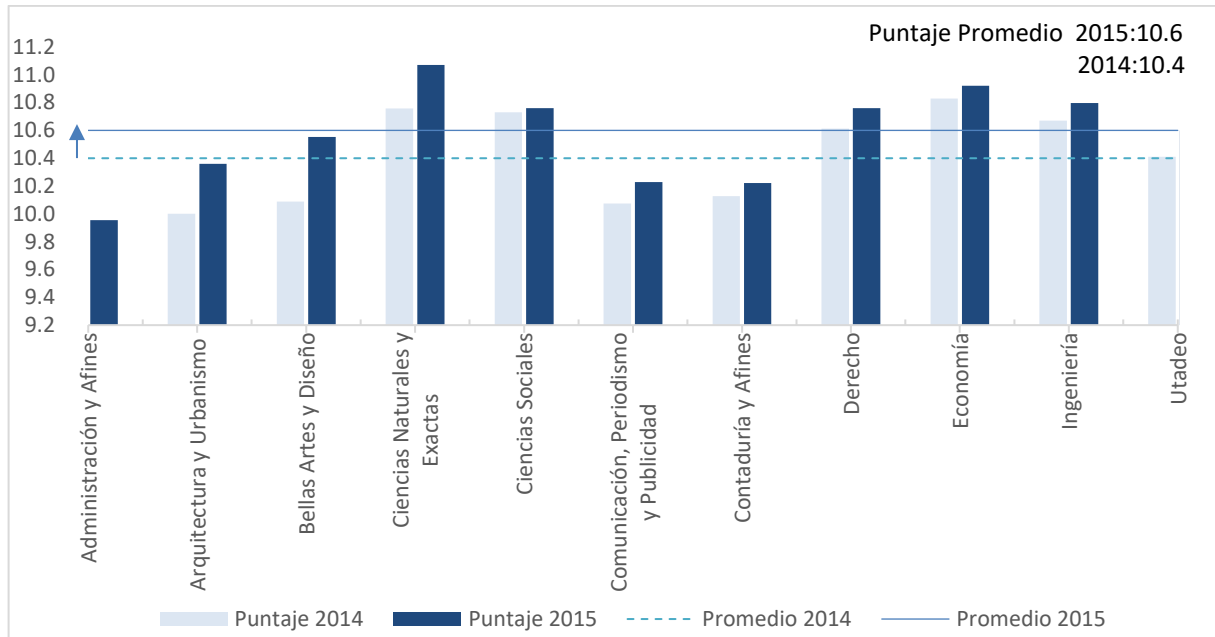
Estudiantes que presentaron la prueba (grupo de referencia)	2014	2015	Resultados por tipo de prueba	Puntaje 2014	Puntaje 2015
Administración y Afines	278	185	Competencias ciudadanas	10.0	10.3
Arquitectura y Urbanismo	57	66	Comunicación escrita	10.0	10.3
Bellas Artes y Diseño	595	444	Inglés	11.1	11.3
Ciencias Agropecuarias	8	1	Lectura crítica	10.4	10.7
Ciencias Naturales y Exactas	26	25	Razonamiento cuantitativo	10.2	10.3
Ciencias Sociales	45	31	<b>Promedio Utadeo</b>	<b>10.4</b>	<b>10.6</b>
Comunicación, Periodismo y Publicidad	476	256			
Contaduría y Afines	81	67			
Derecho	69	55			
Economía	21	19			
Ingeniería	149	132			
<b>Utadeo</b>	<b>1,805</b>	<b>1,281</b>			

Nota: Puntaje promedio

Fuente: ICFES. Cálculos Dirección de Planeación y Finanzas

**Gráfico 4 Puntaje promedio por grupo de referencia: Saber Pro 2014-2015 consolidado**





Nota: No incluye grupo de Ciencias Agropecuarias porque los resultados corresponden a la evaluación de un estudiante del programa de Administración de empresas agropecuarias

Se aprecia que en todas las pruebas genéricas y en todo los grupos de referencia los puntajes promedio mejoraron respecto al 2014. Adicionalmente, estos resultados de las pruebas Saber Pro revelan que el puntaje promedio de la Universidad se encuentra por encima del promedio nacional (10.3) y de Bogotá (10.4).

Para terminar en lo relacionado con este objetivo, durante el año 2016 se consolidaron las propuestas de modificación integral al reglamento estudiantil y régimen disciplinario, y se obtuvo como resultado la aprobación del Reglamento Estudiantil de Posgrados (Resolución 029 de 2016), el Reglamento Estudiantil de Pregrado (Acuerdo 46 de 2016) y el régimen Disciplinario Estudiantil (Resolución 039 de 2016).

## 1.2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes

Este objetivo busca establecer estrategias que permitan la reducción de la deserción en la Universidad. Los resultados preliminares consultados en el SPADIES para la tasa de deserción anual en el 2016 es de 8.2%<sup>3</sup>, disminuyendo respecto al año 2015. Por su parte, la tasa de deserción por cohorte al semestre 10° es de 40.3%.

<sup>3</sup> Durante el 2016 la Universidad adelantó un proceso de depuración de las bases de datos reportadas al sistema SPADIES para garantizar un mayor nivel de confianza como sistema de información para apoyar las estrategias de permanencia que desarrollará la Universidad.



En el proyecto de *Organización del sistema de atención integral oportuna de asuntos estudiantiles*, la Universidad continúa reorientando la estrategia de acompañamiento a los estudiantes. Entre las actividades realizadas se destaca la incorporación de profesores de tiempo completo al grupo de consejeros y la realización de grupos focales, para determinar factores de oportunidad, pertinencia y direccionamiento en el programa de consejerías. Como resultado, se estableció la ruta de atención en el programa de Consejerías, se inició el fortalecimiento de la herramienta (software) de consejerías y se organizó la ruta de atención para la asignación de consejeros psicosociales. Al mismo tiempo, se realizó el diagnóstico y análisis de los estudiantes con riesgo de fracaso académico, registrando los datos en el sistema de Bienestar Universitario para generar la atención correspondiente, tanto académica como psicológica según el caso. De los 1.147 estudiantes caracterizados y priorizados (promedio semestral) en Bogotá, se atendió el 46% de los casos identificados en las dos modalidades de atención. En la Seccional de Cartagena, se apoyaron a 50 estudiantes de aquellos identificados y priorizados.

Se destaca en el 2016:



De manera complementaria, a través del Bienestar Universitario de la Universidad se promueve un clima institucional que favorece el desarrollo humano integral a la comunidad tadeísta, esto implica la existencia de programas de intervención que disminuyen las situaciones de riesgo psico-social. Esto se logra a través de 4 ejes articulados que se detallarán a continuación: Servicios Asistenciales, Arte y Cultura, Deportes y la Coordinación Académica de Orientación al estudiante.

### 1.2.1. Bienestar Universitario

#### 1.2.1.1. Servicios asistenciales

Los servicios asistenciales tienen como propósito mantener y mejorar la salud integral de la comunidad Universitaria mediante una labor asistencial y con la promoción de programas



preventivos, principalmente de nutrición, odontología y medicina. Entre los principales logros del 2016 se destacan:

Medicina	Nutrición	Odontología
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentó en la participación de los estudiantes en el Programa de Asesoría en Sexualidad Responsable y Auto examen de Seno.</li> <li>• Se implementó el programa preventivo de control y seguimiento de tensión arterial por parte del equipo de enfermería.</li> <li>• Se incrementó la participación de estudiantes en la campaña de Dermatología</li> <li>• Se reforzó la atención en las actividades de Programas Complementarios en Salud (Inyectología, lavado de ojos, lavado de nariz, control de glucometrías, entre otras)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se implementó el envío de correo electrónico sobre recomendaciones nutricionales pertinentes a cada paciente.</li> <li>• Se realizaron valoraciones a los deportistas que representan a la Universidad</li> <li>• Se llevó a cabo la asesoría y elaboración de menús para los restaurantes que ofrecen la alimentación a los estudiantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se llevaron a cabo 4 Campañas de Prevención Oral dirigida a estudiantes: 1.066 atendidos</li> <li>• Se realizó Campaña de Prevención Oral dirigida a hijos de funcionarios</li> </ul>

En detalle, 12.284 consultas se realizaron en el 2016, el 69% a estudiantes y el restante a profesores y funcionarios.

**Cuadro 5 Consultas atendidas en Servicios Asistenciales - 2016**

Área	2016			Total
	Estudiantes	Funcionarios y Profesores	Otros *	
Medicina	3.458	876	13	<b>4.347</b>
Odontología	1.189	437	0	<b>1.626</b>
Fisioterapia	1.180	1.564	0	<b>2.744</b>
Nutrición	1.090	754	0	<b>1.844</b>
Asesoría Psicología	1.526	194	3	<b>1.723</b>
<b>Total</b>	<b>8.443</b>	<b>3.825</b>	<b>16</b>	<b>12.284</b>

Fuente: Bienestar Universitario. Nota: otros incluye egresados,

Adicionalmente, la Universidad desarrolla programas de prevención como asesoría espiritual, citologías, dermatología, examen de seno, planificación familia, entre otros, en 2016 se realizaron 3.132 consultas.



### 1.2.1.2. Deportes

Por medio de la recreación y la actividad deportiva la Universidad complementa la formación integral que brinda a la comunidad tadeísta. Durante el 2016, se resalta:

- 975 Usuarios en el gimnasio de la Universidad: estudiantes (87%), docentes (2%), funcionarios (8%)
- 248 Usuarios de las canchas de squash (8%)
- 8.694 Turnos de préstamo de juegos de mesa (tenis de mesa, ajedrez, dominós y parqués), que por ser actividades que se juegan en grupos, pueden beneficiar en promedio a 3 estudiantes
- 264 Usuarios se beneficiaron de cursos de natación, tenis de campo y patinaje en convenio con la Caja de Compensación Familiar Cafam
- 1.816 Competidores en 317 partidos internos en las disciplinas de fútbol, fútbol sala, baloncesto y voleibol con participación de 151 equipos

Durante el 2016, se obtuvieron los siguiente resultados deportivos:

- Subcampeones en Rugby Femenino – Torneo Grupo Cerros
- Subcampeón Fútbol Sala Masculino - Torneo Grupo Cerros
- Tercer Lugar Rugby Masculino – Torneo Grupo Cerros
- Tercer Lugar Ultimate Mixto – Torneo Grupo Cerros
- Tenis de Mesa: un medalla de oro y dos de bronce Torneo Grupo Cerros
- Taekwondo: Una medalla de oro, dos de plata y una de bronce
- Squash : una medalla de plata y dos de bronce
- Tercer Lugar en Fútbol Masculino Empleados – Torneo Grupo Cerros Empleados
- Campeón Baloncesto Femenino Empleadas – Torneo Grupo Cerros Empleados
- Campeón Voleibol Masculino – Torneo Egresados Grupo Cerros
- Billar: una medalla de oro – Torneo de empleados



Olimpiada Tadeísta 2016



Olimpiada Tadeísta 2016

Entre otras actividades relacionadas con la promoción de actividades deportivas, se encuentran:

- Se estableció el convenio con el Centro Social de Agentes de la Policía que permitió a nuestra comunidad la práctica libre de natación.
- En conjunto con el Instituto Confucio , se desarrolló el III Torneo Universitario de la Amistad con China, en el que participación 71 deportistas procedentes de 22 Universidades de Bogotá.
- Se desarrolló el 2° Torneo Interuniversitario de Egresados, con la participación de 50 egresados en voleibol y futbol sala. El equipo de Voleibol Masculino se coronó campeón del Torneo.

**1.2.1.3. Arte y Cultura**

A través del programa de Expresiones Artísticas y Culturales de la Universidad se incentivan los valores éticos y estéticos que permiten desarrollar el pensamiento crítico, creativo y competente a partir de las expresiones y prácticas artísticas y culturales incentivando así la participación en espacios complementarios a la formación profesional de los estudiantes.



Festival de Danza Contemporánea 2016



Festival de Coros 2016

Durante el 2016 se desarrollaron las siguientes actividades:

En el programa de Expresiones Artísticas y Culturales que busca desarrollar habilidades sociales y fortalecer el talento artístico en los tadeístas, se realizaron talleres de danza árabe, ballet, hip hop, coro, técnica vocal, danza contemporánea, salsa, piano, tango, teatro, rap, percusión, danza folclórica, guitarra, yoga, bachata, violín, ensamble de jazz, ensamble trópical, ensamble de rock y zumba.

**Cuadro 6 Programa de expresiones artísticas y culturales**

Indicador	2015	2016
No. de talleres	61	68
No. de asistentes talleres	627	771
No. de grupos artísticos institucionales	13	13
No. de presentaciones de los grupos en escenarios de la ciudad	35	34







Creativamente en lo ambiental



Happening música

En alianza con la Alcaldía Local de Santa Fe y la Fundación Ponte en mi Lugar, la Universidad desarrolla el proyecto *Creativamente en lo social*, que en el 2016 adelantó el proceso de formación en voluntariado dirigido a 33 estudiantes tadeístas y jóvenes líderes comunitarios de la localidad de Santa Fe.

**Cuadro 7 Creativamente en lo social**

	2016	Logros
No. de proyectos	4	Se desarrollaron talleres de formación artística para 28 niños y jóvenes de la Localidad de Santa Fe en las instalaciones del Centro de Arte y Cultura (Proyecto CON.SENTIDO)
No. de participación voluntarios tadeístas	118	

Finalmente, en la Programación artística y cultural (ProgramaT) que prioriza la participación de estudiantes de la Universidad, se realizaron las siguientes actividades:

**Cuadro 8 Programación artística y cultural (ProgramaT)**

Actividad	Indicador	2015	2016
Cine	No. de actividades	29	26
	No. de asistentes	1.915	1.255
Música	No. de conciertos	4	10
	No. de asistentes	220	1.120
Artes Escénicas (Danza - Teatro)	No. de actividades	21	13
	No. de asistentes	443	1.060
Narración oral	No. de sesiones	20	9
	No. de asistentes	3.640	450*
Literatura	No. de sesiones	13	12
	No. de asistentes	839	810
Otras expresiones artísticas	No. de sesiones	19	36
	No. de asistentes	935	900

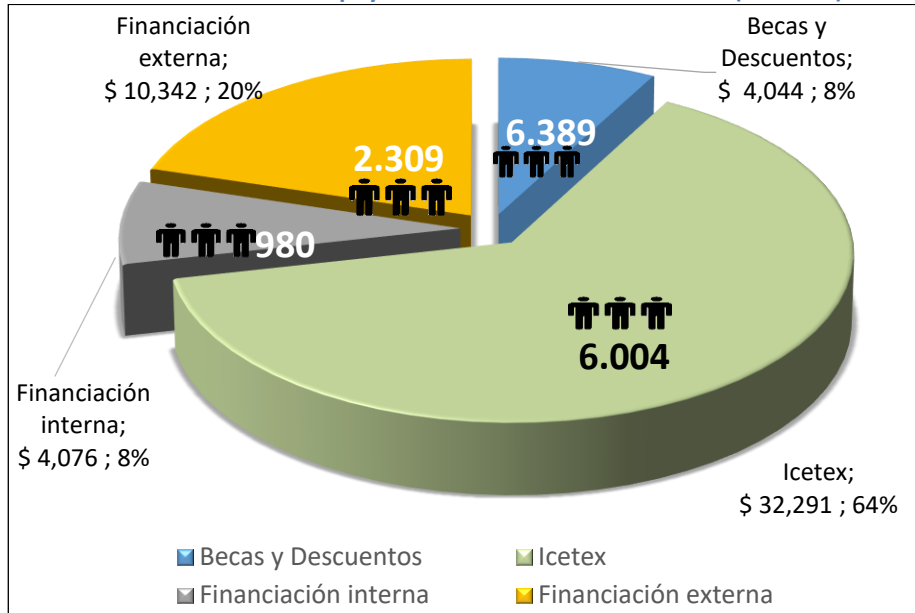
Nota: \*La disminución se explica por la priorización en formación de narradores de la Utadeo y no en presentaciones de narradores externos.

### 1.2.2. Financiación y Apoyos Académicos

La oferta del portafolio de financiación de la matrícula benefició a 7.000 estudiantes en promedio al semestre, a través del crédito educativo del ICETEX y otras entidades, becas y descuentos.



Gráfico 5 Portafolio apoyo financiero a estudiantes 2016 (millones)



Fuente: Apoyo Financiero y Facturación

Nota: Financiación interna incluye créditos de corto plazo que se realizan a través de la Universidad y se cancelan durante la duración del semestre. Financiación externa: crédito educativo en alianza con diversas entidades financieras y empresas que financian lo estudios de sus empleados.

En la vigencia del año 2016, 4.100 financiaciones a estudiantes en promedio al semestre se realizaron para matrícula a través de la diferentes modalidades de crédito; la cobertura de las financiaciones alcanzó \$46.709 millones de pesos, vía alianzas con diferentes entidades financieras, y por medio de la Universidad con la modalidad Corto Plazo. Las modalidades de financiación más utilizadas fueron ICETEX con el 64% y con diferentes entidades de crédito con el 20%. Este resultado se explica principalmente por los beneficiarios del programa *Ser Pilo Paga*, en el cual el Gobierno gira los recursos a través del ICETEX.

Respecto a las becas y descuentos, la Universidad otorgó estos beneficios durante el año 2016 a 6.389 estudiantes por \$4.044 millones, distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro 9 Auxilios económicos y descuentos

Línea de Descuento	2016	
	No. Descuentos	(Millones \$)
Descuentos Estudiantes	2,312	\$1859
Descuentos Convenios Estudiantes	3,932	\$2,064
Auxilios Empleados	145	\$120
<b>Total general</b>	<b>6,389</b>	<b>\$4,044</b>

Fuente: Apoyo Financiero y Facturación.



Entre los principales logros que permiten fortalecer el proceso de apoyo financiero a estudiantes de manera más eficiente y ágil se destaca:

- ❖ Implementación de la Interfaz entre el sistema académico (UXXI) y la plataforma financiera (EBS), facilitando el acceso de los estudiantes a las diferentes líneas de financiación.
- ❖ Implementación de la solicitud de descuentos a través del portal de estudiantes, con el fin de evitar su desplazamiento a la Universidad.
- ❖ Certificación del proceso de Apoyo Financiero por un año bajo la norma ISO 9001, según visita realizada por el ICONTEC en diciembre de 2016.

#### 1.2.2.1. Fondos de Apoyo Económico

En el 2016 la Universidad otorgó becas o apoyos económicos a jóvenes colombianos de excelencia académica, que estén o aspiren a estar matriculados, mediante recursos que obtiene a través de donaciones. Los principales programas que se apoyan con estos recursos son: estudiantes beneficiarios del programa *Ser Pilo Paga*, la matrícula de estudiantes de bajos recursos económicos cuyo desempeño académico sea excelente según las pruebas de Estado Saber 11 y estudiantes de bajos recursos económicos a través de pagos parciales o totales de sus matrículas académicas.

##### Ser Pilo Paga

Este fondo se creó con el objetivo de facilitar la adaptación y permanencia de los beneficiarios del Programa del gobierno nacional *Ser Pilo Paga*, a través de apoyos que les permiten cubrir parte de sus gastos de alimentación, transporte y/o materiales escolares. De la misma forma, busca beneficiar a otros estudiantes matriculados que aunque no hagan parte de este programa de gobierno, han sido identificados por la Vicerrectoría Académica como de alto riesgo de deserción, por tener la misma dificultad de cubrir estas necesidades básicas.

En el 2016 se otorgaron apoyos económicos por un monto de \$109 millones a 198 estudiantes, aumentando los recursos en un 78% (\$61 millones) y en 53% los beneficiarios (129 estudiantes), respecto a 2015.

Cuadro 10 Apoyo Fondo de Apoyo Estudiantes

		2015	2016
<b>Transporte</b>	Recargas SITP	464	633
	Valor	\$ 23.529.000	\$ 43.735.000
<b>Alimentación</b>	Desayunos	2072	2287
	Almuerzos	4759	7979
	Valor	\$ 33.426.380	\$ 57.699.514
<b>Materiales</b>	Cantidad	60	145
	Valor	\$ 4.142.973	\$ 7.669.105
<b>Valor Total</b>		<b>\$ 61.098.353</b>	<b>\$ 109.103.619</b>
<b>Estudiantes beneficiados</b>		<b>129</b>	<b>198</b>

Fuente: Secretaría General



La Fundación para el Desarrollo Universitario ha gestionado 3 convenios firmados entre la Universidad y fundaciones sin ánimo de lucro que apoyan estudiantes de bajos recursos económicos, a través de pagos parciales o totales de sus matrículas académicas. Hasta la fecha existen 7 estudiantes que se benefician de estos convenios:

Fundación	Número de Beneficiarios
Fundación Tomás Rueda Vargas	3
Fundación Jorge Otero de Francisco y María Liévano de Otero	1
Fundación Diego y Lía	3
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

### 1.2.3. Becas

En 2016 la Universidad otorgó 318 becas en total, por valor de \$1.697 millones.

**Cuadro 11 Becas otorgadas por la Universidad (millones)**

Tipo de Beca	2016	
	Beneficiarios	Valor
Acuerdo 38 de 2008	119	\$612
Consejo Directivo	30	\$147
Excelencia Académica	66	\$398
Sindicato	30	\$146
<b>Total Pregrado</b>	<b>245</b>	<b>\$1.603</b>
Acuerdo 38 de 2008	50	\$307
Sindicato	23	\$87
<b>Total Postgrado</b>	<b>73</b>	<b>\$394</b>
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>\$1.697</b>

Fuente: Secretaría General

En 2016 se inició la aplicación de la nueva normativa que garantiza una mayor equidad entre los estudiantes vinculados a los diferentes programas académicos en la adjudicación de Becas de Excelencia Académica, estableciendo el número de estudiantes que pueden acceder a dicha beca por programa académico (Acuerdo 40 de 2015 del Consejo Directivo).

### 1.2.4. Creación de una estructura de servicios especializados para la mejora de los procesos de enseñanza- aprendizaje (Biblioteca)

En el marco del fortalecimiento del Sistema de bibliotecas de la Universidad como centro de recursos educativos que contribuye con los procesos de formación académica de la docencia, investigación y proyección social, se destaca en el 2016:





El Sistema de Bibliotecas lo conforman la Biblioteca General, la Biblioteca Museo Casa Lleras, la Biblioteca Cartagena y la Biblioteca Santa Marta. Para 2016 se cuenta con un stock bibliográfico de 223.593 ejemplares. El incremento de estos recursos bibliográficos con respecto a 2015 fue del 11% correspondiente a 22.869 ejemplares, de los cuales 6.263 se adquirieron en modalidad de compra con una inversión de \$ 454 millones. La cantidad restante corresponde a ejemplares de revistas ingresadas al sistema bibliográfico, así como material de adquirido por canje y donaciones.

Durante el 2016 la biblioteca de Cartagena elaboró una estrategia para su optimización con varias acciones que generaron un mayor aprovechamiento de los espacios y las colecciones, algunas de las acciones realizadas fueron: pasar de ser colección cerrada a colección abierta lo que potencializa el uso y el acceso al material bibliográfico; se descartó material que no se ajustaba a los criterios institucionales (fotocopias, entre otros), se contrató un auxiliar de apoyo para la atención y capacitación. Como parte de la implementación de plan de fortalecimiento de la Biblioteca en Cartagena, se establecieron 34 acciones que al cierre de 2016, ha ejecutado el 80% de la meta, el restante se ejecutará en 2017.

En cuanto a recursos de información digital se cuenta con 42 bases de datos específicas y multidisciplinarias por suscripción, 1.459 títulos de revista (171 de los cuales están por suscripción vigente) y 156.305 libros electrónicos.

El acceso a las bibliotecas se incrementó en un 33.8% pasando de 171.960 visitas en 2015 a 228.773 en 2016, debido a la implementación de políticas más flexibles, como: eliminación de casilleros, lo que permitió el acceso a salas con maletas e implementos de estudio; instalación de máquinas de café y snack y creación de espacios para alimentación. En la consulta y préstamo de material bibliográfico también se registra un incremento del 7% en 2016 con un total de 128.905 consultas frente a 120.187 registradas en 2015.



Para el 2016 se programaron 298 curso-taller, capacitando a 4.297 estudiantes y profesores a nivel nacional en servicios y recursos presenciales y virtuales generando un incremento de 45% en usuarios capacitados frente a los 2.949 asistentes a 246 curso-taller realizados en el 2015.

El Sistema de bibliotecas ha establecido diversos convenios inter-bibliotecarios a nivel nacional, para 2016 se incrementó un 9% en convenios establecidos pasando de 124 en el 2015 a 136 en 2016; además es necesario resaltar que la biblioteca es miembro de OCLC (Online Computer Library Center), convenio de cooperatividad mundial que agrupa 30.000 bibliotecas en más de 100 países y facilita el acceso a la información a través de préstamo de material bibliográfico, obtención de artículos científicos y capítulos de libros.

Además de los servicios tradicionales, el sistema de bibliotecas cuenta con una gama de servicios especializados como: asesoría en manejo de gestores bibliográficos, manejo y uso de herramientas de análisis de publicaciones, búsqueda de artículos, búsquedas especializadas, chat (pregúntenos en línea), diseminación selectiva de información, servicio de alerta y préstamo inter-bibliotecario nacional e internacional, para 2016 se atendieron 2.770 solicitudes de servicios especiales registrando un incremento de 60% frente a 1.729 servicios atendidos en el 2015.

Con el fin de fortalecer las estrategias de comunicación la Biblioteca se renovó el micrositio de la página web, se habilitó el servicio de chat (pregúntenos en línea) y se aumentó la promoción por las redes sociales.

Dentro de la línea cultural de la Biblioteca se fortaleció el Club de Lectura y se realizó la primera velada literaria en el mes de octubre con la temática “Tétrica Velada Literaria: lecturas de misterio”, se contó con una asistencia de 103 usuarios tanto internos (comunidad universitaria) como externos (comunidad de impacto).

Uno de los nuevos proyectos del sistema de bibliotecas son las tutorías de lecto-escritura, que permiten afianzar en la comunidad tadeísta competencias orientadas al mejoramiento del estudiante. Con un piloto de 8 tutores estudiantes para Bogotá, se atendieron 209 tutorías abordando temas relacionados con la elaboración de escritos para varias asignaturas. El proyecto inició su etapa de evaluación y mejoramiento para darle continuidad en el 2017 incluyendo la comunidad universitaria de Cartagena y Santa Marta.

Finalizando 2016 en la línea de fortalecimiento de la visibilidad, se aprobó el proyecto de implementación de un Repositorio Institucional que albergará la producción académica, científica, administrativa y patrimonial de la Universidad, bajo el estándar de Open Access.

### 1.3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje

Este objetivo busca acompañar el rediseño de asignaturas para que la experiencia educativa se centre en el estudiante e incorpore mejores prácticas pedagógicas. En 2016 se acompañaron 23 asignaturas en su rediseño, de las cuales 15 se rediseñaron bajo la modalidad presencial, 6 bajo la modalidad blended y 2 bajo la modalidad de campus extendido con Cartagena. Las dos últimas



modalidades fueron nuevas en la ruta de innovación pedagógica y su propósito es fortalecer la articulación del trabajo del estudiante dentro y fuera del aula, tomando como herramientas lo mejor de la virtualidad y la presencialidad.

El proceso de innovación pedagógica se orienta al mejoramiento de la alineación interna de las asignaturas (objetivos, actividades y evaluación), para responder a desafíos como: grupos de 50 y más estudiantes, activación de conocimientos previos o prerrequisitos, aplicación de conocimiento formal en situaciones reales, uso eficiente del tiempo en clase y promoción del trabajo autónomo por fuera de la clase. Para dar respuesta a estos desafíos se trabaja en tres líneas de transformación de las asignaturas:

1. Presencial: énfasis en el trabajo presencial sin apoyo de TIC o presencial con hasta el 29% de la asignatura apoyada por TIC.
2. Blended: énfasis estrategias TIC de apoyo a la clase presencial con un porcentaje que oscila entre el 30% y el 70%.
3. Campus extendido: experiencias de aprendizaje similares y en simultáneo para grupos de estudiantes que se distancian geográficamente.

Las fases de la ruta de acompañamiento de innovación pedagógica incluye el rediseño del sílabus (duración aprox. 1 mes), diseño de la estrategia (duración aprox. 1 semestre académico), producción de contenidos (duración aprox. 4 meses – paralelos al diseño) y finalmente primera implementación y ajustes al diseño (duración aprox. 1 semestre académico). Como productos obtenidos del acompañamiento en el proceso de innovación se obtiene: Sílabus rediseñado (cuya nueva versión está más centrada en el estudiante), propuesta de estrategia pedagógica y de la implementación de la misma, y diseño y elaboración de contenidos para la asignatura.

En 2016, se propuso como indicador y meta la incorporación de mejores prácticas de innovación pedagógica en 20 asignaturas. Como resultado de la convocatoria se postularon 25 asignaturas, de las cuales 23 concluyeron la fase de diseño de innovación pedagógica con miras a implementación en 2017. Los principales avances que se destacan durante el 2016 en la incorporación de innovación pedagógica son:





Estudiante-asignatura han cursado asignaturas con incorporación de mejores prácticas de innovación pedagógica

71

estudiantes cursaron asignaturas de campus extendido (45 de Bogotá y 26 de Cartagena)

23

Cursos con incorporación de mejores prácticas de innovación pedagógica (12 en 2015)

284

Profesores participaron en espacios de formación y reflexión pedagógica

65

Estudiantes se formaron en buenas prácticas de monitorías

Algunos ejemplos de los cursos rediseñados son:

- **Teoría de la percepción:** en el primer semestre de 2016 se decidió el cambio del tamaño del grupo, que pasó de aproximadamente 35 estudiantes a 90. En coherencia con este cambio, el Departamento de Humanidades programó la metodología clase principal con clase complementaria, para brindar clases teóricas para un grupo de grande de estudiantes, entre 70 y 90, que posteriormente se subdividía en grupos de 25-30 estudiantes para realizar las clases complementarias.

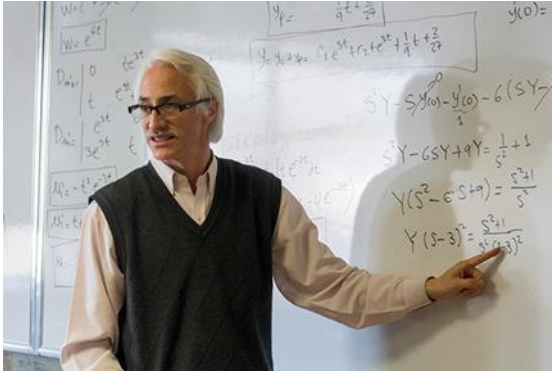
Para responder a este desafío se diseñó la asignatura con base en la estrategia de aprendizaje por proyectos, en la cual los estudiantes analizan una situación o problema real de su interés, teniendo en cuenta los contenidos estudiados y las competencias desarrolladas en la clase principal y complementaria. A su vez, se articularon las temáticas teóricas de la clase principal con los talleres de la clase complementarias en la planeación de las 16 semanas de clase y se determinaron productos que enriquecían el desarrollo del proyecto de los estudiantes.

- **Cálculo vectorial:** con motivo de los cambios de planes de estudio y de la adopción de la modalidad clase principal y clase complementaria, la asignatura de Cálculo vectorial se enfocó en el desafío de articulación de estas dos secciones de la asignatura con el fin de mantener un hilo conductor del proceso de aprendizaje perceptible para el estudiante.

Para lograrlo se estructuró la planeación de las 16 semanas de clase usando como apoyo didáctico la formulación de preguntas raíz (propias de la estrategia de aprendizaje basado en problemas) que ayudaran a plantear situaciones problémicas de interés para los estudiantes a las que los profesores pudieran hacer referencia tanto en la clase principal, como en la complementaria.







Clase: Calculo vectorial



Clase: Calculo vectorial

- Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo:** esta asignatura se imparte en el primer semestre de la Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Uno de los desafíos de la asignatura era la necesidad de enriquecer pedagógicamente las estrategias usadas en el proceso de aprendizaje permitiendo mayor acceso a la información existente, mayor flexibilidad en el desarrollo de los contenidos, fortalecer las interacciones entre los estudiantes (trabajo en equipo) y generar que el curso se base en el proceso de aprendizaje centrado en el estudiante.

La asignatura se modificó para utilizar la modalidad Blended, con el fin de fortalecer los resultados del aprendizaje al usar como recurso actividades complementarias en la virtualidad, que se alinean con las actividades presenciales y los objetivos del curso. Por otra parte, se generan recursos educativos como videos, rúbricas, evaluaciones y talleres, entre otros, a partir del aprendizaje basado en un caso, como estrategia principal para el desarrollo del curso, permitiendo un acompañamiento al estudiante de forma permanente tanto en la presencialidad como en la virtualidad, por parte de los docentes.



Clase: Gestión de la seguridad y salud en el trabajo



Clase: Gestión de la seguridad y salud en el trabajo

- Diseño de multimedia:** esta asignatura hace parte de la fundamentación específica del plan de estudios que se imparte en las sedes de Bogotá y Cartagena. El proyecto se viene aplicando a dos de los cuatro grupos de la sede de Bogotá, con un total de 54 estudiantes. Por tratarse de un taller en gran parte relacionado con lenguajes de programación, el



estudiante se acerca a contenidos de orden técnico y tecnológico que le permitan materializar sus creaciones.

Gracias a la afinidad de los contenidos de la asignatura con el mundo digital, fue posible enfocar el diseño en la modalidad blended, mediante la estructuración de objetivos de aprendizaje que articularan el diseño de un ambiente virtual de aprendizaje (este incluye el diseño de contenidos, el diseño de actividades presenciales y no presenciales y el diseño de rúbricas para el proceso de evaluación). A esto se le suma la producción de material gráfico, audiovisual e hipermedial (video tutoriales, multimedias, etc.), entre otros y el diseño de los elementos gráficos que constituyen la interfaz del entorno.

- **Contabilidad y análisis financiero:** la propuesta de innovación se enfoca en la heterogeneidad de estudiantes no solo desde el punto de vista de los programas académicos de procedencia sino desde el nivel de avance en sus estudios, aunque en una amplia mayoría son estudiantes de primer año en la Universidad, hay casos de estudiantes que transitan por diferentes niveles de avance en uno o varios programas académicos.

La motivación fundamental que da origen a iniciar la propuesta de innovación en esta asignatura está asociada a la búsqueda de estrategias pedagógicas y didácticas que permitieran la optimización del tiempo de dedicación a la asignatura y promovieran el aprendizaje centrado en el estudiante, desarrollando su autonomía y compromiso con el proceso de aprendizaje y la autogestión del mismo.

La posibilidad de hacer uso de recursos educativos con soporte en la tecnología, que ofrece la modalidad Blended, facilita la organización del tiempo de dedicación dentro y fuera del aula y nos pone en el contexto de los avances y requerimientos de la educación de nuestros días y de la realidad social y cultural de nuestros estudiantes.



Clase: Contabilidad y análisis financiero



Clase: Contabilidad y análisis financiero

En la Seccional de Cartagena se incorporaron 21 mejores prácticas de innovación pedagógica: 16 con actividades específicas en inglés y 5 con inmersión en lecto-escritura. Adicionalmente hubo 2 asignaturas que se rediseñaron desde Bogotá con apoyo de la Dirección de Innovación y se impartieron en la modalidad de Campus Extendido. Durante el segundo semestre, la Seccional contó con 6 monitores en formación con sus tutores (Profesores de Tiempo Completo).



Cuadro 12 asignaturas con incorporación de mejores prácticas

Facultad	Departamento/Escuela	Asignatura	Línea
Artes y diseño	Diseño de producto	Investigación proyecto de grado (IPG)	Presencial
		Curso proyecto de grado (CPG)	Presencial
	Diseño, fotografía y realización audiovisual	Diseño multimedia	Blended
Ciencias económicas y administrativas	Administración, contaduría y mercadeo	Análisis de inversión y financiamiento	Blended
		Competencias gerenciales	Blended
		Contabilidad y análisis financiero	Blended
		Costeo básico	Presencial
		Costos	Presencial
		Habilidades gerenciales	Presencial
	Inteligencia de mercados	Presencial	
	Economía y política social	Gerencia de los negocios internacionales	Presencial
Gerencia de la seguridad y la salud en el trabajo		Blended	
Ciencias naturales e ingenierías	Ciencias básicas	Cálculo vectorial	Presencial
		Geometría descriptiva I	Blended
	Ciencias biológicas y ambientales	Microbiología general	Presencial
	Ingenierías	Estructura de datos	Presencial
		Ingeniería de reacciones	Presencial
		Fundamentos de los procesos industriales	Presencial
Principios de ingeniería		Presencial	
Ciencias sociales	Ciencias jurídicas	Derecho constitucional colombiano I	Presencial
	Comunicación social y periodismo	Análisis de coyuntura	Campus extendido
	Humanidades	Teoría estética II	Campus extendido
		Teoría de la percepción	Presencial

Fuente: Dirección de Innovación

#### 1.4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

La Universidad continuó avanzando en la consolidación de una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar mediante el mejoramiento de competencias para la docencia, el fortalecimiento de la selección, el seguimiento y promoción de los docentes, e impulsando su formación en programas de maestría y doctorado.

Respecto a las actividades de *mejoramiento de docencia*, éstas se han concentrado en dos líneas: innovación pedagógica (proyecto descrito anteriormente), y espacios de reflexión y formación. Para esta última, se realizaron 35 eventos de fortalecimiento pedagógico, entre los que se incluyen espacios de reflexión, de divulgación de buenas prácticas y talleres con expertos, 284 profesores de Bogotá y Cartagena participaron en estos espacios. Dentro de estas actividades, la Universidad de Purdue acompañó la Semana de Innovación Pedagógica realizada al inicio del año y liderada por Chantal Levesque, Directora del Centro para la Excelencia Docente de dicha Institución (CIE) y del programa IMPACT. También participaron expertos como Ken Bain y James Lang.





Conferencia: Ken Bain



Semana de la innovación pedagógica

De otra parte, como complemento al proyecto de mejoramiento de la docencia, se realizaron 4 talleres de formación pedagógica para monitores académicos, en los que participaron 65 monitores. Este programa de formación está orientado a mejorar el apoyo que ofrecen los monitores a los profesores y estudiantes de las asignaturas que acompañan.

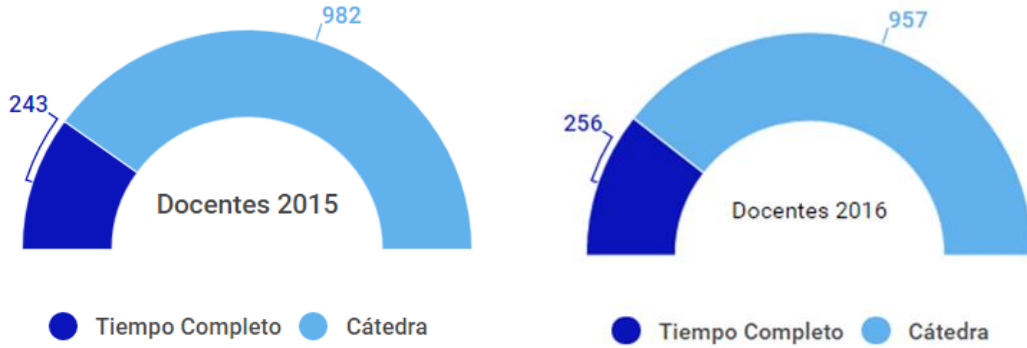
Respecto al proyecto de *fortalecimiento de la selección, el seguimiento y promoción de los docentes*, durante el 2016 se estableció el nuevo proceso, guía y criterios para la promoción de profesores de tiempo completo incorporando además de los años de servicio y su máximo nivel de estudios alcanzados, los méritos de su labor en los aspectos misionales de la institución. Igualmente, se modificó el Estatuto Profesorial con la creación de nuevas categorías por encima de profesor titular en la escala de méritos, con el objetivo de ofrecer una perspectiva de carrera a los profesores con formación doctoral que se han destacado por su desempeño. Adicionalmente el nuevo Estatuto acogió a los profesores de Cartagena que antes tenían un Estatuto propio de la Seccional.

Relacionado con el seguimiento de profesores mediante la evaluación de los docentes, la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería y la Facultad de Ciencias Sociales implementaron sus propuestas de modelos de evaluación anual de profesores que fueron revisadas y acordadas dentro de cada Facultad. En cuanto a la evaluación de la docencia, durante 2016 la Universidad continuó el trabajo de caracterizar un marco que permitirá articular procesos de selección, seguimiento y promoción, con procesos de evaluación y mejoramiento pedagógico de los profesores. Con el mismo objetivo la Universidad participó en la creación de una red de universidades con el propósito de compartir buenas prácticas de evaluación de la docencia, comparar instrumentos, y consolidar los procesos en cada institución.

El último proyecto de este objetivo es la *formación de profesores en programas de maestría y doctorado*. Este proyecto, junto con el anterior, son los que reúnen los esfuerzos para consolidar un cuerpo profesoral más cualificado desde lo disciplinar, con mayor participación de doctores.



Gráfico 6 Docentes por dedicación Bogotá 2016

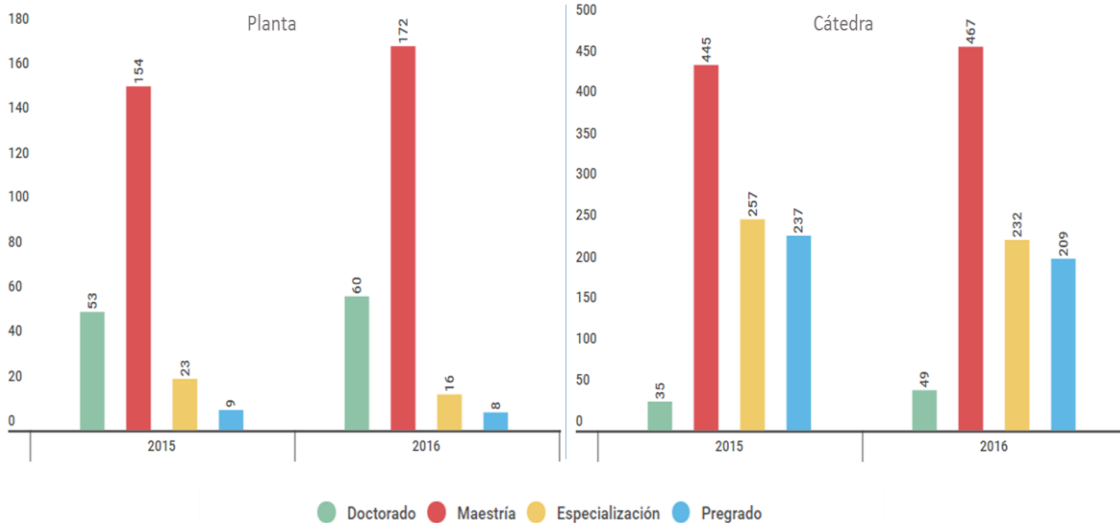


Fuente: Dirección Gestión Humana. Segundo semestre

El total de docentes de Bogotá en el segundo semestre de 2016 fue de 1.213, de los cuales 256 son de tiempo completo y 957 de cátedra. En el 2016 ingresaron a la Universidad por convocatoria de méritos 21 docentes, 14 con formación doctoral, 5 con maestría y 2 para Edupol. Esto permitió aumentar los profesores de planta respecto a 2015, y evidencia el compromiso institucional por fortalecer la comunidad profesoral de la Universidad.

Al analizar por nivel de formación la planta de docentes de la Universidad en el 2016, el 23% de los docentes tienen formación a nivel de doctorado, el 67% a nivel de maestría, el 6% especialización y el 3% pregrado.

Gráfico 7 Número de profesores por nivel de formación 2015 - 2016



Fuente: Dirección Gestión Humana. Segundo semestre

Sumado al esfuerzo de vincular más profesores con doctorado, también en 2016 se continuó con la formación posgradual de profesores ya vinculados a la Universidad. En el año se dieron apoyos económicos para pagos de matrículas y gastos asociados a estudios posgraduales a 19 profesores por un monto de \$257 millones. Esto, al igual que otros tipos de apoyos como las licencias remuneradas o no remuneradas, y la inclusión de tiempo de estudios dentro de su jornada laboral, se refleja en que durante 2016, 83 profesores cursaron algún programa de estudios posgraduales con apoyo de la Universidad.



## 2. La Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora

Esta línea desarrolla estrategias que buscan el fortalecimiento de la investigación, la innovación, la consultoría, el emprendimiento y la prestación de servicios profesionales especializados al sector productivo. La línea estratégica está compuesta por 4 objetivos, que evaluados a través de sus indicadores, presentan los siguientes resultados en el 2016:

**Cuadro 13 Indicadores objetivos: Universidad Investigadora, Innovadora y Emprendedora, 2015-2016**

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Fortalecer la investigación y los centros de investigación	Grupos de investigación en categoría A1, A y B de Colciencias	14	14	79%
	Ingresos por investigación de fuentes externas	\$1.357	\$1.049	85%
Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo	Ingresos por consultoría – Consolidado (millones)	\$3.962	\$1.549	29%
	No. proyectos nuevos ejecutados	8	3	19%
Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad	% de elaboración de política de emprendimiento de la Universidad	20%	80%	100%
Prestar servicios tecnológicos al sector productivo	Ingresos por servicios tecnológicos prestados a las empresas (millones)	\$633	\$1.170	100%

### 2.1. Fortalecer la investigación y los centros de investigación

Relacionado con el proyecto *Consolidación de grupos de Investigación, líneas, proyectos y semilleros de investigación*, en el año 2016 se publicaron los resultados de la Convocatoria 737 de 2015 de Colciencias para la Clasificación de Grupos de investigación (GRIN) e investigadores donde se obtuvieron los siguientes resultados:

**Cuadro 14 Grupos de Investigación categorizados Colciencias**

Clasificación	2015	2016
<b>A1</b>	1	1
<b>A</b>	3	1
<b>B</b>	10	12
<b>C</b>	13	16
<b>D</b>	4	1
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>31</b>

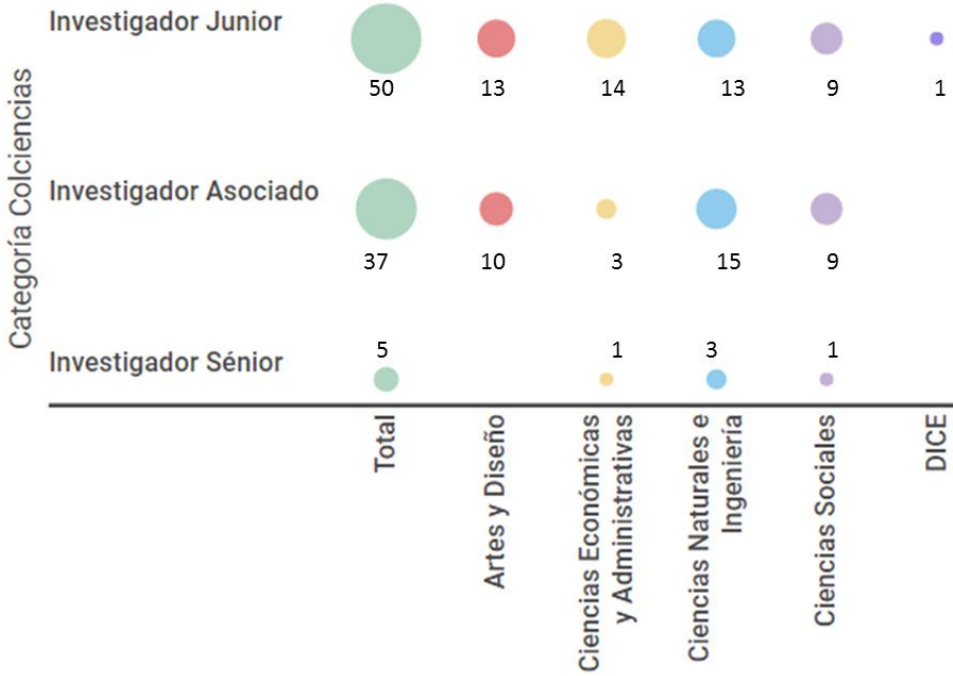
Fuente: Resultados Convocatoria 737 Colciencias

Respecto a los grupos, tres ascendieron a categorías C y dos grupos a categoría B teniendo una mejor clasificación para los GRIN de la Universidad. La Universidad realizó el acompañamiento a los investigadores y GRIN para realizar las observaciones finales a los resultados de la convocatoria. Por



su parte, la Universidad cuenta con 92 investigadores clasificados en Colciencias, 5 Senior, 37 Asociado y 50 Junior, a continuación se aprecia la distribución por facultades:

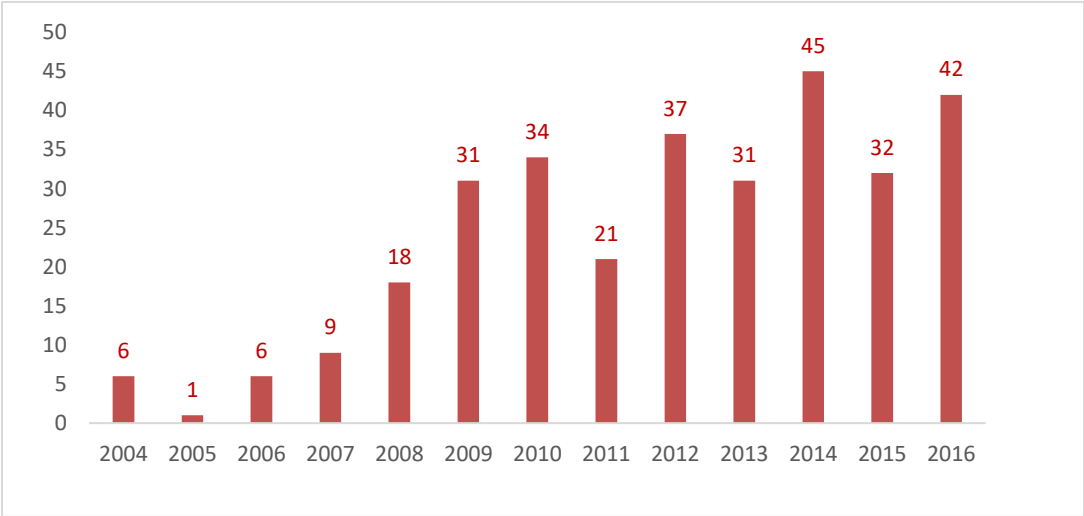
Gráfico 8 Número de Investigadores Utadeo por Facultades



Fuente: Resultados Convocatoria 737 Colciencias

Como resultado de la producción académica de los investigadores, se publicaron 71 artículos en revistas indexadas, 42 de estos en la base de datos internacional Scopus y 24 en las revistas clasificadas en los niveles de más alta calidad (13 publicaciones en Q1 y 11 en Q2).

Gráfico 9 Publicaciones registradas en Scopus



Fuente: SCOPUS. Datos consultados en febrero de 2017.



Como parte integral del *fortalecimiento de la investigación*, se realizó el reconocimiento económico a los investigadores por 154 productos académicos entre artículos, libros, patentes, capítulos de libro y software, por un valor total de \$167 millones, lo que representa un incremento del 8% respecto a 2015:

**Cuadro 15 Incentivos por producción académica por Facultad, 2015-2016**

Facultad	2015		2016	
	Incentivos	Valor	Incentivos	Valor
Artes y Diseño	19	\$24,918,446	23	\$ 28,385,847
Ciencias Económicas y Administrativas	36	\$34,311,637	34	\$ 30,904,019
Ciencias Naturales e Ingeniería	43	\$38,131,294	64	\$ 61,763,483
Ciencias Sociales	51	\$57,847,381	33	\$ 46,136,906
<b>Total general</b>	<b>149</b>	<b>\$155,208,759</b>	<b>154</b>	<b>\$167,190,256</b>

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión.

Adicionalmente, con el objetivo de incentivar la participación de profesores en proyectos de investigación financiados de fuentes externas, fue aprobada la modificación a la Resolución 053 donde se otorgan incentivos a los profesores por su participación en estos proyectos, y en consultoría y educación continuada.

Con el fin de apoyar la actualización de la información de los Grupos de Investigación e Investigadores se gestionó la Resolución No. 031 del 29 de julio de 2016 por la cual se crea la figura de Monitores de Investigación, vinculando uno por Facultad, quienes junto con los profesores, actualizaron información de la producción académica en las plataformas de Colciencias Scienti y en las plataformas de la Universidad Axone y RefWorks para el repositorio de los soportes de información.

También, se realizaron dos convocatorias internas para financiación de proyectos: la Convocatoria No 13 para investigación y la Convocatoria No 14 para Investigación - Creación, ambas convocatorias surtieron los procesos de evaluación en las facultades y evaluación de pares externos. Como resultado de las evaluaciones y el presupuesto definido se aprobó la financiación de 53 proyectos por valor total de \$835.873.761. A continuación se presenta el detalle de los proyectos aprobados:

**Cuadro 16 Proyectos aprobados Convocatoria Interna No. 13 – 2016**

FACULTAD	Número de Proyectos	Valor en Especie	Valor en Efectivo	Total
Ciencias Naturales e Ingeniería	12	587,185,540	247,559,360	834,744,900
Artes y Diseño	11	537,987,926	157,769,180	695,757,106
Ciencias Económicas - Administrativas	7	342,015,036	117,958,769	459,973,805
Ciencias Sociales	12	812,851,992	106,059,141	918,911,133
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>2,280,040,494</b>	<b>629,346,450</b>	<b>2,909,386,944</b>

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión.





Cuadro 17 Proyectos aprobados Convocatoria Interna No. 14 – 2016

FACULTAD	Número de Proyectos	Valor en Especie	Valor en Efectivo	Total
Artes y Diseño	10	413,085,823	181,679,385	594,765,208
Ciencias Sociales	1	87,014,724	24,847,926	111,862,650
<b>Total general</b>	<b>11</b>	<b>500,100,547</b>	<b>206,527,311</b>	<b>706,627,858</b>

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión.

De los proyectos aprobados, *“La recepción de noticias televisivas sensacionalistas en jóvenes de Cartagena de Indias”*, fue presentado por la Seccional de Cartagena y la Sede de Santa Marta presentó los proyectos: *“Biología y ecología del pez león en dos ambientes del caribe colombiano. fase iv”* y *“Evaluación del potencial de cultivo de larvas de jaiba azul callinectes sapidus (decapoda: brachyura) en condiciones de laboratorio, fase i”*.

Como parte de los procesos de fortalecimiento de la investigación, la Universidad realizó las siguientes actividades con los investigadores:

Descripción	Asistentes
Reuniones de socialización y discusión de temas referentes a la investigación y creación	Rectoría - Líderes de los GRIN
Taller para revisar aspectos relacionados con la investigación y creación	Líderes de GRIN, Decanos, Directores de Departamentos y Escuelas
Taller para definir lineamientos de investigación y creación	Integrantes Comité Directivo
2 Capacitaciones en Sistema de información de investigaciones Axone	Investigadores Bogotá y Santa Marta
3 capacitaciones en: Taller en Publicación Digital, Visibilidad y Colaboración en la Producción Científica (Eliserver) y Capacitación Servicios y Recursos de Información	Investigadores Cartagena
Socializaciones de proyectos de Parque de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá en apoyo con la Universidad Nacional y Especialización inteligente en apoyo con Connect Bogotá Región	Investigadores

De otra parte, con el objetivo de incentivar la publicación de artículos, en conjunto junto con la Biblioteca, se realizó el acompañamiento y apoyo a los investigadores en el proceso de traducción y publicación de artículos, y se realizaron las siguientes capacitaciones:

Descripción	Asistentes
Webinar como publicar en una revista de Nature Publishing Group – Junto con Biblioteca	Investigadores
6 capacitaciones en Scopus – Capacitación DICE y Biblioteca	Investigadores
Capacitación en ISI – Capacitación DICE y Biblioteca	Investigadores



Al mismo tiempo, para fortalecer los semilleros de investigación se realizó la actualización de información de todos los semilleros, el 2 y 3 noviembre se efectuó el 3er Encuentro de Semilleros de Investigación - Creación con la participación de estudiantes de todas las facultades y presentación de 40 proyectos



Encuentro Semilleros 2016



Encuentro Semilleros 2016

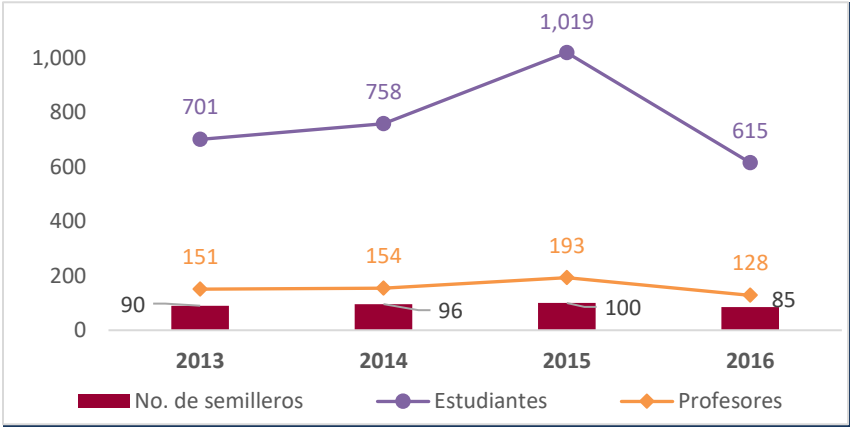


Encuentro Semilleros 2016



Encuentro Semilleros 2016

Cuadro 18 Estudiantes-profesores inscritos a semilleros por facultad 2015-2016



	2015	2016
No. de semilleros	100	85
Estudiantes	1,019	615
Profesores	193	128



De igual forma, se formuló la propuesta de modificación a la Resolución 002 de 2011 “*por la cual Organizan y Reglamentan los Semilleros de Investigación, Creatividad e Innovación*” que permitirá en el 2017 finalizar la integración de los semilleros a los grupos de investigación.

Con el fin de visibilizar la investigación e investigación-creación de la Universidad, se trabajó con el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología para el desarrollo de una metodología que permitiera la identificación, evaluación y priorización de proyectos de investigación y creación. En la ejecución de este proyecto, se realizó una revisión de 511 proyectos de investigación y creación, ejecutados en convocatorias internas y externas desde 2010 a 2015, de los cuales se preseleccionaron 50 proyectos que fueron evaluados por pares externos y se seleccionaron 36 proyectos de mayor impacto. En la selección se tuvieron en cuenta tres aspectos: 1. Impacto, 2. Coherencia, aplicabilidad y visibilidad y, 3. Producción, con criterios diferenciados para proyectos de investigación y creación. Estos proyectos serán divulgados en la revista *Expediitio Digital* y *Expediitio Físico*.

En el marco del proyecto ***Incremento de la participación en convocatorias externas de investigación y realización de investigaciones conjuntas con otras universidades y con sector privado***, dio a conocer a los investigadores las convocatorias externas para postular proyectos y acompañó la presentación de 41 proyectos para obtener recursos externos. De esta forma, la Universidad obtuvo ingresos por investigación de fuentes externas de \$1,049 millones, \$308 millones menos que en 2015. No obstante, el número de investigaciones conjuntas con otras universidades, sector privado y sector público (nacional e internacional) aumentó a 37 (2015:10), de éstas, 7 investigaciones se realizarán en conjunto con instituciones internacionales.

### **Desarrollar y fortalecer el Centro Tadeista en Investigación y Consultoría Marina (CETAMAR)**

En 2016 se avanzó en la consolidación de la iniciativa CETAMAR como centro de servicios de investigación y consultoría de la Sede Santa Marta. A través del CETAMAR se continuaron concentrando los esfuerzos investigativos de la sede de Santa Marta, particularmente de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería a través de los grupos de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros (DIMARCO) y Manejo y Cultivo de Organismos Acuáticos (GICMOA).

Entre los temas de investigación abordados por CETAMAR durante el 2016 se destaca la continuidad en los estudios sobre la invasión del pez león (*Pterois volitans*) a los ecosistemas marinos del Caribe colombiano, el levante y caracterización genética de tortugas marinas, la descripción de los ensamblajes de peces presentes en el Caribe colombiano, estudios poblacionales en hidroides y pulpos desde un enfoque genético. Estas investigaciones se han desarrollado en alianza con entidades públicas y privadas como ECOPETROL, la Universidad de Cartagena, Universidad Nacional de Colombia, Fundación Museo del Mar, PETROBRAS, CORPOGUAJIRA, Universidad del Magdalena y Conservation Leadership in the Caribbean, entre otras. Se desarrollaron 16 proyectos en las diversas áreas por un monto total de \$2.516 millones, de los cuales \$696 millones son en efectivo.



Cuadro 19 Proyectos de investigación Sede Santa Marta 2016 (millones)

Descripción	2015		2016		
	Proyectos	Valor	Proyectos	Valor	Valor efectivo
Proyectos de investigación en ejecución	11	\$731	12	\$1.296	\$233
Proyectos de investigación en ejecución administrados por otras instituciones	4	\$340	4	\$1.220	\$462

Es importante destacar la formulación y presentación de propuestas de investigación a tanto a fuentes de financiación externas como internas. Se presentaron dos (2) propuestas de investigación las convocatorias de COLCIENCIAS 745 y 748, y 3 a la Convocatoria interna No 13. A través de estas iniciativas se buscar el fortalecimiento de CETAMAR en todas sus dimensiones, generando más crecimiento de los núcleos de investigación encaminados al avance en las líneas temáticas de biodiversidad de comunidades marinas, conservación de especies amenazadas, impacto de especies exóticas y la evaluación de la productividad y calidad ambiental marina en la región Caribe. Así como integrar en los proyectos de investigación, los trabajos de grado y las tesis de maestría de los estudiantes. En este sentido, a través de apoyos institucionales, capacidad instalada y capital humano se soportó a 45 estudiantes en la finalización de 45 trabajos conducentes a títulos académicos de pregrado (11) y postgrado (34) en diversas modalidades.

#### Desarrollo del Centro de Bio-Sistemas

El Centro de Bio Sistemas avanza en su consolidación y fortalecimiento. En el 2016 generó ingresos por \$688 millones en servicios tecnológicos prestados, 70\$ de éstos por venta de productos, cursos, visitas guiadas, y \$576 millones por proyectos de investigación de cofinanciación externa.

En el 2016 se desarrollaron 2 proyectos de investigación desde el Centro de Bio-Sistemas, el primer proyecto se denominó “Desarrollo de dos prototipos de bioinsumos a base de los artrópodos benéficos *Encarsia formosa* y *Amitus fuscipennis* para el control de mosca blanca (*Trialeurodes vaporariorum*) en cultivos de tomate bajo invernadero.” que fue financiado por Colciencias y que obtuvo como resultados de investigación la obtención de dos bioinsumos, con registro de marcas y diseño de empaques ante la SIC, que fueron presentados en eventos de lanzamiento de los productos en Bogotá y Chía.



Presentación empaque ENCARFOX



Presentación empaque AMIFUX



El otro proyecto *“Conservación, restauración y uso sostenible de servicios ecosistémicos entre los páramos de Guerrero, Chingaza, Sumapaz, los Cerros Orientales y su área de influencia”* obtuvo como resultado el conocimiento de la biología y el efecto sobre las plantas de estos insectos, contribuyendo a la toma de decisiones relacionadas con la gestión ambiental, monitoreo, manejo sostenible y preservación del ecosistema.

Es importante resaltar el proyecto *“Fortalecimiento de la competitividad del sector floricultor colombiano mediante el uso de ciencia, tecnología e innovación aplicadas en Cundinamarca”* financiado por la Gobernación de Cundinamarca y administrado por Asocolflores, y que tiene como objetivo fortalecer la competitividad del sector floricultor colombiano a través de la generación, evaluación y transferencia de soluciones tecnológicas. Este proyecto permitió que la Universidad obtuviera como contrapartida en especie, la instalación del Prototipo invernadero con un área experimental de 3.000 m<sup>2</sup>, en el cual se realizarán pruebas de condiciones climáticas, modelado asistido por computador y configuración de invernadero y calefacción.



Invernadero Centro Bio-Sistemas



Invernadero Centro Bio-Sistemas

Por otra parte, se creó el nuevo Laboratorio de Microbiología Agrícola y Ambiental, con el objetivo de prestar servicios de diagnóstico microbiológico en material vegetal, agua, suelo y materia orgánica, pruebas de eficacia de productos químicos y extractos vegetales sobre hongos de importancia agrícola en laboratorio y en campo, control de calidad de bioinsumos a base de hongos entomopatógenos y recuento de microorganismos benéficos en suelos. A diciembre lograron contratos de prestación de servicios con Futureco (Bioscience S.A.S) y convenio Ecotrópico.

Respecto al Laboratorio de Suelos y Aguas, se continuó con la prestación de los servicios tecnológicos a empresas y entidades como: Corporación Colombia Internacional (CCI), Fundación Preservar Colombia, Alcaldía de Iles – Nariño, Alcaldía de Zipaquirá – Cundinamarca.

Durante el 2016 se finalizó el proceso de implementación del sistema de calidad del Laboratorio de Inocuidad Química en la acreditación de 3 metodologías para la evaluación de residuos de contaminantes como plaguicidas o medicamentos veterinarios en alimentos no procesados, mediante el desarrollo analítico propio y con base en técnicas analíticas de alta confiabilidad.

Adicionalmente, se realizaron visitas guiadas a 448 estudiantes y 44 profesores, se atendieron grupos de estudiantes de las siguientes entidades: Universidad del Bosque, Colegio Rochester, Sena-



Granada, Universidad de Boyacá - sede Sogamoso, Universidad Nacional sede Bogotá, Centro Crecer de Usaquén, Jardín Infantil Mafalda, Colegio Ecológico del Norte, Colegio Mayor de Cundinamarca, Colegio Nogales, Universidad de la Salle, Fundación Adulto Mayor Chía, Universidad de Cundinamarca UJTL- Btá (ingenierías).

Y finalmente, como muestra de la pertinencia e impacto social en la Universidad, se capacitaron a través del Centro de Bio Sistemas a 210 participantes en diferentes cursos como: Huerta Ecológica Módulo I y II, Teorías Ecología aplicadas al control biológico de ácaros e insectos plaga, Cultivando mis propios alimentos, Producción de compost y humus de lombriz como solución de aprovechamiento.

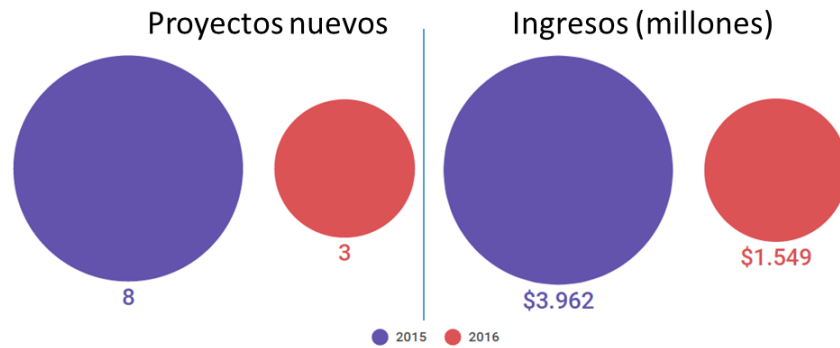
## 2.2. Fortalecer los servicios de consultoría en facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo

En el 2016 se ejecutaron 3 nuevos proyectos de consultoría por un monto de \$488 millones, adicionalmente, los proyectos que estaban en curso generaron ingresos por \$1.061 millones.

Consultorías nuevas 2016	Valor (millones)	Entidad
Aunar esfuerzos para desarrollar actividades que contribuyan a la elaboración del estudio del Marco Urbanístico para el manejo, ubicación y potenciación de la publicidad exterior visual de Bogotá.	\$ 240	Asociación Nacional de Medios de Comunicación - ASOMEDIOS y Asociación Nacional de Anunciantes - ANDA, y Universidad Jorge Tadeo Lozano
Seguimiento Limnológico de las Fuentes de Agua captadas para el Suministro realizado por el Acueducto de Bogotá.	\$ 248	Empresa de Acueducto; Alcantarillado y Aseo de Bogotá EAB-ESP
Contratación de un laboratorio de análisis de alimentos para el servicio de diseño y proyección de nuevos productos alimenticios, análisis fisicoquímico y desarrollo de la tabla nutricional, evaluación organoléptica, análisis microbiológico y evaluación de la vida útil y empaques requeridos.	\$ 14	Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC

Comparado con el 2015, disminuyeron los proyectos nuevos de consultoría, y por tanto los ingresos para la Universidad, en parte, a la concentración de la consultoría en proyectos del sector minero-energético, que como consecuencia de la caída en sus precios internacionales, se observó una contracción en el sector que disminuyó la inversión. En este sentido, en el 2016 se inició una reformulación de la estrategia en la prestación de los servicios de consultoría, que permitirá fortalecer y diversificarlos en el 2017.





### 2.3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad

La política de emprendimiento de la Universidad continuó avanzando en su definición y consolidación. En el 2016 se realizó un benchmarking para conocer las mejores prácticas y se desarrolló la propuesta “Estrategia para Transferencia de Tecnología y Conocimiento y para Emprendimiento” la cual iniciará su desarrollo a partir de 2017.

Como parte del proyecto Estructuración de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTT), se realizó un trabajo conjunto entre la Oficina Jurídica y la DICE en el programa de Brigada de patentes de Colciencias, recibiendo la capacitación para la identificación de las tecnologías susceptibles de protección y en lo relacionado con los derechos de autor y propiedad.

Igualmente, se realizó la vigilancia tecnológica a 11 productos de proyectos de investigación de los cuales 7 podían aplicar para solicitud de patente ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) en 2017:

TECNOLOGÍA	ESCUELA
Dispositivo robótico sumergible para captura de imagen: Elemento a proteger: Brazo articulado	Escuela de Diseño de Producto
Dispositivo guardería sumergible para el cultivo artificial de corales en arrecifes someros - Elemento a proteger: Dispositivo para control de temperatura	Escuela de Diseño de Producto
Sustrato para el Asentamiento de larvas de Coral.	Escuela de Diseño de Producto
Dispositivo para suspensión de cámaras	Escuela de Diseño de Producto
Empaque para bioinsumos a base de los artrópodos benéficos <i>Encarsia formosa</i> y <i>Amitus fuscipennis</i> para el control de mosca blanca en cultivos de tomate bajo invernadero.	Centro de Biosistemas - Escuela de Diseño de Producto
Optimización del proceso de producción de férulas para el tratamiento de la displasia de cadera en recién nacidos.	Escuela de Diseño de Producto
Máquina de extracción de fique	Escuela de Diseño de Producto
Domo de Guadua	Tadeo Lab



En 2016 se obtuvieron los registros de software ante la Oficina Nacional de Derechos de Autor:

1. Minería de datos en acoplamiento Océano-Atmosfera en el caribe Central colombiano: Departamento de Ingeniería
2. Caracterización de Celdas Solares: Departamento de Ingeniería
3. Cartografías de Proyectos de grado, Diseño Industrial en entorno web: Escuela Diseño de Producto
4. Juegos de Oteló: Departamento de Ingeniería

En la convocatoria de Transferencia de Tecnología de Connect y Gobernación de Cundinamarca se propuso una tecnología para valoración económica, la cual aceptada por lo que la Universidad contará con el acompañamiento de Connect Bogotá en 2017 para la valoración de la tecnología “Bioinsumos para el control de la mosca blanca”.

Como parte de las actividades tendientes a la creación de la cultura de emprendimiento en la comunidad Tadeista se brindó la conferencia “Innovación y emprendimiento en Universidades de la Unión Europea” y se realizó un curso para profesores y personal administrativo en “Comercialización de tecnología” para determinar las posibilidades de comercialización nacional e internacional de los productos de investigación resultantes de las investigaciones.

#### 2.4. Incrementar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo

Para incrementar la prestación de los servicios tecnológicos de la Universidad, en el 2016 se realizó un benchmarking para validar como trabajan las universidades en este tema y se realizó el levantamiento de capacidades de los Grupos de Investigación, que permitió la identificación del potencial de capacidades y la propuesta de política y estrategia para servicios profesionales de la Universidad.

Como resultado, la Universidad construyó tres mapas: i) Mapa con los servicios que pueden prestar al mercado los grupos de investigación y sus líneas de investigación; ii) Mapas de capacidades de la Universidad en cuanto a laboratorios y talleres y; iii) Mapa con servicios diferenciados que se pueden prestar en servicios tecnológicos, empresariales, de innovación social y artísticos y culturales. En 2017, se trabajará en la priorización de servicios para realizar el portafolio de servicios profesionales de la Universidad.





### 3. Tadeo Creativa: Artes y Ciencias

Los objetivos de esta línea estratégica dinamizan los proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias a través de la consolidación de TadeoLab, el desarrollo de proyectos de investigación-creación con énfasis en la interdisciplinariedad, y el desarrollo de una cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas. Los principales resultados en el 2016 fueron:

**Cuadro 20 Indicadores objetivos Tadeo Creativa Artes y Ciencias, 2016**

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Desarrollar proyectos de creación–investigación con énfasis en la interdisciplinariedad	No de proyectos de creación - investigación aprobados en convocatorias internas y externas	7	11	100%
	No de proyectos nuevos interdisciplinarios de creación	3	3	100%
Consolidar TadeoLab y dinamizar acciones interdisciplinarias entre las artes y las ciencias	No laboratorios para el trabajo interdisciplinar creados (acumulado)	3	4	100%
Desarrollar la cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas	Número de iniciativas de emprendimiento en industrias culturales y creativas viables	NA	1	100%

#### 3.1. Desarrollar proyectos de creación–investigación con énfasis en la interdisciplinariedad

En el 2016 la Universidad por primera vez realizó el proceso de convocatoria para investigación y creación de manera independiente, respondiendo de esta manera a las particularidades y los avances que en Colciencias desarrollan las asociaciones de artes, arquitectura y diseño, relativas a la validación de los procesos y productos de creación. En este sentido, se aprobó la Convocatoria No 14 para la presentación, ejecución y financiación de proyectos de investigación-creación.

A esta Convocatoria se presentaron 18 proyectos de creación-investigación, de los cuales 14 corresponden a la Facultad de Artes y Diseño, uno a la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería, 2 a la Facultad de Ciencias Sociales y uno a la Seccional Caribe. Como resultado se aprobaron 11 proyectos, por un valor total de \$706 millones, \$500 millones en especie y \$206 en efectivo. A continuación se detallan los proyectos aprobados:



Cuadro 21 Proyectos aprobados de Creación-Investigación Convocatoria No 14, 2016 (millones)

Programa	Título del proyecto	Total Proyecto
Arquitectura	De lo Internacional a lo local: Arquitectura Moderna en Cartagena años 50'-80	\$ 67
	Participación, Arquitectura, Comunidad y Desarrollo en Ciudades de América Latina, 1980-2015 FASE 1 (2017)	\$102
	Pedagogía, arte y ciudadanía. Fase I	\$ 112
Artes plásticas	Acompañamiento a la exposición el río persigue la gravedad Premio Luis Caballero 2016-2017 componente público, académico y pedagógico	\$ 53
	Conmemorar la vida: Poéticas de lo común y estéticas de lo cotidiano. Fase II	\$ 98
	Observatorio de Poéticas Sociales (Fase III)	\$ 53
Diseño industrial	Buscando las causas del diseño industrial en Colombia: decurso y promesas	\$ 48
	Dispositivos de ayuda para la realización de movimientos complejos en las estructuras de Stop Motión Fase II	\$ 51
	TransUrbanLab: estrategias de empoderamiento ciudadano creativo e innovación social en Belén -Bogotá, Colombia- y Roubaix -Lille, Francia-.	\$ 50
Tecnología en realización de audiovisuales y multimedia	"Mundos especulares": cortometraje interactivo de ficción en Bogotá	\$ 38
	Realidad Aumentada como herramienta para proponer mejoras e intervenciones en el espacio público	\$ 36
	<b>Total</b>	<b>\$707</b>

Fuente: Facultad de Artes y Diseño

Como resultado de los proyectos de creación e investigación-creación, en el 2016 se registraron 32 productos (obras artísticas) en SCIENTI de Colciencias, entre los que se encuentran: curadurías, montajes, exposiciones, fotografía, y eventos artísticos y culturales, y otros que se presentaron principalmente en diferentes escenarios de la ciudad.



Exposición "Poéticas de lo cotidiano, estéticas de la vida"



Exposición "Input\_Output. Reinventando el medio"

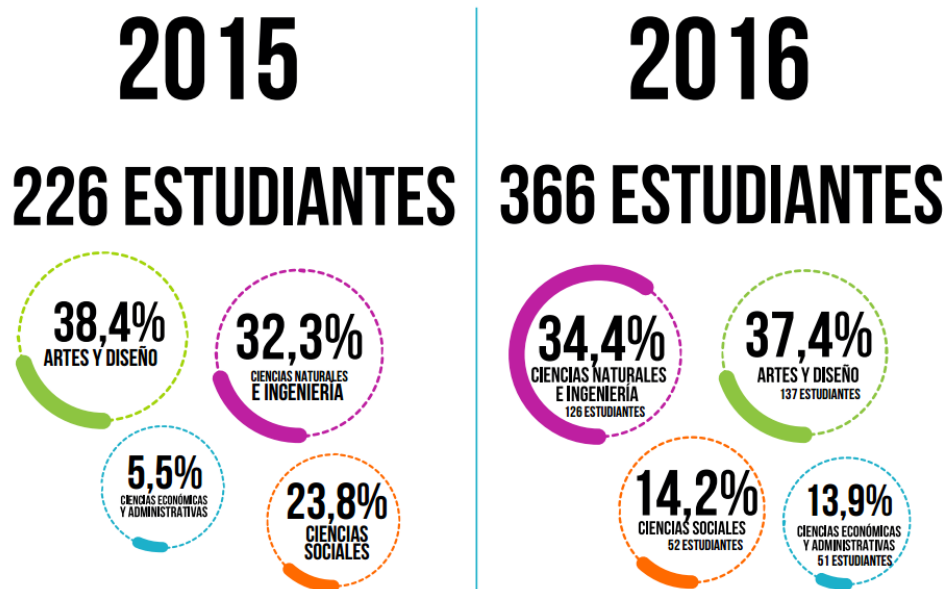
### 3.2. Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias

TadeoLab avanzó en su consolidación, afianzando el trabajo bajo la modalidad de laboratorio y fortaleciendo la oferta de electivas interdisciplinarias. Un gran avance de TadeoLab en el 2016 fue la creación de los laboratorios CiuLAB y Danza y Tecnología, ampliando así el número de laboratorios bajo el esquema de TadeoLab a cuatro. También se realizaron 4 eventos de conexión con entidades gubernamentales, redes locales y globales de laboratorios con la participación de 661 personas y se desarrollaron 28 talleres, proyectos cortos, hackathones y otros, con el enfoque arte y ciencia que contaron con 855 participantes. De igual forma, se conformó un grupo interdisciplinario para resolución de problemas, preguntas, desafíos y retos bajo el esquema de trabajo colaborativo entre las artes y las ciencias.

La oferta en el año fue de 7 electivas de TadeoLAB (1 intersemestral) más 2 electivas dictadas en conjunto con Programas Académicos. Comparado con el 2015, se aumentó la participación de estudiantes de 266 a 366 en 2016. Adicionalmente, se vincularon 11 profesores a TadeoLab, 2 adicionales a los que venían trabajando en 2015.

#### Electivas TadeoLab 2016

El arte de influenciar a las personas  
 Creación y procesos ágiles  
 DATEA  
 ENLACES  
 Hackeando las organizaciones  
 MOVILAB  
 Periodismo científico  
 Visualización análoga y digital



Fuente: TadeloLab





TadeoLab



Domo las Nieves

La Seccional de Cartagena trabajó en conjunto en el diseño de un curso con metodología de laboratorio experimental entre las artes y las ciencias, que hará parte de la Escuela de Verano Cartagena 2017.

### 3.3. Desarrollar la cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas

La Universidad avanzó en el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento a través del desarrollo de la iniciativa “*Ruta de emprendimiento*” en la que participan las facultades de Artes y Diseño y Ciencias Económicas y Administrativas y TadeoLab. Este trabajo conjunto derivó, entre otras cosas, en el diseño de 4 asignaturas (1 obligatorio y 3 electivas) sobre emprendimiento dirigidas a estudiantes de las cuatro Facultades de la Universidad, las cuales se ofertarán en el primer semestre de 2017.



## 4. La Tadeo Internacional

En el 2016, la Universidad reestructuró la estrategia de internacionalización incorporando una visión integral que tiene como propuesta de valor, un enfoque en lo estratégico, institucional y académico. Entre estos cambios estratégicos, se destaca un rol protagónico de la formación, investigación y creación en la internacionalización, liderado por las Facultades, que fomentarán el aprendizaje global y adquisición de competencias internacionales y que fortalecerán los lazos de cooperación e integración de la Universidad con sus pares en otros países, para enriquecer la agenda investigativa y la experiencia educativa. Los profesores, a través de la enseñanza y la investigación serán los impulsores de la internacionalización de la Universidad como institución.

Con esta reformulación de la línea estratégica, la Universidad integra la estrategia de internacionalización para dar cumplimiento a la *Visión al 2020* establecida en el *Plan estratégico 2015-2020*.

Nuevo enfoque *Tadeo Internacional*:



Cuadro 22 Indicadores objetivos Tadeo Internacional, 2016-2020

Indicadores		2016	2020
Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa	No. proyectos de investigación con colaboración internacional (nuevos)	7	12
	No de investigadores internacionales	2	12
	No. publicaciones en revistas indexadas en bases de datos internacionales (Scopus + WoS)	46	78
	No. de estudiantes internacionales entrantes hacia la Tadeo	40	70
	No. de estudiantes salientes en programa de movilidad	105	164
	No. de programas de doble titulación (acumulado)	7	15
Promover la Internacionalización en casa	No. de profesores visitantes	6	10
	Porcentaje de estudiantes que alcanzan suficiencia Saber Pro (B1 y B+)- Consolidado	62% (2015)	70%
	No. de cursos y actividades académicas internacionales en el campus Caribe	10	15
	No. de estudiantes extranjeros que participan en cursos y actividades académicas internacionales en el Campus Caribe	37	60
	No. de conferencistas internacionales	30	104
Fortalecer el reconocimiento internacional de la universidad	No. de programas académicos con acreditación internacional	0	1
	No. de ponencias y creaciones artísticas (productos académicos) presentadas por profesores en eventos académicos internacionales	70	110
	No. de redes académicas institucionales e internacionales (acumulado)	5	8
	No. de ferias y/o encuentro de talla internacional con presencia de la Tadeo	0	2
	% de implementación del Sistema de Información de Internacionalización	0	100%

#### 4.1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa

##### Fomento a la construcción de la capacidad investigativa y a la producción de conocimiento en colaboración internacional

El fortalecimiento de la capacidad investigativa y la producción de conocimiento en colaboración internacional a través de proyectos de investigación en alianzas con universidades y organizaciones extranjeras es fundamental para facilitar la generación de alianzas y el intercambio de experiencias y conocimientos. En el 2016, 7 nuevos proyectos de investigación en alianza con universidades y/o instituciones extranjeras se llevaron a cabo, comparado con los 5 proyectos ejecutados en 2015. A continuación se detallan estos proyectos:



Cuadro 23 Proyectos de Investigación con organizaciones extranjeras

Universidad/Institución Extranjera	Proyecto	Facultad / Grupo de Investigación
Universidad de Murcia (España)	Medición y Caracterización del Consumo Socialmente Responsable: Análisis comparativo Colombia-España	FCEA: Mercadeo
Universidad de Lovaina – (Bélgica)	Agro-ecosystems mapping by low cost photogrammetry, based on unmanned aerial vehicles (UAV): towards optimal implementation and data analysis”,	FCNI
Centro Leibniz de Ecología Marina Tropical (Alemania)	El estudio de los ensamblajes de peces del Caribe colombiano empleando indicadores basados en talla: ¿Son útiles en áreas tropicales?	FCNI: Biología Marina
Instituto Tecnológico de Veracruz ( México)	Ingeniería de la Extracción- Reacción en medios supercríticos y Sub-Críticos de compuestos Bio-Activos	FCNI: Ingeniería de Alimentos
North Carolina State University ( EE.UU)	Diseño de experiencias turísticas patrimoniales, comunitarias y participativas en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Reserva Biósfera Seaflower)”	FCEA
Academia de Relaciones Internacionales de la Benemérita Autónoma de Puebla (México)	“Estudio Comparativo de las Dinámicas de Cooperación Descentralizada en Colombia y México. Los casos de Bogotá, Cartagena, Ciudad de México y Puebla (2009-2013)”	FCS: Relaciones Internacionales
Empresa Demokwekerij (Holanda)	Centro de Capacitación y Conocimiento Colombia	FCNI:Bio-Sistemas Chía

Fuente: DICE, programas académicos

Se incluyó el contenido de las revistas de la Universidad en repositorios como SSRN, Google Scholar, Academia.edu, DOAJ, Ebsco y Redib, como parte de la internacionalización de las revistas de la Universidad. Por su parte, la Universidad publicó 5 artículos (1 en la revista Mutis y 4 en la revista Tiempo y Economía) sin coautoría, pero con arbitraje de pares internacionales.

### Movilidad profesores

95 profesores de la Universidad realizaron algún tipo de movilidad internacional en el 2016 que incluye la modalidad de profesores visitantes, estudios de posgrado, investigación, pasantías, cursos cortos, eventos internacionales. En el año 2016, tres profesores de tiempo completo viajaron para realizar estudios de posgrado en el exterior (2 pertenecen a la Facultad de Artes y Diseño, y 1 a la Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías).

Cuadro 24 Movilidad profesores saliente, 2015-2016

Movilidad	2016
Cursos Cortos	1
Estudios de posgrado	13
Evento Internacional	68
Investigación	10
Pasantía	2
Profesor Visitante	1
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

Fuente: Oficina de Cooperación Nacional e Internacional



## Movilidad de profesores entrantes

La Universidad contó con la presencia de 3 investigadores extranjeros, el primero de ellos, procedente de España, colaboró con la Facultad de Ciencias Sociales en la realización del proyecto “Análisis de la industria informativa en Colombia”; y otro, proveniente de Estados Unidos, quien participó en el proyecto “Experiencias turísticas” de la Facultad de Artes y Diseño en convenio con la Universidad de Carolina del Norte y Biocomercio; el tercero proveniente de la Universidad de Texas realizó actividades que involucraron a grupos de profesores, estudiantes de la maestría de estética e historia del arte. Adicionalmente, 27 profesores participaron en eventos académicos como conferencistas internacionales, y se vincularon 6 como profesores visitantes.

## Fomento a la movilidad académica de los estudiantes de la Tadeo hacia el exterior, y de los estudiantes internacionales a la Tadeo

El número de estudiantes en movilidad académica internacional en el marco de los convenios vigentes fue de 108 estudiantes para el 2016. Esta movilidad incluye intercambios, doble titulación, cursos cortos, maestrías y pasantías internacionales.

**Cuadro 25 Movilidad estudiantes saliente, 2015-2016**

Movilidad	2016
Curso Corto	20
Doble Titulación	3
Intercambio	28
Master Internacional	3
Pasantía Internacional	14
Pasantía Social	40
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>

Fuente: Oficina de Cooperación Nacional e Internacional

La Universidad desde el año 2011 viene desarrollando unos Seminarios Internacionales en Gestión de las Organizaciones, organizados por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, particularmente en el primer período de 2016, se formaron 51 estudiantes de posgrados en la Universidad Central de la Florida; en el segundo semestre del año, 60 estudiantes se capacitaron en la Universidad Marítima de Panamá.

## Estudiantes extranjeros

41 estudiantes extranjeros realizaron actividades académicas en la Universidad: 26 estudiantes que asistieron a los 3 cursos dictados de la Escuela Complutense Latinoamericana de la Seccional Cartagena, 10 estudiantes de la Universidad de Arkansas y 1 estudiante con procedencia de Brasil en el Programa de Español como Lengua Extranjera y; 4 en la modalidad de intercambio.

## Programas de doble titulación

Este objetivo busca incrementar la movilidad internacional de estudiantes, profesores e investigadores mediante el establecimiento de alianzas y convenios con universidades extranjeras. En el 2016 se firmaron 18 nuevos convenios internacionales, entre estos se encuentra: 8 específicos, 8 convenio marco y 2 de doble titulación. Los dos convenios de doble titulación fueron:





- ✓ Doble Titulación para el programa de Diseño y Gestión de la Moda con el Instituto Europeo de Diseño- IED, en Europa.
- ✓ Doble Titulación para el programa Comunicación Social y Periodismo con la Universidad del Pacífico de Chile.

**Cuadro 26 Programas con Doble Titulación, 2016**

Programa	Universidad	País
Diseño Gráfico Diseño Industrial Publicidad	Instituto Europeo de Diseño	España, Italia
Maestría en Semiótica	Universidad de Limoges	Francia
Comunicación Social	Universidad del Pacífico	Chile
Diseño y Gestión de la Moda	Universidad del Pacífico	Chile
Doctorado en Modelado de Política y Gestión Pública	Universidad de Palermo	Italia

## 4.2. Promover la internacionalización en casa

### Aprendizaje global y adquisición de competencias internacionales

Este proyecto se dinamizará en el 2017 y busca desarrollar perspectivas y competencias globales en la comunidad Tadeista, por medio de la integración de una dimensión internacional e intercultural en la experiencia de aprendizaje formal y el fomento de una cultura global dentro de la misma universidad.

Sin embargo, la Universidad al margen de este proyecto, realizó la traducción de contenidos programáticos del programa de Biología Marina, para la homologación de asignaturas con una universidad Australiana. Y en el año 2016, se vincularon seis profesores como visitantes extranjeros que realizaron actividades académicas relacionadas directamente con estudiantes.

### Fomento de aprendizaje de inglés por parte de la comunidad Tadeísta

En el año 2016, se iniciaron diferentes acciones encaminadas a fortalecer y a fomentar el uso del inglés en la Universidad. En este sentido, 1.266 estudiantes cumplieron con el requisito de grado B1, mediante los cursos semestrales o validaciones por medio de Saber 11, Saber Pro, otros exámenes o el curso virtual de opción externa para cumplir con requisito de grado. En total 3.370 estudiantes cursaron y aprobaron los niveles de inglés ofrecidos en la Universidad.

Con respecto al seguimiento académico a la institución a cargo de la formación en inglés (Centro Colombo Americano) desde la Vicerrectoría Académica y el Departamento de idiomas, se iniciaron acciones encaminadas a verificar la calidad de la oferta del idioma en la Universidad, entre ellas: observaciones de clase, vinculación a los docentes de inglés y de los demás idiomas dentro del esquema de evaluación docente de la Universidad, registro de notas en UXXI y se incorporaron elementos para garantizar la prestación de servicios adicionales tales como actividades extracurriculares y tutorías a los estudiantes inscritos en los cursos de inglés semestrales.



De otra parte, se inició la actualización de línea base del nivel de inglés de los profesores de tiempo completo mediante la prueba APTIS del British Council, la cual presentaron 157 profesores. La meta es que en el 2017 se culmine esta evaluación, lo que permitirá caracterizar esta población con respecto a su nivel de inglés con el propósito de buscar tipos de formación en inglés que respondan a las necesidades de la Universidad y al nivel de los profesores. Igualmente, 23 profesores de tiempo completo accedieron a cursos de inglés general con el Colombo Americano y la empresa Goll. 12 profesores tomaron cursos de inglés académico con el British Council y 10 de ellos tomaron un curso de perfeccionamiento en técnicas de escritura académica impartido por la Institución Universitaria Colombo Americana UNICA.

Con UNICA, que cuenta con experticia en formación de profesores bilingües, se estableció un convenio que permitirá la formación de 10 profesores de tiempo completo de la Universidad en el perfeccionamiento de técnicas de escritura académica para la producción de artículos. Por otra parte, se fortaleció el micrositio del Departamento de idiomas mediante un rediseño gráfico y la inclusión de temas actualizados, convocatorias e información de interés para los estudiantes. Con respecto al año anterior, en el 2016 el número de usuarios del micrositio creció en un 211%, es decir 12.612 usuarios más que en el 2015.

#### Fomento de la internacionalización apalancada en el campus Caribe

**Escuela de Verano 2016:** Realizó su 4° versión con un portafolio de 25 cursos relacionados con diversos áreas como turismo, innovación, comunicación social, diseño industrial, arquitectura y patrimonio, derecho, diseño gráfico, producción audiovisual y publicitaria, entre otros, dirigida a jóvenes estudiantes y profesionales del país y del mundo. Los extranjeros que realizaron actividades académicas fueron 6 profesores y 26 estudiantes.

**Escuela de Español como Lengua Extranjera:** Participaron 10 estudiantes extranjeros de la Universidad de Arkansas y un estudiante procedente de Brasil.



Primer curso de español para extranjeros



Taller de Arquitectura y Patrimonio Sostenible de la Escuela de Verano

### 4.3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la universidad

#### Acreditación internacional de los programas académicos

La Universidad avanzó en la búsqueda de la acreditación internacional del programa de Arquitectura, y en la preparación para la candidatura de acreditación internacional del programa de Administración de Empresas. Durante el 2016 se destacan los siguientes avances:

##### Programa de Arquitectura

- Se elaboró y entregó el documento a la RIBA (Royal Institute of British Architects). Se espera que la visita preliminar se realice en el primer periodo académico de 2017.

##### Programa Administración de Empresas

- Se preparó la documentación relacionada con la nueva estructura organizacional para ser presentada ante CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración), y se establecieron los contactos académicos para preparar la visita de condiciones iniciales con este Consejo.
- Se preparó la documentación requerida para la solicitud de membresía de EQUAA (Education Quality Accreditation Agency)

#### Gestión internacional

En el año 2016 se firmaron dieciocho nuevos convenios internacionales, de los cuales 9 corresponden a convenios marco, 3 específicos y 6 de doble titulación, que permiten fortalecer el vínculo de la Universidad en comunidades globales de conocimiento que enriquecerán la agenda de investigación y la experiencia educativa de nuestros estudiantes

Convenios	2016
Convenios Marco Internacionales	67
Convenios Internacionales de doble titulación para estudiantes	6
Convenios específicos internacionales	21
Redes académicas internacionales	4
<b>Total</b>	<b>94</b>

Fuente: Oficina de Cooperación Internacional

Por otra parte, la Universidad participó en la Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre Internacionalización de la Educación Superior- LACHEC 2016, considerado el evento más importante de internacionalización en América Latina. Y se divulgó la oferta académica y las oportunidades de cooperación a nivel internacional a través del establecimiento de relaciones universidades internacionales.



## 5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

Esta línea estratégica se encuentra estructurada con objetivos que permitirán afianzar las relaciones de la Universidad con la sociedad, a través de la ampliación de la comunidad estudiantil, la mejora en el relacionamiento con los egresados, el fortalecimiento y pertinencia de la educación continuada, el desarrollo de acciones conjuntas con universidades del centro de Bogotá y de iniciativas para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona.

**Cuadro 27 Indicadores objetivos Tadeo y su Impacto en la Sociedad, 2016**

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos	Número de estudiantes nuevos pregrado y posgrado (1° semestre)	2.906*	3.092*	100%
Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo	Satisfacción del recién egresado con la Universidad (Encuesta Observatorio Laboral)	81%	82%	99%
Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social	Recursos por donaciones (acumulado millones)	\$133	\$342	100%
Fortalecer la educación continuada	Ingresos por educación continuada (millones)	\$1.809	\$2.297	100%

\*Incluye estudiantes nuevos pregrado y posgrado, estudiantes beneficiarios programa Ser Pilo Paga, y reintegros y reintegros

### 5.1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos

La comunidad estudiantil en el primer semestre de 2016 fue de 12.264, creció respecto al primer semestre de 2015 en 1.8%. El crecimiento se explica principalmente por el nivel de formación universitario que creció 3.1% y el nivel de especializaciones 15%, este último en virtud de la nueva oferta académica<sup>4</sup> y la estrategia de regionalización. Para el segundo semestre de 2016 se matricularon 11.982 estudiantes, que representa un crecimiento respecto al mismo periodo en el 2015 de 2.9%.

Se destaca el crecimiento del número de estudiantes de doctorado en los nuevos programas de Doctorado en Ciencias Ambientales y Sostenibilidad y Doctorado en Modelado en Política y Gestión que para el segundo semestre tenían matriculados 6 y 24 estudiantes.

<sup>4</sup> 21 nuevos programas académicos se crearon en el 2015 y entraron a operación en el 2016



Cuadro 28 Población estudiantil consolidado, 2015 - 2016

	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
<b>Pregrado</b>	<b>10,320</b>	<b>10,041</b>	<b>10,377</b>	<b>10,067</b>
Universitaria	9,657	9,503	9,953	9,715
Tecnológica	663	538	424	352
<b>Posgrado</b>	<b>1,726</b>	<b>1,635</b>	<b>1,887</b>	<b>1,939</b>
Especialización	1363	1,291	1,568	1,639
Maestría	351	324	295	264
Doctorado	12	20	24	36
<b>Total</b>	<b>12,046</b>	<b>11,676</b>	<b>12,264</b>	<b>12,006</b>

Fuente: Dirección Planeación y Finanzas

\*No incluye estudiantes en doble programa.

La población estudiantil de Bogotá en el primer semestre de 2016 fue de 11,791; creció respecto al primer semestre de 2015 en 2.1%. En el segundo semestre se matricularon 11.542 estudiantes y aumentaron respecto al mismo periodo del año anterior en 2.5%. El mayor crecimiento respecto al 2015 se presenta en formación universitaria, 3.6% y 2.4% y en especialización 12.6% y 22.9% para el primer y segundo semestre, respectivamente.

La seccional de Cartagena decrece respecto al primer periodo de 2015 en 25 estudiantes que representa un -5%. En la Sede de Santa Marta el primer semestre de 2016 contaba con 224 estudiantes y 252 para el segundo.

Cuadro 29 Población estudiantil Bogotá, 2015 - 2016

	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
<b>Pregrado</b>	<b>9,829</b>	<b>9,621</b>	<b>9,945</b>	<b>9,655</b>
Universitaria	9,237	9,133	9,570	9,348
Tecnológica	592	488	375	307
<b>Posgrado</b>	<b>1,719</b>	<b>1,635</b>	<b>1,846</b>	<b>1,887</b>
Especialización	1,356	1,291	1,527	1,587
Maestría	351	324	295	264
Doctorado	12	20	24	36
<b>Total</b>	<b>11,548</b>	<b>11,256</b>	<b>11,791</b>	<b>11,542</b>

Fuente: Dirección Planeación y Finanzas

\*No incluye estudiantes en doble programa.

Cuadro 30 Población estudiantil Cartagena, 2015 - 2016

	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
<b>Pregrado</b>	<b>491</b>	<b>420</b>	<b>432</b>	<b>412</b>
Universitaria	420	370	383	367
Tecnológica	71	50	49	45
<b>Posgrado</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>52</b>
Especialización	7	0	41	52
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>420</b>	<b>473</b>	<b>464</b>

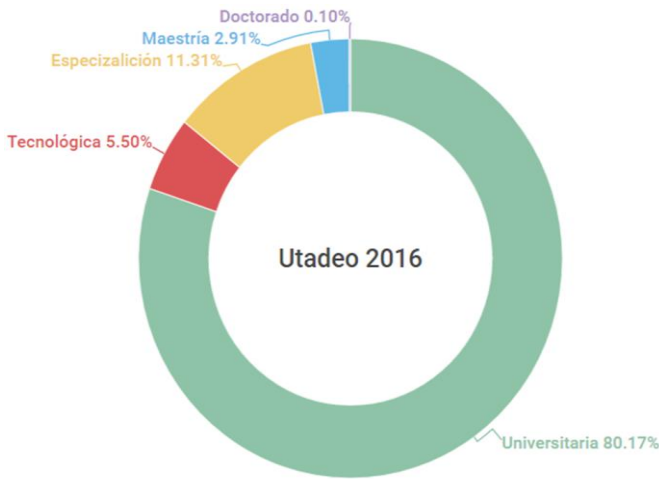
El total de estudiantes nuevos en Bogotá para el primer semestre de 2016 fue 3.092, correspondientes a 2.202 de pregrado y 890 de pregrado<sup>5</sup>. Para el segundo semestre de 2016 se matricularon 1.974 estudiantes nuevos, de éstos 1.169 de pregrado y 811 de posgrados (705 especialización, 84 maestría y 16 doctorado).

<sup>5</sup> Nuevos incluyen: nuevos, transferencias externas y convenio Sena, beneficiarios programa Ser Pilo Paga, y reingresos y reintegros

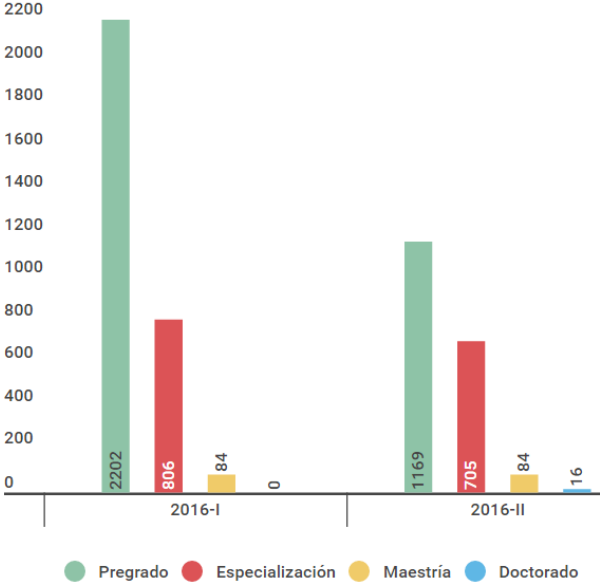


Los estudiantes del Programa *Ser Pilo Paga II* fueron 580 para el primer semestre. Por facultad se matricularon: 244 en Ciencias Naturales e Ingeniería, 130 en Ciencias Sociales, 169 en Artes y Diseño y 37 en Ciencias Económicas y Administrativas.

**Gráfico 10 Composición estudiantes Utadeo por nivel de formación 2016-I**

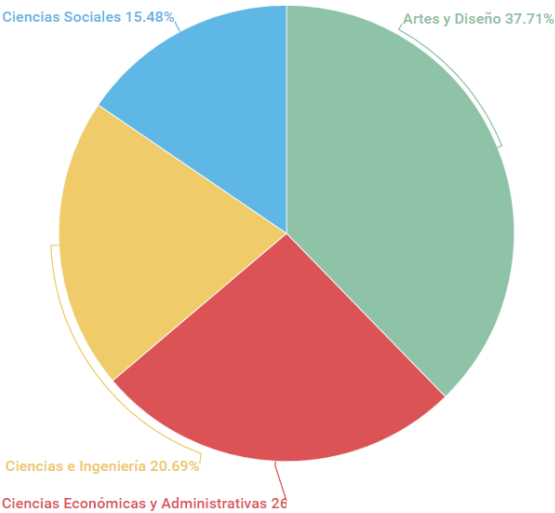


**Gráfico 11 Estudiantes Nuevos Bogotá 2016**

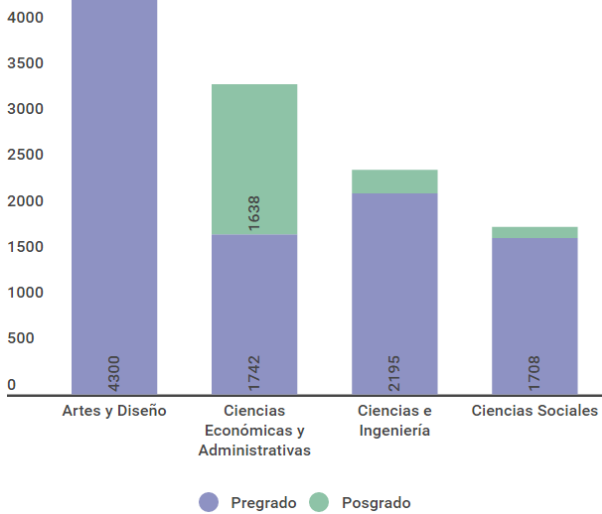


Al analizar la matrícula por Facultades, Artes y Diseño tiene el 36% de los estudiantes, Ciencias Naturales e Ingeniería el 20%, la Facultad de Ciencias Sociales el 15% y Ciencias Económicas y Administrativas el 25%, esta última tiene una composición de nivel de formación diferente a las demás facultades, 52% estudiantes de pregrado y 48% de posgrado.

**Gráfico 12 Estudiantes por Facultad 2016-I Bogotá**



**Gráfico 13 Estudiantes por nivel formación y Facultad 2016-I**



Fuente: Dirección Planeación y Finanzas

\*No incluye estudiantes en doble programa. Corte de la información 9 marzo 2015



### 5.1.1. Inversión en publicidad

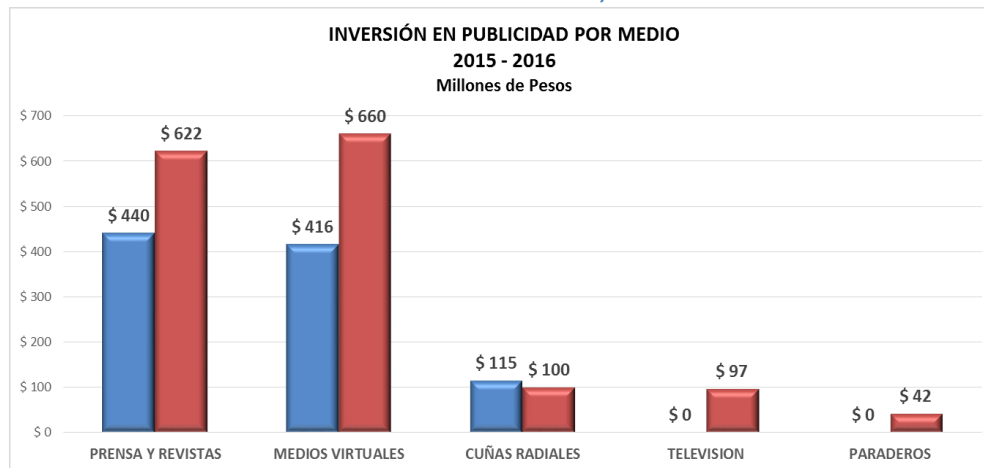
A través de la Central de Medios, la Universidad optimizó la inversión ampliando los medios tradicionalmente usados para divulgar los programas de pregrado, posgrado, y educación continuada. Se incursionó con pauta en televisión, Eucoles – paraderos, logrando mayor presencia de marca.

El Plan publicitario comprendió:

- Campañas en medios digitales como Google (red de display y de búsqueda), El Tiempo.com, Portal Universia, Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, Bacánika, Emagister, los 40.com, Mobile, entre otros.
- Avisos de prensa en diarios como El Tiempo, El Espectador, periódicos regionales y revistas especializadas.
- Campaña radial a través de RCN dirigida a los programas de Santa Marta y Cartagena.
- Pauta en el canal Discovery Channel.
- Pauta en diferentes paraderos de Bogotá. (Eucoles)

La inversión total en medios de la Universidad aumentó del 2015 al 2016 en un 25%

Gráfico 14 Inversión Publicitaria, 2015-2016

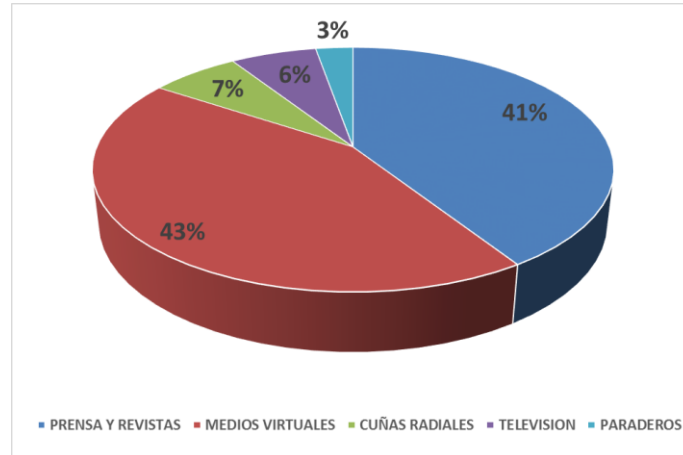


Fuente: Dirección de Mercadeo

El mix de medios publicitarios de la Universidad durante el año 2016 se distribuyó principalmente en pauta digital (43%), medios impresos (41%), y en radio (7%), televisión (6%) y Paraderos (3%).



Gráfico 15 Medios Publicitarios 2016



Fuente: Dirección de Mercadeo.

**Mercadeo directo Pregrado:** Las actividades de mercadeo directo incluyeron visitas a colegios, talleres, participación en ferias y se aumentaron las charlas dirigidas a los estudiantes de grado 11°, en las que se logró contacto con estudiantes potenciales, aumentando en 48 charlas más que en el 2015.

Cuadro 31 Actividades de promoción - Pregrado, 2016

ACTIVIDAD	2016	
	No. actividades	Total contactos
Actividades de promoción y divulgación en colegios e instituciones	416	15.004
Expotadeo - Feria del Libro- Expo-estudiantes	20	9.971
Talleres Específicos por Programa	71	568
Orientaciones Profesionales- Recorridos	373	373
<b>TOTAL</b>	<b>876</b>	<b>25.916</b>
No. de colegios	<b>810</b>	

Fuente: Coordinación de Pregrado. Diciembre 2016

Se realizaron 876 actividades con 810 colegios durante el año 2016 y se obtuvieron 25.916 contactos. Las actividades fueron desarrolladas en las ciudades de Bogotá, Manizales, Pereira, Armenia, Villavicencio, Tunja, Cali, Popayán, Ibagué, Pasto, Bucaramanga, Valledupar y municipios de Cundinamarca. Existió una disminución en el número de contactos obtenidos, a pesar de incrementar la cantidad de actividades, pues estas se enfocaron al trabajo en colegios más acordes al segmento de población de la Universidad. Igualmente, se realizaron actividades que permitieran a los estudiantes asistir a actividades planteadas en el Campus de la Universidad como talleres y muestras específicas de los diferentes programas de pregrado de la Universidad.

Se realizaron actividades como: charlas y foros académicos, en los colegios de interés de los diferentes programas de pregrado de la Universidad.





En la Seccional de Cartagena, se realizaron 19 visitas a colegios, 13 asistencias y otras 13 visitas a colegios en coordinación con los programas académicos: Diseño Gráfico, Publicidad, Arquitectura, Comunicación Social y Periodismo y con Radio y TV.

A nivel de posgrados, se realizaron eventos (Ferias educativas, ferias empresariales) con el propósito de generar alianzas estratégicas y convenios con diferentes instituciones, orientados a promover los programas de posgrados de la Universidad. Las actividades se concentraron en eventos de lanzamiento de programas y refuerzo promocional sobre aquellos programas con poca demanda de estudiantes.

**Cuadro 32 Actividades promoción - Progrado, 2016**

Mercadeo Posgrado	No. Actividades	Total contactos
Ferias	13	221
Conferencias	7	165
EXPOTADEO	1	102
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>488</b>

Fuente: Mercadeo

Adicionalmente, se realizaron las siguientes actividades:

- Seguimiento a los contactos de los programas de pregrado y posgrado obtenidos en las actividades efectuadas por la coordinación de pregrado y coordinación de posgrado, pauta publicitaria, llamadas telefónicas entrantes, correos electrónicos y visitas a la Universidad.
- Apoyo en la divulgación de los eventos de la Universidad, conferencias y talleres de los programas de pregrado y posgrado, a través de llamadas telefónicas, correo electrónico, confirmación de asistencia y acompañamiento.
- Seguimiento y asesoría a los aspirantes que realizaron algún proceso de inscripción y matrícula en cada período académico para los programas de pregrado y posgrado
- Elaboración de estudios de inteligencia de mercados para lanzamiento de programas y estudios cualitativos para programas de postgrados de acuerdo a las necesidades de información.
- Se realizó el apoyo logístico y desarrollo de piezas promocionales y publicitarias para 41 eventos, incluyendo Expotadeo, Feria del Libro, Feria de Consultoría y Emprendimiento, Feria de Estudios en el Exterior y eventos académicos. También se realizaron apoyos a eventos académicos más pequeños y se diseñaron diversas piezas institucionales.

### 5.1.2. Admisiones

Durante el 2016 se fusionó la Dirección de Mercadeo con la Oficina de Admisión y Matrícula para generar sinergias que optimizaran e integraran el proceso de captación de aspirantes con el de inscripción admisión y matrícula, y se creó la nueva Dirección de Promoción Admisión y Matrícula, que busca garantizar la optimización del proceso de inscripción, admisión y matrícula de los nuevos aspirantes para hacerlo más ágil, amable y organizado.

Esta nueva estructura y la implementación del proceso, permitió desarrollar actividades de manera integrada y coordinada en la Universidad, entre ellas se destacan:



- ✓ Implementación del proceso de cargue de los resultados obtenidos por los estudiantes en las Pruebas Saber 11 del ICFES.
- ✓ Certificación de Calidad Icontec la norma ISO9001 para el servicio de Matrícula estudiantil
- ✓ Implementación de nuevos requerimientos al sistema académico (UXXI) con el fin de mejorar los procesos y el manejo de la información académica (Ej: Trámites virtuales) y capacitaciones a responsables.
- ✓ Implementación de estrategias para atención al usuario de manera presencial y virtual con el apoyo del área de Servicios Universitarios para dar un mejor soporte y nivel de servicio a los aspirantes y estudiantes de la Universidad.
- ✓ Durante el año académico del 2016, se realizaron los siguientes procesos en pregrado y postgrado, en la ciudad de Bogotá y Regionales:

**11.363** Inscripciones de pregrado

**8.563** Inscripciones de posgrado

**4.677** Trámites académicos

A través de la *Encuesta de satisfacción del proceso de matrícula*, y como resultado de las acciones implementadas por la Universidad, el indicador de satisfacción del proceso de matrícula pasó de 3.6 en 2015 a 3.8 en 2016.

## 5.2. Fortalecimiento del vínculo de los egresados con la Universidad

Con el apoyo de la Universidad nace el 14 de septiembre de 2016 la Asociación de Egresados Tadeístas – UNITADEÍSTAS, cuya misión es crear y estrechar vínculos entre los asociados que permitan generar sinergias e integración; propiciar escenarios de participación y servicios de excelente calidad que redunden en su beneficio, que contribuyan con su crecimiento personal, profesional y su experiencia para apoyar a la Universidad al cumplimiento de sus planes y promover y consolidar su buen nombre y reconocimiento en la sociedad.

Respecto a las actividades de seguimiento al desempeño laboral de los egresados, durante el año 2016 se realizó la aplicación, tabulación y socialización de los resultados de la encuesta “Momento de Grado 0 – M0” de la Observatorio Laboral para la Educación, efectuada a 882 graduandos de programas de pregrado de Bogotá y 90 de Cartagena. Los resultados de la encuesta representan para la Universidad contar con información valiosa que permite retroalimentar procesos de autoevaluación y acreditación institucional, ajustar planes de estudio y generar planes de acción y mejoramiento.

Es importante destacar el nuevo Portal de Trabajo que permite que los egresados pueden registrar su hoja de vida para acceder a ofertas laborales exclusivas por empresas que buscan talento Tadeísta. Este nuevo portal permite generar reportes en cuanto al número de empresas inscritas, ofertas publicadas, postulaciones a ofertas e indicadores establecidos por la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, de cual este año obtuvimos la renovación de



funcionamiento como bolsa de empleo, otorgada a través de la Resolución 916 del 26 de agosto de 2016. Se extendió a la seccional de Caribe la autorización de funcionamiento de Bolsa de Empleo a partir de agosto de 2016 para sus egresados.



Constitución Asociación de Egresados Tadeístas –



Jornada de contactos laborales



Encuentro egresados-Rectora



Portal de Trabajo

**Cuadro 33 Programas destinados a fortalecer vínculos con egresados – participantes, 2016**

PROGRAMAS	2016
Intermediación Laboral - Ofertas laborales	683
No. Empresas que publicaron ofertas	426
Feria de Contactos Laborales	83
Feria "Mi Primer Empleo"	76
Asesorías Emprendimiento	31
Feria de la Creatividad y Emprendimiento - Inscritos	16
Feria de la Creatividad y Emprendimiento-Expositores	11
Carnetización	1.440
Premios Tadeo "Egresado Destacado" - Postulados	15
Servicios Institucionales - Biblioteca	95
Actividades Culturales - Talleres Arte y Cultura	69
Actividades Deportivas - Olimpiadas Tadeístas-Gimnasio	125
Talleres, Charlas, Encuentros Egresados	785
Descuentos en matrículas Cónyuge - Egresado – Hijo	1.458
Beneficios Resultados de Alianzas - No. de Convenios	7
Concierto	470

Fuente: Oficina de Egresados

Particularmente en la Seccional de Cartagena se desarrollaron actividades de orientación ocupacional y encuentros con egresados con el objetivo de presentar el proyecto de creación de la



Asociación de Egresados Tadeístas y uno específico para el programa de Comunicación Social y Periodismo.



Taller Hoja de Vida



Encuentro Egresados



Encuentro Egresados -Comunicación Social

### 5.3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social

Durante el 2016 la Universidad gestionó recursos para becar y/o apoyar económicamente a jóvenes colombianos de excelencia académica, que estén o aspiren a estar matriculados en la Institución (ver sección 1.2.2.1). Estos recursos son administrados a través de dos fondos: el *Fondo de Solidaridad Ser Pilo Paga* y *Estudiantes con Condiciones Similares* y el *Fondo Becar Talentos*. Adicionalmente, se establecieron tres convenios con entidades externas que se comprometieron a becar estudiantes durante la totalidad de su carrera universitaria y se desarrollaron las siguientes actividades de *Fundraising*:

- Gestión de recursos por donaciones externas para los Fondos de Solidaridad mediante la realización de “La rumba: Ser Pilo Paga” en el primer periodo, y la Cena “Volar más Alto” en el segundo periodo.
- Se recibieron como donación 2 cupos gratuitos en las Residencias City U para estudiantes.
- Se realizó el lanzamiento del relato/video institucional para promover las donaciones en la Universidad.

#### Fondo Ser Pilo Paga



Los ingresos de este fondo incrementaron durante 2016, permitiendo aumentar el apoyo que se brinda a estudiantes para cubrir gastos de alimentación, transporte y materiales escolares. De \$61'098.353 que se otorgaron en 2015 a 129 estudiantes, fue posible entregar \$109.103.619 a 198 estudiantes en 2016. Esta información se detalló en la sección 1.2.2.

### Fondo Becar Talentos

Este fondo financia matrículas de estudiantes de bajos recursos con resultados en las pruebas de Estado “Saber 11”; terminó el 2015 con un saldo aproximado de \$123 millones y en el 2016 con \$199, lo que corresponde a un incremento del 61%.

### Becas de Fundaciones

La Fundación para el Desarrollo Universitario gestionó 3 convenios con las fundaciones sin ánimo de lucro: *Tomas Rueda Vargas*, *Jorge Otero de Francisco* y *María Liévano de Otero*, y *Diego y Lía*, que permitieron apoyar a 7 estudiantes de bajos recursos económicos, a través de pagos parciales o totales de sus matrículas académicas.

## 5.4. Fortalecer la educación continuada

La Educación Continuada en la Universidad continuó fortaleciéndose en el 2016 a través de la consolidación y diversificación de la oferta, lo que permitió aumentar el número de cursos a 91 y el número de participantes a 1.969, comparado con el 2015 representan un crecimiento de 14% y 13% respectivamente::

**Cuadro 34 Resumen actividades educación continuada**

	2016	
	Cursos	Participantes
Cursos libres	NA	15
Cursos cortos y talleres	30	554
Diplomados	21	263
Programas empresariales:		
Diplomados, cursos	30	864
entrenamientos, seminarios		
Ciclo conferencias	10	273
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>1.969</b>

Fuente: Dirección Educación Continuada

Los ingresos de educación continuada crecieron 20.9% respecto al 2015, pasaron de \$1.809 millones a \$2.187, lo que permite evidenciar el cambio en la estrategia, en la que se destacan las siguientes acciones:

- Fortalecimiento de la oferta de formación a empresas
- Articulación de los lineamientos sobre educación continuada entre Bogotá y las sedes
- Incremento en la participación de los Departamentos y Escuelas de las Facultades en la programación y supervisión de los programas ofertados y de los profesores de planta en los diferentes programas dictados.



- Desarrollo del plan de promoción y difusión de los programas abiertos con énfasis en marketing digital
- Consolidó de la información de educación continuada en el sistema académico (UXXI) y avance en la implementación de la interfase con el sistema financiero
- Realización del convenio con Newfield para el desarrollo del Encuentro internacional del liderazgo para CEOs en Cartagena con una participación de 27 CEO's de Colombia, Panamá, Ecuador, México, Brasil y Argentina.

Por su parte, en la sede de Santa Marta el número de participantes en educación continuada fue de 338 alumnos en 2016. El total de ingresos por estos cursos ascendió a \$88 millones. En la Seccional de Cartagena se ofertaron 13 cursos de educación continuada.

### 5.5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

La Universidad durante el 2016 continuó ejerciendo una influencia e impacto positivo en el entorno mediante el desarrollo de proyectos en temas artísticos y culturales, iniciativas sociales, actividades de capacitación, proyectos de investigación, entre otros. Estas actividades son fundamentales en una institución de alta calidad que reconoce su compromiso con el entorno. Los principales proyectos desarrollados en el año fueron:

#### **Creativamente en lo social: Voluntariado en la localidad de Santafé de Bogotá**

Gracias a la articulación de la Utadeo con la Alcaldía Local de Santa Fe, 30 voluntarios tadeístas y jóvenes de la localidad de Santa Fe fueron certificados como voluntarios a través de un proceso de "Formación Básica en Voluntariado Tadeísta Empodérate: Interviene socialmente con tus sentidos". La iniciativa permitió fortalecer los proyectos de voluntariado en cultura, arte y construcción de tejido social, desde escenarios como el Plan de Desarrollo Local, la Fundación Ponte en mi Lugar, Grupo Orientar Tadeísta, y el Festival n\_n.

#### **X Festival Universitario de Jazz**

Veintiséis propuestas jazzeras universitarias acudieron a la convocatoria de Utadeo del 2 al 5 de mayo del 2016 y se tomaron escenarios como la biblioteca y la plazoleta exterior del mismo edificio, además de Aula Máxima, donde fueron escuchadas no solo por estudiantes de todas las universidades participantes sino por público vecino, sin costo alguno.

#### **Día del Espacio Público**



El sábado 30 de julio en el marco de la celebración del Día del Espacio Público, con el que se buscó recuperar, embellecer y vivir diferentes sitios de Bogotá; la Utadeo, a través de un grupo de estudiantes y profesores realizaron diferentes actividades en el barrio Las Nieves.

Liderados por el profesor de TadeoLAB e Ingeniería de Automatización, Germán Benavides, los estudiantes del curso intersemestral Open F.I.E.S.T.A., compañeros, familiares, profesores del laboratorio, funcionarios tadeístas y habitantes voluntarios de la localidad, con el apoyo del personal de la alcaldía local encabezados por el alcalde de Santa Fe, Gustavo Niño, levantaron un domo geodésico de 6 metros, compuesto por 250 piezas de guadua, 500 botellas pet recicladas, 500 tornillos y 90 uniones. El objetivo fue reunir a la comunidad en torno al sentido de pertenencia por el espacio público y evitar que los ciudadanos sean simplemente consumidores y productores en nuestra ciudad.

### Toma de espacio físico - Domo cultural- Plaza de las Nieves

Fecha: Sábado 30 de julio



Domo TadeoLab Plaza las Nieves

### Las cebras de Las Cruces

Por otra parte, en el parque del barrio Las Cruces -entre las calles 1F y 2 con carreras 7 y 8- el profesor de TadeoLAB, Germán Sarmiento y algunos estudiantes de Utadeo, participaron en la pintura de cruces peatonales en la actividad denominada "Cebraz por la vida" en la que además se limpiaron y pintaron las zonas verdes y postes y en donde también se aprovechó para hacer pedagogía sobre movilidad sostenible y seguridad vial con niños estudiantes de los colegios de la zona.

### "Todos somos la Séptima" -Movilab

Este proyecto hace parte de las acciones de apropiación de este espacio que viene adelantando Utadeo, donde se busca el diálogo constante entre la academia, los vecinos y las personas que habitan el espacio público.



TODOS SOMOS  
LA SEPTIMA

**Jornadas de Ajedrez: Reviviendo la tradición de los clubes de ajedrez del Barrio Las Nieves**



El barrio Las Nieves presenta en sus corredores una tradición ajedrecística de vieja data, a tal punto que es considerado como uno de los sectores más emblemáticos de esta disciplina, debido a que allí se concentraron y aún se conservan algunos clubes de ajedrez, como el de Adolfo Páez, mejor conocido como el “Profe”, quien es considerado uno de los jugadores más veteranos en este deporte y un formador de niños y adultos en torno a esta pasión. Y es que sus mesas de ajedrez son famosas en el sector que comprende la carrera séptima, entre calles 22 y 19, pues permanecen abarrotadas de personas de todas las edades que esperan “el jaque mate”. Para Páez, quien complementa esta afición con la venta de dulces al frente del Restaurante La Romana, esta es una tradición que no debe perderse, pues como él muchos llevan este deporte en sus venas, a tal punto que su hija recibió esta herencia y fue campeona de un torneo que se realizó en la Universidad Central.

Como parte de las actividades de impacto social que vienen adelantando las universidades Andes, Central, Utadeo y la Corporación de Universidades del Centro, del 5 al 15 de septiembre de 2016 se llevó a cabo la Jornada de Ajedrez en el barrio Las Nieves, espacio que contó con una serie de encuentros lúdicos, pedagógicos y competitivos alrededor del juego ciencia, que incluyeron circuitos relámpagos (Blitz), simultáneas, clases de bridge, talleres de ajedrez para neófitos y partidas abiertas de cinco minutos. Dichas actividades se realizaron en el segundo piso del Teatro Faenza de la Universidad Central (9, 12, 14 de septiembre) en el pasillo del Museo de Artes Visuales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (8 de septiembre de 2 a 4 de la tarde) y en el corredor peatonal de la carrera séptima entre las calles calle 21 y 22. Espacio en el cual se reunieron más de cien jugadores, entre profesionales, tradicionales del sector, universitarios y aficionados. La jornada estuvo dirigida por los instructores de las instituciones anteriormente mencionadas, Sergio González, Carlos Otálora y Miguel Mosquera.

### **Festival del libro en el corredor de la 22**

Fondo de Cultura Económica, en alianza con la Corporación de Universidades del Centro representadas por la Universidad Central, Utadeo y la Universidad de los Andes, con el fin de activar cultural y socialmente el corredor de la 22 desde la carrera séptima hasta la carrera tercera, realizó varias actividades relacionadas con el VI Festival Visiones de México en Colombia, del 2 al 14 de septiembre. El Festival diseñó una franja de programación artística y cultural a través del circuito universitario del centro de la ciudad, tomando como eje articulador la Calle 22, en la cual se concentraron actividades culturales y artísticas en varios teatros y edificios de interés cultural e histórico.

Dentro de la agenda de actividades se destacan la Feria del Libro, cuya sede central fue en el Teatro Faenza de la Universidad Central, espacio en el que se ofrecieron títulos con descuentos importantes para estudiantes de las universidades y público en general. Se ofertaron títulos de las publicaciones de las editoriales universitarias y el Fondo de Cultura Económica. Ofertas de libros fueron ofrecidas también en la Tienda Tadeísta.





Así mismo, y en alianza con el Fondo, se realizaron Conversatorios, talleres y tertulias con los autores, escritores y artistas invitados al Festival, abiertos a estudiantes y público en general. En este marco se activaron las plazoletas de la Utadeo con una serie de conciertos, proyecciones de películas, exposiciones y ensambles de jazz.

### “Mambeando palabras”

Con el ánimo de empoderarse de la palabra desde las diferentes expresiones artísticas, la Universidad participó en las VIII Jornadas Universitarias de Poesía Ciudad de Bogotá, a las que asistieron la comunidad tadeísta, colectivos y comunidad del sector del barrio Las Nieves. Como parte de estas jornadas, los viernes 23 y 30 de septiembre y 14 y 21 de octubre, en el Domo ubicado en la Plazoleta de las Flores, se llevó a cabo la Franja de Literatura y narración Oral, “Mambeando Palabras”, que puso en diálogo la literatura y la narración oral con diferentes lecturas desde el arte.

La inauguración de la franja se realizó el 23 de septiembre con una puesta en escena de un Mural poetizado, el cual se convirtió en el detonante de un diálogo entre la poesía, el arte urbano y la ciudad, a través de una lectura desde el grafiti de la obra de la poeta peruana Lucila Lema por parte del colectivo Kontra Crew, conformado por tres artistas tadeístas. La “pintada” del muro se realizó el 22 de septiembre en el Parqueadero Principal de la Universidad, frente a la Estación Universidades (Carrera Tercera con Calle 22), mientras que la poeta realizó un happening y la lectura de su obra en la calle, con presencia del público transeúnte.

De igual manera, se pusieron en escena una serie de lecturas artísticas con nuevas voces de la poesía iberoamericana en el Domo, un espacio de complementariedad entre la poesía, la danza, la música y el rap, a partir del arte con el cual el poeta tiene afinidad o se siente identificado. Dichas actividades fueron acompañadas en simultánea por dos traductores de lenguaje de señas, con el ánimo que todas las personas puedan acceder a estas expresiones artísticas.

Participaron en las jornadas los poetas colombianos Lucia Estrada, Dufay Bustamante, el Grupo de Danza Contemporánea de Utadeo, Guillermo Molina (España) y Aino Huusko (Finlandia), acompañados por el Grupo Verso Inusitado University Rap. Como cierre de la jornada, la poeta bumanguesa Angye Gaona hizo una lectura de su obra, a partir de la cual el profesor Sergio González compuso un solo de guitarra y bajo.



- **La máquina de los sueños y conciencia multicolor-** UJTL y Fundación Ponte en Mi lugar  
Fecha: 21 de Junio hasta el 16 de Julio
- **Festival n\_n** que tuvo como objetivo visibilizar e integrar los colectivos artísticos y culturales de la Localidad Santa Fe y de la Utadeo a través de un Festival. Se realizaron 16 actividades artísticas y culturales con la participación de 15 colectivos, de los



cuales 5 fueron de la Localidad Santa Fe. Durante el 10 al 12 de agosto.

De igual forma, se realizó la *Semana del Patrimonio* que tiene como fin el fortalecimiento de los temas patrimoniales relacionados con el entorno de la Universidad y se realizó la conferencia MODERN ARCHITECTURE IN LATIN AMERICA. También la Facultad Ciencias Sociales desarrolló 2 proyectos de investigación en gestión pública: “Dispositivos de participación y movilización ciudadana: su incidencia en la calidad de la democracia a nivel urbano (Bogotá)” y “Los resultados de los espacios de participación ciudadana: efectos en la democracia urbana. El caso de Bogotá. Fase 2”.

De otra parte, la Universidad y la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá - CUCB desarrollaron el *Plan de Direccionamiento Estratégico 2016 – 2018* que definió 6 ejes estratégicos que dinamizarán el desarrollo de políticas de acción conjunta con universidades del centro de Bogotá. La CUCB actualizó sus Estatutos, permitiendo generar un marco legal más claro para el desarrollo de sus actividades. Se incorporaron 2 Universidades (Andes y Rosario), lo cual ha permitido desarrollar acciones conjuntas con mayor cobertura.



## 6. Gerencia Eficiente e Innovadora

La Universidad en el 2016 continuó avanzando en la consolidación de una cultura de gestión innovadora por procesos apalancada en soluciones informáticas y logrando la certificación de calidad de los mismos, fortaleciendo la estructura organizacional y su equipo de trabajo. Los resultados de los objetivos en 2016 son:

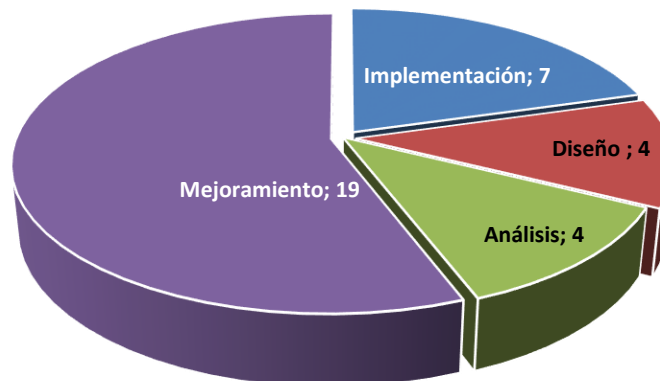
**Cuadro 35 Indicadores objetivos gerencia Eficiente e Innovadora 2016**

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Consolidar una cultura de gestión innovadora	% de procesos implementados y operando	65%	78%	95%
Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad	Porcentaje de cumplimiento de metas de certificación ISO 9001 e implementación del Sistema de Gestión Ambiental	65%	95%	100%
Integrar equipos de alto desempeño	Porcentaje de trabajadores con evaluación "muy superior"	46%	47%	100%

### 6.1 Consolidar una cultura de gestión innovadora

La consolidación de la gestión basada en procesos en el 2016 alcanzó un 78% de avance por medio de la implementación de 38 de los 49 procesos proyectados. Adicionalmente, se intervinieron 19 procesos para su mejoramiento, se diseñaron 4 y se avanzó en la definición de indicadores para su seguimiento (publicado en Isolución). De esta implementación de procesos, se capacitaron a 227 personas con un promedio de tres temas diferentes (619 personas en total) y 439 personas participaron en sesiones de gestión del cambio, con una duración promedio de tres horas.

**Gráfico 16 Intervención de procesos 2016**



Fuente: Dirección de Desarrollo Organizacional



Los procesos implementados en el 2016 fueron:

**Cuadro 36 Procesos implementados**

1. Gestión de Promoción y Captación de Estudiantes	20. Atención a la comunidad estudiantil
2. Gestión de Relaciones Laborales	21. Desarrollo Curricular
3. Planeación Estratégica	22. Consultorías y Asesorías
4. Gestión de Contrataciones y Convenios *	23. Internacionalización y movilidad de la comunidad universitaria
5. Inscripción, Admisión y Matrícula	24. Gestión de Flujo de Caja e Inversiones
6. Registro académico y grados	25. Gestión de Publicidad
7. Administración y asignación académica	26. Gestión de Investigación de Mercados
8. Educación Continuada	27. Gestión de Bienes Muebles e Inmuebles y de Servicios
9. Gestión de Procesos Contables	28. Gestión de Aprovisionamiento de bienes y servicios
10. Gestión de Facturación y Cartera	29. Análisis de laboratorios
11. Gestión de Mercadeo y Marca	30. Gestión de la Evaluación de desempeño
12. Gestión Logística de Eventos	31. Planeación Financiera
13. Gestión Documental	32. Gestión de Egresados
14. Gestión de Viajes	33. Biblioteca
15. Formación y desarrollo administrativo	34. Gestión de Espacios Físicos
16. Gestión de Salarios y Trámites de Personal	35. Formación y desarrollo de profesores y docentes
17. Gestión de Selección, Contratación e Inducción	36. Orientación académica al estudiante
18. Bienestar Laboral, Seguridad y Salud en el T	37. Gestión del Mejoramiento Organizacional
19. Gestión Financiera Estudiantil	38. Aseguramiento de la calidad

Fuente: Dirección de Desarrollo Organización

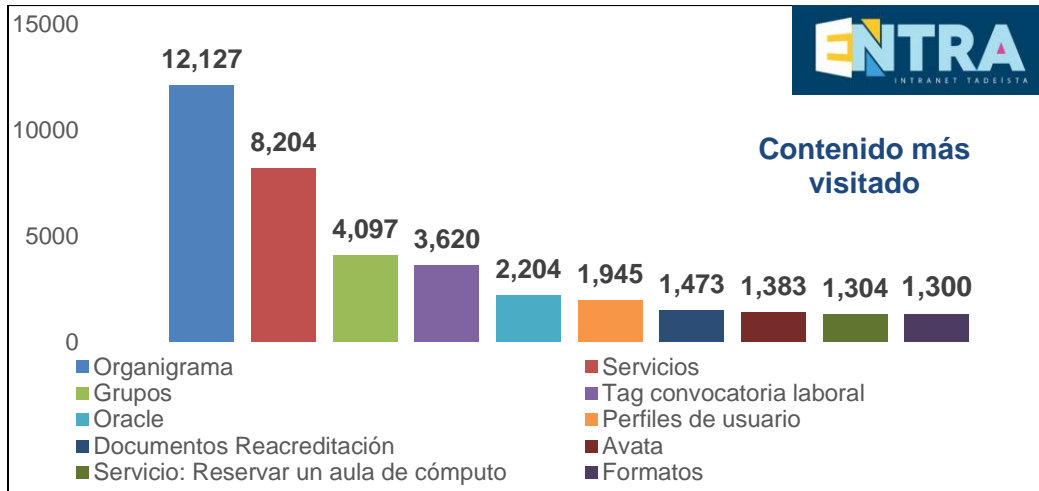
La nueva estructura matricial de las facultades como eje fundamental para articular las funciones esenciales: docencia, investigación y extensión, que implementó la Universidad, continuó su fortalecimiento en el 2016. De los 103 cargos de 108 identificados, se encuentran con funciones asignadas y provistos; es importante señalar que estos cargos fueron provistos principalmente con convocatorias internas de méritos. Adicionalmente, se realizaron 9 reuniones de socialización del modelo nuevo que permitieron identificar y cerrar brechas con coordinadores académicos, gestores docentes, gestores administrativos y secretarías, aspectos esenciales para la apropiación por parte de los empleados de la nueva estructura. En este sentido, el 100% de los empleados fueron capacitados en por lo menos 1 proceso, modelo de operación y/o sistemas de información. También se implementó el Modelo de Gestión Documental en las Facultades.

Por otra parte, es importante resaltar el lanzamiento de la intranet tadeísta **Entra**, basada en la creación de comunidades de práctica y aprendizaje. **Entra** permite que los usuarios pueden sumarse voluntariamente a Grupos de Interés o Comunidades, lo que ha permitido que se convierta en un espacio colaborativo donde docentes y administrativos obtienen información detallada y



actualizada sobre lo que sucede en la Universidad, al tiempo que pueden aportar ideas y acceder a todos los servicios académicos y administrativos en línea. En el 2016 se registraron 320.690 visitas.

Gráfico 17 Contenido más visitado ENTRA



Fuente: Dirección Desarrollo Organizacional

### 6.1. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de calidad

La Universidad recibió por parte del Icontec, la ampliación de la certificación de la norma ISO9001 para los servicios de “Adquisición y entrega de bienes y servicios” y “Matrícula estudiantil”. De igual forma, se certificaron los procesos de Inscripción, Admisión y Matrícula, Gestión Financiera del Estudiante y Atención a la comunidad Universitaria, Planeación Estratégica y Administración y Asignación Académica.



Asimismo, se avanzó en la implementación del Sistema de Gestión Ambiental desarrollando las siguientes actividades: programación y realización de la semana ambiental con la participación de 600 personas, capacitación de 108 trabajadores y 63 estudiantes en temas ambientales, y se implementó el sistema de reutilización de aguas lluvias en el nuevo Edificio de Artes y Diseño, que



igualmente contó con la construcción de una cubierta verde. Así, la Universidad avanza en la incorporación de técnicas de construcción amigables con el medio ambiente.

En este sentido, se destacan los resultados de la Universidad en el Ranking Internacional de Universidades Verdes que permite monitorear la consolidación del Plan de Gestión Ambiental. Si bien se reducen posiciones del 2015 al 2016 entre las universidades a nivel internacional, la Utadeo mejora su posición en términos relativos de 0.52 a 0.45, a nivel nacional ocurre la misma situación de mejora relativa de 0.53 a 0.42. En el 2016 se realiza el diagnóstico ambiental a la Seccional de Cartagena para ser incluida en las próximas evaluaciones del ranking.

**Cuadro 37 Ranking Internacional de Universidades verdes**

Año	Puesto Utadeo internacional	Total universidades participantes a nivel mundial	Puesto utadeo Colombia	Total universidades participantes en Colombia
2014	245	360	8	11
2015	215	407	7	13
2016	237	516	9	21

Fuente: Dirección de Desarrollo Organizacional

## 6.2. Integrar equipos de alto desempeño

La Universidad, consciente que el desempeño, la formación y el desarrollo de sus colaboradores es una estrategia para lograr la transformación organizacional propuesta en la línea *Gerencia Eficiente e Innovadora*, ha venido trabajando en el fortalecimiento y apropiación del proceso de Evaluación del Desempeño y en la implementación del proceso de Formación y Desarrollo para el personal administrativo de la Utadeo.

En el año 2016 se realizó la evaluación por objetivos y la evaluación por competencias, ésta última bajo la metodología 360° en la que se consideró la valoración del jefe, par, colaborador y autoevaluación. Se realizaron 4 talleres con directores, jefes, coordinadores y profesionales con personal a cargo para determinar competencias funcionales.

De esta forma, 473 trabajadores administrativos de planta realizan la evaluación de desempeño, de éstos el 93% finalizaron completamente el proceso.

De los 440 trabajadores que cerraron con éxito el proceso, 410 (93,2%) obtuvieron un resultado superior o igual al 86% de cumplimiento.

**Cuadro 38 Estado de Calificación Final – Evaluación 2016**

Rango	Cualitativo	Cantidad	Porcentaje
0%-69.99%	Regular	17	3.80%
70%-85.99%	Aceptable	13	3%
86%-100.99%	Bueno	242	55%
101% →	Excelente	168	38.20%



### 6.2.1. Fortalecer el Proceso de Selección por Méritos

El 99% del personal que ocupó una vacante en la Universidad fue seleccionado y promovido por méritos, para el 2015 este resultado fue del 81%, evidenciando el fortalecimiento de este proceso, que permitirá que el mejor talento haga parte de la Universidad.

**Cuadro 39 Resultados procesos de selección 2015-2016**

TIPO DE NOMINA	Aplicantes		Selección		Vacantes cubiertas	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Profesor Tiempo Completo	35	86	12	16	12	16
Planta Administrativa (Conv Externa)	492	4,536	33	31	33	31
Planta Administrativa (Conv interna)	681	146	9	27	9	27
<b>Subtotal 1</b>	<b>1,208</b>	<b>4,768</b>	<b>54</b>	<b>74</b>	<b>54</b>	<b>74</b>
Profesor Hora Catedra	6,628	6,022	219	196	303	261
Temporales	17,952	8,546	163	171	163	171
Aprendices	143	150	34	36	35	36
<b>Subtotal 2</b>	<b>24,723</b>	<b>14,718</b>	<b>416</b>	<b>403</b>	<b>501</b>	<b>468</b>
<b>Total</b>	<b>25,931</b>	<b>19,486</b>	<b>470</b>	<b>477</b>	<b>555</b>	<b>542</b>

Fuente: Dirección de Gestión Humana

De igual forma, en el 2016 se realizó la implementación de la planta de personal administrativo de acuerdo con los requerimientos de la nueva estructura de las Facultades que implicó la reestructuración de 103 cargos y 16 cargos nuevos, para un total de 119 cargos adicionales.

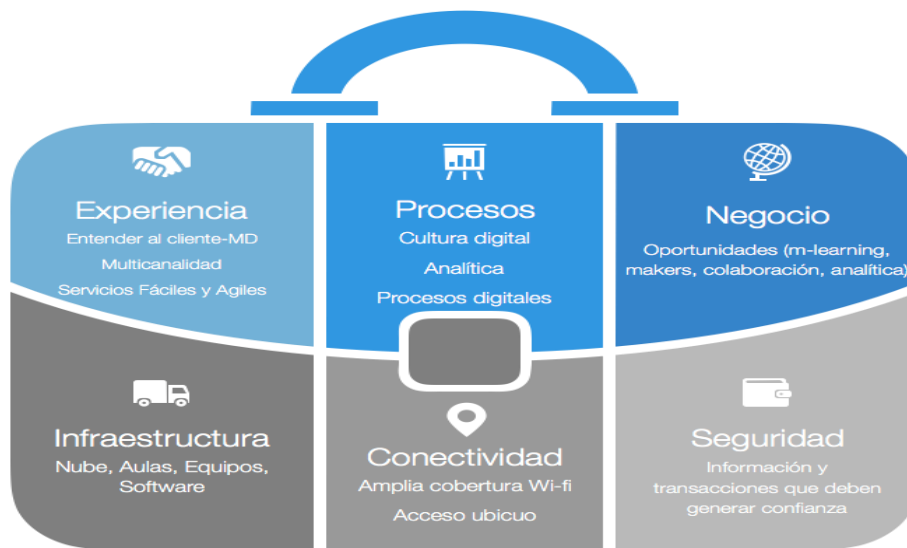
### 6.2.2. Implementar el Programa de Formación y Desarrollo

Durante el año pasado, 546 trabajadores participaron al menos una vez en programas de formación y desarrollo. Las principales actividades fueron: Segundo Idioma (55 asistentes); 48 actividades en capacitación en funciones del cargo y sistemas de información de apoyo a los procesos (asistieron 345 trabajadores); 74 actividades en Cultura Tadeísta (incluye: capacitaciones liderazgo, gestión ambiental, calidad, gestión del cambio, entre otros) que tuvieron 1.151 asistentes; y 44 actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo (cursos altura, brigadistas, riesgo biológico, entre otros) que tuvieron 632 asistentes. Es importante señalar que la Universidad fue invitada como ponente en el Congreso Nacional de Seguridad, Salud y Ambiente por el Consejo Colombiano de Seguridad para presentar las buenas prácticas que se han venido implementando.



## 7. Tecnología de Vanguardia

A finales del 2016, esta línea actualizó su estrategia definiendo los pasos para la transformación digital de la Universidad. El modelo para esta transformación busca mejorar la experiencia digital a través de unos servicios fáciles y ágiles. De igual forma, en armonización con la consolidación de una cultura de gestión innovadora, se impulsará el uso de TIC como soporte en los procesos implementados y se fortalecerán las capacidades digitales avanzando en la implementación de los servicios TIC para estudiantes (impresión, Biblioteca seguridad, aulas móviles, fijas, software académico), los servicios TIC básicos (Nube, Centro de datos, Contingencia, Renovación equipos, Wi-Fi, Telefonía) y mejoramiento de la estrategia TIC, la cual iniciará a partir de 2017.



Cuadro 40 Indicadores objetivos Tecnología de vanguardia, 2016

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Avanzar en la modernización tecnológica de la Universidad	Porcentaje de procesos con uso de sistemas de información de soporte	41%	70%	100%
Aumentar el uso de herramientas tecnológicas amigables para el aprendizaje y para la formación	Porcentaje de sílabos publicados en AVATA al inicio de semestre	71%	86%	95%





### 7.1. Avanzar en la modernización tecnológica de la Universidad

La Universidad avanzó en la implementación de procesos que se soportan en sistemas de información en un 70% y que permiten mejorar la eficiencia en el uso de los recursos. Los principales avances por proceso se evidencian en:

- ✓ **Asuntos Estudiantiles:** Se avanzó en un 74% las implementaciones de la Gestión de relaciones con los estudiantes, el Perfil del estudiante y del docente, sincronización de la Interfaz Financiera UXXI-EBS, y se realizaron nuevos desarrollos en Universitas XXI - Fase 3
- ✓ **Enseñanza y Formación Estudiantil:** Se avanzó un 75% en la implementación del proceso de Gestión de Espacios - Fase 1 en la plataforma, que permitirá asignar de manera más eficiente y oportuna las aulas para las asignatura. De igual forma, se avanzó en el aplicativo de Desarrollo Profesional (piloto) que permitirá consolidar la información de capacitaciones y formación a los docentes. Y para apoyar el programa de Estrategias Diferenciales (ver sección 1.2) se desarrolló el software que acompañará el registro Consejerías y tutorías.
- ✓ **Planeación y Aseguramiento de la Calidad:** Se avanzó en el 10% de implementación del Sistema de Planeación Financiera que apoyará la elaboración, seguimiento y control del presupuesto.
- ✓ **Desarrollo del conocimiento:** Se implementó en un 50% el módulo de investigaciones
- ✓ **Gestión de las finanzas:** Se realizaron 2 nuevos desarrollos a la plataforma EBS

En la siguiente ilustración se puede apreciar el estado de la implementación de procesos con uso de sistemas de información de soporte al finalizar el 2016:



Respecto a la arquitectura tecnológica – hardware, telecomunicaciones y servicios TI, a continuación se destacan los principales resultados:

### EDIFICIO DE ARTES Y DISEÑO

	
<b>RED DE DATOS Y TELEFONÍA</b>	
Wifi	Cobertura del 100%
Servicio de telefonía	Tecnología de Voz IP


### RENOVACIÓN EQUIPOS DE AULAS DE CÓMPUTO FIJAS

	
<b>ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA</b>	
Equipos APPLE	99
Equipos WINDOWS	13

### AULAS DE CÓMPUTO MÓVILES USADAS EN LAS CLASES

	
AHORA CUALQUIER AULA ES UN AULA DE CÓMPUTO	
PRÉSTAMO DE AULAS MÓVILES Y SALAS ESPECIALIZADAS <b>+ FLEXIBLE</b>	
<b>Uso Aulas de Cómputo</b>	<b>Cantidad</b>
Clases aula fija	5.398
Clases aula móvil	856
	6.254

### COMPUTADORES PARA FUNCIONARIOS Y PROFESORES

	
<b>Actualización Tecnológica</b>	
Equipos portátiles	97
Equipos escritorio	52
	149

### CENTRO DE DATOS

	
<b>RENOVACIÓN DE SERVIDORES</b>	
Consolidación de 29 servidores	4 servidores

### KIOSCOS PRÉSTAMO A ESTUDIANTES

	
<b>ESTADÍSTICAS</b>	
Total préstamos	23.118
Promedio mensual	5.780
Promedio semanal	1.445

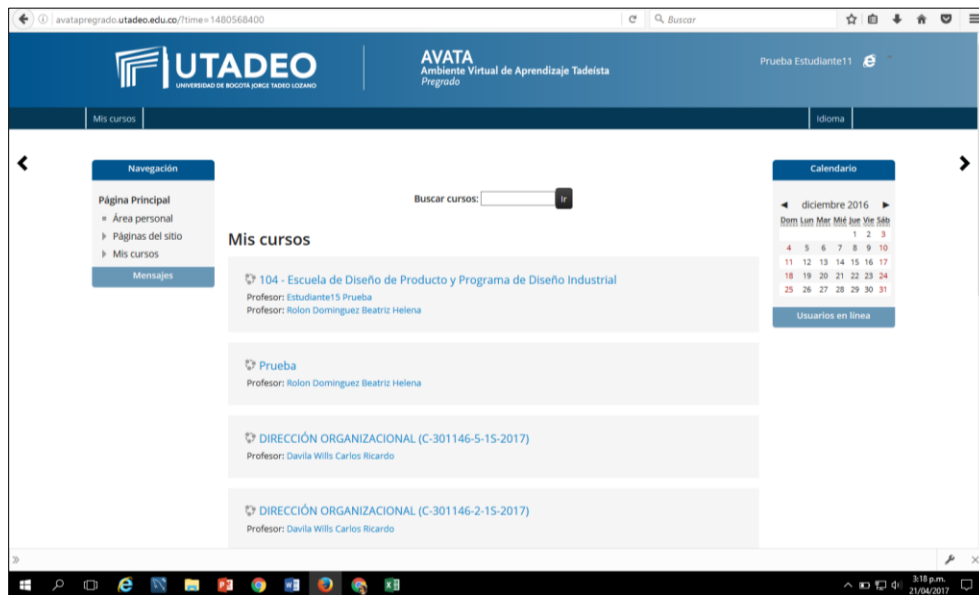
Respecto a la Arquitectura de datos de información, se migraron 12.570 expedientes de estudiantes inactivos del periodo 1996-2008, registrando un avance sobre el total de expedientes del 65%, se depuraron 17.076 (100%) expedientes migrados a Universitas XXI y se digitalizaron en un 40%

expedientes de Cartagena, calificaciones de estudiantes de Bogotá y hojas de vida de personal docente y administrativo activo.

## 7.2. Aumentar el uso de herramientas tecnológicas amigables para el aprendizaje y para la formación

Este objetivo busca fomentar el uso de herramientas tecnológicas que faciliten el aprendizaje y la formación de los estudiantes. Como avances, se incrementó los cursos presenciales que utilizan AVATA como apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje pasando de un 66% en el 2015 a 73% en 2016 y de los 2.167 cursos creados en AVATA durante el segundo semestre de 2016, 1.591 (73) incluyeron actividades de formación académica. Las principales acciones desarrolladas durante el año fueron:

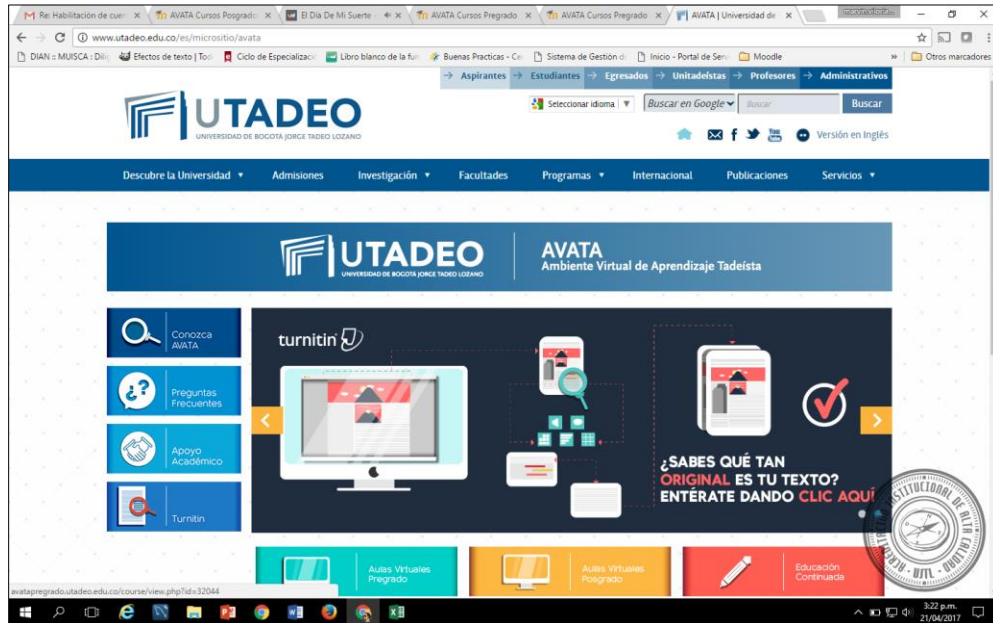
- **Realización de cursos a profesores sobre el uso de AVATA.** Se dictaron 6 talleres de inducción a los profesores y se capacitaron a 192 profesores en temas específicos de AVATA. De 912 profesores que dictaron en el segundo semestre de 2016, 722 (79%) utilizaron AVATA como herramienta de apoyo docente.
- **Actualización de la plataforma Moodle a la versión 3.0,** permitió el cambio completo del aspecto y apariencia de la misma. Con estas modificaciones se obtuvo una interfaz de usuario más amigable, un acceso más rápido a los contenidos de los cursos y se facilitó la navegación a través de la plataforma.



- **Uso del software Turnitin en los cursos de AVATA.** Turnitin es una herramienta que permite comparar los contenidos de los documentos elaborados por los estudiantes con la información que se encuentra en libros digitales, prensa, revistas, páginas web, entre otros. 4.924 estudiantes de pregrado (47%) utilizaron este instrumento.



- **Diseño del micrositio de AVATA.** Se implementó el micrositio dentro de la página web de la Universidad para dar a conocer la potencialidad de AVATA, publicar tutoriales, dar respuesta a los inconvenientes más frecuentes y mantener contacto con la comunidad tadeista.



- **Elaboración de 12 videotutoriales y publicación en el micrositio de AVATA.** A partir de agosto fueron puestos en producción 12 videotutoriales para profesores con el fin de explicar el uso de las diferentes herramientas con que cuenta AVATA.



## 8. Espacios Físicos Educadores

La Universidad continuó consolidando su campus innovador y eficiente para contribuir a la formación de profesionales críticos, creativos y autónomos. Esto se realizó principalmente a través del diseño y la implementación de nuevos espacios, la reordenación de los espacios para consolidar un Campus universitario eficiente y la ampliación de espacios recreativos y deportivos enfocados al bienestar del estudiante. El logro más importante en el 2016 fue la inauguración del nuevo Edificio de Artes y Diseño, que permite que los metros construidos para uso misional por estudiante en Bogotá asciendan a 8,5 Mts<sup>2</sup>, en 2015 eran 7,8 Mts<sup>2</sup>, e igualmente la adecuación de espacios físicos para salas de tutoría y lectoescritura.

**Cuadro 41 Indicadores objetivos Espacios Físicos Educadores, 2016**

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo	Porcentaje de espacios adecuados para el aprendizaje innovador y creativo (acumulado)		76%	100%
Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario Eficiente	Porcentaje de espacios adecuados	100%	81%	95%
Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario	Porcentaje de avance en el cronograma para el diseño y construcción de un Centro Deportivo Universitario	2%	70%	70%

Respecto al nuevo Edificio de Artes y Diseño, el diseño arquitectónico se encuentra estructurado para apoyar los proyectos de innovación pedagógica que se desarrollan en la Universidad, con el ánimo de formar las competencias que requieren los futuros profesionales, en materia de trabajo colaborativo y de innovación. El segundo y el cuarto piso están conformados por las aulas, zonas de estudio, la cafetería, talleres de grabado, laboratorios de diseño y sitios para los programas académicos. El quinto, sexto y séptimo piso dan paso a las aulas colaborativas, espacios abiertos, conectados el uno con el otro, por medio de puertas corredizas, lugares que siempre se pueden extender y desplegar. Las mesas son móviles y permiten un aprendizaje compartido, abierto a la discusión, al dialogo y a los argumentos que inclusive se pueden escribir y dibujar en las mesas y paredes. Y finalmente, el octavo piso, los salones de dibujo y las terrazas con vista 360 grados de la ciudad, donde el pensamiento creativo se abre con un horizonte pleno.





Edificio de Artes y Diseño



Sala de profesores Edificio Artes y Diseño



Inauguración Edificio de Artes y Diseño



Terraza Edificio Artes y Diseño

### 8.1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo

En el 2016 se desarrollaron obras de remodelación y adecuación en espacios de aprendizaje presencial y en espacios fuera del aula.

#### Nuevos espacios para aprendizaje:

##### 2 Aulas colaborativas Edificio Artes y Diseño



Las aulas colaborativas funcionan en torno a mesas de trabajo de 9 personas pero con posibilidad de reunirse en grupos más pequeños, tiene la característica de permitir clases más dinámicas y con conectividad, donde los trabajos y discusiones, así como las indicaciones del profesor, pueden ser compartidos simultáneamente por red con todo el grupo y ser presentadas en distintas pantallas y tableros.



#### 4 nuevos espacios para el trabajo fuera del aula:



Salas de Tutorías



Salas de Tutorías



Salas de Tutorías



Salas de Tutorías

Se adecuaron 4 salas con mobiliario distinto en su diseño y color, pero con materiales inteligentes y novedosos que permiten el trabajo fuera del aula de los distintos programas académicos, en ambientes tranquilos y acogedores.

#### Remodelación y Adecuación de Espacios

##### Cancha deportiva Seccional Cartagena



##### Sala Crossmedia Lab Seccional Cartagena



En la Seccional de Cartagena el proyecto de construcción de la Cancha Múltiple fortalece la oferta de actividades deportivas y mejora la adecuación de estos espacios. De igual forma, la nueva sala Crossmedia Lab es un espacio para los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo en el que disponen de un novedoso laboratorio de narrativas transmedia, integrado por un equipo de profesionales con visión innovadora.



**Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería**  
(Módulo 7a - Piso 4)



**Facultad de Ciencias Sociales**  
(Módulo 7 - Piso 6)



**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Módulo 1 piso 3)**



Las adecuaciones de las nuevas oficinas de las Facultades se diseñaron de acuerdo a la nueva estructura matricial como eje fundamental para articular las funciones esenciales: docencia, investigación y extensión. De esta forma, los espacios físicos se transforman en armonía con los cambios organizacionales de la Universidad.

## **8.2. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para la formación integral**

La Universidad avanzó en el proyecto de construcción del Centro Deportivo Universitario en su etapa preliminar, desarrollando las actividades según el cronograma establecido. En este sentido, se definió el Programa de Necesidades y Áreas en un 100% y se planteó el mecanismo de contratación del arquitecto. Este proyecto permitirá consolidar el Campus de la Universidad con más áreas deportivas y espacios para la recreación y la actividad deportiva, que contribuyan a la formación integral de los estudiantes y al aprovechamiento del tiempo libre.





## 9. Tadeo de Alcance Nacional

Durante el 2016 continuó el fortalecimiento de la oferta académica regional que busca la ampliación de la comunidad estudiantil en Cartagena, Santa Marta y en otros municipios del país y en la utilización de metodologías de aprendizaje, distinta a la presencial para los procesos de formación que cuenta. El año pasado, en el marco del Convenio con Edupol se crearon los programas de Mercadeo y de Administración de Empresas Agropecuarias.



**Mercadeo (virtual)**

38 estudiantes se matricularon en 2016-II



**Administración Empresas Agropecuarias (virtual):**

Iniciará cohorte 2017-I



**46**

Programas de pregrado y posgrado ofertados en las regiones



**1.226**

Estudiantes en las regiones en 2016-I

El crecimiento en el número de programas de pregrado y posgrados ofertados en las regiones comparado con el 2015 fue de 31% y el de estudiantes de 14.6%.

**Cuadro 42 Indicadores objetivos Tadeo de Alcance Nacional, 2015**

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Ampliar la oferta académica en las regiones	No. de programas de pregrado y posgrado ofertados en las regiones	35	46	93%

### 9.1. Ampliar la oferta académica en las regiones

La estrategia de regionalización de la Universidad se concentra en las sedes de Cartagena, Santa Marta y en la oferta de programas de posgrado en convenios con Instituciones de Educación Superior regionales.

El número de estudiantes en el primer semestre de 2016 fue de 1.226, en Cartagena 473, Santa Marta 224 y de posgrados en otras regiones de 529. Par el segundo semestre, el total de estudiantes en las regiones fue de 1.266 estudiantes, de los cuales 496 estudiaron en Cartagena, 252 en Santa Marta 252 y 558 en programas de posgrados en otros municipios. Se destaca el dinamismo de los matriculados de posgrados que pasó de 338 estudiantes en 2015-I a 558 en 2016-II (65%), y los



nuevos estudiantes en los programas de posgrado en la Sede Santa Marta (Maestría en Gestión Ambiental de Sistemas Marino-Costeros y Especialización en Desarrollo de Base de Datos).

Gráfico 19 Programas académicos en las regiones -2016



Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la calidad

\* Programa nuevo en 2016

Oferta académica Cartagena:



Cuadro 43 Oferta académica Cartagena 2016

Nivel Formación	Programa
Tecnológico	Producción de Radio y Televisión
Universitario	Arquitectura
Universitario	Comunicación Social y Periodismo
Universitario	Diseño Gráfico
Universitario	Publicidad
Universitario	Comercio Internacional y Finanzas
Especialización	Especialización en Gerencia de Publicidad
Especialización	Especialización en Periodismo Digital
Especialización	Especialización en Gerencia de Mercadeo
Especialización	Especialización en Gerencia del Talento Humano
Especialización	Especialización en Gerencia en Logística Comercial Nacional e Internacional
Especialización	Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
Especialización	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
Especialización	Especialización en Desarrollo de Bases de Datos
Maestría	Maestría en Arquitectura
Maestría	Maestría en Ciudadanía y Derechos Humanos

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento Calidad

#### Oferta académica Santa Marta:

Cuadro 44 Oferta académica Santa Marta 2016

Nivel Formación	Programa
Universitario	Biología Marina (Fundamentación Específica)
Especialización	Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad
Especialización	Especialización Gerencia Financiera
Especialización	Especialización en Gerencia de Mercadeo
Especialización	Especialización Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
Especialización	Especialización en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional
Especialización	Especialización Gerencia del Talento Humano
Especialización	Especialización Desarrollo de Bases de Datos
Maestría	Maestría en Ciencias Marinas.
Maestría	Maestría en Gestión Ambiental de Sistemas Marino Costeros
Doctorado	Doctorado en Ciencias del Mar
<b>Total</b>	

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento Calidad

## 9.2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares

La tecnología desempeña un papel esencial en la estrategia de ampliación de cobertura de la Universidad. En este sentido, se comenzó a ofrecer el programa de Mercadeo (virtual) en convenio con EDUPOL, logrando un total de 38 estudiantes en su primer cohorte. Se encuentra en preparación el programa de Administración de Empresas Agropecuarias, el cual se espera ofrecer a partir del primer período de 2017. También se avanzó en el diseño de 3 asignaturas<sup>6</sup> en modalidad Blended, las cuales se tiene programado su lanzamiento en el 2017.

<sup>6</sup> Las tres asignaturas pertenecen a la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: Costeo básico, Gerencia gestión y seguridad de salud en el trabajo y Análisis de inversión financiación y de Salud.



## 10. Tadeo Visible

Una de las formas de medir el posicionamiento de la Universidad y su visibilidad es a través de los resultados del Ranking QS<sup>7</sup>; en el 2016 el puntaje obtenido por la Universidad la ubicó en la 12° posición entre las instituciones privadas de Colombia. Se descendieron dos posiciones respecto al 2015 principalmente porque no se evaluó el indicador de citas por artículo (se requerían 150 publicaciones en Scopus). No obstante, la Universidad desarrolla diferentes estrategias a través de esta línea estratégica que buscan aumentar su visibilidad y reconocimiento. Los principales resultados en el 2016 fueron:

**Cuadro 45 Indicadores objetivos Tadeo Visible, 2016**

Objetivos	Indicador	Avance 2015	Avance 2016	% Cumplimiento 2016
Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas	No. programas acreditados / No. programas acreditables	78%	83%	88%
Hacer visible la actividad investigadora, innovadora y emprendedora	Menciones en medios masivos de comunicación de la actividad investigativa, innovadora y emprendedora de la Utadeo	36	57	100%
Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional	Nivel de percepción institucional de la Visión 2020 y del Plan estratégico	3.8 (2014)	4.2	100%
Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la universidad para fortalecer su uso por parte de la comunidad tadeísta, así como la presencia de la Tadeo a nivel nacional e internacional	Posición Ranking Webometrics IES privadas Colombia	10	10	100%
Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural	Incremento en el No. de asistentes a eventos culturales	40.028	43.658	100%

### 10.1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de programas

#### Avances en Acreditación Institucional

En el año 2016 se avanzó en el proceso de Autoevaluación con fines de renovación de la Acreditación Institucional, realizando las siguientes actividades:

<sup>7</sup> El Ranking QS tiene un alta consulta a nivel internacional (500.000 a 1 millón de visitantes mensuales a la página web) y mide el desempeño de las universidades a partir de indicadores relacionados con reputación académica, percepción de los empleadores, relación estudiante-profesor, proporción de estudiantes y profesores extranjeros y citación de artículos.



- Levantamiento, recolección y organización de la información institucional de carácter estadístico, documental y de opinión (encuesta de percepción institucional).
- Registró y organización de la información según los factores de la Acreditación en la plataforma *ENTRA* (intranet)
- Evaluación de factores y características con la elaboración de sus respectivos juicios de calidad en mesas de trabajo en Bogotá, Santa Marta y Cartagena conformadas por administrativos, profesores, estudiantes y egresados.
- Reconocimiento de fortalezas y aspectos de mejora en el marco de los factores de la autoevaluación. Se inició la consolidación del *Plan de Mejoramiento*.
- Realización de la actividad de movilización “Taller la reacreditación va al aula” que permitió que 11.446 tadeístas se vincularan en el proceso de autoevaluación.
- Elaboró el 1° Informe integrado del proceso de autoevaluación institucional

El modelo de autoevaluación de la Tadeo acogió la definición de indicadores del Consejo Nacional de Acreditación - CNA, en consecuencia se definieron 302 indicadores que responden a 30 características y que permiten evaluar la calidad, pertinencia y coherencia de la Universidad en los doce factores. Estos 302 indicadores se dividen en 74 de opinión, 145 documentales y 83 numéricos. Para la aplicación de las consultas de opinión que corresponden a 74 indicadores, se contrató con la empresa Cifras y Conceptos el diseño y aplicación de las encuestas de acuerdo con la muestra técnica definida. La encuesta se aplicó a estudiantes, profesores (Tiempo Completo y cátedra), administrativos, directivos, egresados y empleadores entre mayo y agosto de 2016.

La audiencias para la aplicación de la encuesta de percepción contó con la participación de 1.968 personas:



## Avances en Acreditación de Programas

Se continuó avanzando en la acreditación de alta calidad de los programas académicos, logrando la acreditación de Biología Ambiental y la renovación de los programas de Arquitectura, Diseño Gráfico, Publicidad y Relaciones Internacionales. El Consejo Nacional de Acreditación CNA emitió concepto con recomendaciones para los programas de Contaduría Pública y Arquitectura de Cartagena. A diciembre de 2016 la Universidad cuenta con un total de 15 programas acreditados con alta calidad, que representa un 83% de los programas acreditables, en 2015 esta misma relación era del 78%.

**Cuadro 46 Programas con Acreditación de Alta Calidad**

Programa Académico	Vigencia
Publicidad*	6 años
Diseño Gráfico*	6 años
Arquitectura	4 años
Ingeniería de Alimentos**	6 años
Biología Marina**	6 años
Relaciones Internacionales*	4 años
Mercadeo	4 años
Comunicación Social	4 años
Economía	4 años
Tecnología en Realización de Audiovisuales y Multimedia	4 años
Comercio Internacional*	4 años
Derecho	4 años
Diseño Industrial**	6 años
Artes Plásticas	6 años
Biología Ambiental	4 años

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la calidad

(\*)(\*\*)Programas con renovación de la acreditación

### 10.2. Hacer visible la actividad investigativa, innovadora y emprendedora de la universidad

Este objetivo se enfoca como un escenario interdisciplinario de investigación y creación de contenidos y conocimiento sobre las narrativas para la apropiación social de la investigación y la innovación desarrollados en la Universidad. Una de las acciones realizadas fue la finalización de la producción en campo del cortometraje y el documental “*El último pescador de Taganga*”, que pasó a su etapa de postproducción y se espera su lanzamiento en el 2017.

Respecto al posicionamiento de la producción editorial de la UTadeo en el 2016, se publicaron 16 libros, 6 números de 4 títulos de revistas, 3 coediciones (Politécnico, U. Nacional y Museo nacional), se registraron 4 participaciones en ferias nacionales y 1 internacional (Feria del Libro de Guadalajara), y se resalta el registro de la revista Tiempo y Economía en Redalyc.



### 10.3. Desarrollar estrategias de comunicación interna que contribuyan a la apropiación de la visión al 2020, del Plan estratégico y la acreditación institucional

La Universidad divulga su Plan estratégico a través del micrositio en la página web de la Universidad ([www.utadeo.edu.co/es/plan-estrategico-2015-2020](http://www.utadeo.edu.co/es/plan-estrategico-2015-2020)) que se encuentra actualizado con los últimos resultados y avances del seguimiento al Plan, la estructura vigente de los proyectos que implementa la Institución, la documentación y retos del Plan, además de buscar promover el trabajo colaborativo en línea que fortalezca los proyectos.

En el marco de la Autoevaluación institucional se realizó la encuesta de percepción institucional, en este sentido, se incluyeron 4 preguntas de nivel de percepción institucional acerca de la Visión 2020 y del Plan estratégico 2015-2020. A continuación se presentan los resultados generales:

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones:	Respuestas <sup>o</sup>	Resultado*
La U Tadeo tiene claramente definida su visión con indicadores, metas y plazos	911	4.4
La visión de la Utadeo es ambiciosa y alcanzable a la vez	915	4.5
Los docentes, directivos y estudiantes de la U Tadeo comparten la visión	871	3.9
La Utadeo tiene una estrategia clara y coherente para alcanzar la visión	889	4.1
<b>Promedio preguntas del Plan: Nivel de percepción institucional de la Visión 2020 y del Plan estratégico</b>		<b>4.2</b>

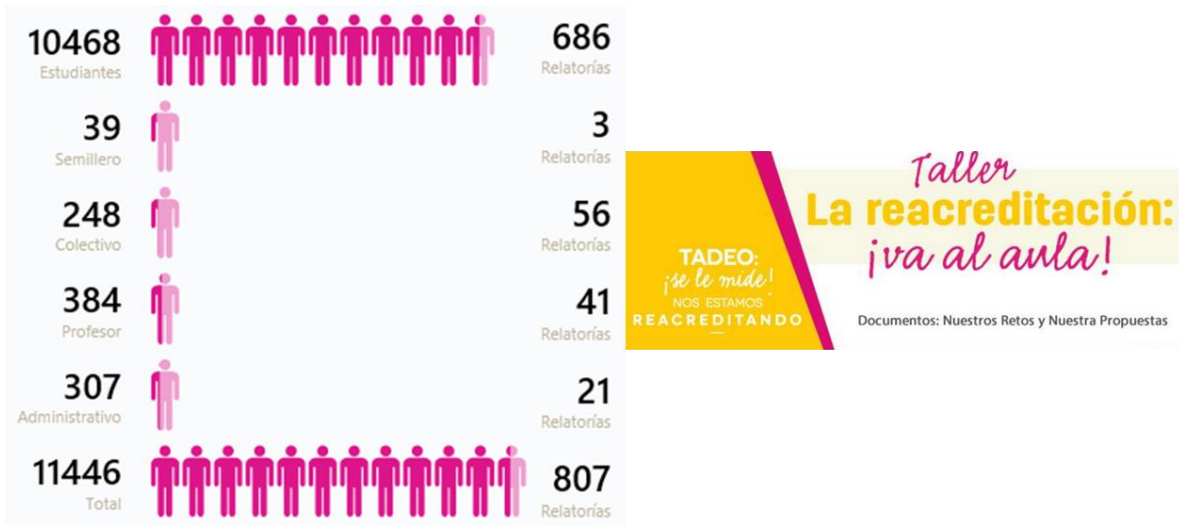
\*Escala de calificación 1-5

<sup>o</sup>incluye las respuestas en promedio de: 207 administrativos, 74 directivos, 260 estudiantes, 212 profesores de cátedra y 141 profesores tiempo completo.

En 2014 se realizó la misma encuesta de percepción institucional, siendo el resultado de 3.8. En virtud de lo anterior, el resultado de 2016 evidencia una mejora en la percepción institucional acerca del Plan estratégico que conllevará a la construcción conjunta y participativa de la Visión 2020.

Por otra parte, una estrategia de comunicación que apoyó la Autoevaluación institucional fue la realización de los talleres “*La reacreditación va al aula*”. Estos talleres contaron con de 11.446 personas. Como resultado se obtuvieron 807 relatorías de trabajos grupales, en los que se les pidió a los participantes presentar los tres retos para la Universidad con miras a la acreditación institucional. Cada uno de los tres retos presentados debía ir acompañado de una justificación. Así, cada una de las 807 relatorías consta de tres retos y tres justificaciones. Las relatorías se sistematizaron centrándose en la identificación de texto relevante y la organización del mismo alrededor de ideas que se repiten. Cada reto y su justificación se articularon con las Líneas del Plan Estratégico 2015-2020. Este trabajo es un insumo para el análisis de las mesas de trabajo por factores y para la elaboración Plan de Mejoramiento.





#### 10.4. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la Universidad para fortalecer su uso por parte de la comunidad tadeísta, así como la presencia de la Tadeo a nivel nacional e internacional

Con el objetivo de consolidar una cultura de la comunicación digital, La Universidad realizó el lanzamiento y puesta en marcha de la Intranet tadeísta **Entra** (ver sección 6.1). Esta plataforma apoyó el proceso de autoevaluación institucional consolidando de manera centralizada toda la información y documentación que apoyó las mesas de los factores de acreditación.

De igual forma, se realizó el lanzamiento de la aplicación para dispositivos móviles con la programación académica y cultural **#EsHoy en Utadeo**, en la cual se publican los eventos culturales, académicos, musicales, entre otros, con información relevante de las actividades, expositores, temáticas y un resumen de los temas que se van a tratar. Esta aplicación permite programar la asistencia o disfrutarlos en tiempo real siguiendo la transmisión en vivo o visualizando los videos más destacados.

Se mejoró la cédula digital de la Universidad en plataformas como wikipedia , youtube, google +, lo que permitirá mejorar y aumentar la visibilidad en la web de la Institución, así como se inscribieron las cuentas institucionales de los profesores de planta (42%) en Google Scholar. De igual forma, la Universidad ingresó a las redes sociales Instagram y LinkedIn. También, se actualizaron los planes de estudio en la web y de la información de los programas académicos según nuevas exigencias del Ministerio de Educación Nacional.





### 10.5. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural

La Universidad consolidó y articuló la oferta cultural en franjas de programación que permitieron desarrollar 125 conciertos, 18 exposiciones artísticas, 6 eventos de cine con 32 actividades, 3 eventos sobre culturas del mundo con 11 actividades, 11 ciclos con 45 conferencias y 20 eventos culturales diversos con alianzas con 169 actividades.

La programación cultural de 2016 se articuló en la publicación de la página web, en boletines enviados periódicamente a la comunidad tadeísta y a bases de datos externos. En el primer semestre se realizaron 205 notas (notas pre y pos) y en el segundo semestre se realizaron 132 notas. La estrategia de comunicación de la oferta cultural se ha basado en el diseño de campañas que abordan todos los medios de la Universidad, así como en el funcionamiento la aplicación *#EsHoyEnLaTadeo* de los eventos culturales y académicos que permite referenciarlos diariamente. Con priorización de algunos eventos se pauto en Facebook y en el Malpensante además de dar curso a la impresión de publicidad impresa requerida por las distintas áreas.

Todas estas acciones desarrolladas permitieron afianzar a la Universidad como centro cultural, mediante la articulación de la Red Cultural de la Tadeo que incluye distintas áreas relacionadas: Museo de Artes Visuales, Auditorio Fabio Lozano, Emisora HJUT 106.9, Emisora Óyeme, Instituto Confucio, Museo del Mar, Biblioteca Museo Carlos Lleras Restrepo y Centro de Arte y Cultura. Como resultado, el número de asistentes a las actividades culturales de la Universidad se incrementó de 40.028 en el 2015 a 43.658 en 2016.



Filarmónica de Bogotá



Festival Danza OASISS



Recital de Piano

20 FESTIVAL UNIVERSITARIO

*Danza*  
CONTEMPÓRANA

ESCENARIOS LIMINALES  
18 AL 23 DE OCTUBRE - BOGOTÁ





Grupo de Rap



Festival de jazz



Homenaje Lorenzo Jaramillo



## Capítulo II Gestión Financiera

En este Capítulo se presenta la gestión financiera, un resumen de las cifras contables y los Estados Financieros de la Universidad auditados por la Revisoría Fiscal.

La Universidad continuó avanzando en la consolidación de la interfaz financiera a través de la integración del Sistema académico (UXXI) y el Sistema financiero (Oracle EBS) con el objetivo de mejorar el servicio de atención al estudiante en sus trámites financieros, lo que permitió disminuir los tiempos de expedición de las ordenes de matrícula una vez finaliza la inscripción de asignaturas, y acceder en línea a los trámites ofrecidos por la Oficina de Apoyo Financiero, como son solicitudes de becas, descuentos y financiación.

De otra parte, la gestión de Tesorería permitió manejar de manera eficiente la cartera a través de continuos seguimientos a los recaudos conforme a los plazos establecidos, lo que permitió cerrar el año con una cartera “sana”, en virtud que el 99% de ésta se encuentra en un riesgo normal. Adicionalmente, y dada la coyuntura económica que se presentó en el país durante el año, la gestión del portafolio de la Universidad se focalizó en buscar las mejores oportunidades de mercado, que permitieron aumentar la rentabilidad y disminuir los gastos financieros.

### Resumen cifras contables

La Universidad de conformidad con las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009<sup>8</sup>, preparó sus primeros estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia – NIIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión 2009 autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés). Adicionalmente, en cumplimiento con leyes, decretos y otras normas vigentes, la Universidad aplicó criterios autorizados que difieren al de las NIIF para PYMES emitidas por el IASB<sup>9</sup>.

<sup>8</sup> Reglamentada mediante los Decretos 2420 y 2496 de 2015

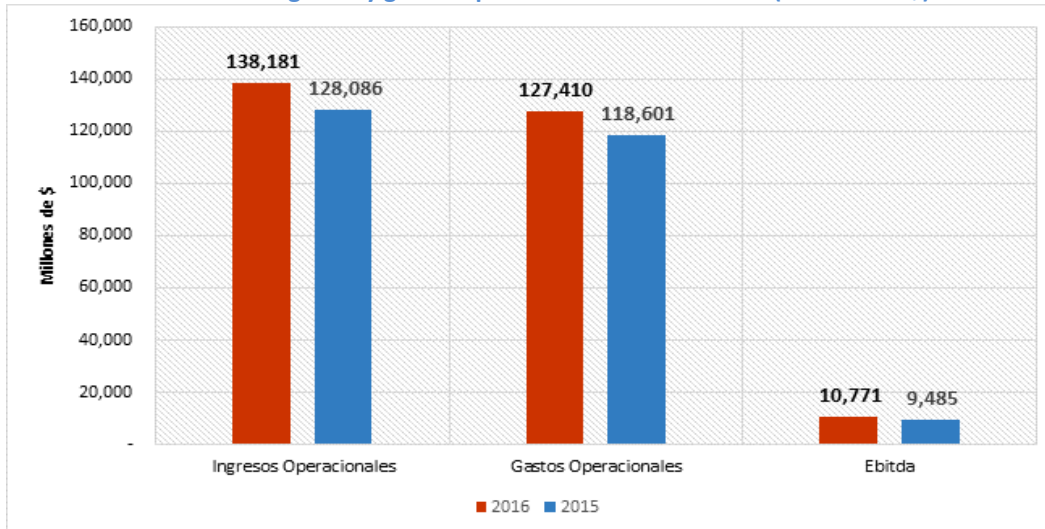
<sup>9</sup> **Decreto 2496 del 23 de diciembre de 2015:** Este decreto establece los supuestos actuariales para calcular los futuros incrementos de salarios y pensiones, establece la tasa real de interés técnico aplicable y la forma de considerar el incremento anticipado de la renta para personal activo y retirado. **Decreto 2131 del 22 de diciembre de 2016:** En el artículo 4 establece que el parámetro para el cálculo de los pasivos pensionales debe hacerse de acuerdo al Decreto No. 1625 de 2016, informando las variables utilizadas y las diferencias con el cálculo realizado de acuerdo con el Decreto 2496 del 23 de diciembre de 2015. Esta información se deberá revelar en las notas a los estados financieros.



## Ingresos y Gastos Operacionales

La Universidad Jorge Tadeo Lozano presentó las siguientes variaciones con respecto al año 2015 en su Estado de Resultados. Los ingresos operacionales se incrementaron en 8% y los egresos en 7%. Como resultados el EBITDA presentó incremento del 13% y su margen es del 7.8%.

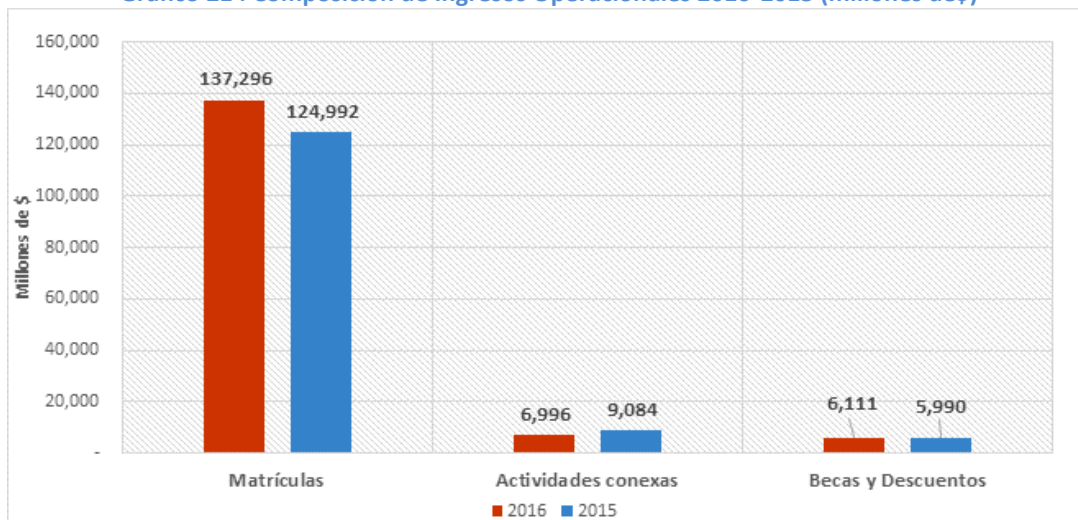
**Gráfico 20 : Ingresos y gastos operacionales consolidados (millones de\$)**



Fuente: Departamento de Contabilidad

Los principales ingresos operacionales son los obtenidos por las matrículas de programas de pregrado, posgrado y los de educación continua. En actividades conexas se incluyen ingresos por investigación de fuentes externas, consultoría y otros derechos pecuniarios.

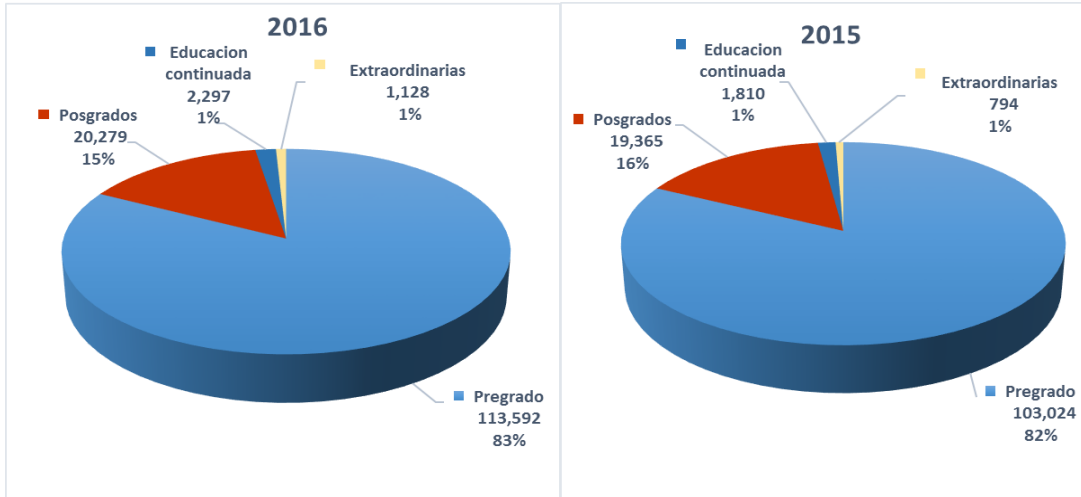
**Gráfico 21 : Composición de Ingresos Operacionales 2016-2015 (millones de\$)**



Fuente: Departamento de Contabilidad.



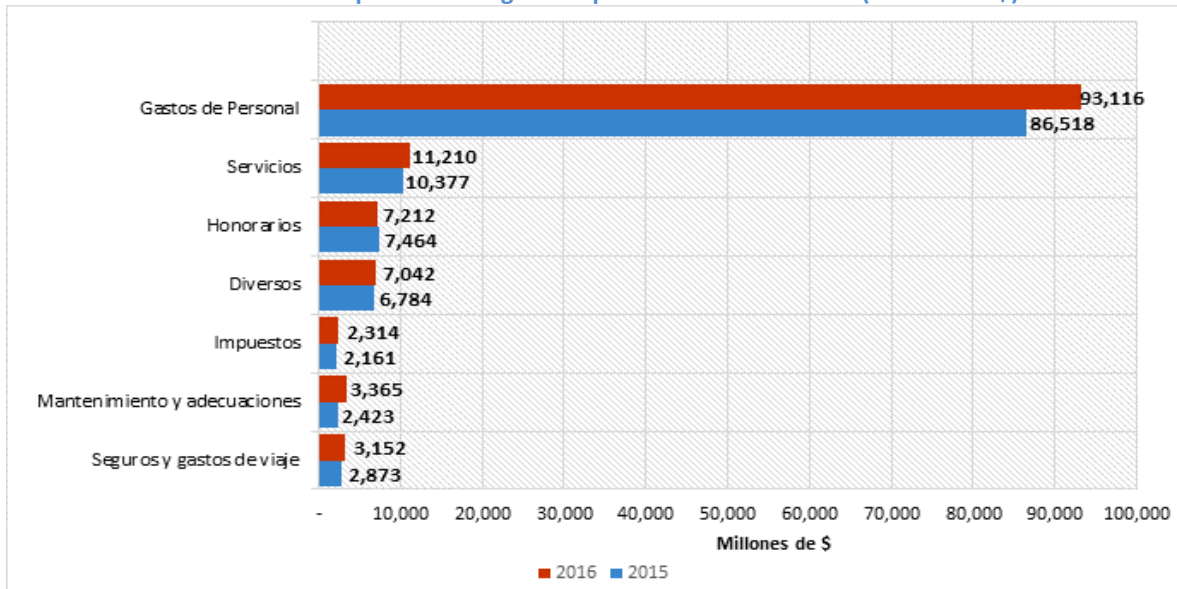
Gráfico 22 : Composición de Ingresos por matrícula 2016-2015 (millones de\$)



Fuente: Departamento de Contabilidad.

Por su parte, los egresos operacionales de la Universidad en el 2016 se encuentran principalmente discriminados en Gastos de Personal (73%), Servicios (9%) y Honorarios (6%).

Gráfico 23 : Composición de egresos operacionales 2016-2015 (millones de\$)

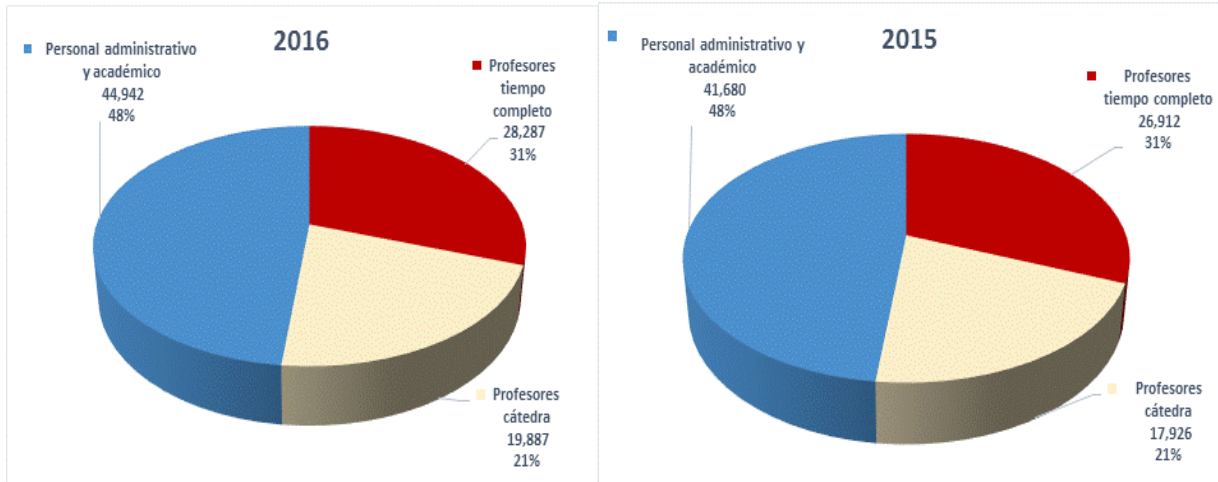


Fuente: Departamento de Contabilidad.

En detalle, los gastos de personal se discriminan en Docentes tiempo completo (31%), Docentes hora cátedra (21%) y Administrativos y Académicos (48%).



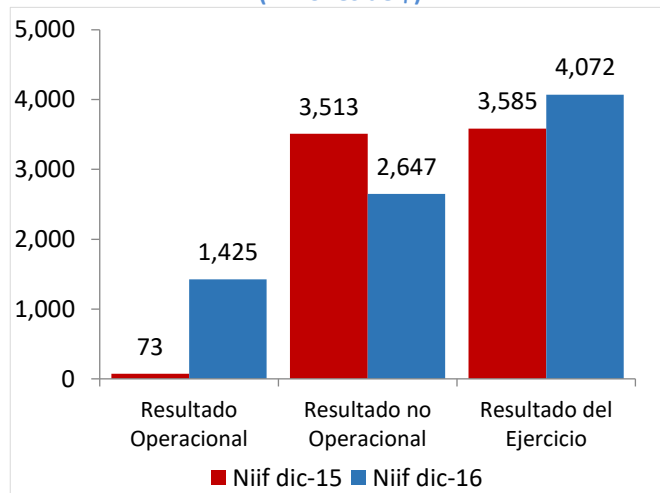
Gráfico 24 Composición de gastos de personal 2016-2015 (millones de\$)



Fuente: Departamento de Contabilidad.

Gráfico 25 Resultados del ejercicio 2015-2016 (millones de \$)

El *Resultado Operacional* del 2016 fue de \$1.425 millones, creció significativamente comparado con el de 2015 (\$73 millones). Por su parte, el *Resultado no Operacional* fue de \$2.647 millones, decrece un 24% comparado con el 2015. Y finalmente, el resultado del ejercicio fue de \$4.072 millones que representa un crecimiento de 14% comparado con el de 2015.



Fuente: Departamento de Contabilidad.

### Activos, pasivos y Patrimonio

El Estado de Situación Financiera presenta al 31 de diciembre 2016 los siguientes resultados comparativos con el año 2015: *Activos*- disminuyen \$ 5.461 millones, que representan una variación del -1.6%; *Pasivos*- disminuyen \$ 8.529 millones con una variación (-7%); y el *Fondo Social*- aumenta en \$3.068 millones con una variación relativa del 1%.



Cuadro 47 Estado de situación Financiera Consolidado Al 31 de diciembre 2016 -2015

(Valores expresados en millones de pesos)

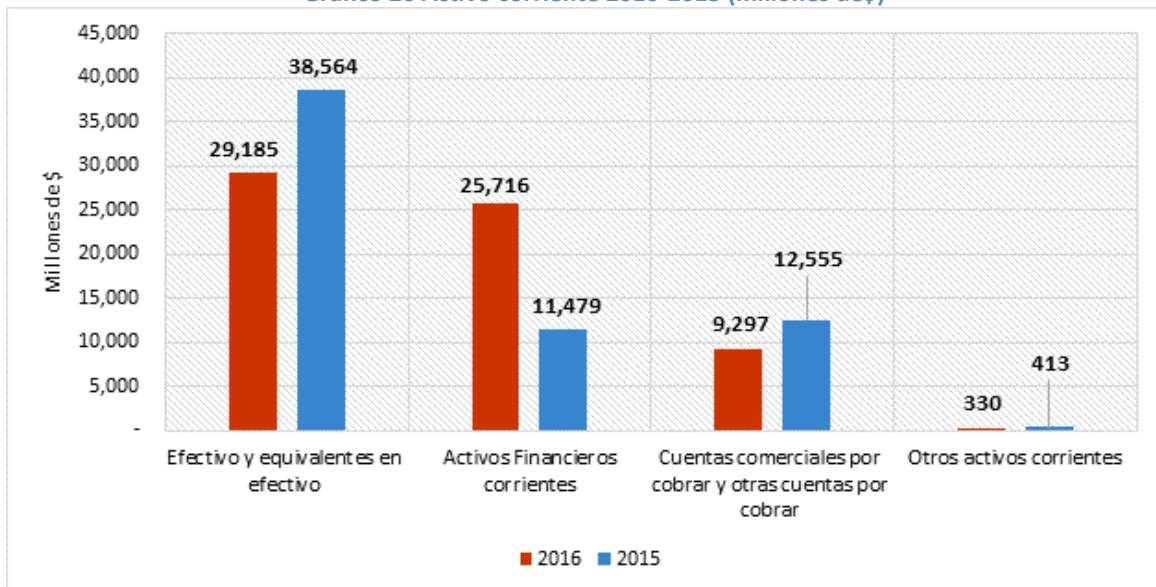
	31 de diciembre			
	2016	Part. %	2015	Part. %
Activo Corriente	64,527	20	63,011	19
Activo No corriente	261,931	80	268,908	81
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>326,458</b>	<b>100</b>	<b>331,919</b>	<b>100</b>
Pasivo Corriente	59,265	55	64,280	55
Pasivo no corriente	48,701	45	52,214	45
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>107,966</b>	<b>100</b>	<b>116,494</b>	<b>100</b>
Fondo Social	218,492		215,425	
<b>TOTAL PASIVO Y FONDO SOCIAL</b>	<b>326,458</b>	<b>100</b>	<b>331,919</b>	<b>100</b>

Fuente: Departamento de Contabilidad.

### Activos

A continuación, se presenta el desglose del rubro de activos 2016: *Activo Corriente*

Gráfico 26 Activo corriente 2016-2015 (millones de \$)

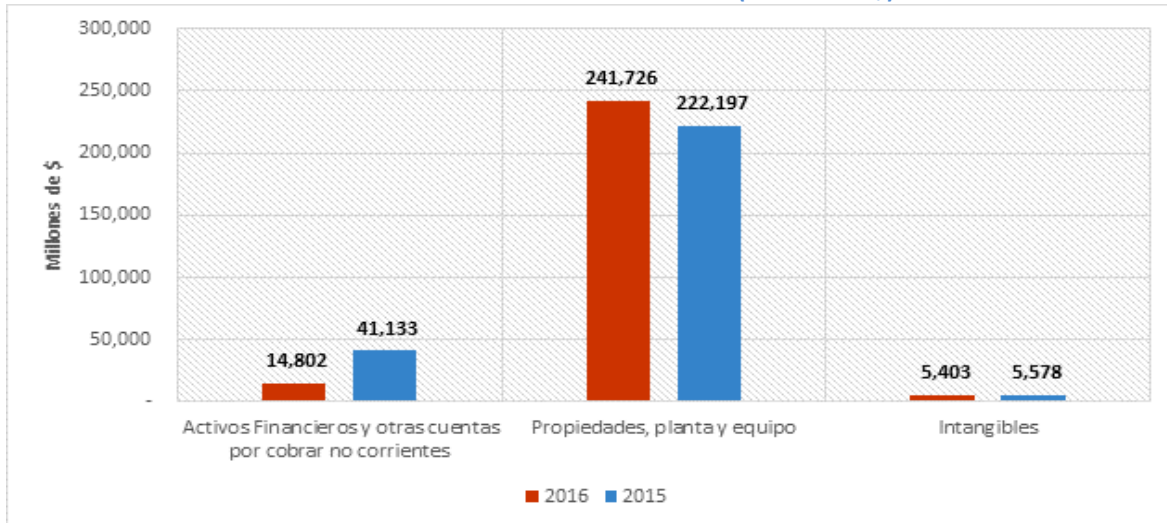


Fuente: Departamento de Contabilidad.

*Activo no corriente*



Gráfico 27 Activo no corriente 2016-2015 (millones de\$)

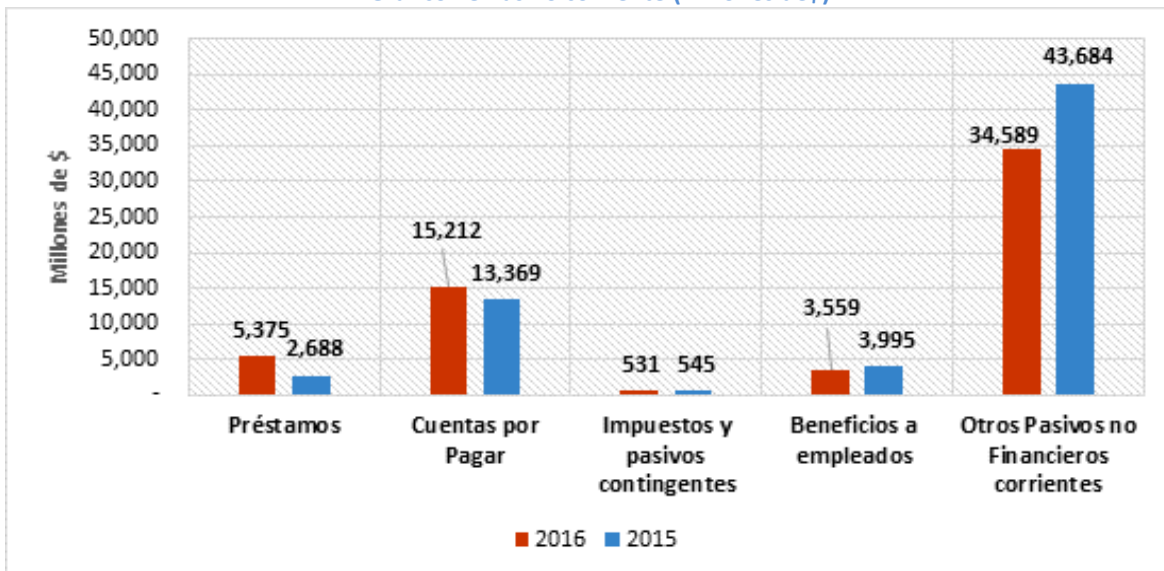


Fuente: Departamento de Contabilidad.

## Pasivos

A continuación, presentamos el desglose del rubro de pasivos 2016: *Pasivo corriente*

Gráfico 28 Pasivo corriente (millones de\$)



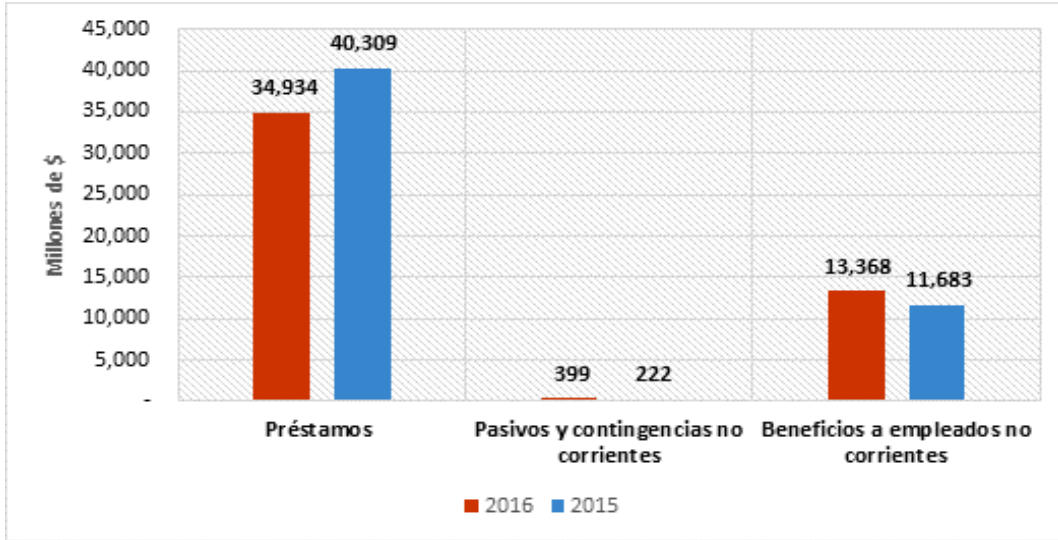
Fuente: Departamento de Contabilidad.

Pasivo no corriente





Gráfico 29 Pasivo corriente (millones de\$)



Fuente: Departamento de Contabilidad.

## Estados Financieros

Finalmente se presentan los Estados Financieros de la Universidad para el 2016, los cuales fueron auditados por la firma de Revisoría Fiscal Deloitte & Touche Ltda, emitiendo el siguiente concepto:

*"[...], los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO al 31 de diciembre de 2016, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.*

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

*De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Universidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo Universitario; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Universidad no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Universidad no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder."*(SIC)

**Aspectos tributarios:** Se ha dado cumplimiento de todas las obligaciones tributarias de orden nacional y distrital de la Universidad. Las declaraciones de ingresos y patrimonio de los años 2016 y 2015 están sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias. Con ocasión de la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016, la Universidad se someterá al régimen del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales en Colombia en calidad de Régimen Tributario Especial.



# ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015 Y EL 1 DE ENERO DE 2015

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

ACTIVOS	2016	2015	1 de enero 2015	PASIVOS Y FONDO SOCIAL	2016	2015	1 de enero 2015
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>				<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivo y equivalentes en efectivo	29,184,815	38,564,403	48,420,173	Préstamos	5,375,000	2,687,500	-
Activos financieros	25,715,741	11,478,586	18,486,075	Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	15,211,638	13,368,931	10,912,867
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	9,296,957	12,555,271	9,979,038	Impuestos	352,784	332,435	312,890
Otros activos	329,640	412,676	595,153	Beneficios a empleados	3,558,502	3,994,680	3,655,367
<b>Total activos corrientes</b>	<b>64,527,153</b>	<b>63,010,936</b>	<b>77,480,439</b>	Pasivos estimados y contingencias	178,120	212,836	173,661
				Otros pasivos no financieros	34,588,599	43,683,683	39,736,875
				<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>59,264,643</b>	<b>64,280,065</b>	<b>54,791,660</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>				<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Activos financieros	14,759,034	41,090,201	31,193,777	Préstamos	34,933,644	40,308,644	43,000,000
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	42,750	42,750	42,750	Pasivos estimados y contingencias	398,934	222,037	275,124
Propiedades, planta y equipo	241,725,717	222,196,814	207,581,078	Beneficios a empleados	13,368,053	11,682,991	10,744,335
Intangibles	5,403,329	5,577,761	4,531,160	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>48,700,631</b>	<b>52,213,672</b>	<b>54,019,459</b>
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>261,930,830</b>	<b>268,907,526</b>	<b>243,348,765</b>	<b>Total pasivos</b>	<b>107,965,274</b>	<b>116,493,737</b>	<b>108,811,119</b>
				<b>FONDO SOCIAL</b>			
				Fondo social	107,973,142	104,387,724	106,153,426
				Reservas	1,801,475	1,801,475	1,801,475
				Otro resultado integral - adopción por primera vez NCIF	105,828,886	105,828,886	105,828,886
				Excedente (déficit) del año	4,072,327	3,585,419	-1,765,702
				Otros resultados integrales - beneficios a empleados post empleo	-1,183,122	-178,779	-
				<b>Total fondo social</b>	<b>218,492,709</b>	<b>215,424,725</b>	<b>212,018,085</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>326,457,983</b>	<b>331,918,462</b>	<b>320,829,204</b>	<b>Total pasivos y fondo social</b>	<b>326,457,983</b>	<b>331,918,462</b>	<b>320,829,204</b>

ORIGINAL  
FIRMADO

Cecilia María Velez White  
Representante Legal

ORIGINAL  
FIRMADO

Luz Stella Moncaleano Quesada  
Contador Publico  
T.P. N°16902-T

ORIGINAL  
FIRMADO

Esteffany Bohorquez Moreno  
T.P.N°217633-T  
Designada por Deloitte & Touche Ltda



## ESTADOS DE RESULTADO INTEGRAL

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	2016	2015
Ingresos de actividades ordinarias	138,181,193	128,085,749
Gastos actividades relacionadas y conexas con la educación	136,756,120	128,012,873
Exceso de ingresos sobre gastos relacionados con la educación	<b>1,425,073</b>	<b>72,876</b>
Ingresos financieros	5,467,702	4,824,754
Gastos financieros	(3,545,600)	(2,792,950)
Otros ingresos	1,392,209	1,741,716
Otros gastos	(667,057)	(260,977)
	<b>2,647,254</b>	<b>3,512,543</b>
Excedente neto del ejercicio	4,072,327	3,585,419
Otro resultado integral		
Pérdidas actuariales	<b>(1,004,343)</b>	<b>(178,779)</b>
Excedente neto integral del ejercicio	<b>3,067,984</b>	<b>3,406,640</b>

ORIGINAL  
FIRMADO

Cecilia María Velez White  
Representante Legal

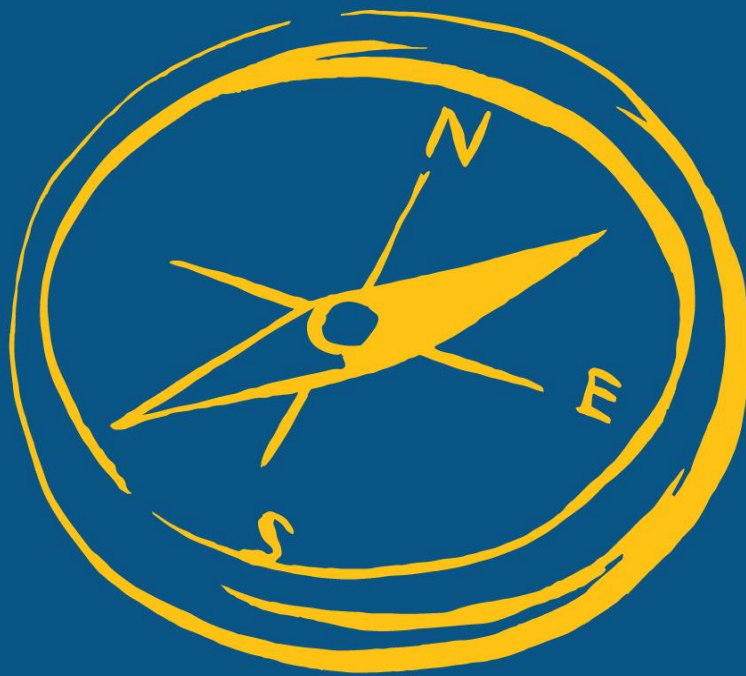
ORIGINAL  
FIRMADO

Luz Stella Moncaleano Quesada  
Contador Publico  
T.P. N°16902-T

ORIGINAL  
FIRMADO

Esteffany Bohorquez Moreno  
T.P. N°217633-T  
Designada por Deloitte & Touche





[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)

[www.utadeo.edu.co/es/plan-estrategico-2015-2020](http://www.utadeo.edu.co/es/plan-estrategico-2015-2020)