

SERVICIOS EMPRESARIALES

JEFATURAS DE INVESTIGACIÓN & CREACIÓN

¿CÓMO LO HACEMOS?

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano cuenta con una infraestructura de soporte para los servicios empresariales, con los diferentes tipos de empresas publicas o privadas y las industrias culturales y creativas que están distribuidas en Bogotá y sus sedes regionales ubicadas en Santa Marta y Cartagena.



Educación continua

- Talleres especializados
- Tadeo LAB
- Educación continuada

Salas

- Sala Financiera (Refinitiv)



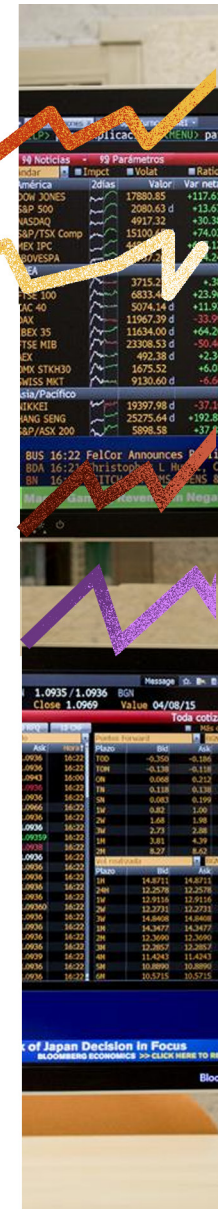
Algunos de nuestros clientes

- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio de Santa Marta
- Colpensiones
- Constructora Bolívar
- Contraloría de Bogotá
- Fenalco Santa Marta
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA
- Leonisa
- Ministerio de Salud y Protección Social
  Policía Nacional
- Secretaría de Educación Distrital
- Superintendencia de Sociedades
- Terminal de Transporte
- Ecopetrol
- FENAVI

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Direccionamiento estratégico empresarial

- Estudios de competitividad organizacional.
- Desarrollo de estrategias de mercadeo para el sector público o privado.
- Diseño, formulación e implementación de estrategias organizacionales.
- Estudios de consumidor con análisis competitivo. Asesoría estratégica de diseño.
- Gestión estratégica de la innovación (producto, procesos, servicios, modelos de negocio).
- Prospectiva y planeación estratégica.
- Diagnósticos e intervenciones de mejoramiento continuo. Estructuración y desarrollo de estrategias comerciales, de mercadeo y de reconocimiento de marca de las empresas.
- Diseño y desarrollo de modelos de negocio aplicados. Gestión de marca y de estrategia corporativa.



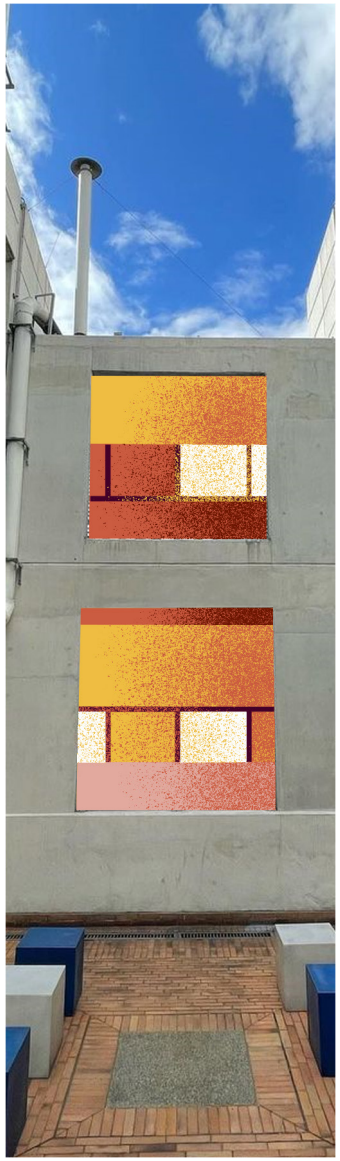
- Diseño de servicios y experiencias.
- Diseño y desarrollo de productos.
- Diseño y desarrollo de modelos de gestión.
- Educación artística para la inserción en distintas comunidades
- Desarrollo de sistemas de gestión de la calidad para la prestación de servicios de salud.

Aceleración empresarial

- Soluciones a la medida.
- Aceleración de empresas de base tecnológica.
- Internacionalización de empresas.
- Modelos de expansión empresarial en MiPymes.
- Clústeres: Estudios económicos para el tejido empresarial.

Consultorio en logística y transporte

- Gerencia cadena de suministro.
- Planeación y contratación de transporte en las organizaciones.



Mercadeo

- Inteligencia de mercados internacionales.
- Estudios de inteligencia comercial.
- Estudios de clusterización y de dinámicas regionales.

Financiero

- Valoración.
- Análisis de riesgo.
- Modelación financiera a partir de modelos econométricos.
- Agencia consultora financiera.
- Estudios de mercados de capitales.
- Diagnóstico financiero para empresas y entidades.

Tributario y contable

- Estudios socio - económicos.
- Asesorías contables y tributarias.
- Asesoría a las empresas en la estandarización y formalización entre modelos, procesos contables y tributarios.
- Apoyo a los proyectos en aspectos contables y tributarios asociados a los fondos de financiamiento.

Agro–Empresarial

- Gestión de conocimiento en modelos agro empresariales y de innovación.
- Análisis de desempeño de las cadenas productivas.
- Estudios de vocación y zonificación agro–industrial.