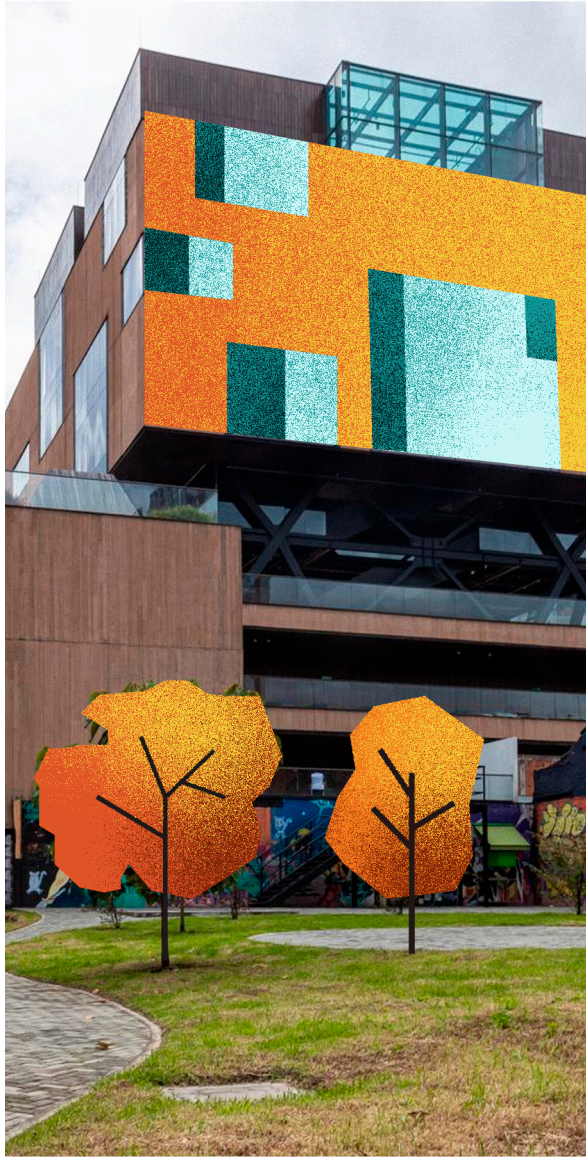




SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

JEFATURAS DE
INVESTIGACIÓN
& CREACIÓN



¿CÓMO LO HACEMOS?

La Universidad Jorge Tadeo Lozano cuenta con una infraestructura de soporte para los temas asociados con las Industrias Creativas y Culturales, que le permiten ofrecer servicios a las empresas públicas y privadas.

Estudios y talleres

- Estudios de cine y televisión
- Estudio de animación
- Estudio de producción y radio
- Estudio y Laboratorio de fotografía
- Animación digital - Stop Motion
- Prototipado
- Taller de diseño industrial
- Taller de Cad Cam
- Talleres de: grabado, metales, plástico, cerámica, pintura, tridimensional, entre otros
- Taller de confección y acabados
- Antropometría
- CrossMediaLab

Observatorios

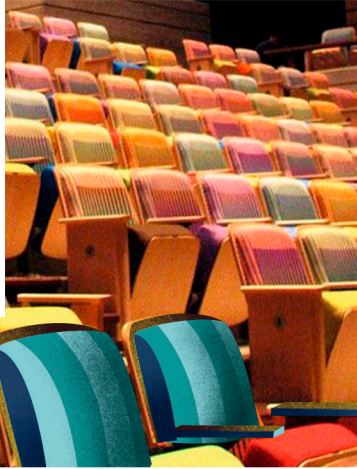
- Observatorio Comportamientos Culturales
Facultad Artes y Diseño
- Observatorio Diseño y Creación
Facultad Artes y Diseño
- Observatorio Poéticas Sociales
Facultad Artes y Diseño
- Observatorio Prácticas Responsables
Facultad Artes y Diseño

Algunos de nuestros clientes

- Alcaldía Local de Kennedy ■
- Nalsani SAS (Totto) ■
- Banco de la República ■
- Biblioteca Nacional de Colombia ■
- Centro Integral de Rehabilitación de Colombia - CIREC ■
- Fundación Semana ■
- Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR ■
- Gobernación de Bolívar ■
- MinCultura ■
- Planetario de Bogotá ■
- Instituto Distrital de las Artes – IDARTES ■



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS



Comunicación Comercial

- Lectura y diagnóstico de tendencias: Investigación etnográfica.
- Producción de documentales.
- Fotografía publicitaria.
- Marketing digital, planeación estratégica y estudios de consumidor.
- Marketing y consumo responsable. Plataforma de comunicación para la movilización social.
- Publicidad especializada.
- Campañas publicitarias.
- Construcción de marca e identidad corporativa.

Gestión del diseño

- Archivo, documentación, memoria, patrimonio y conservación.
- Prototipado virtual y físico.
- Incorporación de valores de diseño para empresas de la economía naranja.
- Consolidación de procesos de emprendimiento. Asesoría estratégica de diseño.

Laboratorios de desarrollo social y comunitario

- Simulación de procesos empleando herramientas especializadas.
- Elaboración y evaluación de casos de estudio para la toma de decisiones en diseño.
- Prototipado virtual.
- Modelado de invernaderos.
- Modelado de crecimiento de cultivos.
- Modelado de deterioro basado en procesos estocásticos.
- Generación de nuevos medios y construcción de discurso de comunicación, educación y artística, para nuevos entornos de proyectos artísticos y culturales.



Cultura y mediación

- Mediación cultural para la gestión cultural y desarrollo de públicos.
- Estudios con énfasis en el patrimonio cultural. Generación de nuevos medios y construcción de discurso de comunicación, educación y artística, para nuevos entornos de proyectos artísticos y culturales.
- Análisis de experiencias nacionales e internacionales de políticas de públicos y programas de mediación cultural. Creación de contenidos periodísticos en diferentes plataformas.
- Asesoría y consultoría en transmedialidad. Construcción de narrativas para la apropiación social del conocimiento.
- Laboratorio experimental de creación de contenidos convergentes y multi formatos que apuesta por procesos de formación, creativos, colaborativos y alternativos.



Creación artística

- Curaduría, diseño y montaje de exposiciones.
- Asesoría en proyectos y políticas de patrimonio cultural, de espacio público y formación artística.
- Proyectos de innovación social y cultural - Creación de laboratorios en arte y ciencia.
- Participación en el establecimiento de corredores culturales en la ciudad.



Narratología y argumentación

- Análisis y seguimiento de discursos mediáticos del conflicto armado en Colombia.
- Evaluación de políticas culturales centradas en la lectura.
- Análisis y seguimiento de productos audiovisuales en Colombia.
- Asesoría en elaboración y análisis de mensajes visuales perceptualmente efectivos.
- Asesoría en proyectos de apropiación social del cine y el audiovisual.

Desarrollo urbano

- Diseño urbano.
- Proyectos de arquitectura y urbanismos.
- Implicaciones para el territorio por fenómenos sociales.

