

Proceso de autoevaluación
para la Reacreditación institucional

UTADEO NOS ESTAMOS REACREDITANDO

A yellow compass rose graphic is located in the bottom left corner of the slide. It features a circular frame with a stylized compass needle pointing towards the upper right. The letters 'N' and 'O' are visible on the compass face.

PROPUESTAS PRELIMINARES DE LAS MESAS ESPECIALIZADAS

Vicerrectoría Académica, Agosto de 2016



FACTORES DE AUTOEVALUACIÓN

FACTOR 1. Misión proyecto institucional

FACTOR 2. Estudiantes

FACTOR 3. Profesores

FACTOR 4. Procesos académicos

FACTOR 5. Visibilidad nacional e internacional

FACTOR 6. Investigación, creación artística y cultural

FACTOR 7. Pertinencia e impacto social

FACTOR 8. Procesos de autoevaluación y autorregulación

FACTOR 9. Bienestar institucional

FACTOR 10. Organización, administración y gestión

FACTOR 11. Recursos de apoyo académico e infraestructura

FACTOR 12. Recursos financieros

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

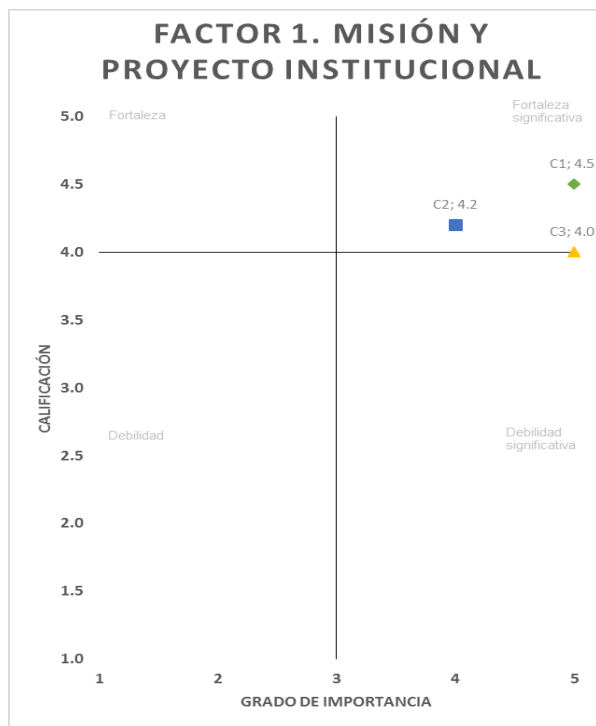
RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 1

MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL



FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL							
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA PONDERACIÓN	LOGRO IDEAL	RELACIÓN CON EL LOGRO IDEAL	PONDERACIÓN EN PORCENTAJE
1. Coherencia y pertinencia de la Misión	5	35.7%	4.5	0.02	5	90%	36%
2. Orientaciones y estrategias del Proyecto Educativo Institucional	4	28.6%	4.2	0.01	5	84%	29%
3. Formación integral y construcción de la comunidad académica en Proyecto Educativo Institucional	5	35.7%	4.0	0.01	5	80%	36%
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	14	1	4.2	0.04	5	85%	100%
PONDERACIÓN DEL FACTOR	5	10.2	0.4				



Universidad		Pares Académicos	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
6%	4,1	9%	4,2

FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL
Resultado de la evaluación



Factor I MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

Calificación

4.2

Grado de Cumplimiento

Alto Grado

Juicio de calidad

La UJTL, orientada por su Misión y Visión, tiene como objetivo central formar personas competentes, críticas y creativas, que contribuyan al bien común, con clara conciencia de respeto para sí mismas, para los demás y para el medio ambiente. Estos ideales han estado presentes en su historia y forjan sus acciones futuras.

El Proyecto Educativo Institucional define las políticas y principios generales para el cumplimiento de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión. Dichas directrices se recogen en diversos documentos (Plan de Desarrollo, Plan Estratégico 2015-2020, Modelo Pedagógico, Estatuto Profesor, Reglamento Estudiantil) y se reflejan en prácticas por parte de los miembros de la comunidad académica (estudiantes, profesores y funcionarios) de las diferentes sedes, que reconocen en dichas prácticas los ideales trazados por la Misión y la Visión.



Factor I MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

Calificación

4.2

Grado de Cumplimiento

Alto Grado

Juicio de calidad

La Universidad avanza hacia el logro de un balance de sus funciones sustantivas. Ha fortalecido su dimensión formativa gracias a los ajustes en los programas de pregrado, actualizando y flexibilizando los contenidos de los mismos, así como la actividad pedagógica que se realiza, centrada en el estudiante. Ha incrementado la formación posgradual con la diversificación de sus maestrías y la proyección a la formación doctoral. Esto ha sido posible gracias a la ampliación de su base profesoral y su creciente vinculación con proyectos de investigación y redes académicas. Su presencia en el Caribe avanza en la dirección de un multicampus integrado, al tiempo que incrementa su impacto regional mediante convenios con instituciones de educación superior.



Factor I MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

Calificación

4.2

Grado de Cumplimiento

Alto Grado

Juicio de calidad

La formación integral de los estudiantes está constituida por un núcleo académico que combina la formación disciplinar con la perspectiva interdisciplinaria y la fundamentación humanística, complementadas por acciones de bienestar que fomentan un ambiente adecuado para el desarrollo equilibrado de los miembros de la comunidad tadeísta en actividades deportivas, de arte y cultura y de proyección social.



Fortalezas
• Consenso de los estamentos alrededor de la coherencia entre Misión de la Universidad y la forma como se manifiesta en los distintos ámbitos del quehacer de la institución
• El Plan estratégico 2015-2020 estructurado a partir de líneas estratégicas en cada una de las áreas de desarrollo de la Universidad, con objetivos y proyectos definidos y que incorpora además los aspectos tácticos y operativos
• El fortalecimiento de la dimensión formativa de la Universidad: cambios de planes, complementados con acciones para el mejoramiento de la docencia que significan un avance en la concreción de los postulados del PEI y el Modelo Pedagógico en la práctica pedagógica centrada en el estudiante.
• Percepción de la comunidad académica de los espacios para el fomento a formación integral y el fortalecimiento de la comunidad académica (comparativo 2011-2016)
• Mejor balance entre formación, investigación y capacidad de generar conocimiento.

Oportunidades de mejora
• Distancia aparente entre formulaciones del PEI y las prácticas académicas y administrativas de la Universidad
• Elaboración insuficiente de un modelo multicampus que integre las diferentes sedes
• Escasa participación de estudiantes y profesores en mecanismos de representación para la formulación de políticas y toma de decisiones en la Universidad

FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

Fortalezas y oportunidades de mejora del Factor



Acciones
• Definir la estrategia multicampus
• Visibilizar la articulación entre el PEI, las políticas y las prácticas de la comunidad académica
• Fomentar la participación de la comunidad académica en la formulación de políticas y toma de decisiones de la Universidad

Línea del Plan Estratégico
• Todas las líneas misionales
• Todas las líneas misionales
• Tadeo Visible



FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

Acciones de mejoramiento del Factor

UTADEO
NOS ESTAMOS
REACREDITANDO



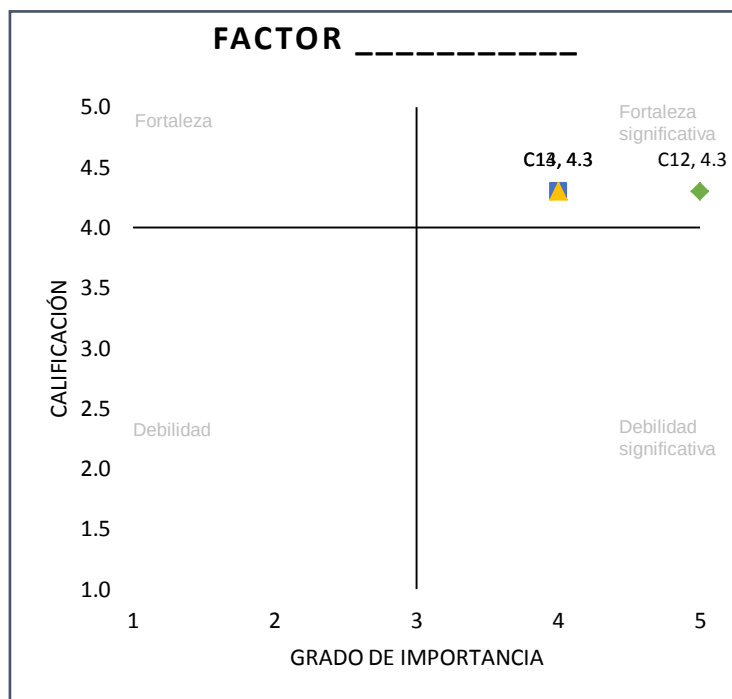
PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 2 ESTUDIANTES



FACTOR ESTUDIANTES						
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS CARTAGENA	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS SANTA MARTA
4. Derechos y deberes de los estudiantes	5	35,7	4,5	1,61	4,6	4,6
5. Admisión y permanencia de estudiantes	5	35,7	4,5	1,61	4,3	4,4
6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes	4	28,6	4,0	1,14	4,0	4,2
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	14	100	4,3	4,36		
PONDERACIÓN DEL FACTOR	5	10,2	0,4			



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
18%	4,4	10%	4,0

FACTOR 2. ESTUDIANTES
Resultado de la evaluación

UTADEO
NOS ESTAMOS
REACREDITANDO



Factor 2 ESTUDIANTES			
Calificación	4,3	Grado de Cumplimiento	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
Juicio de calidad Este factor se cumple en alto grado, pues la Universidad cuenta con un Reglamento Estudiantil claro y público, y actualizado con base en las necesidades de la institución, que se aplica con transparencia y regula con eficacia la convivencia entre estudiantes, profesores, programas e institución. Es un recurso de uso permanente entre administrativos, profesores, directivos y estudiantes. Las políticas y procedimientos para la inscripción, selección, admisión y matrícula de estudiantes, así como para la transferencia, reintegro y reingreso de los mismos están claramente estipuladas y son coherentes con el compromiso social de la Universidad de garantizar igualdad de oportunidades para el ingreso a la Educación Superior a cualquier bachiller colombiano, lo que hace de La Tadeo una Universidad incluyente.			



Factor 2 ESTUDIANTES			
Calificación	4,3	Grado de Cumplimiento	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
Juicio de calidad Con el fin de acompañar a los estudiantes en su proceso de adaptación al entorno universitario, y de lograr la culminación exitosa de su carrera, la Universidad ha implementado estrategias soportadas desde las diferentes unidades académicas y administrativas, principalmente por Bienestar Universitario, que son aplicadas durante todo el proceso de formación y favorecen la retención estudiantil, lo que se evidencia con los bajos niveles de deserción por semestre. Dentro de estas acciones se destacan las orientadas al acompañamiento de los estudiantes del programa Ser Pilo Paga y estudiantes en estado de vulnerabilidad. También se valora positivamente la amplia posibilidad de participación de los estudiantes en los organismos decisorios de la Universidad y los Programas, y el sistema de convenios, becas y estímulos al rendimiento académico y la excelencia de los estudiantes que propicia el ingreso, la permanencia y el intercambio. Los mecanismos existentes y su difusión garantizan transparencia en la adjudicación.			



Factor 2 ESTUDIANTES			
Calificación	4,3	Grado de Cumplimiento	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
Juicio de calidad			
Como oportunidades de mejora se identificaron las siguientes: Es importante mantener las acciones para estimular la permanente intervención estudiantil en el ejercicio democrático para la representación en los organismos de decisión de la institución y buscar estrategias de comunicación para evidenciar la claridad y transparencia de los mecanismos para elegir a los representantes estudiantiles y cambiar así la percepción que sobre este aspecto tiene un porcentaje importante de la población estudiantil. Se reconocen los avances que La Tadeo ha tenido en materia de la identificación de causas del abandono estudiantil; sin embargo, se ve la necesidad de una mayor difusión de los resultados de dichos estudios con el fin de fortalecer las estrategias institucionales orientadas a aumentar las tasas de retención y graduación.			



Factor 2 ESTUDIANTES			
Calificación	4,3	Grado de Cumplimiento	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
Juicio de calidad			
Es conveniente el fortalecimiento de las acciones de mercadeo de los programas académicos de la seccional Caribe, así como la apertura de nuevos programas con pertinencia regional para ampliar la población estudiantil. Se considera necesario ampliar la cobertura de las becas y auxilios económicos, abarcando a estudiantes destacados en actividades extracurriculares culturales y deportivas, y estudiantes de muy buenos rendimientos pero que no clasifican para los programas de excelencia. Igualmente debe ampliarse la cobertura de apoyo económico para los estudiantes de posgrado. Además, es importante mejorar la divulgación de dichos programas entre la comunidad estudiantil. Es importante adecuar el reglamento de monitorias y la asignación presupuestal para que el programa pueda ser adecuadamente aplicado en las sedes de Santa Marta y Cartagena.			



Fortalezas
El Reglamento Estudiantil
Las políticas y procedimientos para la inscripción, selección, admisión y matrícula de estudiantes, así como para la transferencia, reintegro y reingreso.
El compromiso social de la Universidad y su carácter incluyente
Las estrategias académicas y administrativas, orientadas a la retención estudiantil.
Los bajos niveles de deserción por semestre.
La amplia posibilidad de participación de los estudiantes en los organismos decisorios de la Universidad y los Programas.

Oportunidades de mejora
Aumentar la participación estudiantil en el ejercicio democrático para la representación en los organismos de decisión.
Mejorar la percepción que tienen los estudiantes acerca de los mecanismos para la elección de representantes estudiantiles.
Hacer mayor difusión de los resultados de los estudios sobre deserción e identificación de las causas del abandono estudiantil
Fortalecer las acciones de mercadeo de los programas académicos de la seccional Caribe y fortalecer la oferta de programas académicos con pertinencia regional.
Ampliar la cobertura de las becas y auxilios económicos.
Adecuar el reglamento del sistema de monitorias y asignar presupuesto para que pueda aplicarse adecuadamente en las sedes de Santa Marta y Cartagena.

FACTOR 2. ESTUDIANTES

Fortalezas y oportunidades de mejora del Factor



Fortalezas
• El sistema de convenios, becas y estímulos al rendimiento académico y la excelencia de los estudiantes que propicia el ingreso, la permanencia y el intercambio.
• Los mecanismos para adjudicación y difusión del sistema de becas.
• Las acciones orientadas al acompañamiento de los estudiantes del programa Ser Pilo Paga y estudiantes en estado de vulnerabilidad.
• Los resultados de la consulta de opinión que evidencian un alto reconocimiento en relación con los aspectos concernientes a este factor.

FACTOR 2. ESTUDIANTES

Fortalezas y oportunidades de mejora del Factor



Acciones
• Desarrollar estrategias para estimular la permanentemente intervención de los estudiantes en el ejercicio democrático para la representación en los organismos de decisión de la institución.
• Socializar los resultados de los estudios sobre deserción identificación de causas del abandono estudiantil, con el fin de fortalecer las estrategias institucionales orientadas a aumentar las tasas de retención y graduación
• Fortalecer las acciones de mercadeo de los nuevos programas con pertinencia regional para ampliar la población estudiantil.
• Ampliar las formas de apoyo económico para el ingreso de un mayor número de estudiantes de escasos recursos (Estudiantes con muy buen rendimiento académico, estudiantes de posgrado, estudiantes destacados en actividades culturales y deportivas).
• Implementar la entrevista personal a los estudiantes que en el momento de la admisión manifiestan tener condiciones de discapacidad o uso de medicamentos asociados a tratamientos psiquiátricos.

Línea del Plan Estratégico
• Línea 10, Tadeo Visible; Objetivo 3
• Línea 1, Universidad Formativa en Acción; Objetivo 2. (Se requiere incluir una acción)
• Línea 9, La Tadeo de Alcance Nacional; Objetivo 1 • Línea 5, La Tadeo y su Impacto en la Sociedad; Objetivo 1
• Línea 5, La Tadeo y su Impacto en la Sociedad; Objetivo 3
• Proyecto de Bienestar Universitario?



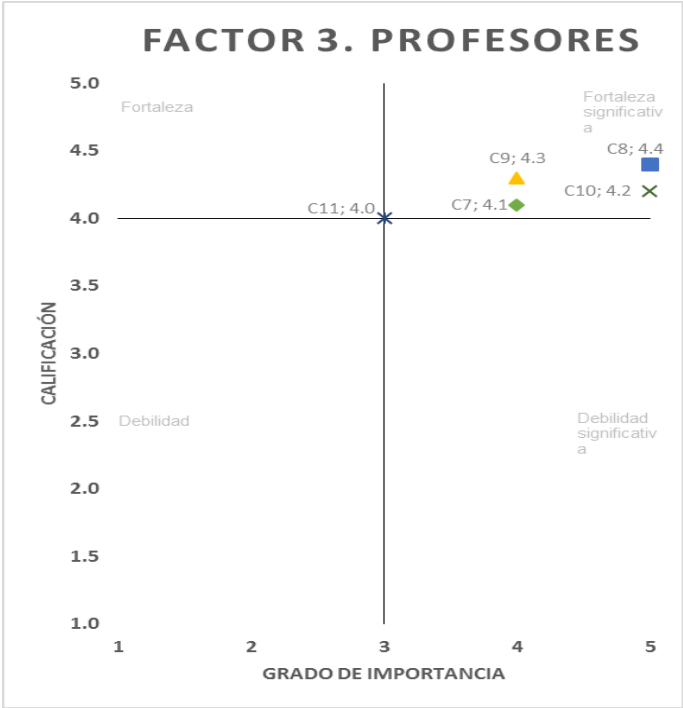
PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 3 PROFESORES



FACTOR 3. PROFESORES							
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA PONDERACIÓN	LOGRO IDEAL	RELACIÓN CON EL LOGRO IDEAL	PONDERACIÓN EN PORCENTAJE
7. Deberes y derechos del profesorado	4	19.0	4.1	0.78	5	82%	19%
8. Planta profesoral	5	23.8	4.4	1.05	5	88%	24%
9. Carrera docente	4	19.0	4.3	0.82	5	86%	19%
10. Desarrollo profesoral	5	23.8	4.2	1.00	5	84%	24%
11. Interacción académica de los profesores	3	14.3	4.0	0.57	5	80%	14%
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	21	100	4.2	4.22	5	84%	100%
PONDERACIÓN DEL FACTOR	5	10.2					



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
14%	4,4	12% 	3,9 

FACTOR 3. PROFESORES

Resultado de la evaluación



Factor 3. Profesores			
Calificación	4,2	Grado de Cumplimiento	Cumple en alto grado
Juicio de calidad Se resalta de este factor los avances significativos en la consolidación, crecimiento y cualificación de su planta de profesores. Esto se ve reflejado en el paso de 206 profesores de tiempo completo en el 2012 (11% con doctorado) a 249 en el 2015 (21% con doctorado); y en el aumento de profesores de cátedra con títulos de maestría o doctorado, que pasó del 33% en 2012 al 47% en 2015. Respecto a la carrera docente, se considera que ha habido un cumplimiento transparente de los criterios establecidos para la vinculación y promoción de profesores, lo cual se evidencia en la reclasificación de la planta profesoral, que entre el 2012 y 2015 ha generado la movilidad de 82 profesores. En cuanto a desarrollo profesoral, se evalúa que el esfuerzo de la Universidad para formar profesores en posgrados, fortalecer sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y mejorar el nivel del inglés, ha sido visible y valioso, consolidando un programa integral de desarrollo profesoral que ha redundado en una apropiación del modelo pedagógico en las aulas. Se considera que hay espacios de mejora en la definición de funciones esperadas de cada profesor, y en la evaluación con criterios claros para todos los aspectos misionales que desarrollan los profesores. La mesa recomienda que los criterios para asignación de apoyos para formación posgradual sean transparentes y conocidos por todos los profesores. Para la línea de mejoramiento de la docencia, los miembros de la mesa recomendaron que se formalice el trabajo hecho, mediante acompañamiento para la escritura de las experiencias en artículos de investigación.			



Fortalezas
• Estatuto profesoral claro, ampliamente conocido, y aplicado con transparencia
• Crecimiento y calidad de la planta profesoral; cualificación de los profesores
• Efectiva movilidad del cuerpo profesoral
• Transparencia en procesos y criterios para vinculación de nuevos profesores
• Transparencia para asignación salarial de profesores
• Programa integral de desarrollo profesoral
• Reconocimiento a productividad en investigación
• Programa de profesores visitantes.

Oportunidades de mejora
• Definición de las categorías en el Estatuto, con claridad frente a funciones, expectativas
• Perspectivas de carreras de profesores titulares
• Criterios y procesos de evaluación de los profesores, con miras al mejoramiento y atados a la promoción
• Criterios claros y conocidos para otorgar apoyos a formación posgradual
• Políticas claras y conocidas por todos los profesores sobre criterios para participación en eventos académicos, y compromisos derivados
• Reconocimiento a productividad en creatividad e innovación pedagógica.

FACTOR 3. PROFESORES

Fortalezas y oportunidades de mejora del Factor



Acciones
• Revisión de perspectiva de carrera y estímulos para profesores titulares
• Adopción de criterios para reconocimiento a productividad artística y de innovación pedagógica de profesores
• Representación profesoral más activa y estructurada según departamentos y escuelas
• Definición clara de funciones y expectativas de profesores en docencia, investigación, creación y extensión, según su categoría
• Definición y divulgación de criterios de evaluación de profesores para docencia, investigación, creación y extensión
• Considerar, para la promoción de profesores, su desempeño en funciones misionales
• Acompañamiento a profesores en aproximaciones estratégicas para publicación de artículos y efectividad en redes.

Línea del Plan Estratégico
• Universidad Formativa en Acción



FACTOR 3. PROFESORES

Acciones de mejoramiento del Factor



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

RESULTADOS PRELIMINARES

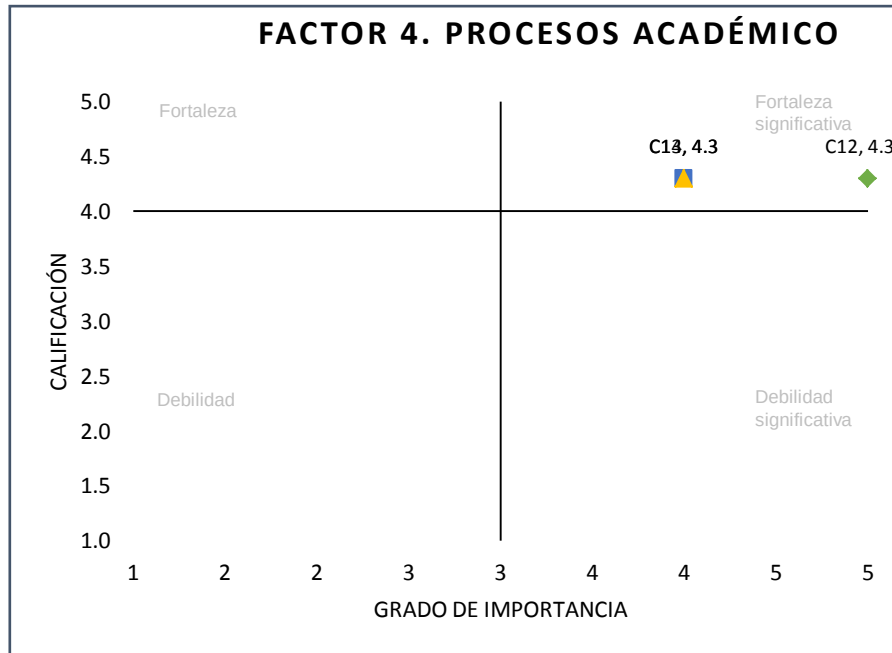
FACTOR 4

PROCESOS ACADÉMICOS



FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS

CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS CARTAGENA	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS SANTA MARTA
12. Políticas académicas	5	38,5%	4,3	4,1	4,2
13. Pertinencia académica y relevancia social	4	30,8%	4,3	4,4	4,4
14. Procesos de creación, modificación y extensión de programas académicos	4	30,8%	4,3	3,9	4,4
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	13	100%	4,3	4,1	4,3
PONDERACIÓN DEL FACTOR	5	10,2%	0,4		



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
14%	4	12% ↓	4,1 ↑

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS
Resultado de la evaluación

UTADEO
NOS ESTAMOS
REACREDITANDO



Factor 4. Procesos Académicos			
Calificación	4,3	Grado de Cumplimiento	Alto grado
Juicio de calidad Este factor se cumple en alto grado, porque la Utadeo mantiene el compromiso con la sociedad, en coherencia con su Misión y Proyecto Educativo Institucional, de definir y aplicar políticas académicas que propenden por el aprendizaje de los estudiantes desde un enfoque integral (interdisciplinariedad, flexibilidad, lengua extranjera, uso de TIC'S), el cual se refleja en planes de estudio actualizados, centrados en el estudiante y con nuevos enfoques pedagógicos y metodológicos.			



Factor 4. Procesos Académicos

Calificación

4,3

**Grado de
Cumplimiento**

Alto grado

Juicio de calidad

- La Universidad ha planteado un proceso de crecimiento en la oferta de programas, particularmente a nivel de postgrados, que tienen como propósito profundizar en las reflexiones sobre la relación de las diferentes áreas disciplinares con el contexto en el cual se encuentran.
- Los Programas de Bogotá con extensión en diferentes ciudades del País, contribuyen a una educación de alto nivel y a cumplir con los propósitos de formación en Colombia.
- Es necesario fortalecer la articulación de los Planes de estudio de Cartagena y Santa Marta con el medio para construir aportes significativos que respondan al desarrollo de las regiones.



Factor 4. Procesos Académicos

Calificación

4,3

**Grado de
Cumplimiento**

Alto grado

Juicio de calidad

- Es clara la política institucional, la definición de procesos, las estructuras de apoyo y las instancias definidas que orientan la creación y revisión de programas en los diferentes niveles de formación, para garantizar la coherencia con el proyecto educativo institucional y su pertinencia con las necesidades de la región en donde se ofrece.



FORTALEZAS

- La Universidad cuenta con políticas académicas claras que permiten centrar los procesos de formación en el aprendizaje del estudiante.
- Mayor transversalidad entre los planes de estudio de acuerdo con el sello formativo de la UTadeo.
- Reconocimiento del inglés como segunda lengua en los planes de estudio (Acuerdo 21, Acuerdo 31).
- El reconocimiento de los perfiles profesionales que entrega la Universidad a la sociedad, destacado por los empleadores y comunidad académica en general.
- Los programas académicos están en estrecha relación con los mecanismos y procesos de investigación - creación para el desarrollo integral de formación de los estudiantes.



FORTALEZAS

- La pertinencia académica y relevancia social de los nuevos programas ofertados por la UTadeo en Santa Marta, para responder a las necesidades regionales (Maestría en Gestión Ambiental de Sistemas Marino Costeros).
- La investigación interdisciplinar de los estudiantes a través de nuevos enfoques pedagógicos de TadeoLab.
- Vínculo de la comunidad académica con la investigación: la formación para la investigación en pregrado y posgrado, las convocatorias internas, las asignaturas opción de grado, los semilleros de investigación.



FORTALEZAS

- La capacidad institucional de generar procesos de cambio curricular de acuerdo con las necesidades del contexto académico, social y profesional, cuyo acento principal se centra en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. (Acuerdo 30 de 2016 y por el Acuerdo 21 para Pregrado)
- Diversidad de la oferta académica y mayor impacto social en las regiones (Cúcuta, Neiva, Pasto, Cartagena, Santa Marta, Valledupar, entre otras, EDUPOL).



ASPECTOS A MEJORAR

- Avanzar en la consolidación de la oferta de los programas de posgrado.
- Incrementar el desarrollo de asignaturas en AVATA, en niveles intermedio y avanzado.
- Fortalecer los canales de comunicación para la reflexión académica.
- Mejorar la articulación de los procesos académicos entre Bogotá y Cartagena.
- Es necesario articular, de manera más precisa, la relación de los programas con el sector productivo, en particular en Cartagena.



ASPECTOS A MEJORAR

- Aclarar la estructura de gobierno para la Seccional de Cartagena, con el fin de que los diferentes procesos académicos y administrativos sean más eficientes y más asertivos.
- Es necesario establecer una estrategia más adecuada de la oferta de programas académicos en Cartagena para que, con el apoyo de Bogotá, pueda cumplir con sus objetivos de formación y de calidad (recurso humano, mercadeo, vínculos con el sector productivo)



Acciones
• Ampliar la oferta académica de programas de posgrado en las regiones
• Aumentar el uso de herramientas amigables para el aprendizaje y para la formación
• Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias en TadeoLab
• Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y los procesos de mejoramiento continuo • Consolidar la cultura de la participación y fortalecimiento del sentido de pertenencia de la comunidad Tadeísta

Línea del Plan Estratégico
• Tadeo al alcance nacional • Universidad Formativa en acción • Tadeo Internacional
• Tecnología de Vanguardia
• Tadeo creativa
• Tadeo visible



Acciones
• Consolidar una cultura de gestión innovadora, en particular para Cartagena
• Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo, en Cartagena

Línea del Plan Estratégico
• Gerencia eficiente e innovadora
• Espacios físicos educadores



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 5

VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

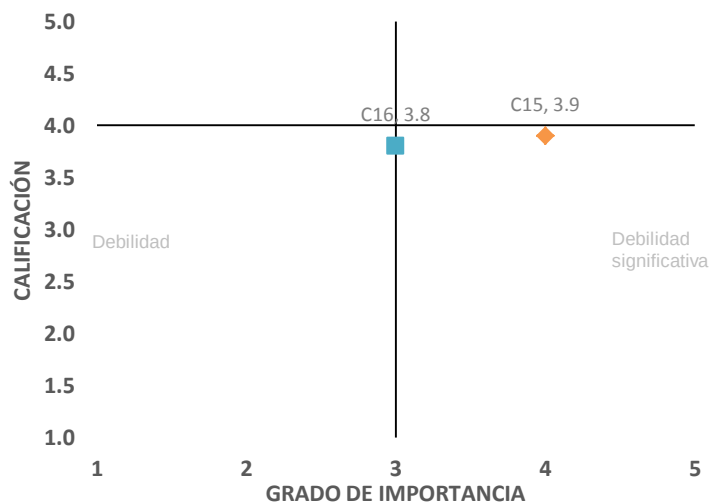


FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL						
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS CARTAGENA	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS SANTA MARTA
15. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales	4	57.1%	3.9	2.26	2.7	3.9
16. Relaciones externas de profesores y estudiantes	3	42.9%	3.8	1.63	2.7	3.9
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	7	1	3.9	3.89		
PONDERACIÓN DEL FACTOR	3					

FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Fortaleza

Fortaleza significativa



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
9%	4,1	9%	4

FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
Resultado de la evaluación

UTADEO
NOS ESTAMOS
REACREDITANDO



Factor 5. Visibilidad Nacional e Internacional

Calificación

3.9

Grado de Cumplimiento

Juicio de calidad

El comité de autoevaluación reconoce un avance importante en el proceso de inserción nacional e internacional de la comunidad académica, teniendo en cuenta el punto de partida de la Universidad. Se destacan: proceso de movilidad saliente de estudiantes y profesores (se duplica en el periodo de autoevaluación, aunque es considerado incipiente), impacto significativo en la referenciación internacional y nacional de los planes de estudio. Se ha fortalecido las dobles titulaciones en alianza con universidades extranjeras (2016-3S=12 programas- duplicando el número de programas en esta modalidad).



Factor 5. Visibilidad Nacional e Internacional

Calificación

3.9

Grado de Cumplimiento

Juicio de calidad

Se creó reglamentación y estímulos para profesores visitantes extranjeros en la institución al tiempo que se ha crecido constantemente en el número de conferencistas e invitados internacionales, lo que ha enriquecido los eventos y procesos académicos (internacionalización en casa). Se han consolidado alianzas nacionales e internacionales para procesos de investigación conjunta, publicaciones, eventos de socialización de carácter interinstitucional. Espacios como el Instituto Confucio han aportado a la idea de multiculturalidad en el Campus y aumentado la visibilidad de la Tadeo.



Factor 5. Visibilidad Nacional e Internacional

Calificación

3.9

Grado de Cumplimiento

Juicio de calidad

Se han presentado mejoras significativas en la promoción del inglés como segunda lengua; no obstante hay que continuar y fortalecer estos esfuerzos. La seccional Caribe ha iniciado un proceso incipiente en movilidad entrante, basado en Escuela de Verano y cursos de español como segunda lengua, que deben profundizarse. Hay un importante avance en la visibilidad de la Tadeo en rankings, presencia web y medios de comunicación fortaleciendo la imagen externa.



Factor 5. Visibilidad Nacional e Internacional

Calificación

3.9

Grado de Cumplimiento

Juicio de calidad

Hay un amplio margen de mejora en cuanto a la generación de una estrategia de inserción nacional e internacional, la mejor articulación de las unidades académicas y dependencias de la universidad en torno a estos procesos. Se requiere fortalecer los estímulos a la movilidad estudiantil entrante y saliente. Hay un potencial aún no aprovechado en incentivar movilidades nacionales. Se requiere establecer un sistema de información que permita conocer y hacer seguimiento a los procesos de interacción interinstitucional. Es importante seguir consolidando la comunicación interna y externa de los logros y avances de la universidad.



Fortalezas
• Crecimiento (comparativo) de movilidad internacional • Consolidación alianzas de investigación • Se dobló número de programas en doble titulación con universidades extranjeras • Oportunidades institucionales: Creación y consolidación del Instituto Confucio, avance normativo en movilidad entrante de profesores visitantes • Aumento de oferta inglés como segunda lengua • Cartagena y Santa Marta avanzan en sus primeros pasos de internacionalización. (EV-ELE)
Opciones de mejora
• Necesidad de estrategia de internacionalización • Mejorar la articulación de unidades académicas y dependencias directivas y administrativas en este proceso • Sistema de información que de cuenta del proceso de internacionalización e indicadores • Incentivos para la movilidad estudiantil (entrante y saliente) • Fortalecer el bilingüismo • Mejorar la comunicación de los avances, perspectivas, retos en visibilidad.



Acciones	Línea del Plan Estratégico
Política institucional de internacionalización: Construcción de lineamientos y estrategia de internacionalización institucional.	• Tadeo Internacional
Fortalecimiento del bilingüismo: Dar continuidad al proceso de formación profesoral en manejo del idioma inglés (énfasis en producción oral y escrita para eventos académicos). Fomento del uso del inglés en espacios no convencionales.	• Tadeo Internacional (02.Fortalecer el inglés- inglés propósitos específicos, incentivar uso del inglés)
Aumentar el conocimiento sobre el proceso y los convenios existentes: Fortalecer el proceso de suscripción de convenios. Visibilizar la oferta de convenios existentes	• Tadeo Internacional (01. conformar alianzas con universidades extranjeras)
Fomentar la movilidad de estudiantes: Brindar estímulos de movilidad a los estudiantes. Fortalecer procesos de movilidad nacional	• Tadeo Internacional (01. conformar alianzas con universidades extranjeras-fomento movilidad)
Crear una estrategia de comunicación del proceso de visibilidad nacional e internacional: Producción de un boletín semestral de "La Tadeo en el mundo"	• Tadeo Visible (04. Consolidar el ecosistema de comunicación digital- así como la presencia de la Tadeo a nivel nacional e internacional)



FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Acciones de mejoramiento del Factor



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 6

INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL



FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL						
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS CARTAGENA	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS SANTA MARTA
17. Formación para la investigación	4	44,44%	4	0,02	4,3	4,3
18. Investigación	5	55,56%	4,1	0,02	4,1	4,3
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	9	1	4,1	0,04	4,2	4,3



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
13%	3,7	10% 	3,85 

FACTOR 6. INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULT.
Resultado de la evaluación

UTADEO
**NOS ESTAMOS
REACREDITANDO**



Factor : Investigación y Creación Artística			
Calificación	4,05	Grado de Cumplimiento	Alto Grado
Juicio de calidad			
Se ponderó la característica de Formación en Investigación con 4,0 y la de Investigación con 5,0 Se calificó la característica de Formación en Investigación con 4.0 y la característica de Investigación con 4,15 para un promedio de 4,15. <u>Formación en Investigación</u>: Se observa claramente el paso de la Universidad de una de formación a una de formación con investigación mediante la estructuración de planes curriculares, la generación de políticas que fomentan la investigación y la creación y consolidación de Maestrías y Doctorados. Se destaca el progreso en los procesos de articulación entre los semilleros y los grupos de investigación en la sede Santa Marta y en la seccional Cartagena. Se debe avanzar en la implementación de aspectos que favorezcan la participación de estudiantes en procesos investigativos.			



Factor : Investigación y Creación Artística y Cultural			
Calificación	4,05	Grado de Cumplimiento	Alto Grado
Juicio de calidad			
<u>Investigación</u>: Hay una mejora en la cualificación de los docentes tiempo completo y en las directrices y procedimientos que permiten el desarrollo de la actividad. En particular, hay claridad en las actividades de docencia e investigación a través del estatuto docente, hay un presupuesto asignado a las convocatorias internas que están diferenciadas para proyectos de investigación y la de creación cultural. Así mismo se destaca la actualización al manual de producción intelectual y la creación de un sistema de incentivos a la misma. Se ha avanzado en la gestión de recursos externos para la investigación y en la consolidación de los grupos de investigación ya existentes. Todo esto se ha consolidado gracias a la estructuración de una jefatura de investigación.			



Fortalezas

Se han estructurado planes curriculares que permiten la transición de los estudiantes del pregrado hacia los posgrados.

Se ha puesto en orden la casa en términos de políticas que fomentan la investigación y en la práctica es mucho más claro el avance en la formación para investigación en maestrías y doctorados.

Se destaca el progreso en los procesos de articulación entre los semilleros y los grupos de investigación en la sede Santa Marta y en la seccional Cartagena.

Régimen de propiedad intelectual, en el cual hay claridad sobre los derechos de los estudiantes.

Acuerdo 02 sobre monitores.

La creación de la Oficina de Innovación Pedagógica.

Uso de Tadeo Lab para el diseño de electivas que favorecen la formación investigativa.

La participación de estudiantes como criterio para la selección de proyectos de investigación en las convocatorias internas



Fortalezas

Incremento del número de estudiantes que participan en semilleros de investigación.

Aumento en inversiones físicas para laboratorios para ciencias e ingeniería.

Aumento en laboratorios certificados.

Recursos que la biblioteca pone a disposición de los investigadores para investigación Izproxy, discovery service-ebSCO.

Incremento en el número de profesores de planta con formación de maestría y doctoral; el porcentaje de profesores de tiempo completo con título de Doctor aumentó de manera sostenida en la ventana de observación del 9.7% al 20.9%. Los profesores de tiempo completo con título de Magister mantienen su participación, representando al 65% de los profesores de tiempo completo.

Las convocatorias para profesores nuevos tienen términos claros y visibles.

Hay claridad y transparencia en el proceso de clasificación a través del escalafón docente.

Mejora en la clasificación de los grupos de investigación de la Universidad. De acuerdo a las dos últimas mediciones de grupos de investigación de Colciencias, ahora hay más grupos en A y en B que en 2012. Así mismo han subido de categoría grupos que antes se encontraban en C y D.



Fortalezas

Fueron reactivados los centros de investigación de la universidad en tiempo y recursos, en particular el Centro de Biosistemas, Cetamar, Observatorio Pacifico y el CIPI.

La transformación administrativa de las facultades hacia la departamentalización de los programas permite la articulación de los planes de trabajo de los profesores para garantizar un adecuado balance de la carga del profesor entre docencia, investigación y carga administrativa.

Estabilidad en la contratación de los profesores. Se considera que la rotación de profesores es normal.

Ciencias: Si bien se registra un 25% de uso del tiempo promedio para la Universidad en términos de investigación y éste permanece constante a lo largo del período, se puede afirmar que dicho porcentaje se usa hoy en día de forma más eficaz reflejada en incremento en la producción intelectual en revistas ISI-SCOPUS.

Se ha mejorado respecto a la situación de 2012 en: Cantidad y número de artículos publicados en revistas indexadas Scopus hasta 2014, cantidad de capítulos de libro, Registro de 4 patentes, Registro de 3 software.

Cambio en las políticas internas para la creación artística en la universidad favorable lógicas de evaluación diferentes, convocatoria 12.

El reconocimiento también se indica en tanto que en el programa de Artes se tiene una relación profesores de planta/ número de alumnos más acorde a una pedagogía de la creación.

Creación de la maestría en artes plásticas.



Oportunidades de mejora

Se evidencia registro e incremento de reconocimientos tanto internos como externos de los profesores por su producción intelectual

Designación de recursos para la investigación a través de las convocatorias internas

Focalización de la convocatoria interna hacia proyectos más grandes de los que se financiaban previamente. A partir de 2014 se financian proyectos superiores 5 y hasta 25 millones

Separación de las convocatorias para proyectos de investigación y para la elaboración de productos de creación.

Registro de patentes y de software. Mejoras en el sitio web de investigaciones, la información de los grupos y sus protocolos.

Creación de jefatura de consultoría y emprendimiento (faltaría incluir el año de creación).

Incremento en el valor gestionado de recursos externos. Incremento en el numero de proyectos aprobados. Participación exitosa en convocatorias de Regalías.

Actualización del manual de propiedad intelectual. El actual manual corresponde al acuerdo 19 del 2 de septiembre de 2015. Se conformó el comité de propiedad intelectual en el mismo manual con el fin de velar el cumplimiento del manual, definir criterios cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones relacionadas con la propiedad intelectual, fomentar la capacitación y actualización en estos temas y resolver las controversias que se presente.



Fortalezas

Aumento tanto en el número de estudiantes graduados en maestría y doctorado, así como en el número de matriculados.

Oportunidades de mejora

Es necesario avanzar en la implementación de incentivos para la participación de estudiantes de pregrados en procesos investigativos (monetarios o curriculares)

Se debe incentivar la participación en eventos académicos y movilidad internacional-especialmente MA y Doctorados)

Es necesario avanzar en el registro de la información sobre producción intelectual en las diferentes plataformas que procesan esta información: Registro de información actualizada por parte de los profesores en la plataforma de Colciencias. Buscar mecanismos que permitan unificar los formatos, interfases y sistemas de registro de la información

Es necesario facilitar los procesos internos de gestión de los proyectos de investigación en particular en lo relacionado con las compras para el desarrollo de los proyectos y la verificación de la ejecución actualizada de los mismos

Plan para adquirir tecnología. Mediciones son costosas (Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías), se podrían reducir los costos si se invirtiera en tecnología y se podría vender el servicio hacia fuera.



Oportunidades de mejora
En particular para apoyar el programa de Cine y televisión: Continuar con las compras para minimizar el rezago tecnológico que aún existe.
Establecer una coordinación efectiva entre la coordinación académica y la administrativa que permita una adecuada gerencia de los recursos disponibles.
Ampliar la capacidad de los computadores para asegurar el correcto funcionamiento del software adquirido.
En particular para apoyar a la Facultad de Artes y Diseño: Mejorar la claridad y rapidez en el proceso de compras.
Avanzar en el Servicio de Biblioteca Webscience.
Avanzar en el establecimiento de sistemas de vigilancia tecnológica.
Mejorar o evaluar plataformas para la visibilidad de la investigación.
Flexibilización en el proceso de compra de software.
La producción e incluso la existencia de algunas unidades de investigación parece haber dependido de financiación externa.
Seguimiento de la evolución de los productos presentados en congresos y seminarios académicos. Establecimiento de una política de viajes que le ponga más atención al proceso de selección de conferencias y como se mencionó antes al seguimiento de los resultados de la participación de la ponencia.



Oportunidades de mejora
La política de estímulos y bonificaciones que la Universidad brinda a los docentes es algo ambigua con respecto a la producción artística
Se podría contemplar en la Dirección de Investigación, una persona encargada de procesos relacionados con la creación artística: su concepción, fomento y valoración.
Proceso de gestión de los proyectos se dificulta por no tener información actualizada sobre la ejecución de los mismos.
Actualizar el sistema de gestión de conocimiento AXONE. Mejorar el módulo de Universitas XXI. Axone tiene más información y tiene la posibilidad de automatizar órdenes de compra lo cual permitiría automatizar procesos.
Es necesario implementar mecanismos que permitan la explotación comercial de los productos generados y su conocimiento entre los profesores.



Acciones
Crear incentivos monetarios y/o curriculares para la participación de estudiantes en proyectos de investigación
Crear una política de incentivos para participación de estudiantes de Maestría y Doctorado en conferencias nacionales e internacionales
Registro y unificación de plataformas. Actualizar AXONE y mejorar UNIVERSITAS
Facilitar los procesos internos de gestión de los proyectos de investigación (compras y ejecución)
Inversión en tecnología para uso estratégico de laboratorios/Compras y minimizar rezago tecnológico en Cine y TV. Gerencia de recursos disponibles. + computadores y mejor software
Visibilización del trabajo de investigación de los profesores

Línea del Plan Estratégico
• Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora • Universidad Formativa en Acción
• Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora • Universidad Formativa en Acción • Tadeo Internacional
• Investigadora, Innovadora y Emprendedora • Tecnología de Vanguardia • Gerencia Eficiente e Innovadora
• Investigadora, Innovadora y Emprendedora • Gerencia Eficiente e Innovadora
• Gerencia eficiente e innovadora • Tecnología de Vanguardia
• Investigadora, Innovadora y Emprendedora



Acciones
Unidades de investigación dependen exclusivamente de financiación externa
Seguimiento a participación en conferencias
Ambigüedad en política de bonificaciones frente a producción artística (nombramiento en DICE de una persona a cargo de esta producción)
Mecanismos que permitan la explotación comercial de los productos generados

Línea del Plan Estratégico
• Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora
• Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora • Tadeo Internacional
• Investigadora, Innovadora y Emprendedora • Creativa: artes y ciencias
• Investigadora, Innovadora y Emprendedora • Gerencia Eficiente e Innovadora



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

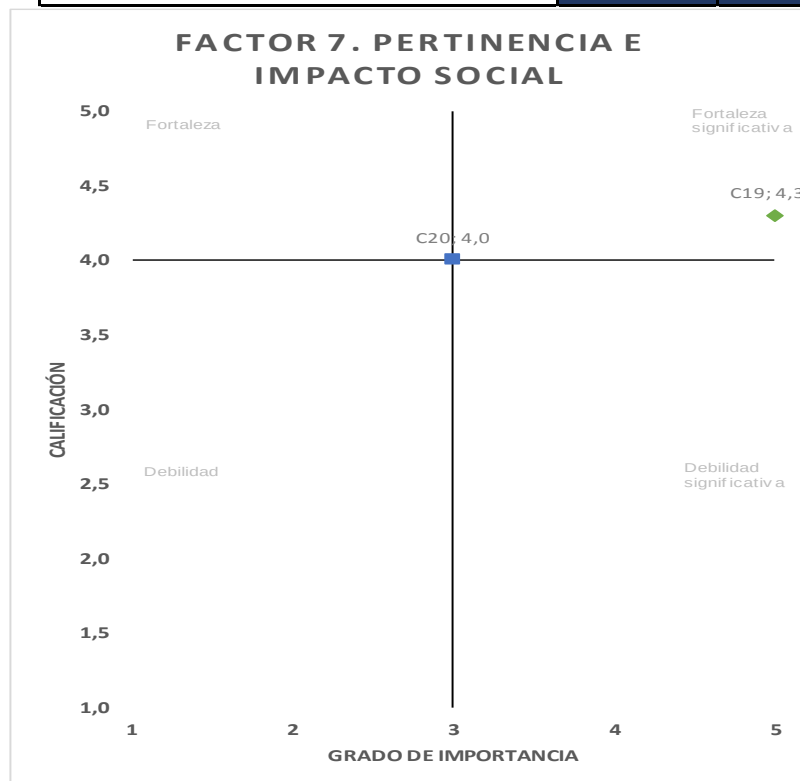
RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 7

PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL



FACTOR 7. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL						
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA PONDERACIÓN	NOTA CARTAGENA	NOTA SANTA MARTA
19. Institución y entorno	5	62,5%	4,3	0,03	4,5	4,5
20. Graduados e institución	3	37,5%	4,0	0,02	2,9	3,9
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	8	1	4,2	0,04	4	4,2
PONDERACIÓN DEL FACTOR	4	8,2	0,5			



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
9%	4,1	9%	4 

FACTOR 7. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL
Resultado de la evaluación

UTADEO
NOS ESTAMOS
REACREDITANDO



Pertinencia e Impacto Social			
Calificación	4,2	Grado de Cumplimiento	
Juicio de calidad			
Institución y entorno: <i>La institución tiene una clara definición de acciones con el medio social, cultural y productivo, que impactan positivamente a las comunidades con las que tenemos interacción. Este trabajo es claro en cada una de las Facultades, donde se verifico la existencia de dichas acciones.</i> Existe un esfuerzo coordinado en la Universidad para impactar el barrio de Las Nieves y la localidad de Santafé , con proyectos desde todas las facultades e institucionales, entre los cuales podemos destacar el inicio de la caracterización socioeconómica de la población barrio Las Nieves, la investigación de gestión pública en la localidad de Santafé , el trabajo con la Corporación de Universidades del Centro. El Corredor cultural, que busca sensibilizar y contribuir a generar la identidad del Centro de Bogotá. El proyecto de Formación Básica en Voluntariado Tadeísta “Empodérate: Interviene socialmente con tus sentidos”. En alianza con la Fundación Ponte en mi lugar en UPZ Las Nieves se adelanta el proyecto “La productora 2: la máquina de los sueños y conciencia multicolor’			

FACTOR 7. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

Juicio de calidad del Factor



Pertinencia e Impacto Social			
Calificación	4,2	Grado de Cumplimiento	
Juicio de calidad			
<i>Dentro de las iniciativas de las facultades podemos destacar las siguientes:</i> <i>FCS: Consultorio Jurídico (Guajira), Óyeme, Observatorio de construcción de paz. Observatorio de comunicación, proyectos como :Píntela como Quiera, Tejiendo futuros en paz.</i> FCNI: Centro de biosistemas, Museo del Mar, Proyectos: Liberación de tortugas robóticas, energías sostenibles, tratamiento de aguas residuales, la Robótica y yo, cursos intersemestrales para niños en robótica, Mejoramiento de practicas en manufacturas de alimentos ,Desarrollo de productos a base de yuca en Barrio Los Laches, Estudio ambiental de Barrio las Nieves y su localidad. FCEA: Consultorio de Contaduría, Consultoría de empresas, Movilab, Cursos cortos a tenderos, diagnóstico de estado de salud programa Pilo, Modelo de Salud para el barrio de Las Nieves. FAD: Observatorio de Plástica Social (OPS), Alma de la Tierra, Intervenciones artísticas en la Calle 22, Proyecto Echando Lápiz, La Tadeo al ritmo del MAMBO, AsoSanDiego, Bicicultura para la Gallina Pecosa, Semana del patrimonio.			

FACTOR 7. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

Juicio de calidad del Factor



Pertinencia e Impacto Social			
Calificación	4,2	Grado de Cumplimiento	
Juicio de calidad			
Otras actividades destacadas son: Oferta cultural a través del Museo de Artes visuales y El auditorio Fabio Lozano, Emisora HJUT106.9. Educación continuada y fundraising. Pese a la gran cantidad de acciones de impacto social, no están sistematizadas ni ordenadas, y son parcialmente desconocidas al interior de la Universidad.			



Pertinencia e Impacto Social			
Calificación	4,2	Grado de Cumplimiento	
Juicio de calidad			
Graduados e Institución. La Universidad ha venido avanzando en el fortalecimiento de la relación con sus egresados, lo cual se evidencia en los siguientes temas: Consolidación de la Bolsa de empleos con trabajando.com. Fortalecimiento del seguimiento del egresado, Observatorio laboral y encuestas MO y M1. Creación de la Asociación de egresados Tadeistas. Actualización de información de egresados y integración con <i>Universitas</i> a través de <i>Alumni</i>. Participación de los egresados en la vida Universitaria. Oferta de beneficios y descuentos Colsanitas, Mapfre, Spinning Center, entre otras. Este fortalecimiento sin embargo se ha logrado en los últimos años y no se ha integrado debidamente a Cartagena ni a Santa Marta y es necesario profundizar la coordinación con las Facultades.			



Fortalezas

- Riqueza de iniciativas con impacto social evidenciado en todas las Facultades.
 - Centro de biosistemas, Consultorio Jurídico, Observatorio de construcción de Paz, Consultorio de Contaduría, Instituto Confucio, Museo del Mar, HJUT 106.9
 - *Museo de Artes visuales y Auditorio Fabio Lozano.*
 - Integración desde el trabajo de arte y cultura en el trabajo de proyección social.
 - Fundraising y apoyo a los pilos.
- Creación de Asociación de egresados. (septiembre)
 - *Fortalecimiento de la bolsa de empleos.*
 - *Definición de Política de egresados.*

Oportunidades de mejora

- Falta de sistematización de las acciones de proyección social.
- Desconocimiento parcial de las iniciativas de proyección sociales en la Universidad.
- Falta de integración del trabajo de la oficina de egresados con Cartagena y Santa Marta.
- Coordinación del trabajo con las Facultades.



Acciones
• Crear un repositorio de proyectos de impacto social.
• Mejorar la visibilidad de las iniciativas de impacto social.
• <i>Integrar el trabajo de la Oficina de Egresados con Cartagena y Santa Marta</i>
• Coordinar el trabajo de la Oficina de egresados con las Facultades.

Línea del Plan Estratégico
• Tadeo y su impacto en la sociedad.
• Tadeo Visible.
• <i>Tadeo y su impacto en la Sociedad</i>
• Tadeo y su impacto en la sociedad.



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

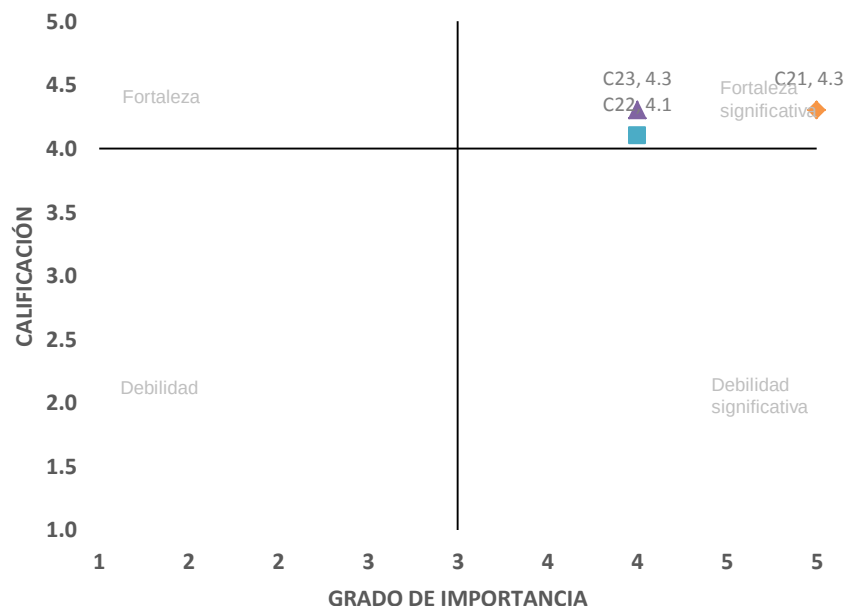
RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 8

PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN



FACTOR 8. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN						
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS CARTAGENA	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS SANTA MARTA
21. Sistemas de autoevaluación	5	38.5%	4,3	165,55	4,0	4,5
22. Sistemas de información	4	30.8%	4,1	126,28	3,3	4,5
23. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo	4	30.8%	4,3	132,44	3,4	4,3
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR			4.2	424,27		
PONDERACIÓN DEL FACTOR						



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
7%	4	7%	4,06

FACTOR 8. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN
Resultado de la evaluación

UTADEO
NOS ESTAMOS
REACREDITANDO



Factor 8. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN			
Calificación	4,2	Grado de Cumplimiento	ALTO GRADO
Juicio de calidad La Universidad cuenta con un sistema de gestión que permite integrar de manera sistemática los procesos de autoevaluación y los de planeación. En este sentido el Plan Estratégico orienta los proyectos y acciones que desarrolla la institución para el cumplimiento de su Misión; su seguimiento permanente permite medir los avances y orientar las acciones de mejoramiento continuo de cada una de las unidades académicas y administrativas. Esta misma dinámica se presenta en la gestión de los programas académicos, donde se desarrollan de manera continua procesos de evaluación para la acreditación que, a su vez, se ven reflejados en la actualización curricular permanente.			



Factor 8. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN			
Calificación	4,2	Grado de Cumplimiento	ALTO GRADO
Juicio de calidad			
Los distintos órganos de gobierno fomentan una cultura de toma de decisiones que promueve la participación activa y responsable de los distintos estamentos de la comunidad universitaria. En esta perspectiva, es necesario robustecer la participación de estudiantes y profesores en los procesos electorales y fortalecer los mecanismos de comunicación con estos estamentos.			



Factor 8. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

Calificación

4,2

Grado de Cumplimiento

ALTO GRADO

Juicio de calidad

La Universidad ha venido fortaleciendo en los últimos años sistemas de información robustos que, con tecnología de vanguardia, permiten manejar en tiempo real la información de los diferentes procesos académicos y administrativos ...

Para la evaluación del personal académico y administrativo, la Universidad cuenta con políticas, instrumentos y plataformas tecnológicas que fomentan el sistema de méritos y la rendición permanente de cuentas...



Fortalezas
• Los mecanismos de planeación se han reforzado.
• Cultura activa y participativa de autoevaluación
• Articulación estratégica de Bogotá, Cartagena y Santa Marta.
• Alto nivel de desarrollo en los sistemas de información.
• Estrategias de integración de los sistemas de información
• Instrumentos de evaluación rigurosos y bien consolidados.



Oportunidades de Mejoramiento

- Establecer un proceso de información y comunicación permanente para la comunidad académica y administrativa sobre los alcances y resultados de los procesos de evaluación y seguimiento al Plan Estratégico.
- Generar acciones que mejoren el conocimiento y la percepción de los estudiantes en relación con su participación y la de sus profesores en órganos colegiados.
- En la seccional Cartagena es necesario fortalecer los recursos para la ejecución de planes de mejoramiento resultantes de los procesos de evaluación.
- Adelantar la revisión y actualización de la plataforma Universitas XXI en relación con la migración completa de la información académica.
- Mejorar la capacitación para el manejo de los reportes del UXXI en la seccional de Cartagena.



Oportunidades de Mejoramiento

- Mejorar la comunicación en relación con la definición de funciones, responsabilidades y análisis de cargas.
- Es necesario que la estructura organizacional de la seccional de Cartagena esté alineada con la estructura de la Sede Bogotá.
- Mejorar los tiempos de entrega de los resultados de la Evaluación profesoral.
- Es necesario mejorar la difusión de los criterios y mecanismos de evaluación de los profesores con los estudiantes y profesores de cátedra.
- Existe una oportunidad de mejora a nivel de capacitación a los profesores para la interpretación adecuada de los resultados de la evaluación docente con miras a establecer planes de mejoramiento.



Acciones	Line del Plan Estratégico
Fortalecer la cultura de evaluación y rendición de cuentas	6: Gerencia Eficiente e Innovadora 6.1. Cultura de Gestión innovadora
Fomentar la participación de estudiantes y profesores en los distintos comités.	6: Gerencia Eficiente e Innovadora 6.1. Cultura de Gestión innovadora
Buscar mayor integración entre los diferentes sistemas de información de la Universidad	7: Tecnología de Vanguardia 7.1: Modernización Tecnológica
Mejorar la comunicación y la capacitación en relación con los sistemas de información (principalmente Cartagena).	7: Tecnología de Vanguardia 7.1: Modernización Tecnológica
Mejorar las estrategias de evaluación integral de profesores de TC.	1. Universidad Formativa 1.4. Consolidación Comunidad Profesoral
Mejorar la comunicación relacionada con la definición de funciones del personal administrativo y los criterios de su evaluación.	6: Gerencia Eficiente e Innovadora 6.3. Equipos de Alto Desempeño



FACTOR 8. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

Acciones de mejoramiento del Factor



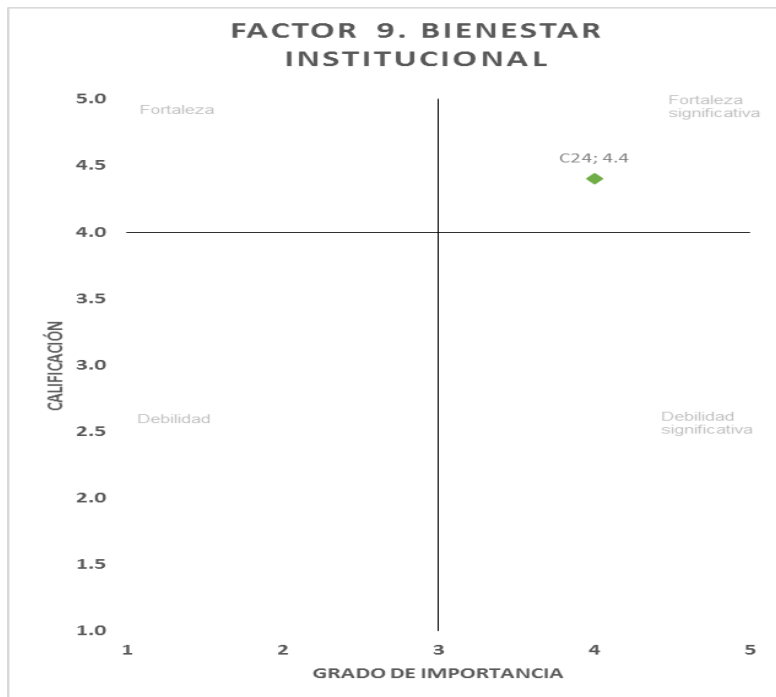
PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 9 BIENESTAR INSTITUCIONAL



FACTOR 9. BIENESTAR INSTITUCIONAL					
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	CALIFICACIÓN MESA SANTA MARTA	CALIFICACIÓN MESA CARTAGENA
24. Estructura y funcionamiento del bienestar institucional	4	100.0%	4.4	3.90	3.9
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	4	1	4.4	3.90	3.9
PONDERACIÓN DEL FACTOR	4	8.2	0.5		



FACTOR 9. BIENESTAR INSTITUCIONAL
Resultado de la evaluación



Factor Bienestar Institucional			
Calificación	4,4	Grado de Cumplimiento	Alto grado
Juicio de calidad:			
Cumple con las políticas plasmadas en el Proyecto Educativo Institucional-PEI implementadas a través de una estructura administrativa que orienta sus servicios, programas y actividades al desarrollo humano integral de la comunidad universitaria. La Dirección de Bienestar Universitario, adscrita a la Vicerrectoría Académica, se centra en los asuntos estudiantiles y la Dirección de Gestión Humana, adscrita a la Vicerrectoría Administrativa, responde por el bienestar laboral y la seguridad y salud en el trabajo de los empleados de la Universidad, trabajando de manera coordinada e integral. Se han fortalecido la mayoría de las acciones de bienestar general en la seccional Caribe y en la Sede Santa Marta, en concordancia con el contexto cultural y geográfico, requiriendo una mayor coordinación en planes con la sede Bogotá.			



Factor Bienestar Institucional			
Calificación	4,4	Grado de Cumplimiento	Alto grado
Juicio de calidad:			
La Universidad ha mejorado la adecuación de espacios para las prácticas deportivas, culturales y en especial lugares que motivan la permanencia de los estudiantes dentro de la Universidad. Es destacable también, las acciones dirigidas a mejorar la seguridad en el sector con un programa de ayuda mutua con las demás universidades. La Universidad mantiene un alto estándar en el desempeño de la seguridad y salud en el trabajo por lo cual ha recibido reconocimiento por parte de la entidad aseguradora. Es importante definir la ruta de atención para la atención de la población estudiantil en condiciones de discapacidad, así como, establecer mecanismos para la resolución armónica de conflictos entre estudiantes y entre estudiantes y profesores.			



Fortalezas

La Universidad cuenta con una política de Bienestar Institucional desde una visión holística, clara y coherente para contribuir al desarrollo integral e integrador de estudiantes, profesores y administrativos.

Definió una estructura orgánica y funcional para el desarrollo y ejecución de planes, programas y acciones en los diferentes ámbitos, integrando el bienestar con la seguridad y la salud.

Cuenta con programas que promueven hábitos de vida saludable, implementados a través de la atención en seguridad y salud en el trabajo y servicios de alimentación al servicio de la comunidad universitaria.

Posee una amplia oferta de servicios y actividades artísticas, culturales, recreativas y deportivas pertinentes y de calidad, atendiendo la demanda y las expectativas de la comunidad tadeísta.

Adecuación de espacios y ambientes propicios para motivar la permanencia de los estudiantes en las instalaciones de la universidad.



Fortalezas

Presenta un incremento de espacios adecuados para actividades deportivas y recreativas.

Capacidad de gestión de los recursos humanos, financieros e interinstitucionales para garantizar los programas y actividades de bienestar.

Programa de becas y auxilios para los estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, ser pilo paga, empleados y sus familias.

Ampliación y fortalecimiento de los reconocimientos y estímulos a estudiantes, profesores, administrativos y egresados en diferentes ámbitos (Premios La Tadeo).

Respeto por la diversidad, la multiculturalidad e integridad de los miembros de la comunidad tadeísta, en cumplimiento de la misión institucional.



Debilidades
Mejorar la articulación de los programas de bienestar en Bogotá con la seccional Caribe y la Sede Santa Marta, teniendo en cuenta sus especificidades.
Inexistencia de una ruta de atención para la resolución armónica de conflictos entre estudiantes y entre estudiantes y profesores.
Comunicar las estrategias y acciones orientadas a la inclusión de población vulnerable y con discapacidad.



Acciones
Consolidar la ruta y las estrategias para la atención de población vulnerable y con discapacidad.
Fortalecer la integración del Bienestar de los estudiantes entre la sede Bogotá y la Seccional Caribe y Sede Santa Marta.
Mejorar la estrategia de divulgación de los programas y servicios de bienestar para la comunidad tadeísta.
Construir un sistema para la resolución armónica de conflictos para la atención a estudiantes.
Fortalecer la estrategia de estímulo a los grupos que representan a la universidad en actividades artísticas, culturales y deportivas.

Línea del Plan Estratégico
Universidad Formativa en acción <u>Proyecto:</u> Organización del sistema de atención integral oportuna de asuntos estudiantiles, desde la identificación hasta el seguimiento y evaluación.
Universidad Formativa en Acción <u>Proyecto:</u> Organización del sistema de atención integral oportuna de asuntos estudiantiles, desde la identificación hasta el seguimiento y evaluación
La Tadeo Visible <u>Proyecto:</u> Mejoramiento de la cultura de la participación y fortalecimiento del sentido de pertenencia de la comunidad tadeísta
Universidad Formativa en Acción <u>Proyecto:</u> Organización del sistema de atención integral oportuna de asuntos estudiantiles, desde la identificación hasta el seguimiento y evaluación.
La Tadeo Visible <u>Proyecto:</u> Mejoramiento de la cultura de la participación y fortalecimiento del sentido de pertenencia de la comunidad tadeísta



FACTOR 9. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Acciones de mejoramiento del Factor



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 10

ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN



FACTOR 10. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN					
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS CARTAGENA	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS SANTA MARTA
25. Administración y gestión	4	30.8%	4.2	3.6	4.1
26. Procesos de comunicación	4	30.8%	4.1	4.2	4.2
27. Capacidad de gestión	5	38.5%	4.4	3.8	4.3
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	13	1	4.2		
PONDERACIÓN DEL FACTOR	3	6.1	0.7		



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
6%	4	9% ↑	3,9 ↓

FACTOR 10. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
Resultado de la evaluación

UTADEO
NOS ESTAMOS
REACREDITANDO



Factor: Organización, Gestión y Administración

Calificación

4,2

Grado de Cumplimiento

Alto Grado

Juicio de calidad (1)

La Universidad **realiza esfuerzos** en el mejoramiento y en la implementación de las políticas administrativas para apoyar las funciones sustantivas. **Reestructuró a las facultades** en unidades organizadas bajo la figura de departamentos, programas y grupo de apoyo administrativo. **Continúa trabajando en el rediseño**, unificación y sistematización de procesos académicos y administrativos, **redefine** la estructura organizacional **orientada al cumplimiento del Plan Estratégico**, **moderniza la gestión** promoviendo el trabajo en equipo, el seguimiento a resultados y el enfoque en el servicio al estudiante.

Se espera que los sistemas de información y los procesos se terminen de implementar, que los empleados usen la información afianzando los procesos definidos y se mejore la difusión de políticas y normas internas.



Factor: Organización, Gestión y Administración			
Calificación	4.2	Grado de Cumplimiento	Alto Grado
Juicio de calidad (2) Da carácter estratégico a la comunicación a través de diferentes procesos y mecanismos como la página web, intranet, boletines, pantalla virtual; espacios de participación y conversación con estudiantes, profesores, investigadores y comités de gestión a todo nivel, con la participación permanente de Cartagena y Santa Marta. Impulsa la organización y sistematización del archivo y apoya los procesos con sistemas de información transaccionales que permiten la gestión y la consulta en línea como Universitas XXI, OBS, Docuware, entre otros. Pese a todos los avances, es evidente que la comunicación tanto interna como externa debe ser más efectiva y seguir fortaleciéndose, para llegar con información más oportuna, directa y relevante a los estudiantes, profesores y administrativos. Se debe seguir fortaleciendo el archivo de gestión y los expedientes académicos.			



Factor: Organización, Gestión y Administración			
Calificación	4.2	Grado de Cumplimiento	Alto Grado
Juicio de calidad (3) Posee metas estratégicas, realiza seguimiento periódico a los indicadores de gestión y avanza en la evaluación de desempeño para fortalecer la cultura de la gestión. Logra la certificación de calidad ISO 9001 para el proceso de Aprovisionamiento de Bienes y Servicios, actualiza manuales de funciones y perfiles de los cargos para responder a la nueva lógica de operación. Impulsa el ascenso por méritos a través de la participación de concursos internos y fortalece el proceso de selección en todas las áreas académicas y administrativas y en todos los niveles. Trabaja en el manejo del cambio a través de la capacitación permanente en el puesto de trabajo, el desarrollo de habilidades técnicas, el fortalecimiento del liderazgo, la alineación de equipos de trabajo, la socialización de cambios en talleres y conversatorios. La Universidad debe continuar trabajando en el fortalecimiento de la cultura basada en el resultado, el trabajo en equipo y la atención al estudiante.			



Fortalezas

- La nueva estructura organizacional facilita el cumplimiento y ejecución del Plan Estratégico.
- Se cuenta con políticas y procedimientos para el ingreso y ascenso por méritos para el personal administrativo y con una metodología para la evaluación del desempeño de directivos y administrativos, la cual se ha realizado durante dos periodos consecutivos.
- El establecimiento de metas estratégicas, el seguimiento periódico de indicadores y alineación de la evaluación de desempeño, direccionan a los trabajadores hacia una nueva cultura de gestión.
- Los sistemas de información robustos y articulados, soportan el historial académico y administrativo (Docuware y Universitas XXI), y facilitan la toma de decisiones.
- Los COPAC (Comité de Plan de Acción Correctiva) son un mecanismo integrado para el seguimiento e identificación de puntos de mejora, en la gestión académica y administrativa.
- Se tienen canales de comunicación y espacios de participación tanto físicos como virtuales, tales como página Web, Facebook, Twitter, WhatsApp, comités de rectoría y de facultades, conversatorios con profesores, investigadores, estudiantes y administrativos.
- Se cuenta con una mesa de ayuda para la atención de estudiantes, la cual permite el seguimiento y solución de los requerimientos.



Oportunidades de mejora

- Se requiere continuar trabajando en la cultura basada en trabajo en equipo, la medición de resultados y la atención al estudiante.
- Faltan más estrategias de comunicación persuasivas y motivadoras para la apropiación por parte de los funcionarios y docentes de lineamientos institucionales, proceso, procedimientos y reglamentaciones.
- Se debe seguir fortaleciendo la comunicación interna y externa para llegar con información más oportuna, directa y relevante a los estudiantes, profesores y administrativos.
- Falta mayor socialización de los logros de metas preliminares y reconocimiento de victorias tempranas.
- Se requiere fortalecer la cultura de servicio oportuno y del cumplimiento de los acuerdos de servicio.
- La página web requiere mejoras en su diseño, evitando el exceso de información.
- Se requiere tener mayor claridad y fluidez en la relación operativa con Cartagena y Santa Marta.



Acciones	Línea del Plan Estratégico
Definir nuevas estrategias y segmentaciones de comunicación para llegar a los estudiantes.	Tadeo Visible
Crear mecanismos alternativos de comunicación interna, para mejorar la interacción de las áreas, la comprensión de los mensajes y la disminución de los mails promocionales.	Tadeo Visible
Fortalecer la atención del servicio al estudiante y en general a la comunidad Tadeísta	Gerencia Eficiente e Innovadora
Disminuir los anuncios que tiene el banner de la página web, publicitando la información relevante del momento.	Tadeo Visible
Incentivar el trabajo en equipo al interior de cada dependencia, inter-dependencias, inter-departamentos, inter-sedes.	Gerencia Eficiente e Innovadora
Continuar con la alineación de las funciones de los cargos, con los objetivos estratégicos.	Gerencia Eficiente e Innovadora
Seguir mejorando trámites y procedimientos académicos y administrativos con el apoyo de los sistemas de información.	Gerencia Eficiente e Innovadora
Establecer reuniones periódicas institucionales entre Directores de Departamento y Profesores para atender temas académicos y administrativos.	Gerencia Eficiente e Innovadora



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

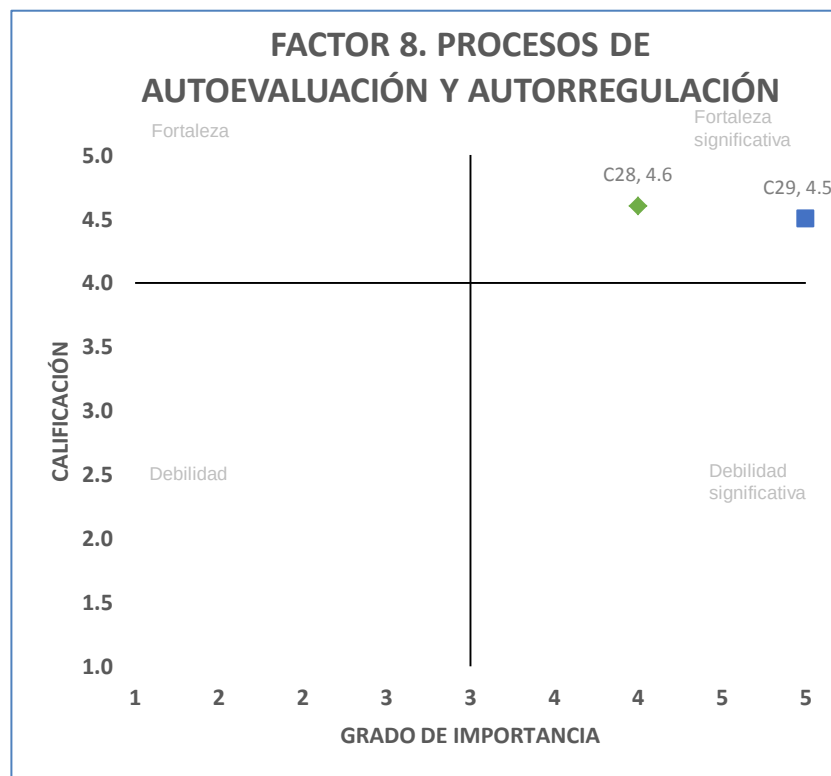
RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 11

RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA



FACTOR 11. RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA						
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN	EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARTAGENA	CALIFICACIÓN SANTA MARTA
28. Recursos de Apoyo Académico	4	44.4%	4.6	0.02	4.2	4.3
29. Infraestructura Física	5	55.6%	4.5	0.03	4.2	4.1
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	9	1	4.6	0.05	4.2	4.2
PONDERACIÓN DEL FACTOR	4	8.2	0.6		0.5	0.5



Universidad 2012		Pares Académicos 2013	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
9%	4,5	7%	4,29

FACTOR 11. RECURSOS DE APOYO ACAD. E INFRAEST. FÍSICA
Resultado de la evaluación

UTADEO
NOS ESTAMOS
REACREDITANDO



Factor Recursos de Apoyo Académico e Infraestructura Física			
Calificación	4,7	Grado de Cumplimiento	Se cumple en muy alto grado
Juicio de calidad			
La Universidad cuenta con: • Recursos de apoyo académico, suficientes, pertinentes y actualizados para atender las funciones de docencia, investigación y extensión, a través de la prestación de servicios de calidad, en la biblioteca, laboratorios, talleres, salas de cómputo especializadas y móviles, portátiles para préstamo a estudiantes y recursos audiovisuales. • Se deben mejorar las estrategias y procedimientos para dar a conocer los servicios prestados por las áreas de apoyos académicos			



Factor Recursos de Apoyo Académico e Infraestructura Física			
Calificación	4,7	Grado de Cumplimiento	Se cumple en muy alto grado
Juicio de calidad			
La Universidad cuenta con: • Espacios físicos para el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y de bienestar, resaltando que en los últimos años se han construido y puesto en funcionamiento el edificio de Artes y Diseño y el Centro de Investigaciones en Procesos de Ingeniería que atiende las necesidades de la Facultad de Ciencias Naturales. De igual manera, dentro del proyecto para la consolidación de un campus universitario eficiente, se ha iniciado la reorganización de los espacios para las dependencias académicas y administrativas respondiendo a la nueva estructura organizacional y a los lineamientos del Modelo Pedagógico. • Es necesario mejorar las áreas deportivas para contar con una mayor cantidad de metros cuadrados por estudiante. • Insuficiencia de espacios para programas de posgrados en la sede de Santa Marta			



Fortalezas

- Se cuenta con apoyos académicos suficientes, pertinentes y actualizados, para atender las funciones de docencia, investigación y extensión, a través de la prestación de servicios de calidad.
- Espacios suficientes y adecuados para el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y de bienestar
- Nuevos espacios para laboratorios y talleres.
- El mantenimiento y aseo de los espacios físicos
- Se cuenta con recursos económicos para garantizar la buena operación, el mantenimiento y la actualización tanto de equipos como de la planta física.

Oportunidades de Mejora

- Insuficiencia de estrategias y procedimientos para dar a conocer los servicios prestados por las áreas de apoyos académicos
- Déficit de metros cuadrados de zonas deportivas por estudiante.
- Insuficiencia de espacios para programas de posgrados en la sede de Santa Marta



Acciones
• Divulgación de los servicios que prestan los apoyos académicos a través del diseño de procedimientos que permitan incrementar su uso.
• Construcción del Centro Deportivo
• * Santa Marta - Definición
• Implementación del CRAI (Centro de Recursos de aprendizaje e investigación)
• Fortalecimiento permanente de la planta física a través de acciones en las áreas de calidad espacial, ambiental y seguridad

Línea del Plan Estratégico
• Gerencia Eficiente e Innovadora
• Espacios Físicos Educadores
• <i>Espacios Físicos Educadores</i>
• <i>Universidad Formativa en acción</i> • <i>Espacios Físicos Educadores</i>
• <i>Espacios Físicos Educadores</i>



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

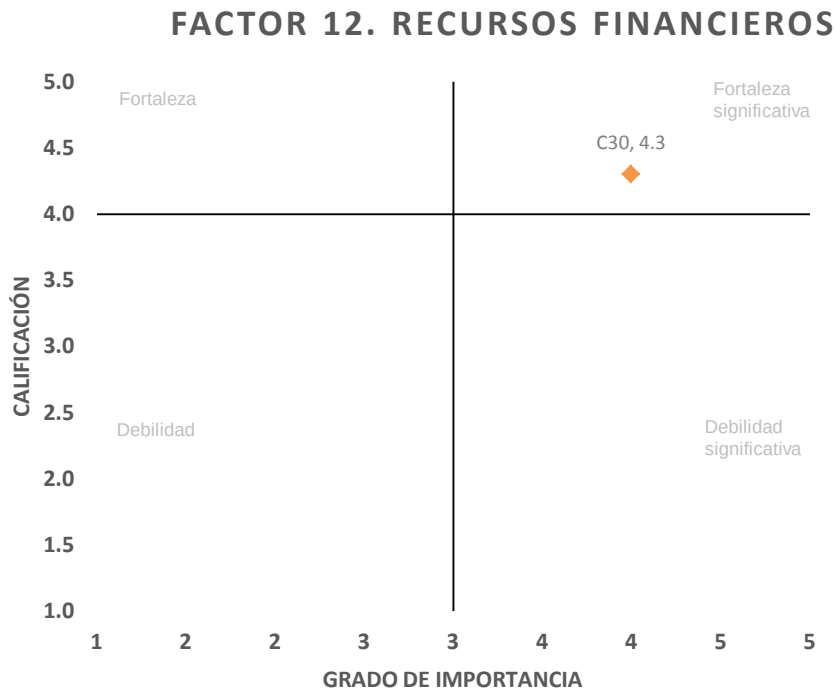
RESULTADOS PRELIMINARES

FACTOR 12

RECURSOS FINANCIEROS



FACTOR 12. RECURSOS FINANCIEROS								
CARACTERÍSTICAS	GRADO DE IMPORTANCIA	PONDERACIÓN EN PESO	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS	CALIFICACIÓN CARTAGENA	CALIFICACIÓN SANTA MARTA	LOGRO IDEAL	RELACIÓN CON EL LOGRO IDEAL	PONDERACIÓN EN PORCENTAJE
30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	4	100.0%	4.3	4.30	4.50	5	86%	100%
PONDERACIÓN CALCULADA Y NOTA DEL FACTOR	4	1	4.3	4.30	4.50	5	86%	
PONDERACIÓN DEL FACTOR	4	8.2	0.5					



Universidad		Pares Académicos	
Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
8%	4,26	7%	4,26

- ✓ Es un factor estructural a nivel organizacional que determina la viabilidad y estabilidad financiera del plan de desarrollo institucional a corto, mediano y largo plazo. Este factor no constituye el objetivo misional de una institución educativa que esta centrada en aspectos académicos.



Factor No. 12 – Recursos Financieros			
Calificación	4.3	Grado de Cumplimiento	Se cumple en alto grado
Juicio de calidad			
• Genera los recursos financieros necesarios para cumplir su misión institucional. • Cuenta con indicadores adecuados de liquidez y endeudamiento. • Cuenta con una estructura organizacional apropiada para la gestión financiera de la Universidad. • Se han realizado inversiones significativas en activos fijos y tecnológicos para sentar las bases de crecimiento de la Universidad a futuro.			



Factor No. 12 – Recursos Financieros			
Calificación	4.3	Grado de Cumplimiento	Se cumple en alto grado
Juicio de calidad			
• Capacidad para desarrollar proyectos que aseguren el crecimiento institucional (académicos, infraestructura física y tecnológica). • Se ha diseñado un plan para lograr mayor eficiencia operacional de la unidad de Biosistemas. • Capacidad financiera para consolidar la masa crítica de profesores tiempo completo y fortalecer progresivamente la investigación. • Las actividades de educación continuada y consultoría vienen ganando participación en los ingresos operacionales permitiendo mayor diversificación de los mismos.			



Factor No. 12 – Recursos Financieros			
Calificación	4.3	Grado de Cumplimiento	Se cumple en alto grado
Juicio de calidad			
- Se ha diseñado un plan de acción con el objetivo de fortalecer financieramente a la sede de Cartagena, basado en llevar nuevos programas en extensión tanto a nivel de posgrado y pregrado, incrementar las actividades de investigación y consultoría y consolidar la escuela de verano, con mayor presencia internacional. - En Santa Marta se implementaron acciones que permitieron alcanzar resultados financieros positivos para la sede. - Transparencia en la asignación de los recursos presupuestales para un equilibrado desarrollo Institucional.			



Fortalezas
• Crecimiento continuo de los Ingresos Operacionales
• Capacidad financiera para la vinculación de profesores de Tiempo Completo
• Fortalecimiento en consultoría y educación continuada, contribuyendo en diversificación de los ingresos.
• Inversiones significativas en activos fijos y tecnológicos.
• Resultados financieros positivos para la sede Santa Marta.
• Plan de acción para fortalecer sede de Cartagena, llevando programas nuevos en extensión.
• Incremento en las actividades de consultoría, educación continuada y escuela de verano en Cartagena
• Convenios con instituciones financieras que permiten lograr reducción de los costos financieros
• Indicadores adecuados de liquidez y endeudamiento.



Oportunidades de mejora

- Avanzar en los planes de acciones definidos con el objetivo de lograr eficiencia financiera en Cartagena y la unidad de Biosistemas.
- Continuar avanzando en la diversificación de fuentes de ingreso.
- Generar mayor articulación con la empresa privada y el Estado para cofinanciamiento de proyectos de investigación



Acciones	Línea del Plan Estratégico
• Coordinar con las áreas pertinentes la ejecución de los planes con el objetivo de encontrar mayores eficiencias para Cartagena y Biosistemas.	• Gerencia Eficiente e Innovadora
• Asegurar una estandarización de procesos entre las sedes y definir procesos que se puedan centralizar para la optimización de costos.	• Gerencia Eficiente e Innovadora.
• Continuar fortaleciendo el Portafolio de Consultoría.	• Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora.
• Continuar la diversificación de fuentes de ingresos.	• Tadeo y su impacto en la sociedad / Tadeo Alcance Nacional.
• Explorar el potencial de ingresos a través de proyectos de emprendimiento generados en la Universidad	• Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora
• Intensificar esfuerzos para cofinanciar proyectos de investigación (Alianzas Estratégicas con instituciones privadas y públicas).	• Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora / Tadeo Internacional.



FACTOR 12. RECURSOS FINANCIEROS

Acciones de mejoramiento del Factor



UTADEO NOS ESTAMOS REACREDITANDO

Gracias



Vicerrectoría Académica, Agosto de 2016