

PLAN DE ESTUDIOS PUBLICIDAD / PROPUESTA DE AJUSTE

	1	2	3	4	5	6	7	8
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA	3 PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 SEMIÓTICA EN LAS ARTES Y EL DISEÑO					
	3 VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 PERCEPCIÓN	3 TEORÍAS DE LAS ARTES Y EL DISEÑO					
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA	3 HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	3 COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	3 PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD	3 ESTÉTICA PUBLICITARIA	3 ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3 PLANNING	3 EMPRENDIMIENTO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	2 RELACIONES PÚBLICAS
	4 DISEÑO PUBLICITARIO BÁSICO Y DIGITAL	4 REDACCIÓN PUBLICITARIA (COPYWRITING)	4 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	8 PROYECTO CAMPAÑA VISUAL ATL / BTL	8 PROYECTO CONTENIDOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES	8 PROYECTO CAMPAÑA DIGITAL	8 PROYECTO CAMPAÑA PUBLICITARIA CASOS REALES	6 PROYECTO DE PORTAFOLIO
				3 SOCIOLOGIA Y PUBLICIDAD	3 SEMIÓTICA PUBLICITARIA Y ANÁLISIS DEL MENSAJE PUBLICITARIO	3 BRANDING Y CULTURA	3 DIRECCION CREATIVA	6 OPCION DE GRADO
FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA	2 HUMANIDADES 1	2 HUMANIDADES 2	2 HUMANIDADES 3	2 ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ				
IDIOMA EXTRANJERO	2 INGLÉS A1	2 INGLÉS A2	2 INGLÉS B1					
ELECTIVAS					3 ELECTIVA	3 ELECTIVA	3 ELECTIVA	3 ELECTIVA
	17	17	17	16	17	17	17	17
							Total créditos	135