

FACTORES QUE LIMITAN LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE
COLOMBIA.

CONCURSO DE ENSAYOS
SEMANA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

JHONATAN ESTIVEN QUEMBA CUADROS



Universidad de Bogotá
JORGE TADEO LOZANO

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

BOGOTÁ
2013

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 3 |
| 1. Primera parte | 4 |
| 1.1. ¿Qué es competitividad Internacional? | 4 |
| 1.2. ¿Cómo se puede medir la competitividad internacional? | 4 |
| 1.3. ¿Cómo esta Colombia en términos de competitividad internacional?..... | 5 |
| 1.4. ¿Cuáles son las principales limitaciones de Colombia para ser competitivo? | 6 |
| 1.4.1. Corrupción:..... | 7 |
| 1.4.2. Infraestructura: | 7 |
| 1.4.3. Instituciones gubernamentales:..... | 7 |
| 1.4.4. Mano de obra calificada:..... | 8 |
| 1.4.5. La desigualdad social:..... | 8 |
| 1.4.6. Visión individualista: | 8 |
| 2. Segunda parte | 9 |
| 2.1. Infraestructura | 10 |
| 2.1.1. Infraestructura vial:..... | 10 |
| 2.1.2. Infraestructura portuaria: | 10 |
| 2.1.3. Infraestructura Ferroviaria:..... | 11 |
| 2.2. Investigación | 11 |
| 2.2.1. Unión: Academia – Empresa: | 11 |
| 2.2.2. Fortalecimiento Colciencias: | 11 |
| 2.3. Instituciones | 11 |
| 2.3.1. Corrupción:..... | 11 |
| 2.3.2. Reducción de la violencia: | 12 |
| Compromiso del gobierno..... | 12 |
| Conclusiones | 13 |
| Bibliografía | 14 |

Introducción

Gracias a la economía de mercado los países han tenido que adaptarse para poder competir internacionalmente y lograr que sus productos se posicionen en mercados foráneos, para ello los países mejoran y ajustan sus políticas económicas y sociales con el fin de aprovechar sus ventajas comparativas; debido a los acuerdos regionales y multilaterales, que aumentan el comercio exterior, es de imperativa importancia contar con sistemas de competitividad avanzados y cambiantes que permitan aprovechar sus recursos de manera más óptima y ser competitivos internacionalmente.

A pesar de los esfuerzos que se vienen realizando, Colombia sigue sin presentar avances significativos en competitividad. Los últimos rankings internacionales demuestran que en vez de avanzar estamos disminuyendo, esta problemática radica en que el país tiene como objetivo el sector minero energético, y ha descuidado los otros sectores. Por este motivo se ha visto una desaceleración en la industria, pues no se ha visto incentivada.

Este trabajo estudiara la competitividad internacional de Colombia, sus factores relevantes y negativos, se divide en dos partes; primera parte, como marco introductorio se responderán las siguientes preguntas ¿Qué es la competitividad internacional? ¿Cómo se puede medir la competitividad internacional? ¿Cómo esta Colombia en términos de competitividad internacional? ¿Cuáles son las principales limitaciones de Colombia para ser un país competitivo? Segunda parte, ¿cuáles son los factores de mayor relevancia en los que tendrá que estar enfocado el gobierno para mejorar la competitividad internacional?

1. Primera parte

1.1. ¿Qué es competitividad Internacional?

La competitividad internacional está definida como “la capacidad de vender productos o servicios en el mercado internacional, en relación a los otros competidores en el mercado. La competitividad de un país estaría determinada por la suma de la competitividad de las firmas de ese país¹” es un concepto muy general en el cual se mide la competitividad comparándonos con los demás países; pero también se tiene en cuenta la siguiente definición de competitividad internacional: “hace referencia a la eficiencia con que un país utiliza sus recursos (humanos, naturales, financieros, etc.) disponibles en la producción de sus bienes y servicios. En este sentido, se aumenta la productividad, o la competitividad, en la medida en que se puede producir mayor valor con los mismos –o menores– recursos²”, en esta definición se es competitivo si el país sabe aprovechar los recursos que tiene. Se podría decir que las dos definiciones son correctas, que la primera es la forma como se mide la competitividad y la manera de saber en qué está mal o en que esta bien el país, y la segunda es una definición que tiene que ver con el valor agregado que se le introduce a los productos.

1.2. ¿Cómo se puede medir la competitividad internacional?

La competitividad se puede medir a través de comparaciones entre diferentes países, pero existen varias opciones para hacerlo, una sería comparar al país con otros países de la misma región, otra sería comparar el país con todos los demás países y la última opción sería comparar al país con economías similares sin importar su ubicación geográfica. Es necesario hacer un análisis de las tres. Existen algunas organizaciones como el Foro Económico Mundial (**World Economic Forum, WEF**), es una organización internacional independiente comprometida a mejorar la situación del mundo mediante la participación de líderes empresariales, líderes políticos, académicos y otros de la sociedad para dar forma a las agendas globales, regionales e industriales³. Esta entidad con sede en Ginebra, conocida por su asamblea anual en Davos, Suiza, reúne a varios expertos en temas económicos, políticos y sociales para crear el reporte de la competitividad global, es él informe más completo sobre competitividad.

¹ Definición competitividad <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>

² Informe nacional de Competitividad 2012 – 2013, Consejo privado de competitividad. Ver informe completo: <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2012/11/INC-2012-2013.pdf>

³ Foro Económico Mundial. <http://www.weforum.org/>

1.3. ¿Cómo esta Colombia en términos de competitividad internacional?

Colombia en el El Informe de Competitividad Global⁴, ocupa el puesto 69 de 144 estados estudiados para el periodo 2013 – 2014 (informe recién publicado), en el periodo anterior, 2012 – 2013, ocupó el mismo puesto, y para el periodo 2011 – 2012 ocupó el puesto 68, lo que quiere decir que en vez de mejorar en competitividad hemos venido disminuyendo, lo ideal sería que cada año el país escalara puestos. Pero se podrá pensar que el puesto 69 entre 144 no es tan malo, pero si lo comparamos frente a Latino América y el Caribe, estamos por debajo de Perú (61), México (55), Brasil (56), Panamá (40), Costa Rica (54) y el mejor posicionado Chile (34)⁵. Todos estos países han escalado posiciones en el ranking, pero Colombia se mantuvo y hasta ha retrocedido una posición, con estos indicadores perfectamente el país podría estar perdiendo inversión extranjera directa.

En este informe anual del FEM (Foro Económico Mundial, de ahora en adelante), encontramos los peores indicadores que bajan nuestra competitividad, estos son: Instituciones (puesto 110), debido a la corrupción de nuestras instituciones que no nos han permitido avanzar; infraestructura (92) debido a la calidad de las carreteras y la calidad de los puertos, estos indicadores son de los peores a nivel mundial; eficiencia de los productos en el mercado (102) debido a los impuestos que reciben los productos, prevalencia de las barreras comerciales y los altos costos de producción en el sector agrícola; preparación tecnológica (87) y mercado laboral (87). Pero no todo es malo, los mejores indicadores de Colombia son: ambiente económico (33) debido al mantenimiento de indicadores macroeconómicos estables como el IPC; tamaño del mercado (31) debido al crecimiento de las exportaciones per cápita y el PIB; la educación superior y la formación (60).

Como conclusión podemos observar que a pesar de estas fortalezas, Colombia continúa sufriendo de debilidad en las instituciones (110) y una considerable corrupción. Transporte de baja calidad del país (111) es en gran parte el resultado de una compleja topografía. Por otra parte, a pesar del rápido crecimiento económico el crecimiento de los altos ingresos petroleros en los últimos años, crea la necesidad de diversificar su economía, habrá que mejorar la calidad del sistema educativo (86), que todavía no responde a las necesidades productivas del cada vez más sofisticado entorno empresarial y su capacidad de innovación (83), que

⁴ The Global Competitiveness Report 2013–2014

⁵ The Global Competitiveness Report - Latin America and the Caribbean

se bajó por una baja Inversión privada en I + D (73) y la mala calidad de la investigación científica, instituciones de investigación (95).

Otro indicador donde podemos observar el desempeño en competitividad Colombia lo encontramos en el informe anual del Doing Business, un índice creado por el banco mundial que mide la facilidad para hacer negocios en los países, y donde mide indicadores de competitividad trascendentales, entonces si un país tiene una buena posición en este índice probablemente tenga una buena competitividad.

La posición que ocupa Colombia es 45 frente a 183 estados evaluados⁶, por encima de Colombia se encuentra Perú, por debajo se encuentra la media de Latinoamérica y el Caribe y países como México y Brasil. Así mismo vuelve a descender una posición con respecto al 2012 (44), cabe precisar que este indicador es un poco más flexible pues le da más importancia a los beneficios que reciben los inversionistas. El mejor puntaje lo saco en protección a los inversionistas (6), y el peor indicador: el cumplimiento de los contratos (154), un poco contradictorio.

De estos dos indicadores podemos concluir que Colombia no ha avanzado en competitividad y se está alejando de los indicadores regionales, se concluye que la atracción y beneficios a la inversión extranjera directa (IED de ahora en adelante) no es determinante a la hora de generar valor en la competitividad, pues la mayoría de IED va focalizada a la extracción minero energética que en parte explica el boom de este sector en Colombia. Entonces la política IED que utiliza el estado Colombia no le está sirviendo, pues debería enfocarla a otros sectores. También podemos concluir que las instituciones colombianas son de las peores del mundo y combinadas con la corrupción generan grandes pérdidas económicas y sociales. Si verdaderamente se quiere generar desarrollo hay que tener unas instituciones fuertes y comprometidas.

1.4. ¿Cuáles son las principales limitaciones de Colombia para ser competitivo?

Según el análisis realizado anteriormente podemos determinar 6 factores limitantes que no permiten que Colombia sea un país competitivo.

⁶ Doing Business – World Bank – IFC – Economy Profile Colombia – Informe 2012 -2013

1.4.1. Corrupción:

Colombia, estado social de derecho, tiene impregnada la corrupción en sus tres ramas del poder. Según *corruption perception index* de *Transparency International*, Colombia se ubica en la posición 94⁷ para el 2012, después de haber estado en la posición 80 en el año 2011, según este mismo indicador. Según un estudio realizado por una ONG, en Colombia la percepción de la población frente a este flagelo es que la corrupción ha empeorado en los últimos dos años⁸. La corrupción en Colombia se puede observar en todas las instituciones públicas, incluso en las privadas, y gracias a la cultura del dinero fácil la economía se ha visto afectada por demoras en obras de vital funcionamiento para el país. Algunas empresas nacionales y extranjeras tienen que tener en cuenta en su presupuesto el dinero para “torcer” contratos.

1.4.2. Infraestructura:

Colombia tiene unas de las peores infraestructuras del mundo, inicialmente por un problema estructural y es la topografía del país, pues tiene tres cordilleras que dificultan el transporte separando al país. El otro problema más reciente es la mala planificación de los gobiernos sumado a la corrupción que ha permitido desaparecer dineros destinados a mejorar la infraestructura vial. Los largos trámites para adjudicar obras civiles, han perjudicado el inicio de las obras, la cantidad de papeleo. Adicional las empresas tienen que contar con la llamada “tajada” que tienen que pagar a los adjudicadores de dichos contratos.

1.4.3. Instituciones gubernamentales:

Principalmente la mala planificación, debido a que cada periodo presidencial cambian de políticas y vuelven a empezar casi de cero. Pareciera que los COMPES, o los POTs nunca fueran leídos. Adicional las instituciones no se ven comprometidas, sus políticas son precarias y superfluas, algunas tienen una tramitología tan extensa que hace que los empresarios a la mitad del camino pierdan la esperanza y desistan. Por otro lado la inseguridad y la violencia, que no puede ser controlada por el estado perjudica a los empresarios.

⁷ Índice de Percepción de Corrupción de Transparencia Internacional 2012 – Ver informe completo: <http://cpi.transparency.org/cpi2012/results/>

⁸ Noticia tomada el 8 de Julio de 2013. http://www.eltiempo.com/justicia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12920062.html

1.4.4. Mano de obra calificada:

Este punto tiene que ver especialmente con la calidad de educación que se brinda. Se necesita más inversión en el SENA para que pueda generar más técnicos y tecnólogos; aumentar el nivel de doctorados en el país. Los profesionales que salen de la academia no salen preparados para los retos que demandan las empresas, la mayoría de veces el profesional aprende más con la experiencia laboral. Las empresas no capacitan a sus trabajadores.

1.4.5. La desigualdad social:

Según el índice de GINI Colombia es uno de los países más desiguales del mundo con 55,9 para el 2011⁹ ubicándonos en los últimos lugares de desigualdad. Esto tiene implicaciones en que los pobres nunca podrán salir de la pobreza y los ricos serán más ricos. Empobreciendo no se logra competitividad.

1.4.6. Visión individualista:

Los colombianos no piensan en los demás, cada uno quiere ser millonario para después ayudar a los demás. Esta visión es la que no les ha permitido crecer, pues sin el apoyo de los demás es más difícil crecer. Deberán pensar en crecer para ayudar a toda la sociedad y no pensar individualmente. Poco sentido de pertenencia por la biodiversidad del país, pocos conocen que están en el segundo país más biodiverso del mundo y una potencia hídrica.

⁹ Base de Datos del Banco Mundial: Indicador GINI

2. Segunda parte

Mejorar la competitividad internacional se basa en lo que denomino la estrategia de las “tres i’s: Infraestructura, Investigación e Instituciones” (Grafico 1) todo esto enfocado en nuestra verdadera ventaja comparativa, el sector agrícola.

Para indicar cuáles serán los factores trascendentales que mejoren el desarrollo colombiano no solo hay que mirar las limitaciones sino mirar sus ventajas comparativas y hacer una correlación que permita determinar los mejores factores.

Nuestra ventaja comparativa es muy clara y todos los colombianos pertenecen a ella, es la agricultura. No se puede negar que Colombia es un país agrícola, intensivo en tierra. También podemos encontrar otras ventajas comparativas en otros sectores, medios audiovisuales, textiles de alta calidad, turismo, etc.

Las propuestas planteadas para mejorar la competitividad estarán basadas en estructurar el sector agrícola, impulsando la industria a su alrededor, en otras palabras generando agroindustria. Al convertirse, la nación, en una cultura agroindustrial podrá aprovechar sus ventajas comparativas y apropiarse en lo que verdaderamente es bueno. Es claro que en este momento los indicadores agrícolas e industriales no son los mejores pero al poner como prioridad el agro cambiarán.

Colombia deberá convertirse en una economía agroindustrial en el mediano plazo. La economía en este momento está enfocada en el sector minero energético, un error pues estos recursos no son renovables. Sé que muchos académicos piensan que Colombia se debe olvidar de la agricultura porque no se puede competir con los subsidios de los países desarrollados, lo cual es mentira, los productos que produce Colombia no son los mismos productos que los producidos en los países del hemisferio norte, Colombia nunca podrá ser productiva en maíz, trigo, cebada o cualquier otro cereal, porque estaría en doble desventaja, geográficamente y competencia subsidiada, Colombia tiene que basarse en los productos del trópico, aprovechar que tiene diferentes pisos térmicos para diversificar la oferta exportadora, convertirnos en la despensa del mundo. Pero no solo producir, hay que incluir a la industria para generar un valor agregado en la producción. En los países donde surgieron los llamados “milagros económicos” empezaron con una reforma agraria.

Retomando, Colombia para ser competitiva internacionalmente deberá basarse en su principal ventaja comparativa, el sector agrícola. Deberá convertirse en objetivo nacional, encabezar la lista de prioridades. Pero para ello deberá contar con los siguientes factores que le ayudaran a mejorar su competitividad:

Grafico 1



Fuente: Autor

2.1. Infraestructura

Al mejorar este sector la competitividad internacional mejorara drásticamente, pues se reducen los costos de transporte internos, que son de los más elevados en el mundo debido a que nuestras industrias quedan en el interior.

2.1.1. Infraestructura vial:

Aumentar el número de kilómetros de doble calzada, mejorar la calidad vial que se tiene ahora, así como crear nuevas rutas para tener opciones en los momentos de derrumbes y otros inconvenientes. Aquí se podrá tener inversiones público – privadas. Especial énfasis en mejorar la vía Bogotá – Buenaventura y Bogotá – Cartagena, si es necesario vías alternas.

2.1.2. Infraestructura portuaria:

Se deben ampliar los muelles para aprovechar la ampliación del canal de panana y poder recibir buques más grandes. Es una inversión muy costosa, pero le dará la oportunidad a Colombia de tener rutas marítimas directas. Este plan se deberá implementar principalmente en el puerto de Buenaventura y Barranquilla.

2.1.3. Infraestructura Ferroviaria:

Es importante pues es otra alternativa de transporte que reduce los costos de transporte interno y mejora la competitividad internacional. Especialmente en el sector minero.

2.2. Investigación

Uno de los factores más importantes para desarrollarse es la investigación, sin investigación se estaría obligado a ser el empleado de los demás países que nos impondrán sus procesos e inventos. La investigación deberá estar enfocada en desarrollar nuevos procesos y nuevos productos en el sector agro industrial.

2.2.1. Unión: Academia - Empresa:

Vincular a la academia con el sector empresarial, para así poder generar investigación y que las universidades verdaderamente enseñen lo que las empresas necesiten, de esta forma se estaría ahorrando mucho tiempo, los profesionales como las empresas.

2.2.2. Fortalecimiento Colciencias:

Deberá ser el principal epicentro de la investigación, por lo tanto su presupuesto deberá aumentar proporcional al crecimiento económico del país. Se podría decir que de esta entidad depende el futuro del país, por lo que tendrá que quedar blindada de la politiquería, corrupción y clientelismo. También se deberá generar un lazo entre las empresas y Colciencias, sin querer decir que sus decisiones se vean afectas por el sector empresarial.

2.3. Instituciones

El estado deberá estar comprometido en generar el ambiente propicio para que la agroindustria florezca, y deberá transmitirlo a todo el pueblo colombiano. Pero más importante, es que deberá crear el ambiente propicio para hacer negocios en paz, sin intervención.

2.3.1. Corrupción:

Definitivamente este no solo es un compromiso del gobierno de turno, sino deberá ser un factor común en toda la sociedad colombiana. Por tal motivo se deberá poner como objetivo nacional acabar la corrupción, haciendo los trámites más transparentes y creando la cultura de la NO corrupción a través de los medios.

Pero más que nada deberá ser un sentimiento nacional, de amor por el país donde ningún ciudadano lo permita.

2.3.2. Reducción de la violencia:

La violencia genera desconfianza en los inversionistas, asimismo crea un mal ambiente para hacer negocios por el riesgo humano que implica. Además que genera desplazamiento campesino a las ciudades y los campos se quedan sin mano de obra, y al basarnos en una economía agrícola el modelo no funcionara. Este deberá ser un punto clave. El estado deberá neutralizar los grupos al margen de la ley, y los crímenes organizados, estos son los peores indicadores según el FEM, y demuestran la incapacidad institucional para resolver conflictos internos.

Compromiso del gobierno

El gobierno deberá dejar de prestarle primordial atención al sector minero energético para ponerle la “ficha”, a la infraestructura y el desarrollo agrícola. Sé que estamos en una economía neoliberal, pero el estado deberá romper ese paradigma para ayudarles a los empresarios, sin aumentar la desigualdad, y comprometerse verdaderamente con el proyecto nación.

Sin un gobierno comprometido no se podrá llegar muy lejos, además de acompañar al sector privado, deberá crear el ambiente comercial propicio, esto lo lograra mejorando la educación, especialmente técnica y tecnológica.

Acompañamiento al sector privado. El estado deberá crear una nueva institución donde acompañe y guie a cada empresa del país, una institución paternalista que este visitando a la empresas mínimo 3 veces por semestre, donde le brinde información sutil que el gobierno estará generando periódicamente.

Subsidios aplicados, es la idea de no darle directamente el subsidio en dinero al beneficiario sino que sea un subsidio pagado en especie por ejemplo: infraestructura, capital (maquinaria) etc. Pero tampoco será un subsidio donde se le entregue la maquinaria a la empresa y ya, sino que adicionalmente se realice la instalación o implementación del subsidio, capacitación permanente, acompañamientos periódicos para mirar el progreso del subsidio y si está siendo bien utilizado.

Los intermediarios. La idea no es eliminarlos, como se ha planteado recientemente, porque es un mercado muy amplio en el cual se encuentra cuantioso empleo, la idea es tratar de regularlos y ponerles topes que beneficien a todas las partes.

Conclusiones

Colombia ha venido perdiendo competitividad porque solo se ha enfocado en un sector de la economía, minero energético, por esta razón han surgido efectos como la desindustrialización. Los principales rankings internacionales de competitividad demuestran que Colombia está estancada hace 3 años.

Las principales limitaciones que tiene Colombia para ser más competitiva internacionalmente son: la inadecuada infraestructura, las instituciones débiles que se refleja en los crímenes organizados y la expansión de la violencia; la burocracia gubernamental, el acceso al financiamiento y su poca innovación.

El país deberá aprovechar su principal ventaja comparativa que es el sector agrícola, ya que Colombia es intensiva en tierra y su posición geográfica es privilegiada. Deberá ser el principal sector económico del país, impulsando la agroindustria y la diversificación agrícola exportadora. La competitividad internacional deberá ir enfocada en facilitarle la vida a este sector.

Las principales factores para mejorar la competitividad internacional de Colombia son: la infraestructura debido al rezago en todas las modalidades de transporte, la investigación pues no se está innovando, la calidad de las investigaciones es de las peores porque no están enfocadas en lo que el país necesita y las instituciones para que garanticen un ambiente comercial óptimo que genere IED.

Bibliografía

Bank, T. W. (2012). *Doing Business in a more transparent world*. Washington: IFC.

Competitividad, C. P. (2013). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogota.

Forum, W. E. (2013). *The Global Competitiveness Report*. Bruselas.

Internaciona, T. (2012). *Índice de Percepción de Corrupción del* . Estocolmo.