

Bases Convocatoria Semillero de investigación creación Media Lab

¿Qué es Media Lab?

El Media Lab de Utadeo es un espacio de creación e investigación, que tiene como propósito crear sentido compartido en torno a las nuevas narrativas del conocimiento producido en la Tadeo, a través de la creación interdisciplinaria de procesos comunicativos y contenidos basados en la convergencia de lenguajes y tecnologías de información y comunicación. Este laboratorio se creó para construir conocimiento y propiciar escenarios de visibilidad, intercambio de experiencias y diálogo de saberes para fomentar el uso y la apropiación social de los resultados de investigación, innovación y emprendimiento en la Tadeo.

¿Quiénes pueden participar?

Podrán participar en los procesos de creación e investigación del Semillero, los estudiantes que actualmente cursen sexto semestre en adelante, de todos los programas de pregrado.

¿Cómo se seleccionarán los integrantes del Semillero?

El estudiante, en el formulario de inscripción, deberá presentar una carta de intención, explicando sus motivaciones para ingresar al Media Lab, así como la contribución que desde su disciplina puede realizar al mismo.

Posteriormente, se realizará una charla taller donde se le explicará a los inscritos las ventajas y la misión del semillero de investigación, con el fin de generar expectativas y aumentar el interés, para que los participantes, a partir del taller, generen ideas y grupos de trabajo según la intencionalidad de cada estrategia de apropiación de los resultados de investigación, así como los enfoques narrativos. La participación será el ítem a evaluar para seleccionar a los estudiantes.

Cronograma

ACTIVIDAD	FECHA
Difusión de la convocatoria e Inscripciones	16 de mayo al 10 de junio
Charla Taller informativo sobre el Media Lab	Por definir
Publicación estudiantes seleccionados	1 de julio

Inicio de actividades	8 de agosto
Periodicidad y horarios de reunión	Una reunión semanal

Qué beneficios puede tener?

Experiencia en investigación, periodismo científico y creación de piezas y contenidos para la divulgación, promoción y apropiación social del conocimiento.

Aportar desde su disciplina en la construcción colectiva de nuevo conocimiento.

Fortalecimiento de las capacidad interdisciplinar del estudiante y trabajo en equipo.

Participación en seminarios, eventos, redes académicas y MediaLabs de otras instituciones a nivel nacional e internacional.

Los estudiantes miembros del semillero podrán homologar sus prácticas profesionales. De igual forma, podrán continuar su proceso en el semillero hasta finalizar la carrera.

Aprendizaje (generales)

1. Desarrollar la autonomía en el proceso de aprendizaje.
2. Transformar sus ideas en acciones concretas.
3. Proponer, decidir y actuar con juicio crítico.

Científicas (investigativas)

1. Construir diversas soluciones a un mismo problema.
2. Proponer acciones de impacto social.
3. Planificar y gestionar proyectos.
4. Desarrollar una visión sistemática y estratégica de los problemas y sus posibles soluciones.

Ciudadanas (apropiación social del conocimiento)

1. Desarrollar propuestas para la apropiación del conocimiento, con miras a la transformación social y cultural.
2. Potencializar habilidades de comunicación asertiva para lograr la apropiación del conocimiento por parte de diversas audiencias.
3. Desarrollar proyectos narrativos que propendan por la sostenibilidad ambiental.

Comunicativas (narración transmedia)

1. Implementar los elementos narrativos que componen la comunicación transmedial en el desarrollo de proyectos de comunicación para la apropiación social del conocimiento.
2. Desarrollar una mirada amplia de la comunicación como campo interdisciplinar para la transformación cultural y social.
3. Consolidar procesos de información, comunicación, participación y movilización que aporten a la democratización de la ciencia y la creación, así como su implementación en la cotidianidad del ciudadano.