

FICHA TÉCNICA

Persona natural o jurídica que la realizó: YanHaas S.A., inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

Encomendada y financiada por: Alianza de medios, RCN Radio (La Radio y la FM), RCN Televisión y Periódicos Asociados (El País, El Universal, El Colombiano, Vanguardia Liberal) y La República.

Tema o temas a los que se refiere: Intención de voto para las elecciones presidenciales 2018.

Universo poblacional: Personas 18 años en adelante, que manifiestan interés de votar en las próximas elecciones presidenciales 2018, en las cinco regiones geográficas de estudio: Antioquia-Eje cafetero, Caribe, Bogotá, Central-Oriente y Pacífica, excluyendo las personas residentes en el exterior y en los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, San Andrés y providencia, Vaupés y Vichada.

Grupo Objetivo: Mujeres y hombres mayores de edad, que manifiestan interés de votar en las próximas elecciones presidenciales 2018, en las regiones del alcance del estudio.

Sistema de muestreo: Se implementó un muestreo aleatorio estratificado por región, tamaño del municipio, según censo electoral colombiano y resultados de las elecciones al congreso 2018. **La selección contempló cuatro etapas:** la primera, selección de 60 municipios en sus estratos, la segunda, selección de 325 puntos muestrales (barrio-manzana) en los municipios seleccionados, la tercera, selección de hogares (en promedio 3,8) por barrio-manzana; y la cuarta, selección de una persona en los hogares visitados.

Marco muestral: La selección de la muestra estuvo conformada por distintas etapas. La primera, el marco de muestreo corresponde a la lista de municipios; la segunda, el marco de muestreo fue el listado de barrios caracterizados por su NSE y una manzana de punto de partida dentro de cada uno de los barrios escogidos; la tercera, se barre vivienda a vivienda la manzana seleccionada y la cuarta, se enlistó los integrantes de la vivienda que cumplieron con las características específicas que exige el estudio y se selecciona aleatoriamente una persona.

Tamaño de la muestra: 1.251 encuestas distribuidas en 60 municipios del país. **Margen de error observado:** El margen de error para una confianza del 95% es del 3,2% para proporciones mayores al 49%.

Ponderación: Muestra ponderada por región, edad y tamaño del municipio según censo electoral colombiano.

Técnica de recolección de datos: Encuestas presenciales en hogares con cuestionario estructurado y tarjetón físico. **Fecha de realización de campo:** Del 31 de Mayo al 4 de Junio de 2018.

Número de encuestadores: 115 **Métodos de validación:** Revisión del 100% de las encuestas realizadas y supervisión directa del 15% de las encuestas.

Personajes por los que indagó: Ver cuestionario adjunto.

Área / Cubrimiento: Se seleccionaron 60 municipios en 5 regiones, de la siguiente manera: Antioquia-Eje Cafetero: Armenia, Belén de Umirá, Dosquebradas, El Carmen de Viboral, Génova, Manizales, Manzanera, Medellín, Pereira, Rionegro, San Rafael, Santa Rosa de Cabal, Sopetrán, Supía, Bogotá. Caribe: Arjona, Barranquilla, Cartagena, Chirica (Córdoba), La Paz, Maicao, Mompos, Montería, Remolino, Riohacha, San Pablo, Santa Marta, Santiago de Tolú, Sincelejo. Central-Oriente: Belén de los Andaquíes, Boavita, Bucaramanga, Chirica (Santander), Cúcuta, Cumaral, Facatativá, Fusagasugá, Ibagué, Mocoa, Nariño, Neiva, Paicho, Páipa, Piedecuesta, Pitalito, Tunja, Yopal. PACÍFICA: Andalucía, Buenaventura, Cali, Cartago, El Cantón del San Pablo, Pasto, Patía, Piendamó, Popayán, San Pedro de Cartago, Timbío, Tulú, Zarzal.

Profesional en Estadística: Sandra Pastrán. **NOTA:** Los resultados son aproximados a la unidad porcentual más cercana.



Tanto Gustavo Petro como Iván Duque han dedicado más tiempo a Bogotá, donde el ganador fue Sergio Fajardo. La apuesta ahora es el diálogo con la ciudadanía. FOTOS CORTESÍA CAMPAÑAS



POLÍTICA ANÁLISIS

Plaza pública, relegada al final de la campaña

Los candidatos volvieron a priorizar el contacto personal y las regiones en las que no obtuvieron los resultados esperados.

Por ÓSCAR ANDRÉS SÁNCHEZ Á.

Si por algo será recordada la campaña presidencial de 2018 es por el regreso de las grandes manifestaciones políticas en la plaza pública, algo a lo que el país ya estaba des acostumbrado.

No obstante, pese a que los dos candidatos que pasaron a segunda vuelta, *Iván Duque* y *Gustavo Petro*, estuvieron entre los tres que más concentraron ciudadanía, junto con *Germán Vargas*, ambas campañas decidieron jugar diferente en estas últimas semanas de proselitismo.

Los aspirantes volvieron a las actividades que eran recurrentes a principios del año: el contacto directo con los ciudadanos, las giras a medios masivos y el volanteo en las calles, parques y sitios públicos, donde la gente lo puede saludar, tomarse la foto e, incluso, hacerles preguntas o críticas.

Esto debe a que, según *Angélica Bernal*, directora de Ciencia Política de la U. Jorge Tadeo, en esta etapa el voto se disputa más a partir de las alianzas que logren con las fuerzas que quedaron por fuera en primera vuelta.

En ese mismo sentido, *Liliana Gómez*, docente de la Maestría en Comunicación Política de la U. Externado, explicó que la segunda vuelta es para asegurar alianzas; para reunirse con personas que pueden asegurar votos. "A los militantes o seguidores ya los conquistaron en la primera, ahora se trata más de llegar al centro y eso no lo logran con grandes manifestaciones".

Por los votos nuevos

Bernal descartó que la desaparición de las concentraciones

OPINIÓN

LOS VOTOS... UNO A UNO

CARLOS ARIAS
Docente de la U. Externado

El voto de opinión que estuvo con Fajardo y De La Calle se sitúa en las grandes ciudades y estarían más concentrados en Cali y Bogotá, además, en algunos municipios cercanos a estos dos grandes centros urbanos. Ese voto se consigue uno a uno y con ayudas de los militantes. La disuasión también se hará por los medios masivos de comunicación y la pauta en medios digitales es cada vez mayor.

se deba a falta de recursos, sino que es otro tipo de competencia. Agregó que como son pocas semanas y grandes los retos, priorizan territorios donde tuvieron votación baja o por debajo de lo esperado".

Por esa razón, Duque ha ido regiones donde no había estado ninguno candidato antes, como Amazonas, pero ha pasado más tiempo en Bogotá, donde quedó de tercero en la primera vuelta. Por su parte Petro ha hecho lo propio en la capital, donde su ubicó de segundo, y hoy y mañana se los dedicará a Antioquia, ya que aquí quedó tercero y solo obtuvo el 9,2% de votos.

Nury Gómez, especialista en Comunicación Política de la U. Eafit, explicó que los públicos ya están con los candidatos y que el afianzamiento del voto es el objetivo. Además, las alianzas, aunque es el procedimiento tradicional, no tendrán más efecto que confirmar la "segunda opción" que se tenía en primera.

"La confirmación del voto está en debates, en información a favor o en contra distribuida en redes sociales y medios de comunicación y en el contacto personal con grupos de interés. Este es el momento de las bases de campaña, vo-

luntarios y adeptos, no tanto de los candidatos: son ellos los encargados de convencer cara a cara, llamada a llamada. Son ellos quienes tienen la tarea de asegurar electores".

¿La suerte está echada?

La competencia por quién mostraba más gente estuvo al orden del día hasta el 20 de mayo. Lograron persuadir tanto que, hasta el final, los dirigentes de Cambio Radical confiaron en pasar a la segunda.

Según *Liliana Gómez*, ambas campañas han sido cuidadosas con los gastos de segunda vuelta, pero eso no quiere decir que se haya acabado la plata, "ellos tendrían de dónde sacarla. Muchas personas y empresas están dispuestas a hacer donaciones".

Agregó que ya que Duque, con los votos de primera vuelta, tiene asegurado el triunfo. "El que la tiene más difícil es Petro, a quien ni las cuentas, ni las encuestas le dan".

Al respecto Bernal afirmó que no hay nada definido hasta el día de las elecciones. "Antes solo es especulación. Aún hay competencia".

Ahora ya no es quién más muestre gente, sino qué candidato asegura lo que tiene y conquista a los más afines ■

Carlos Fernando Galán renunció

Por RICHARD AGUIRRE FERNÁNDEZ

El ahora exsenador de Cambio Radical *Carlos Fernando Galán* renunció al Partido Cambio Radical y, naturalmente, a su curul en el Congreso.

Así lo dio a conocer a través de su cuenta de Twitter, en la que publicó la carta con la decisión, argumentando que "no sería coherente apoyar al candidato del Centro Democrático a la Presidencia".

Galán asevera que hace 11 años inició su carrera política en este partido "creado por un grupo de galanistas sobre la base de ideales liberales". "Lo hice actuando de manera coherente con mis principios, por mi ciudad y por mi país. Creo que la política es el mejor instrumento para servir a la comunidad y contribuir a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria", se lee en el documento, en el que repasó su trayectoria.

Agregó el senador que "la bancada de Cambio ha decidido apoyar al candidato del Centro Democrático para la segunda vuelta... Aunque reconozco la inteligencia y honestidad de *Iván Duque*, no me puedo identificar con el proyecto político" de este partido.

También manifestó que no es coincidente con sus principios y sería incoherente acompañar un "proyecto político que tiene una visión completamente alejada de la mía en materia de respeto a las decisiones de las autoridades y la justicia".

Al finalizar la carta, Galán destaca que los resultados de las elecciones en la primera vuelta dejaron un mensaje claro: "la coherencia es fundamental en la política. En consecuencia, por coherencia con mis principios y convicciones... he tomado la decisión de renunciar al partido y a mi curul".

Aunque este partido, representado por el ex candidato *Germán Vargas Lleras*, no declaró oficialmente que adhería la campaña presidencial del Centro Democrático, sí explicó que había enviado las propuestas y programas planteados durante la campaña para que se tuvieran en cuenta.

Esta decisión estaría relacionada con la reunión que tuvieron *Álvaro Uribe Vélez* y *Germán Vargas Lleras* en el hotel Termale El Otoño de Manizales, en enero pasado, cuando se encontraron en la capital de Caldas durante las correrías de campaña.

Su renuncia se da solo 11 días antes de finalizar su gestión, pues no buscó reelegirse en marzo pasado ■