





Germania Gómez

## LE APOSTÓ A LA CREATIVIDAD

Hace 35 años esta publicista emprendió la mayor aventura de su vida: crear su propia agencia. Hoy, Ideamos es una empresa familiar producto de la pasión y el trabajo duro

**G**ermania Gómez está orgullosa de sus raíces. Es la menor de catorce hermanos, y eso solo la impulsó para soñar en grande. Desde muy joven tuvo claro que quería dedicarse a la publicidad, las relaciones públicas, y encargarse de impulsar marcas y cuentas desde el mercadeo y el talento creativo. Cuando se graduó de la Universidad Jorge Tadeo Lozano no había cumplido los 20 años, pero eso no fue un impedimento para empezar con su propia empresa.

Lo que inició como tesis de grado se convirtió en Ideamos, una compañía que para 1983 solo contaba con un empleado que se encargaba de la facturación, de buscar clientes, de atender llamadas y buscar financiamiento para crecer: su fundadora. "El primer año nadie creía en mí, entonces me hacía amiga de los amigos de mis hermanos, que eran adultos, para conseguir contactos y posibles cuentas. La oficina era una mesa y tres sillas, dos para los visitantes y una para mí", recuerda Germania.

Su familia se convirtió en su mayor apoyo. Fueron ellos el respaldo necesario para que Germania pudiera iniciar una vida crediticia. No muchos bancos confiaban en la joven publicista y sus deseos de ser una emprendedora exitosa. Recuerda que su primer cliente fue un señor, dueño de almacenes que ofrecían pantalones al día, si el cliente los encargaba en la mañana, esa misma tarde los recibía. Fue el inicio del éxito.

El deseo que siempre la acompañó, además del sacrificio y el esfuerzo por sacar adelante su idea, le abrieron las puertas en esta industria. Su primer gran cliente fue Megabanco, que antes de llegar a Ideamos, recuerda Germania, estaba con OMD, una gran multinacional. "Confirieron en mí y el servicio al cliente fue tan bueno que quedaron convencidos. Ese fue un gran paso, gracias a Megabanco, pasamos de 3 a 10 empleados y empezamos a crecer", agrega.

Como toda historia de éxito, Germania ha pasado momentos muy difíciles. Pero ha sabido mantenerse en cada uno de ellos gracias a su experiencia, conocimiento del mercado y buen servicio. Confiesa que a finales de la década de los 90, mientras muchas compañías cerraban, Ideamos pasaba por su momento cumbre de crecimiento y en parte se lo debe a la gran confianza que han depositado en ella y su equipo.

Después de 35 años se siente orgullosa de que muchos de sus clientes iniciales hayan permanecido y de la entrega y talento de sus 28 empleados. Cafam, por ejemplo, se ha mantenido por más de 10 años en Ideamos, y I shop, la tienda de Apple en Colombia, ha estado con ella desde su llegada al país.

Germania asegura que quiere estar a cargo de su empresa hasta el último de sus días, y que, a pesar de no pertenecer a una generación nativa en la cultura digital, entiende que ahí es donde se está moviendo el mercado. Así que se ha rodeado de ejecutivos, creativos y *planners* que entienden las lógicas digitales para lograr conquistar cada vez más a nuevos públicos. ●