

“LOS CALEÑOS TENEMOS QUE CREERNOS EL CUENTO”

**TRAS UNA BRILLANTE
CARRERA COMO PUBLICISTA
QUE LO LLEVÓ A SER PRESIDENTE
DE UNA MULTINACIONAL, JACOBO ÁLVAREZ
REGRESÓ A CALI CON UNA IMPORTANTE
MISIÓN: DEMOSTRARLE A SU CIUDAD NATAL
QUE ESTÁ LLENA DE CREATIVIDAD.**



Por Lina María Álvarez

Publicista, caleño, creativo. Jacobo Álvarez es reconocido en la industria publicitaria por su exitosa carrera y haber sido el presidente más joven de una multinacional en Colombia.

Durante cinco años al mando de Publicis, esta empresa francesa con sede en Bogotá, fue reconocida como la 'Agencia del año' en el 2015 y recibió varios galardones en festivales tan importantes como Cannes Lions, D&AD y el Ojo de Iberoamérica.

Antes de trabajar en Publicis, también estuvo en Lowe, Ogilvy, Aguayo y tuvo su propia empresa llamada Miraflores, haciendo alusión a las calles de su Cali, la ciudad de sus añoranzas.

Esa misma que dejó en 1995 para estudiar publicidad en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, en Bogotá.

"Cali para mí representaba nostalgia. Siempre tuve ganas de volver. Siempre tuve la convicción de que Cali tiene mucho más de lo que nos hemos vendido a nosotros mismos", explica Jacobo, quien además añade que durante sus 21 años de estadía en Bogotá, lo que más extrañó de su tierra es el trato de su gente.

Su obsesión por construir un imaginario más positivo lo trajo de regreso a Cali con una misión: demostrarle a su ciudad natal que está repleta de creatividad.

Fue así como llegó a asumir la dirección de Cali Creativa, un proyecto auspiciado por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, que se compone de una plataforma de contenidos, un festival dedicado a la creatividad y diferentes acciones de un equipo que trabaja por generar un cambio en la mentalidad de la ciudad.

"Los caleños no nos creemos el cuento. Tenemos una tendencia a vernos más pequeños de lo que realmente somos, a sentirnos menos. Necesitamos respondernos varias preguntas para empezar a trabajar en cómo nos queremos ver", explica.

Y añade: "Si bien no somos perfectos, hace falta un contrapeso a tantas malas



noticias, a tantas décadas de sufrimiento, de dolor. Necesitamos que haya un equilibrio, que nos hablen también de cosas positivas", argumenta con firmeza Jacobo.

Brindar apoyo, dar visibilidad y posibilidades de articulación a los creadores de la ciudad, es la apuesta de Cali Creativa. Su página de Internet cuenta con más de 270 notas publicadas, en las cuales se destaca la información relacionada con la industria cultural y creativa de Cali.

A través de noticias, entrevistas, perfiles y videos que hablan sobre arte, música, cine, gastronomía, moda, tecnología, emprendimientos y demás expresiones, se busca esclarecer la mirada de los caleños. Su objetivo es claro: que empecemos a ver Cali con otros ojos.

"En Cali Creativa no nos tenemos que inventar nada. Nosotros encontramos las historias y las compartimos con la gente, para que les llame la atención y les dé ganas de hablar de nuestros contenidos en su casa", dice.

Y ahonda en la necesidad de empezar a asociar Cali con imaginarios positivos y constructivos. "Crear un relato donde, además de hablar de salsa, recordemos que fuimos la primera ciudad con un ballet profesional, que aquí se gestó el teatro moderno del país, que nos reconocen por nuestro talento cinematográfico, que somos pioneros en tecnología, moda, literatura, arte y diseño. Necesitamos avanzar y crear un nuevo estado mental acerca de lo que es ser caleño".

En noviembre de 2017, conjuntamente con la Comisión Regional de

"LO CHÉVERE QUE TIENE LA CREATIVIDAD PARA DECIRLE A LA CIUDAD ES QUE LAS GRANDES COSAS SE CONSTRUYEN EN EQUIPO, QUE DEBEMOS SER INNOVADORES Y SACAR UNA MEJOR VERSIÓN DE LO QUE YA EXISTE".

JACOBO ÁLVAREZ.

Competitividad, la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Cali, Cali Creativa organizó el MEC, Movimiento de Empresarios Creativos, un festival que durante cinco días reunió a los exponentes más representativos de la creatividad caleña en un solo lugar.

Durante su primera versión este evento contó con más de 100 actividades y la presencia de caleños como Alejandro Perdomo, de la Nasa; Leo Macías, el director creativo con más premios en Colombia; Cactus, la agencia de diseño ganadora de varios premios Grammy Latino y Grammy Anglo por sus extraordinarias portadas de discos, entre otros. Este año el evento tendrá lugar del 28 al 30 de noviembre.

Además de la publicidad, la música es otra de las pasiones de Jacobo. Hijo de Alina Sandoval, pianista concertista, aprendió a tocar este instrumento desde los cuatro años.

En 2008 creó Sultana, un proyecto musical con nombre caleño y que ya completa dos trabajos discográficos, que sabe a salsa futurista. Una fusión entre sonidos del Pacífico Colombiano y música electrónica que aluden a la caleñidad y llevan a Pance a quien lo escucha.

Ahora más que nunca Jacobo se goza Cali. La camina, la admira y la re-crea con paso firme. Sus montañas, sus ríos y sus verdes, lo enamoran. Es por eso que labora de domingo a domingo, pues para él 'camellar' por su ciudad no es un trabajo. Es apostarle a ese sueño altruista que desde niño lo desvela: generar un cambio positivo para el mundo. En especial, para Cali. **G**