

SALITRE PLAZA CENTRO COMERCIAL LE CUENTA

Salitre Plaza está listo para recibir nuevas marcas

Luego de dos años, las instalaciones vanguardistas de Salitre Plaza Centro Comercial dan un giro especial, en el que sus visitantes podrán acceder a espacios cómodos, elegantes y de confort.

Salitre Plaza es una copropiedad de aproximadamente 234 locales los cuales se unieron para desarrollar toda esta estrategia de renovación como un plan a largo plazo. Estos diseños plasmados a la realidad han tenido un costo aproximado de 44.500 millones de pesos. En la actualidad, el Centro Comercial está recibiendo mensualmente 1 millón 300 mil visitantes, y en cuanto al flujo vehicular 101.000 vehículos al mes. Hombres y mujeres de niveles 3 y 4 son sus principales compradores que por la ubicación permite cautivar desde oficinistas, ejecutivos, vecinos del sector de Ciudad Salitre, grupos de amigos y familias en general.

La remodelación interna y externa avanza en un 85%, ha generado tendencias de diseño y arquitectura y se aprecia especialmente en la fachada, la cual se dio paso del ladrillo prensado -tendencia en la década de los años 90-, a la Trespa, láminas termo prensadas de alta duración, de apariencia maderable para tener a simple vista un centro comercial más acogedor desde su presentación externa.

Los cambios al interior son evidentes con el reemplazo de diferentes elementos como instalaciones técnicas, cielo rasos, sistemas de detección de incendio, pisos, barandas, escaleras y rampas eléctricas, revestimiento de columnas, cambio de cubierta de mall central, mejoramiento de cubiertas de Plaza de Comidas, paisajismo, señalización, sonido ambiental, una mejor iluminación Led con más de 5.000 luminarias y baños modernos, todo pensado en las tendencias del diseño interior en la que la naturaleza es protagonista para tener un centro comercial más Eco.



Render fachada Salitre Plaza.

NUEVA IMAGEN

Este concepto eco se está viendo reflejado en la nueva imagen corporativa del Centro Comercial, en la que el ingenio y la creatividad de más de 100 estudiantes millennial de últimos semestres de la Escuela de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano desarrollaron un rol muy importante, así como el jurado altamente calificado que integró a profesionales del medio como Carlos Duque, Luchito Correa, Oliver Siegenthaler y Luis Tejada quienes seleccionaron la propuesta más acorde al concepto de renovación con proyección futurista, que le permitió al grupo de ganadores re-

cibir una retribución económica por su talento.

El reposicionamiento y relanzamiento del centro comercial está estipulado para finales del año 2018, estas obras no han impedido en ningún momento que los locales estén en funcionamiento, se ha tenido el cuidado de trabajar en horario nocturno, para que las personas tengan mejor acceso y comodidad a las 234 marcas que se encuentran en Salitre Plaza.

“En los últimos meses hemos contado con la presencia de retailers como Pet Gourmet, Súper WOW, Or Bakery y Yanuba. Nos preparamos para la apertura de Hamburguesas el Rodeo y de Smart Fit, uno de los gimnasios que ha generado mayor expecta-



Render Plaza de las Flores.

tiva entre nuestros clientes por manejar una tarifa bastante económica y asequible para los usuarios del Centro Comercial. Estamos listos para recibir nuevas marcas nacionales e internacionales que han manifestado el interés de hacer parte de nuestra oferta comercial bien sea en locales existentes o a través de la Unión de Unidades Privadas.

La dinámica de Salitre Plaza Centro Comercial es muy posi-

va. En el año llevamos estadísticas de crecimiento consolidado del 7,98% a nivel de ingreso peatonal de enero a julio, en el cual se notó una amplia recuperación en el primer trimestre de las ventas del sector, y de ingreso de clientes potenciales. Consideramos que mínimo terminamos el año 2018 con un crecimiento del 5%.” Patricia Urrea, Gerente General del Centro Comercial Salitre Plaza.



Render Plaza de El Sol.

Para los clientes de Smart Fit el estacionamiento será gratis desde las 5 de la mañana hasta las 8 am, el resto del día tendrán descuentos del 50% en la tarifa habitual que se maneja en el Centro Comercial.



Patricia Urrea Urrea, Gerente General del C.C. Salitre Plaza.