

HASTA ESTE VIERNES

Los jóvenes de Arjona se gozaron el lanzamiento de la Semana de la Juventud

Con una jornada denominada, Vida Activa y Saludable, se realizó el lanzamiento de la Semana de la Juventud en el municipio de Arjona. Durante la actividad los jóvenes en compañía de sus familias tuvieron la oportunidad de realizar actividades físicas, practicar deportes, además de diferentes juegos para el disfrute y diversión.

De igual forma, los corregimientos de Rocha, Puerto Badel, Sincerin y Gambote también hicieron parte de este lanzamiento, ya que simultáneamente al casco urbano se desarrollaron diferentes actividades en estas poblaciones.

La alcaldesa de Arjona, Esther María Jalilie García, manifestó su gran satisfacción al ver a los jóvenes del municipio siendo activos y participativos en este tipo de actividades, que les brindan herramientas que les permitan ser constructores de cambio y de un tejido social y que además desde su administración se seguirá trabajando por brindar estos espacios para la población joven del municipio.

Con una variada programación la Semana de la juventud se realizará hasta este viernes 28 de Septiembre en diferentes escenarios incluyendo los corregimientos. Luego del lanzamiento la agenda continúa con actividades como “Arte al parque”; un acto social con la “Caravana Joven llegó”;



actividad de “Movilización para el desarrollo sexual y reproductivo” donde se realizarán capacitaciones acerca de estos temas. Además de ello, el primer Festival de Juventudes de Arjona, donde jóvenes de diferentes sectores del municipio expondrán sus iniciativas y proyectos en pro de esta población, de igual forma la entrega de reconocimientos a personajes destacados y por último la clausura con la muestra de talentos, entre otros actos. Una agenda completa con la

que se busca lograr una participación activa de toda la comunidad juvenil. Por su parte, Jessica Moreno, asesora de Género, Juventud y Asuntos Étnicos, expresó que la Semana de la Juventud este año se pensó de una manera innovadora teniendo en cuenta todos los territorios donde existe una Red de Jóvenes, ya que ellos fueron los que ayudaron a construir la agenda de este gran evento, para que esta manera esta manera los jóvenes se sientan más

incluyentes.

“Este año los jóvenes tuvieron la oportunidad de protagonizar el lanzamiento desde sus territorios, es de mucho resaltar la integración que se logró en cada una de estas poblaciones donde los jóvenes están inmersos. De esta manera le damos a ellos empoderamiento para que ellos sean los que construyan sus propios procesos y que la comunidad sienta que los jóvenes son importantes y que también pueden aportar a las cosas buenas de su proyecto de vida”, resaltó la funcionaria.

FINANCIADOS POR EL GOBIERNO NACIONAL

Mineros del Sur del departamento de Bolívar podrán presentar proyectos de emprendimiento

La convocatoria la hace el Ministerio de Minas y Energía y el Fondo Emprender del SENA, quienes destinarán \$3.000 millones para financiar hasta 25 nuevos emprendimientos y generar 125 empleos en cualquier sector económico que provengan o sean desarrolladas por mineros de subsistencia, cuyas labores tienen que ver con la extracción de metales preciosos y piedras preciosas y semipreciosas, arcilla y gravas y arenas de los ríos, utilizados en la industria de la construcción.

Con estos recursos, el Gobierno Nacional busca responder a la necesidad que tiene de apoyar la intervención de estos mineros de subsistencia, para el mejoramiento de su calidad de vida, mediante la implementación de un programa de reconversión laboral que incluye la puesta en marcha de proyectos productivos de diversos sectores de la economía nacional.

La convocatoria busca responder a la necesidad que tiene la institucionalidad minera de organizar y mejorar la gestión del sector,

proponiendo alternativas para aquellos mineros que no pueden continuar con la actividad por restricciones ambientales o técnicas, o también aquellos que no quieren continuar por las condiciones socioeconómicas. El Fondo Emprender otorgará entre 60 y 140 millones de pesos por cada plan de negocio, y los rubros financiables son mano de obra, infraestructura, equipos y maquinaria e insumos de producción, entre otros. Estos planes deben describir la solución propuesta, su desarrollo, la estructura financiera y el plan operativo, así como los requisitos establecidos por el Fondo Emprender. La convocatoria se abrió ayer lunes 24 de septiembre y tiene tres cierres. El 14 de diciembre de 2018 es el primero. El siguiente se fijó para el 16 de enero de 2019. El último cierre está programado para el 20 de febrero de 2019. Los seleccionados recibirán acompañamiento durante la puesta en marcha de



su empresa por parte de un asesor líder del Fondo Emprender, quien se encargará de supervisar y orientar a los emprendedores en el desarrollo de su plan de negocios. De acuerdo con el director de Empleo y Emprendimiento del SENA, Hernán Fuentes, esta nueva convocatoria enfocada en el sector de la minería de subsistencia, de la mano del Ministerio de Minas y Energía, resulta de gran importancia para

los mineros de subsistencia, a fin de que busquen otras fuentes de trabajo y de ingresos en otros renglones de la economía. “Son recursos vitales para mejorar la calidad de vida de los mineros de subsistencia, para promover las buenas prácticas y la reconversión productiva con otras opciones para los que quieran convertirse en empresarios en otros sectores”, explica Fuentes. Y agrega que: “Por eso, con esta convocatoria, respondemos a las necesidades de esta población”.

PARA EL 2019

Financiación para el dragado del Río Magdalena está garantizada

El Ministerio de transporte salió al paso sobre algunos interrogantes y dudas que han surgido respecto de la APP del Río Magdalena, por lo cual emitió un comunicado en el cual hace claridad sobre la financiación del dragado del río Magdalena.

El Ministerio de Transporte gestionó ante el Ministerio de Hacienda una adición presupuestal para garantizar el dragado en el 2019 con niveles de servicio por parte de Cormagdalena. La APP del proyecto de Navegabilidad del Río Magdalena se hará

viable una vez se cumplan todas las especificaciones técnicas, financieras y jurídicas para su plena ejecución. La profundidad del canal navegable solamente estaría garantizada a partir del sexto mes de suscripción del acta de inicio del contrato. El Ministerio de Transporte corregirá la estructuración del proyecto, teniendo en cuenta que el próximo año se prevé un Fenómeno del Niño y el cual no fue previsto presupuestalmente con anterioridad en el dragado.



EN UNIBAC

Tercer Seminario de Emprendimiento Cultural



Hoy 25 y mañana 26 de septiembre se realizará en la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar (Unibac) el 3 Seminario de Emprendimiento Cultural, que este año tendrá como eje central el marketing digital.

El evento, organizado por el Grupo de Gestión Cultural Unibac, el Centro de Emprendimiento e Innovación de Unibac (Ceibac), el Semillero de Líderes Emprendedores y el apoyo de la rectora, Sacra Náder David, busca dar conocer a los participantes, la importancia de las redes sociales y el mundo digital, en la proyección, posicionamiento y comercialización de los proyectos empresariales.

“Como academia estamos estimulando el emprendimiento en nuestros estudiantes para su desarrollo profesional. Por esto, a través de este Seminario, les vamos ofreciendo en cada versión, conocimiento, oportunidades e intercambio de experiencias con expertos, para que sus ideas de negocio salgan adelante, se hagan realidad y puedan ser exitosas”, explicó Estela Barreto, Vicerrectora Académica de Unibac.

El Seminario contará con ponentes locales, nacionales e internacionales, expertos en temas relacionados con las industrias culturales y la economía creativa, entre éstos Andrés Linares, director de la Casa Museo La Presentación; Jossie Durango, gerente Comercial y Comunicaciones de MM Arte & Moda; Gisella Ricardo, coordinadora de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Cartagena; Elvis Martínez, director del Laboratorio de Tecnología Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe; y Doniphane Meslie, mentor del emprendimiento; gracias a la gestión coordinada de la docente de Gestión Cultural, Verónica Barrios.

La programación académica se realizará en el salón Pierre Daguet de Unibac, el miércoles de 8:30 a.m. a 5:00 p.m., y el jueves de 8:30 a.m. a 12:00 p.m. El evento es abierto al público hasta completar aforo.

29 DE SEPTIEMBRE

VI Feria Gastronómica en la Universidad de Cartagena



Este sábado 29 de septiembre la gastronomía, y el conocimiento sobre innovación turística y hotelera, convergirán en la sexta versión de la Feria Gastronómica que organiza el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera de la Universidad de Cartagena.

La cita es en el campus Piedra de Bolívar a las 8 a.m. y la entrada es libre. Inicialmente el Director del Centro Mundial de Excelencia de Destinos para América latina y el Caribe, Alain Sevigny, dará una conferencia en el salón Iyonne Duran, sobre el desarrollo de destinos turísticos más competitivos, sostenibles e inclusivos.

Seguido a lo anterior, el arte culinario se toma la feria con un panel en el que participan el reconocido Chef Franklin Rojas, el Director de Alimentos y Bebidas del centro convenciones, Jonathan Castellar, y el Director de Calidad del Hotel Decamerón, Wilmer Baena.

Finalmente se dará apertura a la muestra gastronómica y cultural en la que harán presencia las instituciones de educación superior: Tecnar, Elyon Yireh, Universidad Tecnológica de Bolívar y Universidad de Cartagena, con muestras de recetas, bebidas y cocteles, danzas y grupos folclóricos.

