

# Douglas Trade, haciendo visibles a los invisibles

## “Todo lo hace posible”

Durante 18 años, Douglas Trade les ha brindado la oportunidad a millones de personas sin experiencia laboral de conseguir un empleo y poder crecer como empleados y como empresarios.



Hace algunos meses, los colombianos fuimos testigos de una de las mejores presentaciones de la selección de fútbol en el Mundial. A su llegada se planeó una gran bienvenida a los jugadores que representaron al país en Rusia.

Como parte de este evento conmemorativo, cientos de banderas tricolor ondearon en los postes de luz de toda la Avenida calle 26 en la ciudad de Bogotá D.C., por donde pasó la caravana de los futbolistas. Sin embargo, lo que muchos no saben es que detrás de toda esta alegría existen otros protagonistas, aquellos que no se ven, aquellos que por horas tuvieron que pararse bajo el rayo del sol y el frío de la noche para contar cuántos postes existían y así poder poner las banderas que adornaron este momento.

Así también, existen un gran número de personas que trabajan bajo el nombre de operadores logísticos, colaboradores capaces de darle vida a cada uno de los grandes eventos que tienen lugar en Colombia.

Con ellos trabaja Douglas Trade, una compañía que nació el 25 de septiembre del 2000 con el ideal de mejorar el servicio que diariamente reciben los colombianos por parte de las entidades públicas.

En consecuencia, lo que empezó con la visión de perfeccionar el servicio al ciudadano se convirtió al paso del tiempo, con el acompañamiento de un proceso que no escatimó esfuerzos y sacrificios constantes e ininterrumpidos, en una oportunidad de crecimiento que soporta un sólido apoyo a muchas familias de colombianos que, al no tener una

hoja de vida, una experiencia laboral o un título universitario, no podían acceder a un empleo digno y por ende suplir las necesidades básicas de estos y de los suyos.

“Nosotros hacemos el servicio más humano con las personas más humanas, no necesitamos que tengan un doctorado, saber inglés o un título, porque lo que queremos es otorgar una oportunidad a madres cabeza de familia, jóvenes, discapacitados y personas de la tercera edad, que no pueden conseguir un empleo, ellos se encargan de que todo el evento sea perfecto”, asegura Gloria Isabel Gómez, gerente de Douglas Trade.

Los operadores logísticos que trabajan para la compañía son los que hacen “Todo posible”, como lo dice su eslogan. “Durante un evento, las personas solo juzgan si quedó bien o mal, si el refrigerio estaba bueno o malo, pero no saben que detrás de eso hay un trabajo 24/7, personas que se han encargado del más mínimo y simple detalle, como el montaje de tarimas, luces, sonido, carpas, la organización del cableado, la entrega de las boletas, hasta el trabajo más desagradecido de todos; el desmonte de cada una de estas cosas”, afirma Gómez.

Y es que, asegura esta joven, líder emprendedora egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, muchas de estas personas jamás han usado un uniforme, y cuando lo hacen con Douglas Trade, sienten una identidad, se sienten parte de la empresa. Más que una actividad que implica la de pasar un micrófono, acomodación a los invitados, o cargar cables, hay una oportunidad de trabajo, de generar país y es allí donde Douglas Trade aporta al crecimiento del empleo en Colombia.





que es su equipo empresarial", asegura Gómez y añade que: "tenemos también empresas que nos proveen personal para eventos, aquellos que se dedican horas sólo a pegar stickers, hasta contamos con servicio de manicuristas, maquilladores, tratamos de cubrir todas las necesidades de las entidades con las que trabajamos".

Esta es una de las oportunidades más gratificantes que ha tenido la compañía a lo largo de sus 18 años de existencia. A la fecha, trabajan con microempresarios que han podido emplear a sus familias, que desde su casa pueden manejar sus contratos y así mismo mantener el control del hogar. "Tenemos proveedores que empezaron facturando uno o dos millones de pesos mensuales y ahora rondan los 10 o 15 millones, empleando familias y amigos", asegura la gerente.

Empero, más allá de las oportunidades laborales y del crecimiento empresarial de los pequeños proveedores, para Gloria Gómez, esta ha sido una oportunidad de recoger, más que cifras y estadísticas, sonrisas y retratos de momentos de felicidad.

"Tenemos programas con la Unidad para la Atención y Reparación Integral de Víctimas, Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas del Distrito, con el ICBF y sus programas de cero a 100empre, prevención del Embarazo en Adolescentes, Dona un Regalo, Con el Ministerio TIC la divulgación y sensibilización a nivel nacional de la estrategia En "Tic Confío" que busca el buen manejo de las tecnologías de la información en los adolescentes, trabajamos con varios proyectos de víctimas del conflicto, proyectos con la Alcaldía Mayor de Bogotá, y así mismo hemos organizado eventos como: Reunir a miles de desplazados por la violencia para que asistieran a la visita del Papa Francisco en la ciudad de Villavicencio/Meta, Cumpleaños de la Ciudad de Bogotá, los conciertos de Radionica, La décimo segunda Bienal Internacional de Radio, con el Idipron vacaciones recreativas y transportes a diferentes destinos de Colombia a más de 1.000 niños que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad en Bogotá, entre otros. Ahora planeamos junto con la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Empresa de Energía de Bogotá - Codensa, el Alumbrado Navideño 2018 de la misma ciudad. Todo esto saca sonrisas, es felicidad, no nos medimos por cifras sino por la cantidad de sonrisas que cosechamos", asegura Gómez.

**"Nosotros hacemos el servicio más humano con las personas más humanas, no necesitamos que tengan un doctorado, saber inglés o un título, porque lo que queremos es otorgar una oportunidad a madres cabeza de familia, jóvenes, discapacitados y personas de la tercera edad, que no pueden conseguir un empleo".**  
Gloria Gómez, Gerente de Douglas Trade

#### Apoyando a los microempresarios

Un día a Douglas Trade llegó Jean Carlos Bolaño, quien había trabajado por años en un reconocido restaurante de la ciudad de Bogotá, buscando una oportunidad laboral. "Primero, empezamos contratando con él algunos refrigerios, luego, le propusimos que creara una microempresa y hoy en día su compañía, Jeanky Gourmet, es uno de los principales proveedores de refrigerios y alimentos de Douglas", cuenta Gómez.

Como a Jeanky Gourmet, Douglas Trade que "todo lo hace posible", además ha apoyado la creación de muchas otras empresas en el territorio nacional, atendiendo a las formalidades que por ley se le exigen a los emprendedores; desde la asesoría en el diseño de su proyecto, obtener un RUT y asociarlos como proveedores, estas personas han podido crecer hasta al punto, en algunas oportunidades, de convertirse en pymes.

"Hay empresas que la gente ni conoce; por ejemplo, tenemos un proveedor de organización de material, como son cartillas, catálogos y kits escolares, llamada Creative Mind y a veces requerimos el alistamiento con material de hasta 15.000 kits y todo eso lo hace este mismo en compañía de su propia familia,



#### Empleando sin pertenecer a ningún sector

Uno de los grandes retos que se ha puesto Gloria Gómez con su compañía es convertir a los operadores logísticos en un gremio. "Actualmente, si tú me preguntas, nosotros no pertenecemos a ningún sector en particular, a pesar de ser generadores de empleo, creo que debemos empezar a reunirnos, todos los que hacemos estas cosas tan valiosas para poder reportar cifras y resaltar aún más nuestro trabajo", asegura.

En Douglas Trade solo se piensa en llegar cada vez más lejos, recolectando sonrisas, generando empleo, inclusión social y laboral, haciendo fundamental y visibles aquellos trabajos que permanecen ocultos.