

UNA MIRADA A LA ECONOMÍA NARANJA



Contenido

■ **4**
EDITORIAL

■ **6**
ALIADO PYME
Porkcolombia impulsa la internacionalización del sector

■ **10**
PORTADA
Una mirada a la economía naranja

■ **16**
NEGOCIOS
Fórmulas para tener empresas altamente productivas

■ **20**
ESCUELA DE EMPRESARIOS
Productividad empresarial para ser competitivos

■ **24**
COMERCIO EXTERIOR
Responsables de las obligaciones aduaneras y cambiarias

■ **28**
EMPRESAS DE FAMILIA
Acuerdos con los socios no vinculados a la empresa

■ **31**
PRODUCTOS Y SERVICIOS

■ **32**
TALENTO HUMANO
Motivación, factor clave en la contratación

■ **34**
CASO DE ÉXITO
Opera Inversiones Urbanas crea nuevos emprendimientos

■ **37**
FINANZAS
Mejores perspectivas para el factoring

■ **40**
MERCADEO
Problemas de los equipos de mercadeo y ventas

■ **42**
TECNOLOGÍA
Llegó la hora de aplicar la analítica

■ **44**
CONSULTORIO JURÍDICO
¿Qué hacer con los saldos a favor?

■ **48**
VIAJEROS DE NEGOCIOS
Prevenga riesgos de seguridad en los viajes

■ **50**
OBSERVATORIO ECONÓMICO

■ **51**
LIBROS Y REDES

■ **52**
CLASIFICADOS

■ **53**
GERENTE PYME
A evolucionar los esquemas de compensación

REVISTA



PORTAL



BOLETÍN



FACEBOOK



Liliam Medina

Diseñadora de joyería

No todos los empresarios tienen el mismo optimismo frente a los anuncios del gobierno para la economía naranja y un ejemplo de ello es Liliam Medina, quien como lo señala su principal apoyo ha sido la Cámara de Comercio de Bogotá.

Si bien con fuertes bases de diseño se encuentra dentro de las firmas que podrían resultar beneficiarias de las políticas que se implementen en los próximos cuatro años, aún Medina tiene dudas sobre el tema y de cómo puede impulsar su negocio.

Medina es diseñadora de joyería, durante sus primeros años de carrera aprendió con distintos joyeros los secretos que después la llevarían a crear su marca. Realizó cursos en cera perdida, gemología y esmalte, así logró crear su propia firma, donde la naturaleza y las formas orgánicas se apoderan de sus piezas, buscando consolidarse como marca que es el reflejo de la biodiversidad que tiene Colombia.

Graduada de diseño industrial de la Jorge Tadeo Lozano, empezó sus estudios con diferentes joyeros como Francisco Piñeros, Nuria Carulla y Giovanni Tovar. Ha participado en exposiciones como Arcamen, Galería El Callejón, Museo El Castillo, muestras colectivas con Plata a la Carta y Bogotá una joya. También ha participado en diferentes ferias como Expoartesanías, Artigano in fiera (Milán), Accesory of show (Nueva York).

La empresa comenzó en la terraza de la casa de los padres y en 2003 se constituyeron legalmente y conformó su primer taller en el cual

duró nueve años. Ahora se encuentra en el Centro de Diseño Portobello en Bogotá donde tiene su almacén y su taller.

Su mercado es gente que le gusta el diseño, que buscan un producto más exclusivo y que prefiere empresas como la de ella que respeta el medio ambiente.

Este año ha sido muy favorable, han tenido mayor visibilidad, las ventas han crecido y se tienen unos proyectos que esperan concretar muy pronto.

“A lo largo de los últimos catorce años, en Liliam Medina Joyas hemos construido nuestra marca bajo la mano maestra de un equipo de diseñadores industriales enamorados de la joyería. Con pasión y mucha precisión, hemos creado piezas únicas para un público conocedor y leal”.

Para la empresaria la consolidación de la compañía ha estado atada a la participación en eventos y ferias, y a la apertura de un local en el Centro de Diseño Portobello, así como tener presencia en diferentes tiendas. ■

