

“Bogotá es la quinta mejor ciudad de la región para hacer negocios”

Juan Gabriel Pérez es el director ejecutivo de Invest in Bogota, la agencia de promoción de inversión de la ciudad. Es profesional en comercio internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y especialista en negociación y relaciones internacionales del Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de los Andes, en Bogotá. Trabajó diez años en la Oficina Comercial de Proexport Colombia en Madrid, cinco de ellos como director.



Juan Gabriel Pérez
Director ejecutivo de Invest in Bogotá



El capital se ha consolidado como uno de los principales centros de negocios de América Latina. De hecho, de acuerdo con Invest in Bogotá, la inversión extranjera directa que llegó a Bogotá entre 2007 y 2017 ascendió aproximadamente a US\$ 19.272 millones. En diálogo con La Nota Económica, Juan Gabriel Pérez, director ejecutivo de la entidad, explica cuál es la estrategia con la que busca dinamizar la economía local y posicionar a esta ciudad dentro de los mercados internacionales.

Los rankings internacionales ubican a la capital del país entre los cinco destinos de inversión más atractivos de América Latina. ¿Cuáles son las fortalezas que han impulsado esta imagen de Bogotá en el exterior?

Efectivamente, de acuerdo con el más reciente escalafón publicado por “América Economía”, Bogotá es la quinta mejor ciudad de la región para hacer negocios, lejos de la posición 16 en la que se ubicaba en 2003. De hecho, podemos decir que somos la cuarta mejor ciudad de América Latina para hacer negocios, teniendo en cuenta que este ranking incluye a Miami dentro de las zonas analizadas.

Bogotá ha construido su reputación como destino de inversión en la región gracias a cualidades como su fuerza laboral de más de 4,6 millones de personas, una ubicación estratégica frente a los principales mercados internacionales y una robusta economía, que incluso supera la de países como Ecuador, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Estos factores han contribuido a que la ciudad haya recibido unos 930 proyectos de inversión por más de US\$ 20.000 millones entre 2007 y 2017.

Asimismo, un factor que destacamos constantemente es que Bogotá cuenta con el primer aeropuerto con mayor movimiento de carga de América Latina y el tercero en flujo de pasajeros, algo que no solo lleva a que compañías internacionales decidan invertir en la ciudad, sino que en muchos casos les permite convertir a la capital en su centro de operaciones regional. Además de ofrecer conectividad con 46 destinos internacionales, la ciudad está a máximo cinco horas y media de cualquier capital latinoamericana.

¿Cuáles son los sectores con mayor potencial para la inversión extranjera en Bogotá?

La ciudad tiene un norte definido en cuanto a desarrollo productivo, que está marcado por una estrategia de especialización inteligente. Este es un ejercicio a través del cual la Cámara de Comercio de Bogotá, la Alcaldía Mayor, la empresa privada y la academia han definido una agenda integrada de desarrollo productivo construida colectivamente para la transformación de Bogotá y Cundinamarca, basada en el conocimiento y la innovación.

A partir de esta agenda, desde Invest in Bogota promovemos la inversión extranjera en sectores priorizados en los que la ciudad tiene un amplio potencial de crecimiento. Los protagonistas de nuestra estrategia son los sectores de ciencias de la vida, servicios de base tecnológica, manufacturas ligeras, infraestructura e industrias creativas. En cada uno de estos sectores hemos identificado proyectos, oportunidades y potencial de inversión.

¿Qué proyectos están desarrollando para impulsar la inversión extranjera directa en la capital colombiana?

Nuestra estrategia es la de atraer empresas de valor agregado, que exporten desde la ciudad y que mejoren las condiciones laborales de sus habitantes. Como parte de nuestra labor, desde Invest in Bogota hemos logrado cautivar inversiones de más de 45 países en los últimos 2 años y una quinta parte de las empresas que han llegado han decidido hacer reinversiones. Este año esperamos acompañar la llegada de al menos 40 proyectos de inversión extranjera a la capital.

Además, uno de nuestros objetivos es conquistar al menos a dos empresas anclas cada año, compañías referentes en sus industrias y que nos ayuden a dinamizar la economía local. Un ejemplo de este tipo es Amazon, que recientemente anunció su llegada a Bogotá, con un centro de servicio al cliente, en el que empleará a más de 600 personas y en el que impulsará modalidades laborales como el trabajo a distancia. Ese es el tipo de inversión que impacta de manera positiva una industria.

“HEMOS LOGRADO CAUTIVAR INVERSIONES DE MÁS DE 45 PAÍSES EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS Y UNA QUINTA PARTE DE LAS EMPRESAS QUE HAN LLEGADO HAN DECIDIDO HACER REINVERSIONES”.

¿La inversión extranjera directa ha impulsado la generación de empleo en Bogotá? Si es así, ¿de qué manera?

La mejora en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad es uno de los principales efectos de la inversión extranjera que ha llegado recientemente. En materia laboral, los más de 930 proyectos de

que se han visto en la última década han generado un estimado de 112.000 nuevos puestos de trabajo. Desde Invest in Bogota hemos apoyado el arribo de más de 290 de estos proyectos, que han derivado en la creación de unos 30.000 empleos directos. En promedio, si analizamos la llegada de inversión extranjera durante los últimos cinco años, los proyectos de inversión que hemos acompañado han generado unos 3.800 empleos en promedio cada año.

¿Cuáles son los desafíos que tiene Bogotá para promover un buen clima de negocios y mantener los índices de inversión?

Bogotá enfrenta el constante desafío de competir con las principales capitales de América Latina y el mundo para atraer inversión. Por eso tiene que seguir usando sus fortalezas y promover sus mejores atributos para diferenciarse frente a su competencia. Además, con el terreno que ya se ha abonado, la ciudad debe mantenerse en el “top of mind” de los inversionistas internacionales, quienes ya la reconocen como uno de los principales destinos de inversión de la región. Asimismo, aprovechando que Colombia forma parte de la Alianza Pacífico, Bogotá debe posicionarse como una puerta de entrada de los países asiáticos a los mercados de América Latina. ●