

# Ana María Lee, apasionada e inspiradora

Ella podría formar parte de las nuevas ejecutivas llamadas 'muppies'. Este término, que surgió gracias a la autora de la novela *The Underwriting*, Michelle Miller, aplaude a las profesionales urbanas de mediana edad por su gran capacidad laboral, pero a la vez porque se preocupan por trabajar su interior y ser grandes seres humanos.



FOTO: FILIBERTO PINZÓN

Ana María Lee, gerente de Asuntos Corporativos de Natura, es una ejecutiva hiperconectada y exitosa, devota, independiente y apasionada, que siempre tiene tiempo para sus clases de yoga y pone en práctica el mindfulness. Su equipo la define como una gran líder. También es la mamá *multitask* y amorosa de Amy, su preciosa hija.

Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con una MBA en Finanzas y Gestión de Inversiones en la Fundación Getulio Vargas y estudios en Alta Gerencia en la Universidad Externado, forma parte desde hace más de 4 años del equipo de Natura Colombia en el área de Asuntos Corporativos.

**¿Cómo describes tu labor en la compañía?**

Natura es una empresa basada en la pasión por el cuidado de las relaciones, y mi labor está directamente vinculada con esta pasión. Construimos redes de relaciones con diferentes públicos para hacer realidad esa transformación social que soñamos, para contagiar a más empresas, instituciones y personas a promover el desarrollo sostenible.

**¿Qué es lo mejor de formar parte de esta compañía?**

La posibilidad de alinear mi propósito de vida con la labor que hago en el día a día hace que el trabajo sea mucho más que eso, es una elección que te permite desarrollarte integralmente: asumir desafíos profesionales, aportar a una causa mayor en el mundo y crecer como persona.

**¿Cuáles han sido los programas que mayor satisfacción te han dejado?**

Sin duda, el efecto transformador de Comunidades de Aprendizaje, que es el proyecto de mejora de calidad educativa que se apalanca con el recaudo de Creer para Ver, una línea no cosmética cuyas ganancias van

completamente para financiar la implementación de este proyecto en el país.

**¿Qué les aconseja a las mujeres trabajadoras para que logren sus sueños?**

En esa búsqueda de equilibrio de vida la guía deben ser los sueños, eso que nos hace vibrar y que así signifique hacer algunos sacrificios, sentimos que vale la pena. En Natura tenemos muchas historias de perseguir los sueños, podría decir que más de 100.000 en Colombia; ese número corresponde a nuestras consultoras en el país, mujeres (y también hombres) que cada día dan un poco más de sí para conseguir ingresos adicionales que mejoran su calidad de vida.

**¿Quién es Ana como mujer?**

Ana María es un ser al que le interesa servir, a su familia y a la sociedad. Una mujer agradecida y movilizada por la fe, esa fe en que el curso de la vida es sabio; que siempre espera lo mejor de la vida y confía en que se dará en el momento justo. Mi elemento es el agua: fluye por entre los obstáculos, pero sabe cuál es su destino y confía en que encontrará el camino para ir donde debe estar. ★