

BANCOS. EL PRIMERO DE ABRIL SE HARÁ EL LANZAMIENTO DE SERFINANSA COMO BANCO

# “Nuestros clientes son de estratos que los bancos tradicionales no atienden”

BOGOTÁ. *Serfinans*, la empresa de servicios financieros que fue adquirida en 2015 por la familia Char de manos del Grupo Santo Domingo y que actualmente tiene activos por \$1,78 billones, obtuvo el aval de la Superintendencia Financiera para convertirse en banco. Gian Piero Celia, presidente de la entidad, dijo a LR que el primero de abril inicia la nueva operación que busca tener 1,5 millones de clientes a 2023.

**¿Desde hace cuánto y por qué se tomó la decisión del cambio?**

Lo habíamos venido planeando desde hace más de cuatro años. En el plan estratégico se decidió que queríamos darles una oferta completa a nuestros clientes. Nuestros usuarios en personas naturales son de estratos medios bajos y creemos que hay una oportunidad de llevar todo el portafolio bancario a ese tipo de clientes, que no necesariamente los bancos tradicionales atienden. Nosotros los atendemos a través de las *Supertendencias Olímpica*, que es nuestro principal accionista.

**¿Cuántas oficinas tienen y cómo será el crecimiento de estas ahora que son banco?**

Hoy tenemos 20 sucursales en las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Pereira, Armenia, Ibagué, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Montería, Sincelejo y Valledupar, como oficinas al público tradicional. Además, estamos en 30 sitios más del país, que son poblaciones medianas y pequeñas a través de *Olímpica*. Actualmente, 60% de nuestro negocio está en la costa Caribe y 40% en el interior. Aspiramos a llegar a 50 municipios del país en el plan estratégico de



Gian Piero Celia, presidente de Serfinans, señaló que como banco ampliarán su portafolio a productos como cuentas de ahorro, planes de ahorro, cuentas corrientes y créditos hipotecarios.

los próximos tres años, a través de oficina abierta al público o de las tiendas *Olímpica*.

**¿Cuáles son las ventajas de este cambio?**

A nuestros clientes lo que les estamos dando es un portafolio más amplio. Por lo menos, el primer producto financiero de 30% de nuestros clientes lo compra con *Serfinans*. Lo que queremos es darle acceso a la gente y bancarizar a las personas de bajos ingresos. Para nosotros como organización es dar un paso a ser una compañía más robusta.

**¿Con qué nuevos productos ampliarán el portafolio?**

Para las personas hoy tenemos crédito de libre inversión, crédito rotativo, seguros y tarjetas de crédito. Vamos a lanzar el primero de abril, que es cuando ya abrimos todo el banco, un plan de ahorros que se puede transar en *Olímpica*; una cuenta de ahorros que funcionará con una tarjeta débito *Mastercard* y una cuenta corriente. En el mediano plazo, incursionaremos en otros productos que son el crédito hipotecario y el crédito en moneda extranjera.

**¿Mantendrán las tarjetas Olímpica y los créditos para pagar los abonos del Junior?**

Sí, todo el portafolio actual se mantiene, tanto los que mencio-

né antes como los créditos para electrodomésticos y para los abonos del *Junior*.

**¿Cómo ha sido el crecimiento de sus colocaciones de crédito y a qué le apuntarán como banco?**

Hoy somos el octavo emisor de tarjetas de crédito en Colombia. Tenemos 250.000 clientes con *Mastercard*, y para estas tarjetas ya tenemos la autorización para convertirlas en 'contactless' y tenemos en el mercado en prueba todo el tema de manillas y aditamentos diferentes a la tarjeta tradicional. En el crédito de consumo hemos crecido el doble de lo que viene creciendo la industria, a ritmos de 20% anual y as-



ÉDGAR JIMÉNEZ  
DOCENTE FINANCIERO DE LA U. JORGE TADEO LOZANO

“Siempre será positivo que haya más entidades financieras en el mercado porque habrá más competencia y opciones”.

## 850.000 CLIENTES

TIENE SERFINANSA ACTUALMENTE, CON LA CONVERSIÓN SE ESPERA QUE LLEGUE A 1,5 MILLONES.

LR

SÍGANOS EN:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Con el cierre de la segunda compuerta de Hidroituango.

piramos a que, en cinco años, por nuestra conversión en banco y por los nuevos productos, se duplique la cartera.

**¿Cuántos clientes tienen y a cuántos esperan crecer con la conversión de la entidad?**

Hoy tenemos 850.000 clientes y, en los próximos cuatro años, aspiramos a tener 1,5 millones de clientes.

**¿Tienen pensado cambiar el nombre ahora que tienen el aval como banco?**

Por el momento continuaremos con el mismo nombre.

HEIDY MONTERROSA BLANCO  
hmonterrosa@larepublica.com.co

BANCOS. EL ALZA DEL SECTOR FINANCIERO AL NOVENO MES DEL AÑO PASADO FUE DE 0,79%

## La cartera total de leasing creció 4,92% a septiembre de 2018

BOGOTÁ. La cartera total de leasing, incluyendo los anticipos, tuvo un crecimiento real anual de 4,92% en septiembre del año pasado, pues ascendió a \$48,87 billones. Así se conoció en el informe trimestral del mercado de leasing de *Asobancaria*,

en el que también se mencionó que el crecimiento del noveno mes del año fue mayor al de junio (3,57%).

“Este crecimiento es muy óptimo, teniendo en la cuenta que el crecimiento del sector financiero total, a septiembre de

2018, fue 0,79% e históricamente el leasing ha tenido crecimientos por encima del mismo sector financiero y de la economía”, dijo Felipe Noval, director de leasing de *Asobancaria*.

La cartera de leasing financiero, en septiembre de 2018, tuvo un crecimiento real anual de 2,57%, \$1,51 billones más que la del mismo mes de 2017. El leasing habitacional, en cambio, siguió presentando tasas de crecimiento de dos dígitos, ya que tuvo un crecimiento real anual de 14,52%, \$2,53 billones más respecto a septiembre del año anterior.

En cuanto a la cartera del arrendamiento operativo, esta

continuó a la baja, pues tuvo un decrecimiento real anual de 12,8% y ajustó tres años en terreno negativo.

De acuerdo con Noval, los activos que más se adquieren por medio de leasing son los inmuebles, que a septiembre tuvieron una inversión de \$16,22 billones; la maquinaria, que movió \$6,5 billones, y los vehículos, que sumaron \$3,5 billones.

Por las mejores perspectivas económicas, se espera que este año el leasing para adquirir maquinaria y vehículos aumente, ya que estos son activos de capital vitales para la producción.



ASOBANCARIA

Felipe Noval, director de leasing de *Asobancaria*, espera un mayor crecimiento del mecanismo.

COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. ESP  
AVISO PARA PAGO DE PRESTACIONES SOCIALES  
Herederos de WALTER AUGUSTO ZARATE SACRISTAN

COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. ESP con domicilio principal en la TRANSVERSAL 60 No. 114-55 en la ciudad de Bogotá D.C., de conformidad con lo prescrito por el artículo 212 del Código Sustantivo de Trabajo, hace saber que WALTER AUGUSTO ZARATE SACRISTAN, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1031124819, falleció en Perú-Cusco el día 10 de Enero de 2019 al servicio de la empresa.

Quienes crean tener derecho a solicitar sus acreencias laborales, deben presentar los documentos que lo acrediten como beneficiarios del extrabajador fallecido en la dirección anunciada.

Primer Aviso  
Bogotá D. C., Fecha de publicación

HEIDY MONTERROSA BLANCO  
hmonterrosa@larepublica.com.co