

# El libro en su búsqueda

de la libertad, tema central de Foros del Libro en la próxima Feria Internacional del Libro de Bogotá.

Desde hace nueve años la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo, ha incluido en su programación de Jornadas Profesionales, los Foros del Libro, un espacio de formación profesional que convoca a todos los actores de la cadena durante dos días, para conocer acerca de los temas coyunturales del sector. En esta edición, las discusiones girarán alrededor de "El libro en su búsqueda de la libertad: contenidos, formatos y canales".

Los días 2 y 3 de mayo, los participantes harán un recorrido a través de las diferentes formas de expresión que se han abierto paso en el mundo editorial, así como del papel del Estado y de otros actores del mercado en su legitimación y consolidación. Se analizará "el boom de la no ficción", el mundo de los audiolibros, así como la importancia que ha adquirido el diseñador gráfico en la industria editorial, al mismo tiempo que se explorará la versatilidad que se genera en los formatos con el fin de distribuir ciertos contenidos.

La programación, además, incluye dos grandes paneles, uno de apertura y otro de cierre, en donde se mostrará de qué manera ciertos contenidos son legitimados y trascienden la historia, mientras otros son descartados, incluso cuando son populares entre el público. El primer día, la programación incluye una mesa denominada *El libro en legítima defensa*. En esta charla el editor argentino Daniel Divinsky, reconocido por haber popularizado a humoristas gráficos como Quino, Fontanarrosa y Liniers, estará junto al periodista y columnista colombiano Daniel Samper Pizano, para hablar de diferentes casos en los que el editor ha arriesgado incluso su vida para hacer reconocer el producto de su trabajo, haciendo un repaso por el

proceso de legitimación del producto editorial en 50 años de edición en América Latina.

Posteriormente, Javier Celaya, socio-fundador de Dosdoce.com y asesor de la plataforma de audiolibros Storytel para España y América Latina, James Staig, fundador y director editorial de la primera editorial de audiolibros chilena Leolento, y Juliana Rueda, ingeniera de sonido, fundadora y directora de Miutbooks, estudio de sonido especializado en audiolibros y proyectos audiovisuales, conversarán acerca del mercado de los audiolibros en Iberoamérica. Cuando los primeros audiolibros aparecieron, inicialmente en discos de

acetato y luego en casete, pocas personas pensaron que este formato se convertiría en lo que es hoy, un enorme mercado con una cifra que ya alcanza los dos mil millones de dólares en ventas en los Estados Unidos y con fuertes posibilidades de expansión en lengua española.

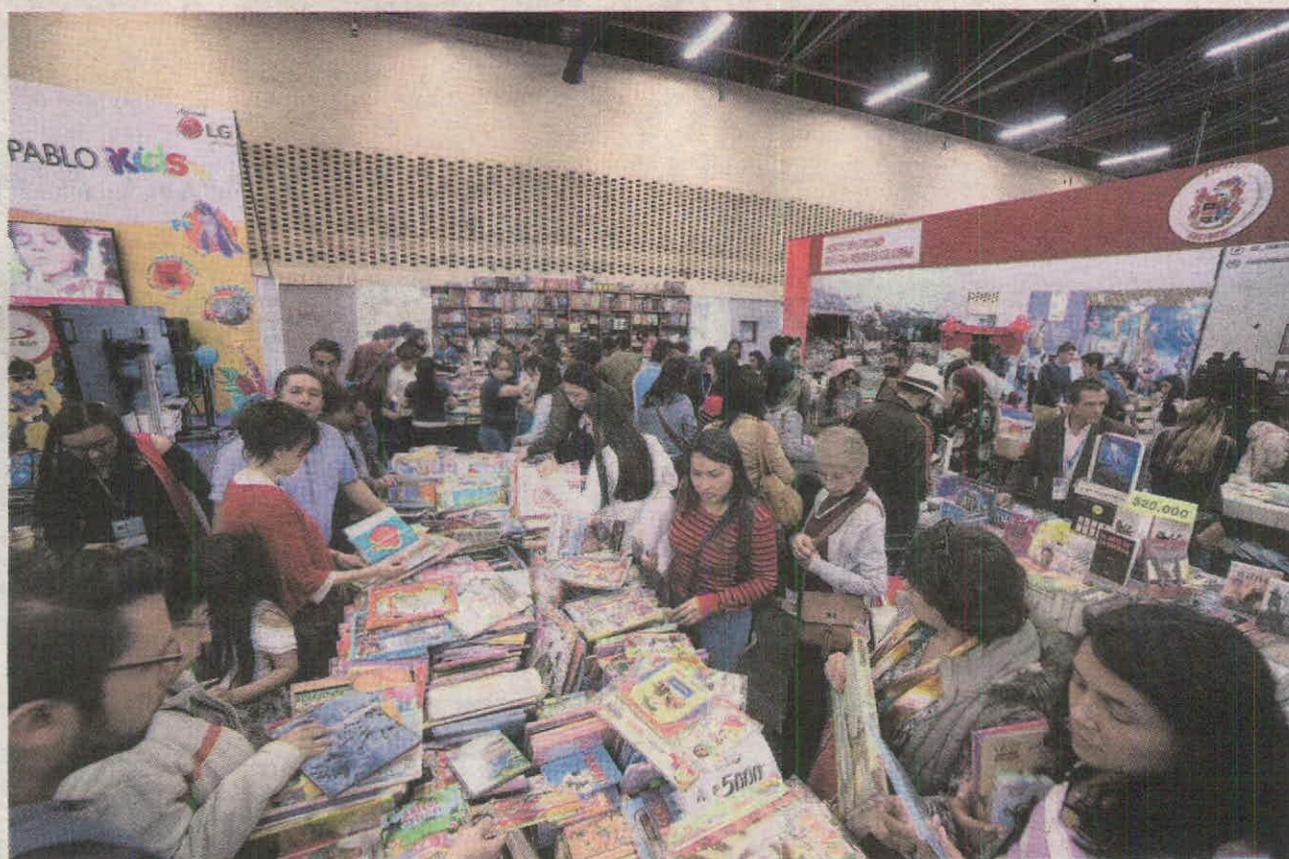
Para finalizar este primer día, los creadores y propietarios de Lote 42, Cecilia Arbolave y João Varella, hablarán sobre este proyecto sui generis que une modos innovadores de producción y distribución editorial, a través de la publicación de artistas contemporáneos y del kiosco-librería "Banca Tatu", para abrirse un espacio en el competitivo mercado brasileño.

El viernes 3 de mayo la primera mesa denominada "No ficción como territorios, éxitos y fracasos en la lengua castellana, estará a cargo del editor español Miguel Aguilar, director literario del sello Debate Juan Ignacio Boido, director editorial de Penguin Random House Argentina y Gustavo Mauricio García, de Ícono, quienes conversarán acerca del papel de este género literario y el trabajo de los editores para atender este mercado.

Posteriormente, el ilustrador y diseñador mexicano, Alejandro Magallanes estará junto a María del Rosario Gutiérrez, docente del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Nicolás Morales Thomas, director de la editorial de

la Pontificia Universidad Javeriana, en una conversación llamada Visible y legible: la marca de los diseñadores en el mundo editorial. A pesar de que su impronta está presente a lo largo de toda la lectura de un libro, el diseñador suele pasar desapercibido para la mayoría de los lectores. Sin embargo, el surgimiento del libro electrónico ha producido, paradójicamente, efectos positivos para el libro en papel, las editoriales han mostrado un interés por mejorar el diseño de sus productos aumentando la visibilidad de estos profesionales que, en algunos casos, prefieren seguir siendo "los vendedores silenciosos" del sector editorial.

Finalmente, el reconocido historiador del libro, Robert Darnton -considerado uno de los mayores expertos en la Francia del siglo XVIII-, y el fundador de Librería La Valija de Fuego, Marco Sosa, discutirán sobre el trabajo que han realizado, desde sus respectivos campos de trabajo, para recuperar y conservar documentos marginados por la institucionalidad, pero importantes para el público. Considerado un género menor dentro del mundo literario, el libelo fue excluido durante largo tiempo de los anaqueles de las bibliotecas y del parnaso de los libros. *El fanzine*, por su parte, ha tenido una suerte similar debido a su formato poco ortodoxo y, a menudo, contestatario.



Las inscripciones están abiertas hasta el próximo 26 de abril, en la página web de la feria, [www.feriadellibro.com](http://www.feriadellibro.com). FOTO CORFERIAS