

# Alianza de los medios por unas elecciones sanas

Por **OLGA PATRICIA RENDÓN M.**

Se aproximan las elecciones regionales de octubre en Colombia y con ellas, como otras veces, proliferarán noticias falsas, rumores y campañas de desinformación, que ya han sido recurrentes en procesos electorales en la región y el mundo.

Por eso, a propósito de la celebración del Día Mundial de la Libertad de Prensa, que será este 3 de mayo, la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), la Fundación Gabriel García Márquez para nuevo periodismo iberoamericano, Friedrich Ebert Stiftung (FES, la fundación creada por el Partido Socialdemócrata Alemán) y la Fundación para la Libertad de Prensa promueven que los líderes de los partidos y de los movimientos políticos, con representación en el Congreso de la República suscriban una declaración por la libertad de prensa y el derecho a la información en las próximas elecciones locales de 2019.

En ella se busca que se comprometan a promover en sus movimientos y partidos el respeto por el trabajo de los periodistas y medios de información, así como la importancia de garantizar la libertad de expresión y de prensa, y el derecho a la in-

formación sobre asuntos de interés público.

Así mismo, en la declaración se invita “a prohibir la financiación, generación, uso y promoción de contenidos falsos desde nuestros partidos y movimientos, impartiendo esta directriz a nuestros candidatos y militancia”.

En tercer lugar, se promueve la incorporación de buenas prácticas de convivencia en el manejo de las redes sociales.

Además, se propone a los políticos, “garantizar el acceso a la información de nuestros partidos o movimientos, candidatos y campañas de una forma oportuna, objetiva, veraz, completa, reutilizable, procesable y disponible en formatos accesibles”.

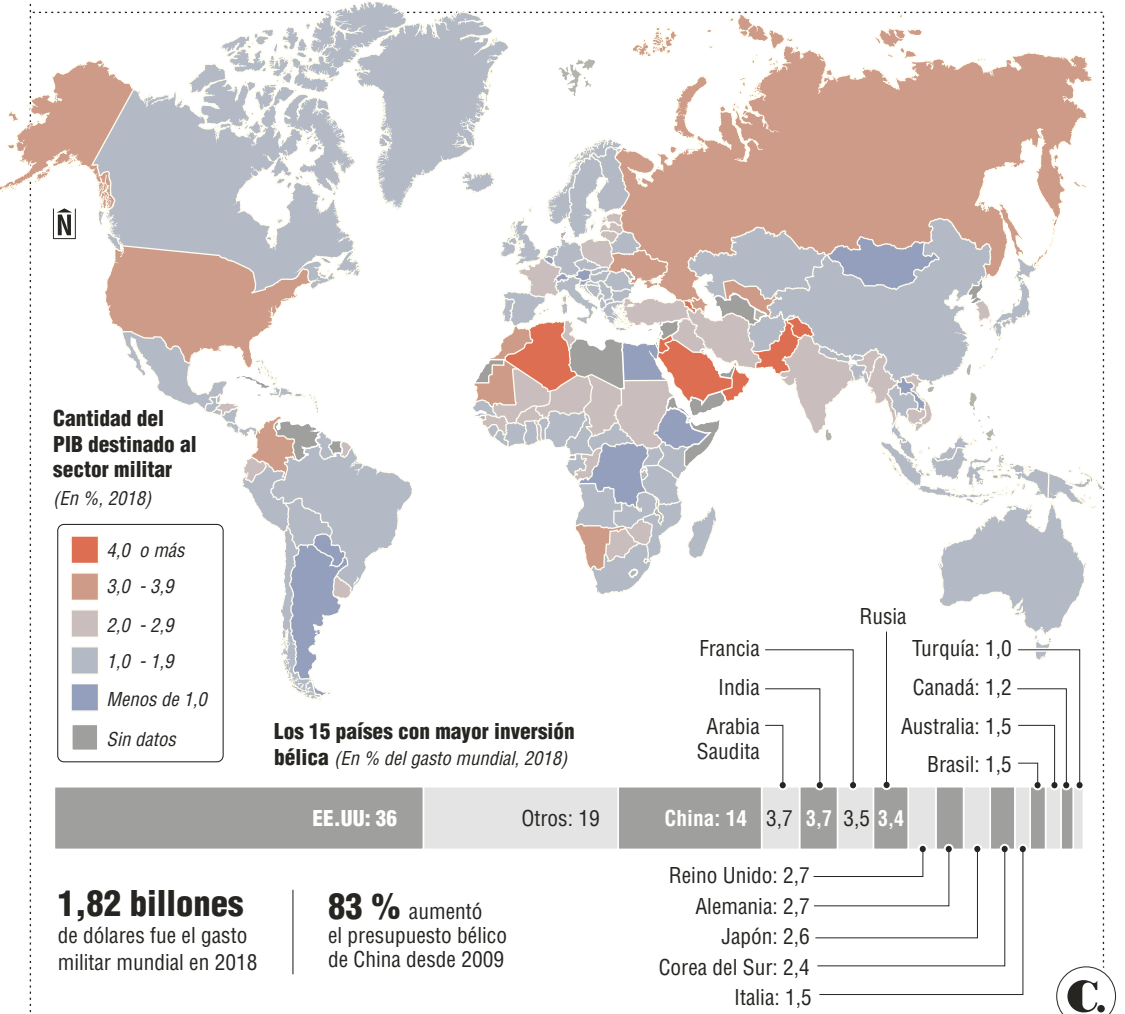
Y por último, “adoptar un discurso favorable a la controversia pública, el pluralismo y la deliberación. Sin perjuicio de la sana crítica y las opiniones divergentes, queremos sumar esfuerzos para prevenir amenazas o estigmatizaciones que puedan resultar en violencia en contra de medios de comunicación, periodistas y contradictores.

Esta iniciativa promovida por agremiaciones de medios de comunicación, busca tener la acogida de los jefes de los partidos y movimientos del país que, se espera, sea firmada el viernes. ■



## PRESUPUESTO

ASÍ SE DISTRIBUYE EL GASTO MILITAR A NIVEL GLOBAL



Fuente: Instituto Internacional de Estudios para la Paz de Estocolmo. Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. CF (N4)

## GEOPOLÍTICA INFORME

# El mundo aún se mueve por el poder de las armas

Entre Estados Unidos y China suman la mitad del gasto militar global, que en 2018 alcanzó su máximo histórico.

Por **JUAN MANUEL FLÓREZ ARIAS**

Según el último informe del Instituto Internacional de Estudios para la Paz de Estocolmo (Sipri), en 2018 los países llegaron a estar más armados que nunca en la historia. El gasto militar global del año pasado fue el más alto desde que se tienen datos (1988), alcanzando los 1,82 billones de dólares.

El estudio también revela que solo dos países, Estados Unidos y China, constituyeron la mitad del gasto bélico del planeta, con 36 % y 14 %, respectivamente y que en esta carrera por la demostración de fuerza la potencia asiática está en ascenso.

En la última década, la inversión en el sector militar de China aumentó en 83 % y, como explica *Enrique Posada*, director del observatorio Asia-Pacífico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se proyecta cada vez más como el rival geopolítico de Estados Unidos en todos los campos.

### Necesidades distintas

Como explica *Alejandro Godoy*, experto en relaciones internacionales de la Universidad Javeriana, este incremento progresivo del potencial bélico

# 10.600

millones de dólares invirtió Colombia en el sector militar en 2018, según el Sipri.

del planeta tiene como una de sus explicaciones la personalización del poder en grandes potencias como Estados Unidos con *Donald Trump*, China con *Xi Jinping*, y Turquía con *Recep Tayyip Erdogan*.

Sin embargo, en cada caso la carrera armamentística responde a factores distintos. China, por ejemplo, “comparte frontera con 17 países y con cada uno de ellos tiene disputas”, por lo que parte de su influencia regional depende de su capacidad de disuasión armada frente a países como India y Filipinas.

Estados Unidos, en cambio, ha reducido en los últimos años su presencia en sus principales conflictos internacionales —Siria, Afganistán e Irak—, por lo tanto, para *David Castrillón*, el incremento del presupuesto militar en 2018, el primero desde 2010, responde más a una estrategia electoral de Trump que a una necesidad de su país.

### Colombia, parte de la carrera

De acuerdo con los datos del Sipri, el crecimiento del gasto bélico en Suramérica del 3,1 % en 2018, estuvo impulsado, principalmente por Brasil, que destinó 5,1 % más de su presupuesto para este sector, y por Colombia, el segundo país que más dinero destina a esta materia en la región.

De hecho, teniendo en cuenta solo el porcentaje del Producto Interno Bruto que va hacia el gasto militar, Colombia supera a Brasil, con un 3,1 % frente a un 1,5 %.

Lo anterior se explica, en parte, por los conflictos que persisten en el país tras el fin de la confrontación con las Farc. Sin embargo, para *Juan Carlos Ruiz*, experto en seguridad y profesor de la U. del Rosario, “en Colombia tenemos una Fuerza Pública sobredimensionada, con una gran cantidad de recursos que no tienen del todo un efecto en aspectos el control total del territorio”.

Para los expertos, la discusión sobre cuánto es razonable gastar en ejércitos y nuevas armas persiste en el mundo debido a la lógica de la diplomacia actual, según la cual los países aún deben armarse para guerras que no es claro si llegarán a librar ■

**intelecto** | C.  
club de suscriptores

Suscríbete a El Colombiano  
¡Síguenos! Club Intelecto

**EVENTO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES VIP**

## CHARLA PNL

El despertar de tu poder interior



**Fecha:** Jueves 9 de mayo de 2019

**Hora:** 6:30 p.m.

**Lugar:** Av. Las Vegas, Cra. 48 No. 30 Sur 119,

Auditorio Francisco de Paula Pérez El Colombiano

**Conferencista:** Felipe Corrales, Entrenador y Coach en PNL Avanzado

\*Cupos limitados, previa inscripción.

Términos y condiciones: Se debe realizar previa inscripción en la línea de servicio al cliente. Es indispensable que llegues 15 minutos antes de la hora estipulada, para el proceso de registro. No hay disponibilidad de parqueaderos, les sugerimos usar transporte público, de esta manera contribuimos al medio ambiente. Inscripciones a través de la línea de atención al cliente 339 3333 a partir del martes 30 de abril 8:00 a.m. Cupos disponibles: 60 pases dobles. EVENTO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES VIP.