Editado por: Gabriel Forero Oliveros gforero@larepublica.com.co

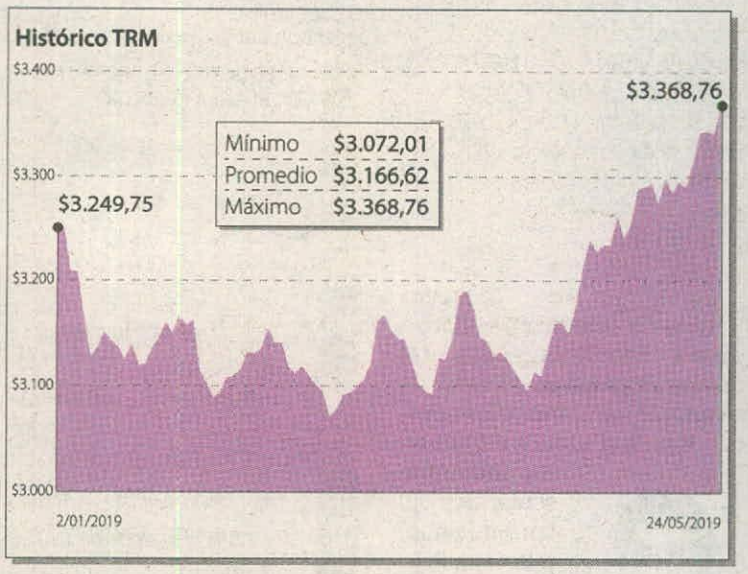
Así se han encarecido las compras por internet con un dólar a $3.368

BOLSAS. EL PROMEDIO ENTRE UNA CANASTA DE ARTÍCULOS QUE SUELEN ADQUIRIR EN LÍNEA LOS COLOMBIANOS HA SUBIDO, EN PROMEDIO, $1.080.000 CON EL ALZA DE LA DIVISA EN TRES MESES

ENCARECIMIENTO DE COMPRAS EN LÍNEA CON DÓLAR ALTO

Precios en moneda local — Encarecimiento

			Mínimo del año	Precio máximo	Precio actual
iPhone Xs Max de 64 GB	US$1.099	$326.128	$3.376.139	$3.702.267	$3.702.267
MacBook Pro básica 15 pulgadas	US$2.400	$712.200	$7.372.824	$8.085.024	$8.085.024
Valor promedio carrito de compras	US$90	$26.708	$276.481	$303.188	$303.188
Deuda de viaje	US$5.000 precio promedio	$1.483.750	$15.360.050	$16.843.800	$16.843.800
Bicicleta Cipollini RB800	US$9.619	$2.854.438	$29.549.664	$32.404.102	$32.404.102



Fuente: Grupo Aval - Set Fx - Sondeo LR / Gráfico: LR - AG

BOGOTÁ

Desde finales del año pasado los diferentes analistas económicos proyectaban una mayor caída del peso colombiano frente al dólar y un año mucho más volátil bajo un panorama internacional de tensiones comerciales y desaceleración.

Sin embargo, esta historia parecía superada en los primeros meses, cuando incluso el dólar llegó a cotizarse en $3.072 en febrero y los analistas más positivos lo proyectaron por debajo de $3.000 para el primer semestre.

Ahora, tan solo tres meses después, la moneda se acerca a su máximo histórico y las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos han vuelto y afectado el bolsillo de los colombianos que ven un menor poder adquisitivo en dólares.

La subida de la Tasa Representativa del Mercado, factor con el que se facturan las transacciones en los bancos, ha sido tal, que en lo corrido del año, ha visto un alza de $119,01, mientras que desde su valor más bajo de febrero a hoy ha ganado $296,7.

Con esto, entre los primeros negocios que sientes cambios está el de las compras online, uno de los canales preferidos por la Generación Z, o centennials, quienes tienen gran peso en la decisión de compra de los hogares, pese a que no sean ellos quienes paguen por estas, como lo resalta un informe de *Kantar WorldPanel*.

Con la devaluación del peso colombiano de febrero a hoy, cinco de los productos más demandados en internet se han encarecido, en promedio, $1.080.000.

Por ejemplo, un iPhone Xs Max de 64 gigas, que cuesta US$1.099, ha pasado a costar $326.128 más ahora que hace tres meses, mientras que un computador MacBook Pro básico de 15 pulgadas ha subido $712.000 su precio en el mismo periodo. Este tipo de producto tiene una influencia en el gasto familiar de 61%, de acuerdo con el indicador de *Katar*, por lo que su encarecimiento afecta la cartera familiar.

Sin embargo, el dólar tiene espacio para crecer todavía más. **María Fernanda Díaz**, directora de estructuración de mercado de *Bancolombia*, comentó que el comportamiento del petróleo ha sido negativo, dando un impulso adicional al alza de la moneda, "lo que podría llevarnos a un nivel cercano a los $3.400", cercano al precio máximo histórico de la divisa.

Édgar Ricardo Jiménez
Dir. observatorio de mercado capitales Universidad Jorge Tadeo Lozano

"Lo recomendable ahora que el dólar puede crecer más es que el consumidor esté pendiente de la TRM, que es con la que se le va a cobrar, para que aproveche cuando baje de $3.200".

$119,01

ENCARECIMIENTO DE LA TRM EN LO CORRIDO DEL AÑO, MIENTRAS QUE DESDE SU VALOR MÍNIMO EN FEBRERO HA SUBIDO $296,7.

Síganos en:
LR www.larepublica.co
Con el alza en las acciones de Avianca luego del cambio de control.

Otros artículos, como los de equipamiento deportivo, que tienen una influencia de 37% en el gasto familiar, también se han encarecido. Por ejemplo, una bicicleta *Cipollini* RB800, que tiene un costo de US$9.619 se ha encarecido $2,8 millones en este lapso. Y si está pensando en salir del país en la temporada de vacaciones que se aproxima, una deuda de viaje, ha subido en $1,4 millones frente a febrero, si tiene en la cuenta un costo promedio de US$5.000.

ANDRÉS VENEGAS LOAIZA
avenegas@larepublica.com.co

Las claves para hacer compras en moneda extranjera y no impactar al bolsillo

El director del observatorio de mercado de capitales de la *Universidad Jorge Tadeo Lozano*, **Édgar Jiménez**, recomendó a quienes estén interesados en hacer compras en línea estar más pendientes del movimiento del dólar en plataformas oficiales. El truco, según explicó el experto, está en entender que el precio promedio al que cotice el dólar en la jornada será la TRM del día siguiente; siendo este el precio que se cobrará por la divisa en las compras en línea. "Así los consumidores deben estar atentos a que durante algunas jornadas el dólar pueda estar debajo de $3.200".

BANCOS. FORTALECE EL ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Bancamía tiene nueva vicepresidenta

BOGOTÁ

La entidad del entidad del *Grupo Fundación Microfinanzas Bbva*, *Bancamía*, creó la vicepresidencia de Transformación Digital e Innovación, el cual estará a la cabeza de **Gabriela Eguidazu**.

De acuerdo con el banco, este cargo se desarrolló para adaptarse a los cambios del mundo que es volátil y rápido, y que cada vez demanda la adopción de nuevas tecnologías y mayores herramientas digitales.

"Con la incorporación de la tecnología buscamos impactar positivamente en la vida de nuestros clientes, porque somos conscientes de su realidad: 80% de ellos son vulnerables desde el punto de vista de sus ingresos, 50% a lo sumo tiene educación primaria y 44% vive en zonas rurales, situaciones que de base generan dificultades y barreras para acceder a los productos y servicios financieros", dijo **Miguel Ángel Charria Liévano**, presidente ejecutivo de *Bancamía*.

Al respecto, **Eguidazu** señaló que "el objetivo de esta nueva área es desarrollar un modelo de banca relacional, apalancado en la tecnología que permita al banco mejorar la experiencia del cliente y de los colaboradores, sin dejar de lado la relación uno a uno".

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.com.co

Bancamía

María Gabriela Eguidazu, egresada del Cunef de Madrid, dirigirá la nueva vicepresidencia.

BANCOS. ENTIDAD TRABAJA EN RENOVACIÓN

Bancolombia adquirió más de 800 cajeros NCR que son más amigables con los clientes

BOGOTÁ

En medio de su plan de renovación de la flota de cajeros electrónicos en el país, *Bancolombia* adquirió más de 800 equipos de la marca *NCR*, y de referencia SelfServ 23, con los que promete entregarle mayor tecnología y adaptabilidad a sus usuarios.

En una comunicación oficial, la marca *NCR* señaló que estos dispositivos tienen soluciones tecnológicas que ofrecerán una mejor experiencia y servicio al usuario, además de soporte durante varios años.

"Facilitar operaciones y mejorar la experiencia son los focos centrales de la compañía. Por eso, *Bancolombia* realizó la compra de estos nuevos cajeros que le permitirán mejorar aún más el desarrollo de un servicio omnicanal", señaló la empresa.

Otra de las promesa de los cajeros es que van a ayudar a que las transacciones sean más ágiles, modernas y amigables, para que así los clientes del banco incrementes su interacción de manera segura.

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.com.co