

“Avengers: Endgame” y “Game of Thrones” triunfan en los MTV Movie & TV Awards

Los MTV Movie&TV Awards son los premios cinematográficos y televisivos otorgados anualmente por la cadena de televisión MTV desde 1992.

Los Ángeles, (EFE).- "Avengers: Endgame" como mejor película y "Game of Thrones" como mejor serie fueron las grandes triunfadoras de los premios MTV Movie & TV Awards que emitió este lunes la cadena televisiva estadounidense.

Aunque la gala se celebró el sábado en Santa Mónica, California MTV no emitió hasta este lunes una ceremonia que tuvo como presentador a Zachary Levi, el protagonista de la película "Shazam!".

La cinta de superhéroes "Avengers: Endgame", que



Robert Downey en los premios Mtv Movie & Tv Awards.

con 2.743 millones de dólares es el segundo filme más taquillero de la historia, se llevó el galardón a la mejor película así como los reconocimientos al mejor héroe para Robert Downey Jr. (Iron Man) y mejor villano para Josh Brolin (Thanos). Por su parte, la superproducción televisiva de fantasía épica "Game of Thrones", que se despidió de los espectadores el pa-

sado mes de mayo, logró el reconocimiento a la mejor serie en los MTV Movie & TV Awards. Los MTV Movie & TV Awards son unos premios muy desenfadados, que reconocen categorías como mejor beso o mejor lucha, y, además, una de sus singularidades es que no distinguen entre hombres y mujeres en sus apartados de actuación.



La forma de sus premios también es muy original ya que se trata de unos trofeos dorados con forma de envase de palomitas. Lady Gaga se llevó el premio a la mejor interpretación en una película por "A Star is Born", mientras que Elisabeth Moss ganó el mismo reconocimiento pero en la categoría de series de televisión por su labor en "The Handmaid's Tale".

Entre las distinciones de los MTV Movie & TV Awards también figuraron el premio al mejor documental para "Surviving R. Kelly", el galardón a la mejor actuación cómica para Daniel Levy ("Schitt's Creek") o el reconocimiento al mejor beso para Noah Centineo & Lana Condor ("To All the Boys I've Loved Before").

Asimismo, el palmarés también incluyó a Captain Marvel vs. Minn-Erva como mejor pelea por la película "Captain Marvel", a la jueza del Tribunal Supremo de EE.UU. Ruth Bader Ginsburg como mejor héroe o heroína real, y a la canción "Shallow" de la cinta "A Star Is Born" como mejor momento musical. EFE



En la décima edición del BAM participarán alrededor de 1.800 profesionales y representantes empresas del sector audiovisual.

Bogotá Audiovisual Market celebra 10 años con Italia como invitado de honor

A nivel mundial la industria audiovisual ha mostrado un crecimiento significativo que le ha permitido reportar ingresos de 105.000 millones de dólares, que equivale a un aumento promedio de 4,5 % entre 2015 y 2019.

Bogotá, (EFE).- El Bogotá Audiovisual Market (BAM), plataforma mediante la cual se promociona la industria en Colombia, cumple 10 años con Italia como país invitado a la presente edición en la que se darán cita 1.800 representantes de empresas del sector, informaron este martes los organizadores. "Este escenario refuerza el compromiso de impulsar las industrias creativas a las que consideramos un motor para el desarrollo económico de la ciudad", dijo a Efe la vicepresidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Martha Veleño.

El evento, que se llevará a cabo del 8 al 12 de julio en la capital colombiana, contará con más de 100 visitantes de 30 países que harán parte de citas de negocios, charlas y espacios de relaciones empresariales. Este año el BAM tendrá a Italia como invitado de honor, país que hace parte de Ibermedia, un programa de estímulo a la coproducción iberoamericana, motivo por el cual se espera que su participación amplíe las oportunidades para los proyectos, empresas y nuevos talentos de las dos naciones. "Para Italia es de gran

importancia participar en el BAM, como lo demuestra la consistente delegación de empresas que llegará a Colombia y que estará liderada por la viceministra encargada para los asuntos cinematográficos, la senadora Lucia Borgonzoni", sostuvo el embajador, Gherardo Amaduzzi.

De la delegación italiana también harán parte 15 profesionales de la industria audiovisual como Francesca Andreoli, productora de Tempesta Film; Marco Valerio Fusco, de adquisiciones y coproducción de la empresa Intramovies, y Nicola Giuliano, productor de Indigo Films, entre otros. Este año, los organizadores del BAM buscan que se concreten negocios por más de 35 millones de dólares y superar de ese modo las cifras de 2018.

Según la CCB, en la capital actualmente existen más de 10.264 empresas registradas en el sector de las industrias creativas y de contenidos que generan alrededor de 21.500 empleos.

Por lo anterior, la directora de Proimágenes Colombia, Claudia Triana, manifestó que "en los 10 años del BAM se ha avanzado en la creación de proyectos cinematográficos maduros y de mucha más calidad".

Estos, dijo, "han sido a lo largo de los años puntos clave para el mejoramiento de la industria, para contar mejor nuestras historias y para darle visibilidad a la producción colombiana frente al mundo". EFE

El dato

Con 2.743 millones de dolares recaudados "Avengers: Endgame", es el segundo filme más taquillero de la historia.

Cartoon Network llega a Colombia en búsqueda de talento local

Cartoon Network, marca de entretenimiento infantil, en alianza con el Ministerio de Cultura, desembarcó en la capital colombiana en búsqueda de nuevos talentos en animación de cine y televisión.

Lucas Arechaga, director de Operaciones y Estrategia de Programación de Cartoon Network, Boomerang y Tooncast para Turner Latinoamérica estuvo en la capital colombiana con el fin de anunciar la nueva alianza que comienza entre la reconocida marca de entretenimiento infantil y el Ministerio de Cultura para apoyar a los creadores y productoras de animación colombianas.

Durante su paso por el país, el ejecutivo argentino presentó 'Talento Cartoon Network Colombia', una clase magistral dirigida a estudiantes y docentes del campo de la animación, en la que expuso el interés que Cartoon Network tiene hacia el mercado colombiano, su compromiso constante en la búsqueda de talento local y el apoyo a la indus-

tria de la animación en toda la región. Cada vez más hay un crecimiento en la industria de la animación infantil en el país. Por esta razón, Cartoon Network llega con el propósito de impulsar, desarrollar y detectar historias originales con sabor local que puedan funcionar en múltiples plataformas y que tengan la posibilidad de ser exportadas, contenidos relevantes que surjan de Colombia para Colombia y hacia Latinoamérica. Arechaga destacó al país como un mercado con potencial. "Sabemos que este país tiene mucho talento para dar. Esta visita refuerza nuestro compromiso constante y creciente con la búsqueda de talento local y el apoyo a la industria de la animación latinoamericana".



Lucas Arechaga, director de Operaciones y Estrategia de Programación de Cartoon Network, Julián David Correa, director de Cinematografía del Ministerio de Cultura y María del Rosario Gutiérrez, Directora de los Programas de Diseño Visual de Utadeo

Jenni Rivera tendrá una película biográfica con el respaldo de su familia

Jenni Rivera perdió la vida el 9 de diciembre de 2012, tras informarse que el avión, donde se trasladaba junto a su equipo, chocó en la Sierra Madre Oriental en el municipio de Iturbide en Nuevo León, sin dejar sobrevivientes.

Los Ángeles, (EFE).- La diva de la música de Latin Jenni Rivera será el centro de una película biográfica que preparan las compañías audiovisuales Mucho Mas Media y De Line Pictures con el apoyo y la bendición de los familiares de la cantante. "Mi hermana soñó con un 'biopic' sobre su vida durante muchos años. Estamos entusiasmados de que llegue a materializarse", dijo este martes en un comunicado Rosie Rivera, hermana de la fallecida artista que este año habría cumplido cincuenta

años. Kate Lanier, que firmó el guion de la cinta "What's Love Got to Do with It" (1993) sobre la cantante Tina Turner, será la encargada de escribir esta película en la que también se encuentran involucrados Javier Chapa y Simon Wise de Mucho Mas Media, Donald De Line de De Line Pictures, y los herederos de la cantante a través de Jenni Rivera Enterprises. "Nunca imaginamos que un equipo de producción y guion tan increíble como Donald De Line y Kate La-

nier se uniría a nosotros para hacer realidad el sueño de Jenni. Estamos encantados y emocionados de comenzar este proceso", añadió Rosie Rivera. La hermana de la cantante, que murió en 2012 en un accidente de avión, aseguró que no quisieron apresurarse con este proyecto y que buscaron a los socios ideales para llevarlo a cabo. "Ha llevado un tiempo llegar aquí porque teníamos que confiar la historia de Jenni a las manos correctas. Y estamos seguros de que

hicimos la mejor alianza con Mucho Mas Media y su equipo creativo", afirmó. "Su lema 'las veces que me he tropezado son las mismas que me he levantado' ejemplifica la profundidad de la historia de su vida", dijo De Line sobre la cantante estadounidense de origen mexicano. También aseguró que la vida de Jenni Rivera interesará no solo a sus fans sino también a los "apasionados" por las historias de dificultades y victorias de las mujeres en todo el mundo. EFE



La película honrará su arte y su compromiso para inspirar y ayudar a las personas de todas las culturas a cumplir sus sueños