No los habían comparado antes.//WILLIAM FERNANDO MARTÍNEZ - AP.

GUSANOS, HORMIGAS...

Estudio defiende el valor nutritivo de algunos insectos

Ingerir saltamontes o gusanos de seda tiene un valor nutritivo similar al del consumo de zumo de naranja o aceite de oliva, según un estudio divulgado por científicos de la universidad italiana de Teramo. "Los insectos comestibles son una excelente fuente de proteínas, ácidos grasos poliinsaturados, minerales, vitaminas y fibra", explicó en declaraciones a la revista especializada Frontiers in Nutrition el profesor Mauro Serafini, investigador y profesor de Nutrición Humana de la Universidad de Teramo.

De acuerdo con el científico, el aporte de su investigación es que "hasta ahora" nadie había comparado "en términos de aportación de antioxidantes" el valor nutritivo de este tipo de seres vivos con el de otros alimentos más "clásicos", como el aceite de oliva o el zumo de naranja. Para la elaboración del estudio, el equipo de investigadores testó una serie de insectos y animales invertebrados considerados comestibles, en los que analizaron sus niveles moleculares, tanto en lo que se refiere a contenido como a actividad. "Para tener una perspectiva, usando los mismos parámetros sobre la capacidad de antioxidantes, realizamos pruebas en el zumo de naranja fresco y el aceite de oliva, dos alimentos habituales cuyo efecto antioxidante en los humanos es de sobra conocido", explicó el profesor.

El análisis hecho con restos de animales secos diluidos en agua arrojó que un saltamontes aporta 559 kilocalorías por cada 100 gramos; un gusano de seda 487 kilocalorías; una tarántula 450 y una hormiga negra 329.

La campaña promueve el reciclaje de los empaques y envases de los productos de belleza de cualquier marca.

El plástico que se tira a la basura en un día...

En 2050, habrá más de 12 millones de toneladas de desechos en entornos naturales en el planeta. ¿Qué haces para contrarrestar tu consumo de plástico?

IVIS MARTÍNEZ PIMIENTA
EL UNIVERSAL

300 vitrinas llenas de basura, como la que se muestra en la imagen, se producen en Bogotá cada día. Esto no sería tan malo si los desechos se depusieran correctamente, pero la realidad es que la mayoría de esta basura va a parar al mar. Solo en Bogotá, se producen 6.400 toneladas de basura al día

Esa preocupación movió al grupo OBoticário a lanzar su campaña 'Botirecicla', con acciones como mostrarles a los colombianos cuánta basura desechan e invitarlos a construir ciudades más sostenibles. Ellos promueven el reciclaje de los empaques y envases de los productos de belleza de cualquier marca, que deberán ser depositados en urnas ubicadas en las tiendas de Oboticário hasta el 27 de julio. Por cada 3 empaques reciclados, obsequiarán un producto por el valor de hasta 50 mil pesos. Después de esta fecha los consumidores pueden acercarse a dejar sus envases desocupados, accediendo a los diferentes descuentos que tendrá la marca.

"Además, por cada 10 envases depositados en las tiendas de las emprendedoras de esta marca en Colombia, tendrán un descuento especial en sus pedidos. En un futuro cercano, extenderemos a toda Colombia la campaña 'Botirecicla' con el fin de que más personas puedan participar", adelanta Gabriel Migowski, Director Internacional del Grupo OBoticário en Colombia.

Gabriel Migowski, de OBoticário.

En entrevista con **El Universal**, Migowski explica más sobre la campaña.

¿Cómo buscan impactar en la comunidad con esta iniciativa?

- Somos conscientes de la necesidad que existe globalmente en torno a preservar el medioambiente y reducir la huella ecológica. Teniendo en cuenta esto, presentamos recientemente en Colombia la campaña 'Botirecicla' que busca que los consumidores, bajo un principio de corresponsabilidad, se comprometan con el manejo responsable de los desechos que generan, trabajando de la mano con la industria. Una fórmula infalible que permitirá hacer frente a la grave situación que enfrenta Colombia, particularmente Bogotá, por el manejo inadecuado de basuras de los capitalinos.

Desde 2006 este proyecto ha impactado positivamente a la sociedad, a través de un principio de responsabilidad compartida. Hemos pensado en todo el ciclo de vida del plástico desde la obtención de la materia prima, la fabricación, el uso, el reciclaje y la reutilización.

Uno de los principales frentes que aborda la compañía es el medioambiente, sabemos que si cuidamos la belleza de la naturaleza aseguramos el futuro del planeta.

¿Cómo va Colombia en materia de reciclaje, al menos en ciudades capitales?

- Según Amazóniko y Laudes, organizaciones dedicadas a la protección ambiental, cada colombiano consume 24 kilos de plástico por año. Además, se prevé que en el 2050 habrá más de 12 millones de toneladas de desechos en entornos naturales en el planeta; en un día Bogotá genera 300 vitrinas como ésta y cada 25 segundos el contenido de plástico de este mostrador se deposita en el mar. Al final de esta misma década, se estima que habrá más plástico que peces en los océanos.

¿Por qué las empresas deben seguir generando consciencia ambiental?

-Actualmente, la sostenibilidad es un tema del que están hablando todas las industrias, dado que, para muchos consumidores, es un factor decisivo a la hora comprar o elegir una marca.

En esa medida, creemos en la consciencia ambiental como una herramienta estratégica con la cual ponemos en el centro a la naturaleza y su cuidado, teniendo en cuenta este pilar, hemos adoptado buenas prácticas que nos han permitido posicionarnos como una de las compañías más comprometidas con el medio ambiente.

De este modo, hemos desarrollado una piel en 3D que se asemeja a la humana, eliminando las pruebas con animales de los testeos de nuestros productos; además, empleamos tecnología de punta en nuestras plantas para la producción de cremas y lociones hidratantes que reducen el 70% del consumo de energía eléctrica.

Desde 2006 este proyecto ha impactado positivamente a la sociedad, a través de un principio de responsabilidad compartida.

18 Y 19 DE JULIO DE 2019

Cumbre Ambiental Colombiana

Este 18 y 19 de julio en Bogotá, se hará la Cumbre Ambiental Colombiana 2019, un espacio en el que se busca construir las transiciones hacía un mejor futuro en paz con la naturaleza. El evento contará con invitados del gobierno, ambientalistas, líderes sociales, académicos y la empresa privada.

El 16% de las muertes anuales en el planeta se explican por la contaminación del agua y del aire, una situación que se ve agravada por el aumento de la temperatura del planeta, que se teme impactará especialmente a la gente más pobre y a los habitantes de las costas. En Colombia, hay un momento coyuntural después del acuerdo de paz con las FARC-EP, en el que eestá la aceleración descontrolada de la deforestación y de los cultivos ilícitos de coca en la amazonia, la minería ilegal asociada al mercurio que contamina ríos y los riesgos asociados a la actividad del "fracking", con una enorme incertidumbre por la falta de estudios y conocimiento acerca de nuestra hidrogeología y geología. Se suman las consecuencias de más de 50 años de expansión de la ganadería extensiva, asociada a la violencia en todas las regiones colombianas, que ha afectado ciénagas, páramos y montañas con vocación forestal. Otras dimensiones deben ser examinadas, como una agricultura que usa más del doble de pesticidas por hectárea que el resto de América Latina. La cumbre tendrá lugar el 18 y 19 de julio en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Central.

En la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Central.