



Sucre fabricará bolsas a base de yuca



Remberto Merlano Rueda, empresario sucreño. Derecha, bolsa plástica hecha de almidón de yuca en Indonesia.

Sincelejo. Pagar un impuesto por la bolsa plástica en el supermercado es una de las medidas que tomó el Gobierno en la búsqueda de minimizar su uso teniendo en cuenta el efecto negativo que causa en el planeta.

Minambiente informó que en los primeros seis meses de esta medida el colombiano pasó de usar de 25 a 30 bolsas plásticas a entre 15 y 18.

El empresario sucreño Remberto Merlano Rueda tiene en marcha un proyecto que eliminaría el uso de bolsas de plás-

tico tradicionales y que aprovecharía el potencial agrario de Sucre: la yuca.

Sucre, mayor productor a nivel mundial

"Teniendo en cuenta la necesidad de los campesinos sucreños, nuestra idea es convertir a Sucre en el mayor productor a nivel mundial de plásticos biodegradables obtenidos de la yuca", propuso Merlano.

La idea es fabricar bolsas a base de almidón de yuca gracias a que "el almidón hace parte de los

polímeros. Pero al ser orgánico se biodegrada. Dichas bolsas al entrar en contacto con el agua, el sol o la misma tierra, terminan disolviéndose y al ser orgánicas terminan siendo abono para la tierra", explicó

Merlano no solo está pensando en el planeta. Es una cadena que se beneficiaría, iniciando en las comunidades indígenas y campesinos que cultivan el tubérculo.

"La idea que tengo es entregar unos bonos de hasta el 30 % de las utilidades que genere la



planta a las asociaciones campesinas. Repartir dichos bonos proporcionalmente a la cantidad de producto que entreguen (...). Los bonos van a ser inicialmente para darles mejores condiciones tecnológicas a la producción para que aumente la productividad y en mejoramiento de calidad de vida".

El proyecto que está en la fase de investigación, cuenta con el apoyo de Kevin Kumala, el científico indonesio que patentó la idea. "Fui a Bali (...) hicimos los trámites

comerciales de forma tal que podamos montar una factoría en una de las zonas francas que se están estableciendo aquí".

Hasta la fecha los inversionistas son la compañía de Merlano y la de Kumala.

Merlano visiona que la que sería la segunda planta del mundo en fabricar bolsas a base de yuca y que quedaría en Sucre abastezca el mercado americano y parte del europeo gracias a los TLC "que están firmados y que no se han aprovechado adecuadamente".

En Resumen

DÉFICIT COMERCIAL, DISPARADO



Bogotá. El déficit comercial de Colombia repuntó un 36,2 % interanual en mayo debido a que el valor de las importaciones creció a un ritmo mucho mayor que el de las ventas externas.

CON NUEVAS TECNOLOGÍAS



Bogotá. En la presentación del nuevo presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal, este dijo que quiere apostarles a las nuevas tecnologías para implementarlas en el comercio.

SUBIÓ 3,8 %



Bogotá. El ministerio de Comercio, Industria y Turismo informó que durante los primeros cinco meses del año llegaron al país más de 1,8 millones de visitantes no residentes. Aumentó 3,8 % frente al mismo periodo del año anterior.

ENTRÓ A OTRO BLOQUE



Bogotá. Ecopetrol entró a otro bloque en el mar de Brasil. Adquirió el 10 % del área Saturno que tiene 1.100 kilómetros cuadrados.

SALUD CON TECNOLOGÍA



Bogotá. La Comisión Séptima del Senado dio su visto bueno en primer debate a la iniciativa de implementar la historia clínica electrónica única (HCE). La implementación de esta tecnología facilitaría, garantizaría y agilizaría el acceso a la salud.

Políticas para potenciar industrias creativas



Santiago Trujillo Escobar, consultor y gestor cultural.

Sincelejo. Esta ciudad recibió la visita de Santiago Trujillo Escobar, consultor y gestor cultural, exdirector de Ideartes y actual director de Cine y Televisión de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, en Bogotá para que, como región, Sucre vea el potencial que tiene en la cultura y como esta puede ser una fuente de ingresos para una región.

"Es necesario superar el conflicto y la corrupción. Cuando eso pase va a ser mucho más fácil que el interés y la mirada de la ciudadanía vaya a cómo potenciar los activos y las riquezas reales que tienen los territorios".

Dijo que la riqueza cultural del departamento "permitiría desarrollar proyectos de una enorme proyección en términos

de industrias creativas y culturales, en términos de turismo y prestación de servicios para el bienestar de la gente".

Ante esto, Trujillo resaltó que se necesita intervención política. "Podemos dar mil propuestas, pero si no hay una decisión política real para que existan recursos y se empodere este sector, va a ser muy difícil".

Oportunidad de exportación



Se han reportado 144 brotes de fiebre porcina en 32 de las 34 provincias de China, según la FAO.

Bogotá. La crisis que atraviesa China con la fiebre porcina que los ha llevado a sacrificar más de un millón de cerdos para evitar la propagación del virus debido a que no existe una vacuna efectiva podría ser la oportunidad del año para el sector porcícola de Colombia.

El empresario sincelejaño Alberto Sierra Valverde dijo que esta es una noticia "excelente".

La carne de cerdo es la proteína favorita en China.

"Colombia tiene un potencial porcícola muy grande y la genética que se maneja en Colombia es muy buena. Sería abrir nuevos campos de comercio importantísimos, beneficiaría no solamente al exportador, sino

a la base que son los criadores, los poricultores y más. Es una cadena", explicó Sierra.

Con el sacrificio masivo de cerdos en el país asiático se va a generar un déficit en la oferta "y eso hará que no solo el cerdo aumente de precio, sino que todos los demás sustitutos como el pollo, el pescado y la carne bovina también aumenten sus costos porque tienen que cubrir esa demanda. Por eso Colombia tiene una gran oportunidad frente a esta situación", agregó Francisco Mejía, presidente del Banco Agrario. Según el ministro de comercio, José Manuel Restrepo, en los próximos días viajará una delegación a China para abrir más oportunidades comerciales en sectores como el poricultor y avícola.

Taller de redes sociales



Sincelejo. En colaboración con Colnodo, la Cámara de Comercio de Sincelejo brindó una capacitación a emprendedores sobre cómo usar Facebook e Instagram como herramientas para impulsar la microempresa.