

Por:
YÉSSICA
RIVAS
ORTEGA

'40 Y CONTANDO, EN VIVO DESDE PUERTO RICO'

GILBERTO SANTA ROSA

celebra sus 40 años de carrera artística

'40 ... Y Contando, En Vivo Desde Puerto Rico' es el título del nuevo álbum y documental presentado por el artista puertorriqueño Gilberto Santa Rosa, más conocido como 'El caballero de la salsa', seudónimo con el que ha logrado catapultarse como uno de los salseros más reconocidos a nivel internacional.

El cantante de éxitos como 'Mentira', 'Que alguien me diga' y 'La agarro bajando', cumple 40 años de carrera artística, por lo que decide celebrarlos con este álbum, que ya ha tenido gran aceptación por parte del público y que cuenta con la participación de invitados especiales como Luis Enrique, Eddie Santiago, Tito Nieves, Víctor Manuelle, entre otros artistas.

'40 ... Y Contando, En Vivo Desde Puerto Rico' fue filmado y grabado el 17 de febrero de 2018, convirtiéndose en uno más de los éxitos de Gilberto Santa Rosa y brindándole gran satisfacción por lo que su presentación implica.

En diálogo con HOY DIARIO DEL MAGDALENA, 'El caballero de la salsa' contó detalles de este álbum y envió un caluroso mensaje a todos sus fans en Colombia, país que lo ha acogido y en donde su música se escucha gran favoritismo en las principales estaciones de radio.

"Este es un proyecto que nació como una celebración y llegando a Puerto Rico, se nos ocurrió grabarlo para tenerlo como un recuerdo, algo emotivo y bonito. Son 40 años de carrera, me alegra porque pude festejar todo este tiempo musical como quería, manteniendo mi esencia y regalándole a mi público un poco de lo que se hacer, cantar", expresó Gilberto Santa Rosa.

17 canciones como 'Opening', 'Déjate Querer', 'Conciencia', 'Vino Tinto', 'Amor de los Amores', 'Mentira', 'Atrevida', 'Agua que Cae del Cielo', 'Sin Voluntad', 'Me Volvieron a Hablar de Ella', 'Qué Manera de Quererte', 'Salsa Pa' Olvidar las Penas', 'Vivir Sin Ella', 'Conteo Regresivo', 'Lo Grande Que Es Perdonar', 'Que Alguien Me Diga', y 'La Agarró



GILBERTO SANTA ROSA está celebrando una carrera musical de renombre, y presenta su nuevo álbum y documental '40 ... Y Contando En Vivo Desde Puerto Rico'.

Bajando', hacen parte de '40 ... Y Contando, En Vivo Desde Puerto Rico', que fue filmado desde su tierra natal con temas que ya han sido grabados en estudios y que algunas son favoritos del puertorriqueño.

"La emoción de la situación

en vivo, de los invitados y de las personas presentes hicieron de este momento uno inolvidable; fue muy emocionante grabarlo y que quedara como mi celebración. Canciones como 'Conciencia' y 'Perdóname' son dos temas

que me gustan mucho y que no he dejado de cantar, que siempre están incluidas en mi repertorio", dijo.

Con una gran trayectoria musical, Gilberto Santa Rosa ha logrado cautivar al público internacional, incluyendo

al colombiano, por lo que el artista explicó que nuestro país es uno de los que mayor apoyo ha brindado en todo su proceso musical.

"Siempre he dicho que Colombia ha sido mi mejor aliado y consume mucho este tipo de género. Puerto Rico ha sido un gran producto de salsa y ha tenido artistas que han influenciado a otros; sin embargo no hay duda que el público colombiano ha sido consecuente con eso, un gran porcentaje de este tipo de música se hace aquí en Colombia, aportando mucho al repertorio salsero, este país ha sido vital y yo agradezco mucho el que siempre me haya abierto las puertas", manifestó Gilberto.

El artista es ganador de seis premios Grammy y ha vendido más de 3 millones de copias en los Estados Unidos y Puerto Rico. A mediados de 2013 fue solicitado y contratado en Colombia por Caracol Televisión para ser entrenador de la segunda temporada de 'La Voz Colombia'.

Muy agradecido se encuentra el cantante con el apoyo de colegas y amigos que estuvie-

ron presentes en este proyecto musical, en el que Santa Rosa recopila parte de su carrera.

"Fue una bonita experiencia el trabajar con los invitados especiales y agradezco a todos la forma en la que se portaron conmigo, son compañeros con los que he sido amigos por muchos años, todos ellos forman parte de mi historia en algún momento; fueron ensayos muy divertidos que revivieron cosas y sentimientos, fue un momento muy especial", expresó 'El caballero de la salsa'.

Del mismo modo, dejó un mensaje a nuestro país y a Santa Marta para que sigan escuchando sus canciones y se animen a celebrar junto a él estos 40 años de vida artística.

"Me gustaría que escucharan este álbum y que lo acogieran con el mismo cariño con el que han tomado mis éxitos. Me encantaría saludar a los samarios personalmente, pero por ahora no se ha podido; muchas gracias por tanto cariño, por tantos años siguiendo de cerca mi carrera. Estamos cerca de la época de Navidad y por eso les envié un abrazo caluroso; espero verlos pronto", concluyó Santa Rosa.



EL INGRESO para disfrutar el Festival 'Santa Cecilia' es gratuito para los afiliados de Cajamag en las categorías A y B.

EN EL TEATRO CAJAMAG

Hoy culmina 'Santa Cecilia', con lo mejor de la música popular

Todo se encuentra listo para celebrar la clausura de la tercera edición del Festival 'Santa Cecilia' a realizarse hoy miércoles 20 de noviembre en el Teatro Cajamag 'Pepe Vives Campo', iniciando a las 7:15 de la noche.

El ingreso gratuito para los afiliados en las categorías A y B, donde todo el público en general disfrutará de las mejores melodías a cargo de la Orquesta Filarmónica de Cajamag, dirigida por el maestro Massimiliano Agelao y lo estarán acompañando los solistas invitados: Sebastián Tarazona, oboe; Ricardo Salgado, flauta; Massimiliano Agelao, cello y los docentes de la Universidad del Norte: Humberto Ramírez, con el violín y Alexis Trejos, en bajo.

Para esta clausura, el Festival estará dedicado a lo mejor de la música popular, folclórica y comercial, mostrando lo más destacado de varios géneros como el bolero, el vallenato, el tango, la ranchera, la balada, la salsa y el merengue entre otros.

'Santa Cecilia' se destaca por ser un Festival muy especial, el cual desea expresar todo el potencial artístico, entre el talento que se reflejará en el escenario a través de los músicos que pertenecen a la Orquesta, como de los invitados que han llegado para exponer sus aptitudes, y encantar a todo el público asistente.

PRECIO DE BOLETERÍA

Subsidios para afiliados Balcón y Platea General:

Cat. A: Gratis - Cat. B: Gratis

Cat. C: \$7.000 - Cat. D (No afiliado): \$10.000

Una invitación para unirse a un evento para reunir fondos para que estudiantes de bajos recursos puedan seguir sus estudios universitarios, fue la oportunidad perfecta para que Esteban Cortázar volviera a sus archivos, se reencontrara con diseños de colecciones atrás, quizás piezas que por diferentes motivos jamás vieron la luz o se presentaron en pasarela, pero que ahora cuentan con un nuevo significado. En ese proceso se encuentra el talento colombiano en el diseño radicado en París, quien se encuentra en Colombia luego de participar en la segunda edición de Latin American Fashion Summit en Cartagena, estará en la Gala Volar Más Alto, donde varios de sus vestidos serán subastados para ayudar a dichos estudiantes.

DE REGRESO AL PAÍS

¿Cómo fue la experiencia en el Latin American Fashion Summit?

Va muy bien. Se sintió que se está construyendo comunidad para la industria de la moda en Latinoamérica, que es muy importante y cada año se irá mejorando para ir enfocándose en distintos temas.

¿Se es consciente de generar comunidad en el mundo de la moda, en países como Colombia?

Creo que en general es importante generar comunidad. Es clave poder generar comunidad para el desarrollo de negocios, es importante sentir el deseo de colaborar, escuchar a los otros y que te escuchen, porque a veces no todo el mundo practica eso. Me parece clave el aprender entre todos, porque la mayoría estamos viviendo cosas muy similares pero no lo compartimos y eso ocurre mucho en la moda.

Fue importante invitar a grandes de la moda a compartir, en un espacio tan importante para Colombia como Cartagena, al ser el lugar donde la moda latinoamericana está teniendo el boom más grande entre todos los países, es realmente positivo.

'Las ideas se mueren rápido en la moda de hoy': Esteban Cortázar

¿Cómo ve desde afuera, desde París, lo que está ocurriendo en Colombia?

Me parece genial. Yo creo que a veces vemos la necesidad de siempre estar viendo lo que está ocurriendo en el exterior para poder validar lo que hacemos aquí. Eso ocurre mucho en América Latina, donde se copia mucho lo que ocurre en Estados Unidos y Europa. Pero aquí hay mucha riqueza, mucho talento, con nuevas generaciones que son protagonistas de un renacimiento cultural y creativo, no sólo en la moda, es muy importante que prometa un gran futuro. También está el gran interés por la gente que quiere venir a Colombia, para aprender más de lo que es nuestra cultura.

Nuestra historia es muy rica, llena de matices y diversas formas, que aun nosotros no conocemos, pero que el mundo quiere ver, por lo que es una oportunidad para la moda ser ese conductor para dar a conocer nuestra propia identidad. El mundo tiene ganas de ver nuevas historias y América Latina las tiene todas por contar.

¿Qué creó que la gente busca hoy en el mundo de la moda?

El mundo quiere conocer, entrar en contacto con cosas que realmente se sientan auténticas, porque vivimos tiempos de mucha bulla a través de las redes sociales, donde hoy todo el mundo puede ser diseñador, todo el mundo puede ser fotógrafo, todo el mundo puede ser creativo porque se tiene herramientas como Instagram como vitrina para poder mostrar, lo cual también es muy bueno porque las redes sociales le quitaron las reglas a la moda. Hoy en día puedes contar tu historia como

tú quieras, no debes seguir las reglas del sistema moda, sin fórmulas.

¿Cómo le llegó la invitación para hacer parte de la Gran Gala Volar Más Alto?

Hace unos meses me invitaron por parte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y de mí tío, quien hace parte de la junta directiva, para poder apoyar a esta causa con estudiantes de bajo recursos, de diferentes carreras, para que puedan seguir estudiando. Vamos a subastar algunos vestidos y un conversatorio sobre mi historia, que ojalá sirva como herramienta de inspiración.

¿Cómo fue la selección de los vestidos?

Tenía que ver lo que tenía disponible, que hicieran parte del ADN de mi marca, que fueran emblemáticos de Cortázar, con líneas muy marcadas y de distintas colecciones.

¿Cómo fue volver a esos archivos?

Siempre he visitado mis archivos pero como industria estamos enseñados a que en la moda siempre pensamos en el siguiente vestido, la siguiente colección, lo que sigue y lo que ya fue, ya fue. Ese ritmo no es sostenible, no sólo hablando del medio ambiente, también como empresa, porque uno está todo el tiempo produciendo mucho producto, que en ocasiones no termina saliendo.

Eso ha hecho que tenga cientos y cientos de piezas en el archivo que ahora pienso en cómo puedo usarlos. Las ideas se mueren rápido en la moda de hoy y creo que es una idea que irá cambiando definitivamente. Quiero mirar lo que ya hice y ver la forma de lograr que esas



EL DISEÑADOR colombiano Esteban Cortázar se encuentra en el país y habla de sus nuevos proyectos para el 2020.

cosas, esas ideas perduren más.

¿Qué encontró en ese gran archivo Esteban Cortázar?

Hay de todo, cosas que por diferentes motivos no llegaron a la pasarela ni a un show room, que quizás era buena pero no iba acorde a la colección de ese momento. Ahora, muchas de ellas olvidadas, las encuentro y me maravillo con ellas y quiero hacer algo con ellas. En enero, cuando vuelva a París, quiero hacer una colección completa solo de piezas de archivo.

¿Qué viene para Cortázar en el 2020?

Después de diez años el Grupo Éxito me invitó para hacer una nueva colección con ellos, con un proyecto que va mucho más allá de lo que es moda, sino que tiene un mensaje mucho más profundo con sostenibilidad y diversidad de verdad.

El equipo de fútbol París Saint Germain me invitó a colaborar por sus 50 años de aniversario. Querían un diseñador latinoamericano que expresara nuestro amor por el fútbol y poder hacer una colección capsula con esa idea. Será un viaje por toda Centro y Sudamérica trabajando con diferentes artesanos.