

La industria colombiana le dice ¡no! al cambio climático

Mediante la transformación de sus procesos, así como la sustitución de materiales por unos menos dañinos, las compañías están aportando su grano de arena.



Las empresas del mundo han renovado sus procesos haciéndolos más sostenibles, logrando que las economías evolucionen. FOTOS: ISTOCK

Disminución del impacto

El uso de materias primas en la elaboración de productos y empaques ha migrado hacia la utilización de materiales biodegradables o reciclados. Esto a su vez hace que dichos productos sean más apetecidos en el mercado gracias a que los consumidores han empezado a priorizar a aquellas marcas que dentro de su 'core' de negocio cuidan al planeta. Así pues, las compañías que introducen en sus políticas las prácticas amigables, son las que mayor rentabilidad tienen.

El mundo está cambiando y con él las prácticas empresariales. Todo esto debido al deterioro al medioambiente que se ha empezado a evidenciar con fuerza estos últimos años a través del aumento de la temperatura mundial y la extinción de diferentes especies de plantas y animales, entre otros efectos que amenazan la propia vida humana.

En este sentido las compañías del mundo, con el fin de disminuir sus impactos en el planeta, han renovado sus procesos haciéndolos más sostenibles y por consecuencia han hecho que las economías del mundo evolucionen.

A continuación, algunas de las organizaciones que han adoptado la sostenibilidad y lo han hecho parte fundamental de su ADN.

Coca Cola Femsa

Esta empresa, dentro de su estrategia de sostenibilidad, viene trabajando en tres focos claves: energías renovables, agua y residuos y reciclaje, con los cuales se asegura que el desarrollo del negocio se lleve a cabo con los menores impactos ambientales e impulsando la innovación como mecanismo de mejora.

Al respecto, Silvia Barrero, directora legal y asuntos corporativos de Coca Cola Femsa, cuenta que han tenido grandes avances ya que gracias a una alianza firmada con Empresas Públicas de Medellín (EPM), el 100 por ciento de sus siete plantas en el país operan con energías limpias.

Además, "en abril del año pasado pusimos en marcha la primera planta de generación múltiple en Tocancipá que hoy permite la autosuficiencia energética de la Zona Franca Parque Industrial Femsa y el suministro de dióxido de carbono y otros insumos básicos para abastecer el proceso productivo de la embotelladora como nitrógeno, agua refrigerada, aire comprimido y vapor", explicó Barrero.

Sofitel Bogotá Victoria Regia

La actividad hotelera tampoco es ajena al tema, es así como este hotel se convirtió en el primero de la cadena Accor en Suramérica en ser 100 por ciento libre de plástico de un solo uso.

Esta iniciativa hace parte del resultado de un trabajo mancomunado entre los departamentos que intervienen en la operación como el de compras, alimentos y bebidas, ama de lla-



"La principal característica del almidón de maíz es que viene de la naturaleza y vuelve a ella. Además, es resistente a bajas y altas temperaturas".

David Kianni
GERENTE SOFITEL BOGOTÁ

ves, talento humano y también mantenimiento.

Una de las áreas del hotel en donde más se ha sentido el cambio de directriz es en la de alimentos y bebidas ya que los envases plásticos donde se ofrecía comida para llevar, así como los cubiertos y vasos, fueron reemplazados por recipientes biodegradables a base de almidón de maíz.

"La principal característica de este material es que viene de la naturaleza y vuelve a ella. Además, es resistente a bajas y altas

temperaturas, tiene una apariencia agradable y mantiene los aromas y sabores", explica David Kianni, gerente general del Sofitel Bogotá Victoria Regia.

Unilever

Para el 2020, esta compañía se había planteado la meta de utilizar solo energías verdes en sus plantas y oficinas en todo el mundo. No obstante, en septiembre pasado desde Unilever anunciaron que habían cumplido con este objetivo antes de tiempo.

En Colombia, por ejemplo, firmaron un acuerdo con el Grupo Enel para la compra de energía limpia y renovable. Con esto, se reduce la emisión de 3.523 toneladas de CO₂, dentro de los procesos de la compañía, distribuido de la siguiente manera: 1.021 toneladas en la planta de alimentos, 2.129 toneladas entre las plantas de cuidado personal y del hogar ubicadas en el Valle del Cauca y aproximadamente 371 toneladas en su centro de distribución.

Con este avance, la empresa está un paso más cerca de otro de sus objetivos sostenibles: convertirse en una compañía sin emisiones de carbono antes de 2030. La compañía ha trabajado con socios de todo el mundo para generar electricidad renovable en sus propios sitios, con energía solar en uso en las plantas de Unilever en 18 países.

Volvo Cars

Evitar el uso de materiales contaminantes ha llevado a algunos fabricantes del sector automotor a buscar alternativas para construir sus productos. Por esta razón la compañía Volvo Cars empezó a producir los primeros automóviles que contienen cobalto reciclado. Lo anterior se realiza con el objetivo de garantizar que sus vehículos eléctricos no dependan de minerales que hayan sido adquiridos en algún tipo de situación de conflicto ético o medioambiental.

En el caso del cobalto, se ha encontrado que actualmente este es uno de los minerales más desafiantes debido a que, en su mayoría, el suministro mundial proviene de la República Democrática del Congo en África Central, donde se ha demostrado que en el ejercicio de su extracción se les han violado numerosos derechos humanos a los trabajadores.

Por esa razón, la marca sueca emprendió un proyecto para monitorear a través de tecnología 'blockchain', el cobalto que desde el momento de la extracción esté involucrado en situaciones como la ya descrita.

La Responsabilidad Social abordada desde la academia

TEMAS AMBIENTALES Y DE SOSTENIBILIDAD TOMAN MÁS FUERZA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Actualmente las universidades más importantes del país le están apostando a los proyectos e iniciativas de responsabilidad social y sostenibilidad, especialmente en temas relacionados con el cuidado del medioambiente, la protección del planeta y la administración eficiente de los recursos no renovables, entre otros.

Universidad Autónoma de Occidente (UAO)

Considerada la Institución de Educación Superior (IES) más sostenible en el país, se ubica en el puesto 43 a nivel mundial, según el ranking mundial GreenMetric. Dentro de su currículum o plan de estudios, se destacan proyectos como el desarrollo de un campus sostenible con la implementación de energías renovables.

"Con nuestro programa 'Campus Sostenible' fortalecemos la articulación de la política ambiental en los procesos de la Universidad, las acciones orientadas a la

formación en cambio climático y educación ambiental en pregrado y posgrado, y las actividades que se desarrollan en la gestión integrada de la energía, el recurso hídrico y los residuos sólidos", comentó Luis Francisco Amar, coordinador de Campus Sostenible de la UAO.

Asimismo, viene trabajando desde 2015 en un frente primordial para el planeta como es el uso de energías renovables a través de un Sistema Solar Fotovoltaico, en alianza con la Empresa de Energía del Pacífico (Epsa).

Universidad del Rosario

En 2012 creó la Coordinación de Sostenibilidad que trabaja en temas de energía, aire, flora y fauna, agua, residuos y educación ambiental.

Sobresale que desde 2014 cada miembro de la comunidad rosarista haya reducido el uso de más de 600 litros de agua al año. En materia de energía, cambió todo el

sistema de iluminación a led, lo que permitió una reducción de 10 kilovatios por cada persona en los últimos 4 años. De igual forma, trabaja en la reducción de emisiones a partir de la promoción de movilidad alternativa con bicicletas, pasando de 100 bicisuarios diarios en 2014 a 420 en 2018.

Según David Díaz, director de la Dirección de Hábitat de la institución, "el tema social y ambiental es tan importante en el Rosario, que la Universidad en 2012 asignó \$300 millones para este tipo de iniciativas pero en 2018 este monto fue de \$2.400 millones", dice.

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Su vicerrectora Administrativa, Nohemy Arias, ma-



Estas acciones no solo buscan favorecer a su comunidad académica sino también a su entorno en general.

mos con 16 en el Centro de Investigaciones de Ingeniería; además estamos implementando programas especiales de manejo de residuos", señala Arias.

Universidad Nacional

Para Jaime Gavilán, asesor de la Vicerrectoría General y coordinador del Comité Técnico de la Gestión Ambiental de la Unal, la institución se destaca por su implementación de una cultura ambiental que involucra a toda la comunidad universitaria: estudiantes, profesores y personal administrativo.

"En la universidad han sido clave los componentes de sensibilización, comunicación y educación en lo ambiental", indica.

Algunas campañas como Ecotips, recolección de residuos y siembras de árboles son evaluadas a partir de indicadores ambientales como el uso de energía y los costos asociados con el consumo de agua, además de las encuestas de gestión ambiental, lo que ha permitido medir la eficacia de las iniciativas implementadas por la Unal.

600

Litros de agua al año

ES LA CANTIDAD QUE HA REDUCIDO CADA MIEMBRO DE LA COMUNIDAD ROSARISTA.