

Las marcas de lujo: a ritmo de reguetón

ALIANZAS CON MALUMA, J. BALVIN Y MANUEL TURIZO EN PLANES.

MIAMI
EFE

Dior, Chanel y Louis Vuitton son algunas de las marcas de artículos de lujo que están recurriendo a los regueteros como medio para acercarse a nuevos y codiciados grupos de clientes, como el de los latinos jóvenes de EE. UU. que viven en inglés pero cantan en español.

La muestra más reciente de las parejas disparejas que se están formando en el olimpo de la mercadotecnia se vio la semana pasada en la Art Basel Miami Beach, que congregó a 'influencers' de todas las ramas para asistir a eventos especiales, patrocinados por casas de alta costura y los licores caros. Los regueteros fueron los más buscados en un grupo, del que formaron parte las hermanas Kardashian-Jenner y la familia Beckham. Y es que las marcas de lujo han decidido que un artista urbano latino les da el toque 'cool' que necesitan para rejuvenecer la imagen.

La boutique de Christian Dior eligió a Maluma y J Balvin, quienes se han



Maluma es uno de los favoritos de las marcas globales de lujo. EFE

destacado por su pasión por la moda masculina. A este grupo se sumó Manuel Turizo, de 19 años, quien apareció vestido de pies a cabeza en ropa y accesorios de la nueva colección Bazaar Men x Dior, incluyendo una riñonera con el logo de la casa de moda.

El artista puertorriqueño De La Ghetto fue el anfitrión de una cena patrocinada por Moët & Chandon, que lo considera "un artista que representa nuestra pasión por la multiculturalidad e innovación".

Otros invitados de honor fueron Zion, del dúo Zion y Lennox, Play, del dúo de productores Play-N-Skillz, y Darell.

Para La Ghetto, la asociación de estas marcas con regueteros es natural. "Aunque venimos de la calle, en muchas de nuestras canciones las mencionamos (a las marcas) y las vemos como algo a lo que hay que aspirar", indicó.

Jasmine Allen, vicepresidente de Moët & Chandon, explicó que la asociación con el reguetón forma parte de un programa para dirigirse a los millennials multiculturales.

UN MERCADO LUCRATIVO

En ER. UU., los hispanos representan un consumo por US\$1,7 billones. La firma Fitch Solutions ha pronosticado que el mercado de moda y zapatos deportivos llegará a los US\$189 millones

en 2022. Para Michelle Rivera, quien escribe un libro sobre reguetón y su influencia global, esto no sería posible si el género "no hubiese cruzado al pop y tuviera artistas globales".

Carnaval de Aalst sale de lista de patrimonio

•• Bogotá (EFE)

En un hecho sin precedentes, el Comité intergubernamental de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco retiró de su Lista Representativa, el Carnaval de Aalst, en Bélgica, por manifestaciones xenofobas y antisemitas.

"A raíz de una solicitud

presentada por la Secretaría de la Unesco, el Comité sustentó su decisión en el hecho de que las repeticiones recurrentes de representaciones racistas y antisemitas observadas en el Carnaval son incompatibles con la Convención de 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Humanidad", manifestó



El carnaval que se realiza en Bélgica fue señalado por racismo. AFP

la Unesco, cuyo XIV Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial se reúne en

Bogotá desde el lunes para revisar si lista representativa en la que incluyó nuevas manifestaciones culturales.

COLUMNISTA INVITADA



Noches de Navidad

Jennifer Corzo Romero*
@jennifer.corzok

Cuando se escuchan las canciones decembrinas y se siente el cálido clima de la época, es el momento de abrir las cajas con la decoración de Navidad. En las casas se escuchan los clásicos de Pastor López, la picardía de Aicardi y el nostálgico vallenato.

Se trata de uno de los meses más esperados para el reencuentro de las familias, los bailes de los amigos y el beso de los enamorados.

Para algunos, significa volver a ver a sus seres queridos, escuchar un cuento de los abuelos y, por qué no, comer hasta reventarse: se multiplican la natilla y los buñuelos y se injieren unos buenos tragos.

Es tiempo de Navidad, el corazón lo sabe y lo siente. A mí me hace feliz ver la cara y la sonrisa de mi padre y de mi madre. Siento que la familia es el principio y fin de este tipo de encuentros.

Durante todos sus días, diciembre pasa entre luces, música, comida y regalos. Me gusta la decoración, los faroles y la pólvora de colores, manejada por expertos.

Las antorchas de las calles, los alumbrados del parque y el pesebre para las novenas, son los escenarios para el abrazo con los recuerdos y para disfrutar del olor a infancia de quienes esperan un regalo bajo el árbol, viendo las repetidas películas de Nochebuena.

Cada quien le da un sentido, desde que se enciende la primera vela hasta que la última fecha del almanaque se vence. Quedan las risas que se convirtieron en buenos y malos ratos, viajes improvisados y amores pasajeros. Diciembre, en esencia, es un momento de creación porque es fuego que puede cambiar todo con el tiempo.

*Alianza ADN - U. Jorge Tadeo Lozano

EN BREVE



CASAS SOSTENIBLES

En la universidad del Valle se realiza el Solar Declaración donde estudiantes concursan por la mejor casa sostenible, como esta de la Unal. Siete equipos buscan innovar y ocupar el primer lugar. Juan Rueda-ADN

3,7 %

aumentaron los usuarios de avión. Sin embargo, en el mercado de Europa, con más conciencia sobre el cambio climático, hay señales de que la gente está comenzando a reducir sus vuelos.

Aviación, ante Greta
Cambiar la imagen de sector contaminante y enfrentado a Greta Thunberg, que no ve es el reto que afronta la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA).