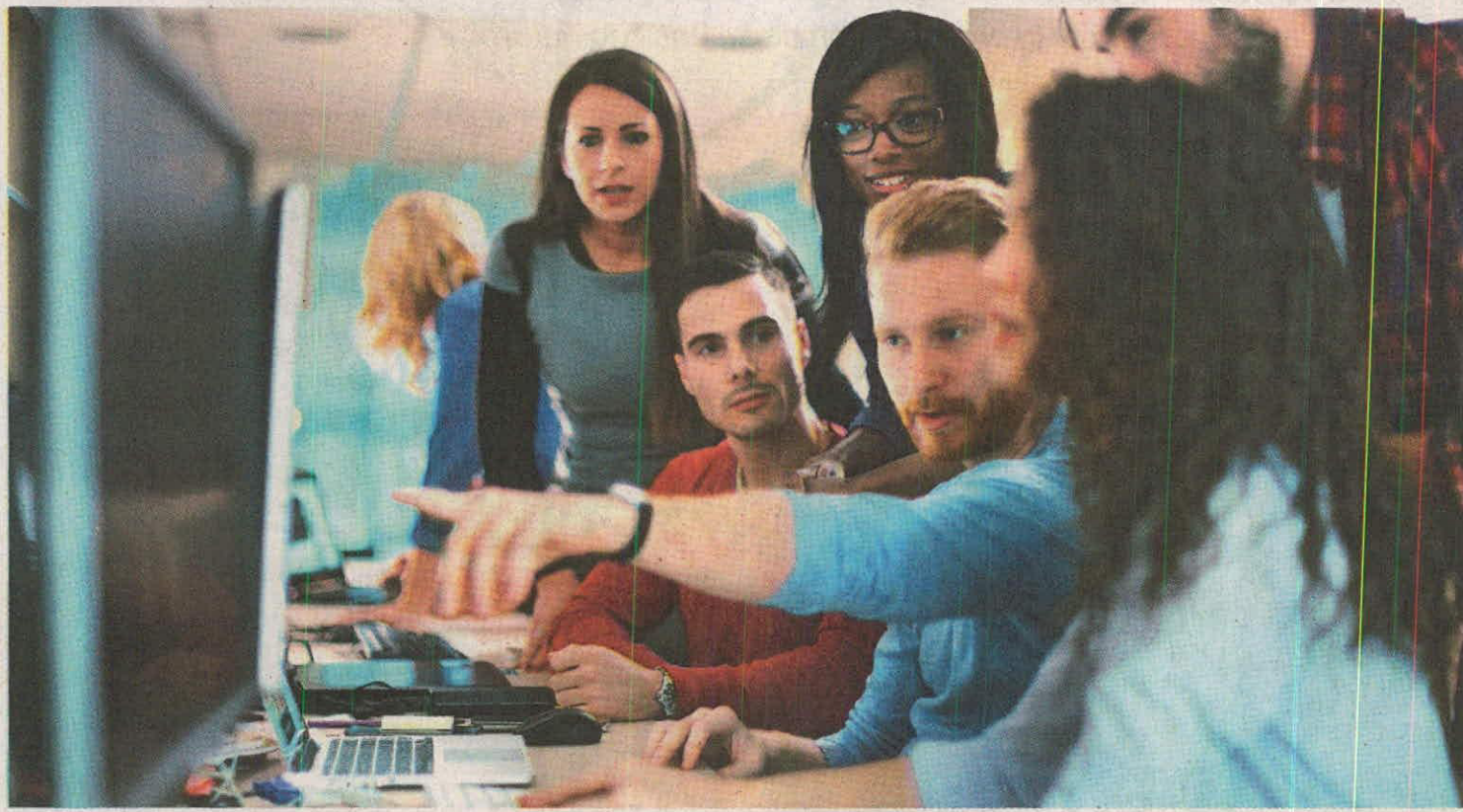


+TEMAS Educación

Aumenta oferta de programas universitarios en Bogotá

Las universidades en la ciudad de Bogotá, entre 2019 y 2020, crearon nuevos programas renovados, 117 pregrados, 69 el año pasado y 48 este inicio de año.



Hay que posicionar a profesionales capacitados, innovadores y competitivos, que impulsen y construyan esta disciplina. FOTOS: ISTOCK

Las universidades en la capital del país se mueven con prontitud para ampliar su oferta académica. Su objetivo es contrarrestar las difíciles cifras que tienen en jaque a la educación superior por cuenta de la disminución de las matrículas.

Los números son poco alentadores. Según el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies), la caída en las matrículas de estudiantes nuevos fue del 1,5 por ciento en 2018 -cifras oficiales más recientes-, es decir, 38.000 jóvenes menos.

Esta desaceleración también se confirma con el bajo nivel de crecimiento de las matrículas de las universidades oficiales, que, de acuerdo con el Ministerio de Educación, en 2017 aumentó en 10.000 estudiantes, pero en 2018 solo llegó a 4.700 (53 por ciento menos).

En el caso de las privadas, la tendencia igualmente sigue a la baja. Según el Snies, hasta el 2016 el incremento de matrículas oscilaba entre 50.000 y 70.000 estudiantes cada año, pero esta cifra ha disminuido un 0,6 por ciento.

Con el propósito de reactivar el mercado y proponer una oferta académica que responda a los intereses y expectativas de los estudiantes, las uni-

versidades en Bogotá solo entre 2019 e inicio de 2020 inauguraron 117 pregrados nuevos.

Para destacar, la Pontificia Universidad Javeriana, que con 9 carreras está en el primer lugar de instituciones que más ampliaron su oferta; seguida de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo (Cide), con 7; Fundación Universitaria Salesiana, 6; la CUN, 5; la Fundación Universidad de América, 4, y la Universidad de La Salle, la Distrital y la Unipanamericana, con 3.

Por áreas, en Ciencias Económicas se inauguraron 39 programas; en Ingeniería, 27; en Ciencias Sociales, 13; en Licenciaturas, 11, y en Matemáticas y Ciencias Naturales, 10.

En cuanto a carreras, se destacaron 25 pregrados en Ingeniería; 24 entre Administración, Negocios Internacionales y Finanzas; 11 licenciaturas; 9 en Contaduría Pública; 6 en Economía, Mercadeo y Publicidad, y 4 en Comunicación Social, Periodismo, Cine y Televisión.

Del total de programas nuevos, 79 se ofrecen en modalidad presencial, 33 son virtuales y 5, a distancia.

La oferta más novedosa

En cuanto a los pregrados más atractivos, llaman la atención: Administración Deportiva,

“

De acuerdo con un estudio de la Agencia Internacional de Energía, se estima que en el 2035 se consumirá una tercera parte adicional de recursos sostenibles”.

Leonardo Gómez
RECTOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SALESIANA

va, de la CUN; Agroecología, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano; Animación y Fotografía para Medios, de Taller 5; Ingeniería Energética, de la Fundación Universitaria Salesiana; Biotecnología, de la Universidad Antonio Nariño, y Marketing y Negocios Digitales, de la Universidad del Rosario.

Administración Deportiva

Este programa de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) es el único en Colombia que se dicta en

la modalidad presencial, ofertado por niveles y ciclos propedéuticos. Actualmente tiene un costo por semestre de \$2'754.000 y dura 3 años (6 semestres).

“El administrador deportivo de la CUN será un estratega organizacional, gestor, empresario y gerente, con sólidos conocimientos teórico-prácticos y éticos, que le permitirán formular, evaluar y ejecutar proyectos en los diferentes sectores deportivos y empresariales a nivel nacional o internacional”, comentó el director del programa.

Agroecología

Esta carrera de la Universidad Jorge Tadeo Lozano tiene una duración de ocho semestres (4 años) y un costo por semestre de \$ 5'910.000. Busca ser un aporte a la sociedad en el conocimiento de la dimensión ecológica de los sistemas agrícolas, el estudio de sus procesos e interacciones, así como en el sistema alimentario, con enfoque hacia la producción agrícola sostenible.

“Es el primer programa en Colombia con titulación profesional exclusiva de agroecólogo, dado que el enfoque de formación es de la Agroecología como ciencia, entendiendo sus implicaciones como práctica o movimiento”, afirmó Luis Ale-

jandro Arias, director del programa.

Animación

Con este programa, Taller 5 busca dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado y la economía global. La carrera dura ocho semestres (4 años), se ofrece en modalidad diurna y nocturna, es único en Colombia y tiene un costo por semestre de \$ 5'077.500.

“Con esta carrera buscamos posicionar a Colombia con profesionales altamente capacitados, innovadores y competitivos en esta área, que impulsen y construyan esta disciplina en nuestro país para así dar respuesta a la nueva demanda de las industrias creativas”, señaló Manuel Tapias, director del programa.

Ingeniería Energética

Esta carrera de la Fundación Universitaria Salesiana, que recién abrió sus puertas en Bogotá, es única en Colombia, dura 10 semestres (5 años) y tiene un valor por semestre de \$5'700.000.

Su principal promesa de valor es la innovación, y responde a uno de los principales retos que tiene el planeta en materia de sostenibilidad.

“De acuerdo con un estudio de la Agencia Internacional de Energía, se estima que en el 2035 el mundo consumirá una tercera parte adicional de estos recursos. Asimismo, el país se ha planteado una ruta de generación de energías alternativas, con el fin de depender, cada vez menos, de los combustibles fósiles”, comentó el padre Leonardo Gómez, rector de la Fundación Universitaria Salesiana.

Marketing y Negocios Digitales

Este programa de pregrado de la Universidad del Rosario dura 8 semestres (4 años) y tiene un costo por semestre de \$12'963.000. Está relacionado con los negocios digitales, para el desarrollo de estrategias *offline* y *online* que buscan proponer soluciones creativas en un entorno tecnológico.

“Los negocios digitales son una realidad empresarial en todo el mundo. Cada año hay un crecimiento importante del *e-commerce* y el uso de las herramientas digitales. En el 2019, los colombianos pasaron en promedio nueve horas conectados a internet desde cualquier dispositivo, de acuerdo con estudios de Hootsuite; y alrededor de 135 minutos al día en las redes sociales, donde interactúan con distintas marcas, según cifras de Hubspot Research”, manifestó Giovanni Reyes, director del programa, quien además atribuye la novedad de esta carrera, única en Colombia, a que responde a lo que actualmente están demandando el mercado y los consumidores.

Conquistar el mercado global, todo un reto

COLOMBIA ABRE TODO UN ABANICO DE POSIBILIDADES PARA LOS PROFESIONALES ADSCRITOS A LA RAMA DEL COMERCIO.

Las fronteras comerciales poco a poco se están eliminando a causa de los numerosos tratados de libre comercio que se han firmado entre los países, por lo que el reto en materia económica es grande debido a las necesidades que tienen las compañías de contar con profesionales especializados. Desde esta perspectiva, el panorama exportador de Colombia es positivo. Así se evidencia en la información procesada por el Dane y la Dian en donde se revela que, en abril de 2019, las ventas externas del país fueron de 3.866,7 millones de dólares FOB y presentaron un aumento de 2,2 por ciento en relación con abril de 2018. Lo anterior otorga una gran responsabilidad a los expertos de comercio internacional, quienes deben seguir buscando nuevas oportunidades en el exterior para continuar aumentando dichas cifras. Al respecto, Luisa Liévano, mánager de Michael

Page Colombia, compañía perteneciente a PageGroup, cuenta que el ámbito laboral necesita profesionales más preparados, más abiertos y con visión integral de los negocios. “Que sepan sobre el comportamiento de los mercados globales y el acceso que se puede tener a ellos a través de las diferentes oportunidades que ofrece la economía mundial”, añade. La integralidad es otra de las cualidades que buscan las multinacionales en sus encargados de comercio exterior. Liévano asegura que, además de tener conocimientos técnicos, “hoy las empresas buscan personas que tengan la capacidad de ver los negocios holísticamente en un mundo interconectado y de ampliar el campo de acción de sus negocios. Con talento de establecer relaciones fácilmente, de estar al día con la actualidad legislativa y comercial y, claramente, profesionales que no tengan barreras para comuni-



Hoy las empresas buscan personas que tengan la capacidad de ver los negocios holísticamente en un mundo interconectado.

carse y cuenten con los idiomas necesarios para enfrentarse al ámbito internacional”.

Desde de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) se afirmó que “las reglas de comercio internacional y local actuales no reflejan las dinámicas comerciales del presente siglo. Se generan costos muy altos en trámites y aspectos logísticos, que se manifiestan en incumplimientos y retrasos que hacen perder competitividad y se traducen en pérdida de ingresos para las empresas”. Asimismo, la entidad agregó que el *e-commerce* es sin duda la estrategia de ventas con mayor crecimiento en el mundo y representa

una gran oportunidad para que los empresarios logren expandir sus negocios, accediendo a las grandes cadenas de valor regionales y globales con menores costos de promoción y distribución. En dicho afán, los planes de estudio de las universidades colombianas abordan distintos temas de interés para el quehacer profesional como finanzas y comercio exterior.

Desde la Escuela Internacional de Administración y Marketing de la Universidad Sergio Arboleda (USA), sede Santa Marta, manifiestan que la conjugación de lo teórico y lo práctico, como lo es en el caso de la ges-

tión logística, aduanera, cambiaria, bancaria y demás, requiere de profesionales con alta capacidad de su interpretación, en procura del ejercicio propio o en representación de terceros.

Claves para triunfar en este sector

Los expertos de la Sergio Arboleda, sede Santa Marta, explican que “el estar involucrado de manera constante y permanente en el acontecer nacional y mundial en todo orden, entendiéndose económico, político o legal, es importante, en particular cuando ello infiere de manera directa o indirecta en relaciones financieras o comerciales que pretendemos con el resto del mundo”. Las interacciones exitosas es otra de las claves. “Saber interactuar con sus semejantes, autoridades competentes o entidades intervinientes, potenciales compradores o vendedores del mundo, personal adscrito a la organización, juntas directivas u otros”, añaden desde la USA.