

En 2019 llegaron más de 4,5 millones de visitantes extranjeros al país

Se presentó un récord en ocupación hotelera de 57,8% en las principales ciudades

EL NÚMERO de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932, un crecimiento del 2,7% con respecto a 2018, y superó todos los cálculos que se tenían para este periodo. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Turismo e Industria, también se presentó un récord en ocupación hotelera que alcanzó el 57,8%, en los ingresos nominales de las agencias de viajes se tuvo un crecimiento del 3,7%, el ingreso de los hoteles aumentó 10,6%. Asimismo se incrementó la conectividad internacional con 17 nuevas rutas y 39 nuevas frecuencias internacionales y en pasajeros movilizados nacional e internacionalmente que alcanzó los 41,2 millones de pasajeros.

Según el Gobierno, del total de visitantes no residentes que recibió el país durante 2019, 3.213.837 fueron extranjeros no residentes, 361.531 fueron pasajeros en cruceros internacionales y 940.564 colombianos residentes en el exterior (cifra preliminar).

Los visitantes

En particular se destaca el crecimiento de los visitantes extranjeros no residentes y de los colombianos residentes en el exterior, los cuales registraron tasas superiores al 3% en el último año. Por su parte, la llegada de pasajeros en cruceros internacionales registró una disminución del 4,4% en 2019.

El Viceministro de Turismo, Julián Guerrero explicó que "Colombia está de moda y nuestro



LA LLEGADA de visitantes al país aumentó 2,7% en el 2019./ENS

crecimiento en el turismo receptivo va en una tendencia positiva en contraste con Suramérica. El país crece seis puntos porcentuales por encima de la región. Mientras esta última decrece 3,5%, Colombia sube 2,7%. Esta situación nos permite ser optimistas sobre el cumplimiento de la meta trazada por el Gobierno Nacional".

Entre los mercados que más emiten viajeros hacia el país se destaca Estados Unidos, el cual tiene una participación del 22% entre todos los países que visitan Colombia. Además, sobresalió el crecimiento de los visitantes provenientes de Perú y Francia, con aumentos del 19% y del 12%, respectivamente.

Dichos resultados se dan gracias al trabajo del Gobierno Nacional para promocionar a Colombia como destino turístico de talla internacional, con criterios de calidad y sostenibilidad.

Cabe resaltar que la conectividad aérea internacional aporta a estos resultados, en 2019 se anunciaron 17 nuevas rutas con conexión a Perú, España, México, Ecuador, Paraguay, Estados Unidos y Chile, entre otros países.

Los viajeros

"Estamos alcanzando cifras históricas en materia de turismo. En ProColombia promocionamos al país como un destino turístico sostenible y de alta calidad, con el objetivo de atraer más viajeros, más cruceros y, por supuesto, más aerolíneas: tan solo en mes y medio de 2020 han anunciado su puesta en operación compañías aéreas como Sky, EZ Air, Laser y Plus Ultra además, se han anunciado 10 nuevas rutas aéreas con países como Brasil y Canadá. Esto sin duda facilita la llegada de más viajeros internacionales para generar más divisas y desarrollo en las

regiones", afirmó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Además, ProColombia, entidad encargada de atraer turismo internacional, promover la inversión extranjera directa y las exportaciones no minero-energéticas, en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, realizó el año pasado 469 actividades de promoción impactando 44 mercados en América, Europa, Asia y Oceanía.

Estas se dividieron en 53 agencias comerciales en 13 mercados; 6 capacitaciones en Colombia; 8 encuentros comerciales en 3 mercados; 57 viajes de familiarización invitando a empresas turísticas de 34 mercados; participación en 39 ferias internacionales en 15 mercados; organización de 2 macrorruedas de negocios; 3 misiones en 2 mercados (incluido Colombia); 110 presentaciones de destino; 92 press trips con 251 periodistas, impactando a 165 medios internacionales de 28 países; y 8 workshops en 10 mercados.

En 2020 desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo seguiremos trabajando de la mano de las diferentes regiones del país en el desarrollo de experiencias turísticas atractivas para los visitantes internacionales, apoyándolas mediante proyectos de infraestructura, competitividad y promoción, con miras a superar las cifras récord de 2019 y fortalecer la prestación de servicios turísticos responsables, sostenibles y de calidad en el país.

Reconocimiento a Alquilería

Alquilería fue reconocida por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) como una empresa que genera impacto social en su entorno y en los lugares donde opera. La ANDI adelantó este reconocimiento a través con el Sello Empresa Incluyente, un distintivo que destaca la capacidad de las empresas para eliminar barreras en los procesos de selección y contratación para ofrecer empleos de calidad a población vulnerable -empleo inclusivo-. Además de desarrollar con la población la distribución de productos y servicios; vincularlos como proveedores o ir más allá y vincular las unidades productivas de población vulnerable como proveedores de materias primas -encadenamientos inclusivos Alquilería se ha caracterizado por ser una empresa que genera transformaciones sociales.

Sigue el auge de las Fintech

De acuerdo al informe de resultados publicado por Colombia Fintech, en el país el auge de las Fintech pasó de 103 a 180 firmas durante el 2019, con un crecimiento del 74,7 por ciento, frente al 2018. Servicios como el factoring o cobro anticipado del importe de las deudas de sus clientes; el crowdfunding o financiamiento colectivo online; el blockchain o cadenas de bloques de datos (contabilidad pública compartida en la que se basa toda la red Bitcoin); insurtech, o productos de aseguradoras con base en la tecnología; regtech, para mejorar los parámetros de cumplimiento normativo en las empresas, y los criptoactivos o medio de intercambio digital o bienes digitales, son muchos de los que se ofrecen.

Empresarios

Despegar tiene nueva línea de servicios

LA EMPRESA de viajes Despegar, dará a conocer su nueva línea de servicios enfocada en crear estrategias de posicionamiento para los destinos alrededor del mundo impulsando su desarrollo y sostenibilidad.

Bajo el nombre de Media Solutions, este equipo innovador recurre a características únicas y diferenciales de cada destino, como la música, el arte o la gastronomía, entre muchas otras, para sintonizar y conectar a los viajeros. Este proceso se lleva a cabo integrando las campañas de la mano de las entidades promotoras de turismo, aerolíneas y hoteles en cada país.

En palabras de Catalina Prieto, Country Manager de Despegar Colombia, "nuestra

presencia en 20 países de la región nos ha permitido convertirnos en expertos en viajes de los latinoamericanos. Ahora, queremos ser el aliado estratégico de cada destino, ayudando a alcanzar las metas de cantidad y calidad de los turistas".

Rodrigo Jurado, Head de Media Solutions, afirma que "nuestra audiencia es nuestro principal activo y durante estos años hemos desarrollado herramientas tecnológicas que nos permiten identificar a nuestros usuarios, en-



tender sus gustos y preferencias, además de acercarles las mejores experiencias de viaje. No solo necesitamos que el mensaje sea

el correcto, sino que es importante llegar a ellos en el momento y lugar indicados.

Desde Media Solutions ponemos a disposición de nuestros partners, todos nuestros recursos creando campañas eficientes de Marketing, promocionando el destino y alcanzando los objetivos propuestos. No hay en la región otra solución más precisa para llegar al público que

nuestras plataformas". Todo esto es posible gracias a la larga trayectoria de Despegar en la región, que le ha permitido ser la empresa de viajes líder en Latinoamérica y un claro referente de facilidad a la hora de viajar, por su seguridad transaccional y múltiples opciones para hacer inolvidable cada experiencia turística. Más de 18 millones de clientes eligen la experiencia personalizada que brinda Despegar.

Gracias a ese conocimiento del viajero latinoamericano, la compañía se apalanca en los hábitos de consumo y preferencias de los viajeros, para poder acompañarlos en la experiencia de viaje completa, desde que están pensando en viajar, hasta que vuelven a su hogar.

SIC otorga patentes a Utadeo

En la primera semana de febrero, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), mediante las resoluciones 2949 y 3442, otorgó a Utadeo dos nuevas patentes correspondientes al "Sustrato para el asentamiento de larvas de coral", desarrollado por los profesores Leonardo Vásquez y Fernando Álvarez, de la Escuela de Diseño de Producto, y al "Empaque para bioinsumos a base de los artrópodos benéficos Encarsia formosa y Amitus fuscipennis para el control de Mosca Blanca en cultivos de tomate bajo invernadero", en un trabajo conjunto entre los investigadores Luz Stella Fuentes y Alejandra Garzón, del Departamento de Ciencias Biológicas y Ambientales, y Juan Manuel España y Yurany Pabón, de la Escuela de Diseño de Producto.