

LR

LA REPÚBLICA

Escuche el podcast de la entrevista completa



SEGUROS. POSITIVA LANZARÁ SOFTWARE PARA MEDIR AUSENCIAS LABORALES

“Tendremos dos pólizas 100% digitales”

P21

Francisco Salazar
PRESIDENTE DE POSITIVA SEGUROS



Positiva Seguros

ALTA GERENCIA LOS ECONOMISTAS COLOMBIANOS MÁS CITADOS EN LA ACADEMIA. P14-15

HACIENDA. CORTE CONSTITUCIONAL ESTUDIA SOBRETASA A LOS BANCOS

Ley de Financiamiento está en vilo por 18 demandas

De llegar a prosperar alguna de las 18 demandas que existen en la Corte Constitucional contra la Ley de Financiamiento que se aprobó en diciembre pasado, las metas que el minis-

tro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, acaba de hacer públicas en el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2019 podrían alterarse. Entre las acciones judiciales destacan algunas como las que

piden tumbar el impuesto unificado bajo el régimen simple, el tributo que le pone un gravamen a los bienes inmuebles o la sobretasa del sector financiero, entre otros. P4-5

ARTÍCULOS DEMANDADOS

Total 18

A la sobretasa al sector financiero



Al gravamen de 1% al patrimonio



Al impuesto de 2% de bienes inmuebles



Al Régimen de Tributación Simple



Fuente: Sondeo LR

Gráfico: LR-GR

EDITORIAL

Gobierno debe reformar pensiones antes de que las calificadoras lo pidan

Es imperativo que la segunda legislatura de este cuatrenio esté marcada por la iniciativa, pues se espera un arduo debate. P2

GLOBOECONOMÍA

Colombia es el noveno en la región con el mejor valor de marca país

P10-11

ASUNTOS LEGALES

David Murcia se enfrentaría a 22 años de cárcel por lavado de activos

P4

ECONOMÍA

Amazonas, Antioquia y Caldas, las regiones con las economías que más crecieron

P3

CABIFY LLEGARÁ A 50.000 CONDUCTORES

Manuel Torres, director general de Cabify, explicó que lograrán esta cifra con la alianza que hicieron con Easy Taxi. P9

Gremios piden exenciones de IVA por cierre de la vía al Llano

El cierre de la vía Bogotá - Villavicencio a causa de las fallas geológicas que se han presentado en este corredor obligó al Gobierno Nacional, en cabeza del presidente Iván Duque y sus ministros, a anunciar un paquete de 67 medidas económicas por \$1,2 billones para mitigar el impacto de esta contingencia. Tras reunirse con gobernadores, gremios y funcionarios, el Jefe de Estado presentó un grupo de ayudas que irán a atender y reducir las pérdidas de los sectores más afectados por el cierre de la carretera, que hoy cumple 12 días. P6

LEA HOY

¿CUÁL ES LA EDAD PARA SACRIFICAR EL GANADO?

LOS EFECTOS DEL VIENTO EXCESIVO EN LA COSECHA



BOLSAS. LIBRA RESPALDA EL CRIPTOACTIVO

Las tres claves por las que el Bitcoin ha ganado más de US\$7.500 en 2019

El Bitcoin alcanzó una ganancia de 192,8% en lo corrido del año, hasta costar US\$7.538,9 más que en enero y superar los US\$11.300. Los analistas susten-

tan el alza por Libra, de Facebook, un proceso sistemático que aumenta ganancias, y por la apuesta de los inversionistas en tiempos de volatilidad. P20

EMPRESAS

Anato acusa a la Iata de colusión

La asociación que dirige Paula Cortés le pidió a la Superintendencia de Industria y Comercio que investigue las actuaciones de las aerolíneas de lata en Colombia. P8



ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P7
GLOBOECONOMÍA	P10
ALTA GERENCIA	P13
FINANZAS	P20
OCIO	P26
ANÁLISIS	P30
CAJA FUERTE	P32

Editado por: Vanessa Pérez Díaz vperez@larepublica.com.co

Perú y Colombia, los que más suben en valor de marca

MARCAS. DE ACUERDO CON EL REPORTE DE FUTUREBRAND, ARGENTINA SE ESTABLECIÓ COMO EL PAÍS CON EL MEJOR VALOR DE MARCA PAÍS ENTRE LOS 12 LATINOAMERICANOS PRESENTES EN EL ESTUDIO



Carlos Andrés Arango
Investigador de Branding Territorial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

“Nuestra marca país ha venido sufriendo de varias cosas. Una de ellas es el cambio de las mismas, que no le permiten posicionarse frente a los demás referentes mundiales que sí se mantienen”.



Gustavo Koniszczewski
Director de FutureBrand para Hispanoamérica

“Una de las medidas que se hicieron en el sector turismo en Perú fue adoptar prácticas para evitar el deterioro de lugares históricos como Machu Picchu, para llamar la atención de más turistas”.

BOGOTÁ

Por medio del indicador llamado Country Index 2019, la consultora FutureBrand dio a conocer cuáles son los países de la región (y del mundo) con mejor valor de marca y los de mayor incremento con respecto al último listado que fue publicado en 2014.

En este estudio se incluyeron a 75 países, los cuales fueron analizados en seis aspectos: calidad de vida, potencial de negocios, patrimonio y cultura, turismo, “made in” y valor del sistema, que incluye temas como libertad política y tolerancia.

A pesar de la mejoría que registró Colombia en el índice, pues ascendió nueve puestos en el listado global, siendo el segundo en la región que más escaló posiciones frente a 2014, FutureBrand ubicó al país como el noveno de la región con la mejor marca y el número 54 a nivel mundial. Comparado con los demás países de América Latina y el Caribe, el país solo superó a Guatemala, México y a República Dominicana.

“Se puede prever que en futuros meses haya un cambio en

54

PUESTO QUE OCUPÓ COLOMBIA EN EL RANKING GLOBAL DE MARCA PAÍS, TRAS ESCALAR CINCO UBICACIONES FRENTE A 2014.

la identidad corporativa del país”, explicó, **Carlos Andrés Arango**, investigador de branding territorial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, quien destacó que el cambio de identidad que lleva el país durante cada cambio de gobierno no es positivo para el fortalecimiento de su imagen.

PANORAMA REGIONAL

Para la publicación de este año se tuvieron en cuenta 12 países de América Latina, de los cuales Argentina destacó como el país de mayor valor de marca para el presentelisting. Con respecto al ranking de 2014, en el

75

NÚMERO DE PAÍSES QUE SE TUVIERON EN CUENTA PARA ELABORAR EL MÁS RECIENTE INFORME DE FUTUREBRAND.

que Costa Rica se presentaba como líder regional, Argentina ascendió seis posiciones frente a los demás países del mundo y alcanzó la casilla 36.

Así mismo, Perú se presentó como otro de los territorios con un rendimiento sobresaliente en valor de marca, debido a que, tras escalar 12 ubicaciones, llegó al puesto 37, con lo que no solo se consolidó como el segundo mejor país de la región, sino también como el de mayor cantidad de puestos ganados con respecto al estudio de hace cinco años. Pasar del puesto 49 al 37 llevó a que este país se ubicara como uno de los cinco con mayor me-

RANKING DE VALOR DE MARCA PAÍS LAS MÁS VALIOSAS DE LATINOAMÉRICA

	País	Posición en el ranking global	Cambio de posición frente a 2014
1	Argentina	36	+6
2	Perú	37	+12
3	Chile	43	+3
4	Panamá	46	-5
5	Brasil	47	-4
6	Cuba	48	-
7	Costa Rica	50	-13
8	Ecuador	53	-
9	Colombia	54	+9
10	Guatemala	57	-
11	México	64	-9
12	República Dominicana	70	-

LOS QUE MÁS SUBIERON

País	Posición	Variación
Eslovaquia	33	+24
Rumania	42	+20
Hungría	38	+18
Turquía	40	+13
Perú	37	+12

Fuente: FutureBrand / Gráfico: LR-AL

joría en términos de marca país, según FutureBrand.

“Perú aún tiene espacio por recorrer y demostrar el potencial que tiene para el desarrollo de aspectos económicos (...) El caso peruano se comenta en todo el mundo”, comentó **Gustavo Koniszczewski**, director general de FutureBrand para Hispanoamérica.

Chile fue el encargado de completar el top tres regional, gracias a que llegó a la posición 43, tras un leve repunte de tres casillas. Con ello, rebasó a Brasil y a Panamá, marcas que estaban arriba en el pasado estudio.

Otro caso a destacar en la región, pero por su rendimiento

negativo, fue el de Costa Rica, país que perdió 13 casillas y se ubicó en el puesto 50 a nivel global y en el séptimo en la región. Ser el país de América Latina que más posiciones bajó llevó al país centroamericano a dejar la cima regional. México fue el segundo de la región que se vio superado más veces, ya que llegó al puesto 64 (de un total de 75) al perder nueve ubicaciones en los últimos cinco años, según FutureBrand.

LOS MEJORES DEL MUNDO

Tecnología, belleza y modernidad fueron tres de los conceptos que más se asociaron con Ja-

HACIENDA. PRESIDENTE DE LA FED DESTACÓ IMPORTANCIA DE LOS REGULADORES

Powell advierte que vigilará de cerca criptomoneda de Facebook

BOGOTÁ

Las criptomonedas adquirieron una nueva fuerza debido al anuncio hecho la semana pasada por Facebook, en el que confirmó la llegada de libra, de la mano de otras compañías de tecnología y de comercio. Sin embargo, el presidente de la Reserva Federal (Fed), **Jerome Powell**, destacó que la organización estará vigilando “de cerca” lo que acontezca con esta nueva oferta de la compañía liderada por **Mark Zuckerberg**.

“Dada la posible escala de esto, creo que nuestras expectativas, desde el punto de vista de la protección del consumidor,

desde un punto de vista regulatorio, van a ser muy, muy altas”, comentó **Powell**, en declaraciones recogidas por Reuters y El Economista, de México.

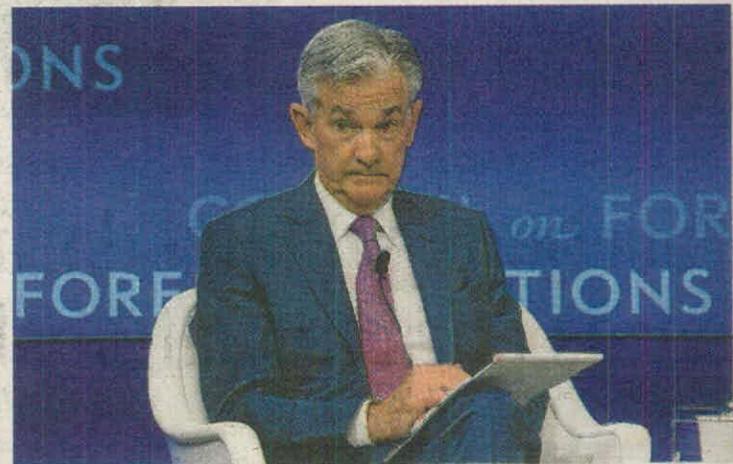
La divisa estaría disponible a partir del próximo año, según lo confirmó la red social. No obstante, **Powell** se mantuvo con cautela frente a la llegada de la misma. “La autoridad para supervisar a libra estará en varios lugares, pero creo que, en general, será algo que vamos a analizar con mucha atención”, expresó.

Así mismo, el presidente de la Fed fue enfático en que esta propuesta es algo nuevo, razón

por la que debe ser analizada con mucho cuidado y en la que debe priorizar una alta protección a los consumidores.

A diferencia de las demás criptomonedas que actualmente operan en el mundo, libra cuenta con una propuesta descentralizada, en la que será gestionada por las empresas asociadas. Para ello, al igual que divisas como el bitcoin, mantiene el uso de la tecnología de blockchain.

Según explicó el diario mexicano, libra y bitcoin no serían competencia. La razón es que la primera funcionaría como una divisa de intercambio,



Reuters

Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal, anunció que se supervisará “con mucha atención” a la criptomoneda de Facebook.

mientras que la segunda se mantendría como instrumento de especulación.

De acuerdo con el reporte de Facebook para el momento de lanzamiento de esta criptomoneda, la misma podrá ser adquirida bien sea con el uso de otros criptoactivos o comprada con

divisas tradicionales. Se apostará al uso de aplicaciones que mantengan como base el blockchain para el suministro y seguimiento de este nuevo producto, del que aseguran una baja volatilidad.

JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE
jchiquiza@larepublica.com.co

LOS MEJORES DEL MUNDO

País	Cambio de posición frente a 2014
1. Japón	=
2. Noruega	4
3. Suiza	-1
4. Suecia	=
5. Finlandia	8
6. Alemania	-3
7. Dinamarca	2
8. Canadá	-3
9. Austria	1
10. Luxemburgo	-

CIUDADES MÁS INFLUYENTES

Posición	Posición en 2014	Ciudad
1	1	Nueva York
2	2	Londres
3	3	Beijing
4	4	Washington
5	7	París
6	5	Moscú
7	6	Tokio
8	11	Hong Kong
9	9	Shangái
10	8	Berlín

¿Cómo se realizó el estudio que determina a las mejores 'marca país'?

Para determinar los países de los que mejor percepción se tiene, FutureBrand realizó encuestas a 2.500 personas de 75 países diferentes que registraran al menos un viaje al exterior en el último año. En cuanto a los límites de edad, solo fueron tenidas en cuenta las apreciaciones de personas de entre 21 y 65 años, pertenecientes a clases económicas A, B o C1. Una de las aclaraciones que hizo la firma realizadora del estudio, es que se procuró mantener un equilibrio de género entre los encuestados para este reporte.



Vea el #CommentLR sobre la presentación y los resultados de este estudio de FutureBrand.



Síganos en: www.larepublica.co Con la información de los mejores restaurantes del mundo.

te del top of mind de la mayoría de los usuarios.

LOS QUE MÁS CRECIERON

Luego de subir 24 posiciones, Eslovaquia fue el país que más ascendió en referencia a las casillas ocupadas cinco años atrás. Así mismo, se destacaron las alzas de Rumania (20 casillas) y Hungría (18 ubicaciones) como las otras dos geografías con las mejorías más notables en el rendimiento de su marca país frente a las del resto del mundo.

El director de FutureBrand para Hispanoamérica hizo énfasis en que estos países pueden llegar a ser los nuevos Brics, junto a Turquía y Perú, que fueron los otros dos territorios que más subidas mostraron, al escalar de la posición 53 a la 40, en el caso turco y de la 49 a la 37 para el escenario del país vecino, catalogando a estas cinco naciones como los territorios que hay que tener bajo la lupa.

JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE @ChiquizaNonsoque



Cancillería

El ministro de Relaciones Exteriores de Colombia, Carlos Holmes Trujillo, destacó que abogan por el regreso de la democracia en Venezuela.

HACIENDA. HOY INICIA ASAMBLEA GENERAL DE LA OEA

“Tenemos que adecuarnos a las nuevas realidades y desafíos del hemisferio”

BOGOTÁ En un evento previo a la inauguración oficial de la Asamblea número 49 de la Organización de Estados Americanos (OEA), que inicia hoy en Plaza Mayor en Medellín y finaliza el viernes 28 de junio, el canciller colombiano Carlos Holmes Trujillo, explicó que este tipo de cumbres son perfectas para debatir sobre cómo adaptarse, tanto los países como los entes como la OEA, a los desafíos de la región. “El principal propósito de esta Asamblea es precisamente iniciar un proceso de reflexión que nos lleve, gradual y acumulativamente, a innovar para fortalecer la gobernanza hemisférica, para adecuar la OEA y el Sistema Interamericano a las nuevas realidades y desafíos hemisféricos y globales”, indicó durante el VII Foro Regional sobre Juventud y Democracia, evento previo a la reunión de la Asamblea General de la OEA.

Holmes Trujillo también destacó en este diálogo el trabajo de Colombia, país que es por tercera vez sede de este encuen-

tro. La primera vez fue en 1985 en Cartagena de Indias y la segunda vez en 2008 en Medellín.

Precisó que el gobierno del presidente Iván Duque está haciendo una política exterior de la legalidad y para la legalidad, “que refleje nuestro sentido de la responsabilidad como miembros de la comunidad internacional y nuestra convicción de que el mantenimiento de la estabilidad y el orden internacional, el multilateralismo y la buena gobernanza, son fundamentales para poder afrontar los desafíos específicos de la actualidad, muchos de los cuales demandan la acción colectiva y coordinada de las naciones, y muchos de los cuales conciernen no sólo a nosotros sino a las generaciones futuras”.

En la asamblea número 49, que será la quinta del mandato Luis Almagro como Secretario General del organismo, también habrá espacio para debatir sobre Venezuela. De hecho, en esta reunión se presentará un informe actualizado sobre las migraciones, donde uno de los protagonistas es este país vecino.

Holmes Trujillo dijo que hay temas, como el de Venezuela, que están en la agenda de la Asamblea de la OEA no solo por elección, sino por “necesidad y urgencia”.

“Con Venezuela compartimos 2.200 kilómetros de frontera y ante la gravedad de lo que está ocurriendo en el país hermano, Colombia no puede ser indiferente, porque como lo ha señalado el presidente Duque: ‘Lo que destruye a Venezuela, destruye a Colombia. Lo que construye a Venezuela, construye a Colombia’”.

El canciller colombiano agregó que Colombia apoya “el proceso de normalización constitucional y restablecimiento de la democracia en Venezuela”.



Alejandro Useche Prof. U. del Rosario y Pte. del Comité Académico del AMV

“Es un espacio de reflexión conjunta importante, pero la OEA debería liderar iniciativas más prácticas para dar la mano a esos países que están sufriendo de hambre y atraso”.

1971

FUE EL PRIMER AÑO EN QUE SE REALIZÓ UNA ASAMBLEA GENERAL DE LA OEA, DESDE ENTONCES, SE REÚNEN ANUALMENTE.

VANESSA PÉREZ DÍAZ @vanperecita

pón para llevarlo a ser el país con el mejor valor de marca del mundo. Aspectos como el potencial para hacer negocios en ese mercado y la cantidad de productos y servicios de origen japonés generados fueron dos de los ítems que impulsaron al país asiático al tope del listado. Noruega fue otra de las geografías más destacadas, al ocupar el segundo lugar entre las marca país más valiosas. Según explicó FutureBrand, el hecho de que el país europeo se haya mantenido como el mejor en temas como calidad de vida fueron elementos clave para que la

marca país se mantenga bien vista y sea reconocida. De acuerdo con los hallazgos del reporte, la belleza natural fue el concepto que más se desarrolló al hablar de Noruega. Sin embargo, también sobresalieron los temas de arte, cultura y patrimonio y de comida en general entre los encuestados. Habiéndose posicionado en el top cinco en todas las categorías que componen el ranking de marca país, Suiza obtuvo el tercer puesto en el listado general. Entre otras fortalezas de esta nación, los realizadores del estudio destacaron que en los temas de lujo y de belleza, Suiza hace par-

HACIENDA. REUNIÓN EN EL G20 SERÁ CLAVE

Trump y Xi podrían reabrir negociaciones

WASHINGTON El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y su homólogo chino, Xi Jinping, podrían acordar reabrir las negociaciones comerciales durante la cumbre del G20 de esta semana en Japón, según un alto funcionario del gobierno estadounidense.

Estados Unidos no aceptará condiciones sobre aranceles como parte de la reapertura de las conversaciones y no se espera un acuerdo comercial durante el evento, en donde los dos líderes tienen previsto reunirse, señaló el funcionario. Sin embargo, los acontecimientos siguen siendo fluidos y nada se ha acordado formal-

300.000 MILLONES DE DÓLARES EN PRODUCTOS CHINOS FUE EL ÚLTIMO GRUPO A LOS QUE EE.UU. IMPUSO ARANCELES.

mente, precisó el funcionario, quien habló bajo condición de anonimato.

Trump anunció la semana pasada en Twitter planes de reunirse con Xi luego de amenazar reiteradamente con más aranceles si el mandatario chino rechazaba la oportunidad. Xi declaró que está dispuesto a reunirse con Trump e intercambiar puntos de vista, informó la cadena estatal China Central Television. Es probable que el encuentro ocurra el sábado, el úl-

timo día de la cumbre, según un funcionario estadounidense.

El anuncio surge justo cuando China informó que considera agregar a FedEx a una lista de entidades no confiables, señalaron personas cercanas al asunto, una medida que aumentaría la tensión con EE.UU.

Autoridades chinas casi han completado los preparativos necesarios para incluir en la lista negra a FedEx, detallaron las fuentes, que pidieron no revelar su identidad. La decisión final será tomada por altos funcionarios del país, agregaron.

El Ministerio de Comercio chino anunció a fines de mayo la creación de la lista que incluirá a las entidades que, según el gobierno, dañan los intereses de las empresas nacionales.