

Editores Invitados

**Sonia Jaimes Peñaloza** - Universidad del Cauca – COL.

**Jaime Eduardo Londoño Motta** – Investigador independiente – COL.

El fútbol es mucho más que un fenómeno cultural o un espectáculo de masas. También constituye un entramado económico que moviliza capitales, crea y regula mercados laborales, articula industrias, redefine territorios, involucra distintos arreglos institucionales, incorpora Fintech, agencia el riesgo y mucho más. Se trata pues de un universo complejo, donde, además, existen problemas de especulación, corrupción, intermediación comercial, con conductas tanto legales como ilegales, formales e informales, todo ello en distintas escalas y con diversos alcances.

La transformación del fútbol en industria cultural y deportiva comenzó con la llegada a la presidencia de la FIFA de João Havelange, su frase celebre: *vengo a vender un negocio llamado fútbol*, encarna el comienzo de este cambio. Las tragedias en los estadios de Hillsborough y Heysel, la Ley Taylor, la *Premiere League*, los cambios en las estructuras de los estadios, la Ley Bosman, las políticas de seguridad, comodidad y convivencia, así como las innovaciones digitales en materia de comunicaciones son otros de los hitos de este reajuste.

Este proceso de cambio no sólo comenzó a afectar los cimientos sobre los que se edifican las cadenas de valor del fútbol: las emociones, las identidades y los *derechos morales* de los hinchas; también impulsó cambios estructurales en los derechos de propiedad, modelos de gestión y formas de financiarización de los clubes, además de ser fundamental en la redefinición de las hinchadas.

Las sociedades anónimas “emergieron” como las figuras jurídicas por excelencia, el endeudamiento, los derechos de televisión y la presencia de grupos de inversión se crearon como alternativa de financiación. Algunos de los viejos y vetustos estadios fueron vendidos y demolidos, otros modernizados, también se construyeron nuevos escenarios deportivos, conocidos bajo la denominación de arenas y con un propósito multiusos. La propiedad de los clubes migró hacia capitales transnacionales, no faltaron los empresarios de alto riesgo. Los hinchas empezaron a perder esta condición y a ser tratados como clientes. La especulación la corrupción son sólo dos fenómenos intensificados por los cambios y exacerbados por la presencia de casas de apuestas en línea.

América Latina y especialmente Sudamérica no ha sido ajena a esta transformación. Con excepción de Argentina, en la mayoría de los países se impusieron las sociedades anónimas. La venta de jugadores emerge como uno de los grandes negocios de la región, pero la distancia económica y empresarial con las grandes ligas europeas es creciente.

Este dossier propone trabajar el universo del fútbol desde la perspectiva de la historia económica y empresarial, a fin de superar los lugares comunes atados a las crónicas deportivas y las anécdotas que acompañan cotidianamente esta conversación. El balompié es un campo de análisis que permite comprender procesos más amplios: la formación de mercados internos y externos de trabajo, la evolución de las cadenas globales de valor en la indumentaria deportiva, las dinámicas de acumulación y endeudamiento de los clubes, las políticas estatales de regulación, y las disputas por la apropiación de rentas en torno a los derechos audiovisuales, el patrocinio y la especulación con pases, los modelos de gestión, etc.

El dossier tiene como propósito reunir investigaciones originales que, desde perspectivas históricas, económicas y sociales, analicen la configuración del fútbol como sector económico en América Latina y sus articulaciones globales. Se busca especialmente:

- Contribuir al diálogo entre la historia económica y los estudios sociales del deporte, a menudo separados por fronteras disciplinares.
- Promover miradas de largo plazo que permitan identificar continuidades, rupturas y ciclos en la economía del fútbol regional.
- Visibilizar enfoques que atiendan tanto las escalas macro (flujos financieros, regulaciones internacionales, estrategias de corporaciones) como las micro (gestión de clubes, trayectorias laborales de jugadores, economías locales en torno al deporte).
- Fomentar el análisis comparado entre países latinoamericanos y en relación con las principales ligas de fútbol mundial.
- Fomentar los estudios empresariales sobre el fútbol, abordando sus distintas cadenas de valor.

### **Ejes temáticos**

- Industria del fútbol y modelo de negocios
- Mercado de trabajo y contratación de jugadores
- Producción, comercialización y marcas en la industria de indumentaria deportiva
- Derechos audiovisuales y nuevos flujos de ingresos
- Estado, regulación y políticas públicas
- Financiación y endeudamiento de los clubes de fútbol.
- Economías informales y marginales (fútbol aficionado, torneos barriales, economía informal en los estadios)
- Perspectivas comparadas y transnacionales
- Modelos de gestión de clubes.
- Las ligas nacionales como marca.

Se recibirán manuscritos que combinen rigor empírico con reflexión conceptual, provenientes de la historia económica, la historia social, la sociología económica, la economía política y disciplinas afines.

La fecha límite de envío de los manuscritos es el **1 de julio de 2026**.

Queremos informarles que la postulación de nuevos documentos en *tiempo&economía* ahora se hará por nuestro sistema de gestión editorial OJS utilizando la plantilla de word que hemos diseñado

Plantilla word →→ [https://bit.ly/Plantilla\\_tye\\_23](https://bit.ly/Plantilla_tye_23)

Guía de estilo →→ [https://bit.ly/Guia\\_tye\\_23](https://bit.ly/Guia_tye_23)

Postulación OJS →→ [https://bit.ly/Postulacion\\_tye](https://bit.ly/Postulacion_tye)

Pautas →→ [http://bit.ly/tye\\_pautas](http://bit.ly/tye_pautas)

Guidelines→→ [http://bit.ly/tye\\_guidelines](http://bit.ly/tye_guidelines)

tiempoeconomia@utadeo.edu.co