



TECNOLOGÍA. TIGO LLEGA A CINCO MILLONES DE HOGARES EN COLOMBIA

“Se debe equilibrar la cancha con los Netflix”

P8-9

Marcelo Cataldo
PRESIDENTE DE TIGO

Vea el #InsideLR de la entrevista completa



Pierre Ancines / LR

ALTA GERENCIA LA GENERACIÓN CENTENNIAL PREFIERE LA INFLUENCIA AL DINERO. P18

BOLSAS. PRECIO DEL DÓLAR SUPERÓ LOS \$3.300

El peso local es la segunda moneda más depreciada

En los últimos dos meses el peso colombiano se ha depreciado 3,93% frente al dólar, lo que la convierte en la segunda moneda más desvalorizada con relación a la divisa estadounidense

en una cesta de emergentes, en la cual solo la supera la lira turca con -7,49% en el periodo. Esta caída sigue acrecentándose luego de que el martes el dólar cerrara en \$3.301,5, un nivel que

no veía desde febrero de 2016 y que, de entrada, alerta por posibles impactos inflacionarios, al subir el precio de los importados. También afecta las compras con tarjeta de crédito. P21

DÓLAR INTRADÍA



EDITORIAL

Hacer crecer la economía es el único camino al desarrollo y a más bienestar

Para progresar como país entero, es necesario alcanzar un gran acuerdo por el crecimiento económico. P2

ECONOMÍA

Alza del salario mínimo estaría afectando la creación de empleo

P6

FINANZAS

Todo lo que debe saber si está interesado en crear una cooperativa

P20

GLOBOECONOMÍA

Colombia cayó siete puestos en índice de libertad económica de Heritage

P12-13



ARTESANÍAS DE COLOMBIA SE ALÍA CON TOUS

Ana María Fries, gerente de la entidad, contó que la joyera le apuesta a una colección en filigrana con Mompox. P26

TECNOLOGÍA. CELULARES MOVERÁN US\$130.000 MILLONES

La transformación digital permea a todas las profesiones en el mundo

En el marco del Capuccino con el experto y LR, profesionales en alta gerencia y tecnología coincidieron en que se debe dar un paso en formación académica para no quedar rezagados en la transformación digital, que cada día traerá más cargos nuevos. P7



LEA HOY

PRODUCCIÓN DE MIEL LLEGARÁ A 4.000 TONELADAS

PASOS PARA TENER SU HUERTA EN CASA



Minagricultura se quedó sin dientes en el fondo ganadero

Cuatro meses después de la celebración del contrato entre el Ministerio de Agricultura y Fedegan para la administración del fondo parafiscal del ganado y la leche, la Contraloría General de la República encontró ocho irregularidades en el documento, que no solo obedecen a falencias en los estudios de representatividad gremial, sino, además, muestran que el uso de los datos no fue acorde a la ley. Uno de los puntos que más llama la atención es que dicha cartera pierde “medios y herramientas para exigir el cumplimiento del contrato”. P4-5

TECNOLOGÍA

“Debe haber pacto por el crecimiento”



Simón Borrero, CEO de Rappi, dijo que Colombia necesita pensar en un plan estratégico. P10-11



ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P4
EMPRESAS	P7
GLOBOECONOMÍA	P12
ALTA GERENCIA	P15
FINANZAS	P20
OCIO	P26
ANÁLISIS	P30
CAJA FUERTE	P32

LR
65 AÑOS

ALTA GERENCIA

MIÉRCOLES 8 DE MAYO DE 2019

P15

HACIENDA

Un Estado con una sociedad civil débil

LA GENERACIÓN DE REPORTE ESTANDARIZADOS Y COMPARABLES GENERA CONFIANZA, MEJORA LA GESTIÓN Y ALIMENTA EL DEBATE PÚBLICO. POR ESO, ESTÁNDARES COMO EL GRI SON CLAVES PARA AVANZAR EN TRANSPARENCIA.

Un Estado con una sociedad civil débil es un Estado débil: las organizaciones de la sociedad civil son las que verdaderamente conocen las realidades y lógicas locales, dan el primer paso en la identificación de las problemáticas sociales y ambientales, se adelantan a los retos del futuro y proponen soluciones innovadoras. La sociedad civil actúa primero y después el Estado lo vuelve políticas. Sin embargo, en Colombia la sociedad civil es considerada como un enemigo a enfrentar y no como aliadas para avanzar, por eso su labor y rol son generalmente invisibilizados.

Una razón para esto puede ser el desconocimiento frente a lo que hacen, cómo funcionan y las transformaciones que generan. Organizaciones con trayectoria e impacto, clubes sociales, fundaciones empresariales y ONG del político de turno, son consideradas iguales y medidas bajo el mismo rasero. Eso se refleja en los recientes intentos por combatir la corrupción y las llamadas "organizaciones de garaje" a través de regulaciones que aplican por igual a todas las organizaciones sin ánimo de lucro (como el Decreto 092 de Ministerio de Hacienda y el registro Esal de la Dian).

Estas decisiones de política tomadas desde Bogotá y desconociendo las realidades locales están debilitando a la sociedad civil colombiana. Se está acabando con las organizaciones de la sociedad civil que realmente trabajan en el territorio pero que no tienen

el músculo financiero para cumplir con las nuevas regulaciones, y aún se está debilitando a las más grandes que han tenido que renunciar a muchas de sus iniciativas por las altas exigencias de contrapartida en físico que requieren y que muchas no tienen. Entonces, poco a poco los proyectos y organizaciones van desapareciendo, y con ellas sus impactos transformadores en los territorios.

Como el Estado y la sociedad no han logrado distinguir entre las organizaciones con impacto y las organiza-

ciones de papel, es la misma sociedad civil quien debe ser proactiva en diferenciarse, demostrar su importancia y evidenciar su rol como aliadas del desarrollo. Reportar su gestión y sus impactos como un ejercicio de transparencia que refleje la buena utilización de los recursos y prácticas de gestión, la trayectoria de sus proyectos y los impactos positivos que generan, es la mejor manera de diferenciar entre las organizaciones que generan verdaderos impactos positivos y las que no. Es a través de reportes y de la transparencia que reflejen realmente la realidad de cada organización y no a través del rasero miope con que la normativa evalúa a la sociedad civil, para que las empresas, la

cooperación internacional y el mismo Estado deben decidir con cuáles organizaciones trabajar.

La generación de reportes estandarizados y comparables generan confianza, mejoran la gestión y alimentan el debate público, por eso estándares como el GRI son claves para avanzar en la transparencia y visibilización de la gestión y los impactos positivos de la sociedad civil. Los informes GRI no son de uso exclusivo de las empresas sino que han sido creados como una estrategia para dar mayor consistencia y credibilidad a la información que reportan organizaciones de cualquier tipo. Es por esto que constituyen una herramienta muy valiosa para la sociedad civil en sus esfuerzos por demostrar y resaltar sus capacidades, gestión y resultados. El reto y la invitación está en encontrar estrategias para que sean cada vez más las organizaciones que reporten.



ELSA MATILDE ESCOBAR
Directora Ejecutiva Fundación Natura



Centennials priman la capacidad de influencia por encima del dinero



Felipe Arango
CEO de Sancho Bbdo

“La mentalidad de los centennials tiene efectos directos sobre la forma en la que se relacionan con la autoridad, las instituciones y las marcas. La diferencia radica en el uso que le dan al internet”.

12

A 18 AÑOS ES LA EDAD DE LA GENERACIÓN TENIDA EN CUENTA PARA EL ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO Y SANCHO BBDO.

CULTURA. LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO Y SANCHO BBDO REALIZARON UN ESTUDIO DE DOS AÑOS SOBRE DICHA GENERACIÓN EN BOGOTÁ Y SUS ALREDEDORES Y LA COSTA ATLÁNTICA



Lady Zambrano/LR

Carlos Arango, profesor de la Escuela de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, destacó la proactividad de los centennials.

BOGOTÁ
La Universidad Jorge Tadeo Lozano y la firma Sancho Bbdo realizaron una investigación sobre el comportamiento de los centennials en el país, utilizando como ejes la costa atlántica y Bogotá y sus alrededores. **Carlos Andrés Arango**, investigador de la Tadeo explicó los hallazgos en ‘Centennials, una generación sin etiquetas’.

¿Qué información nueva reveló el estudio que llevaron a cabo ambas organizaciones en Colombia?

El estudio nos permitió tener datos locales sobre la generación, lo cual antes nos se había podido obtener. Nuestra investigación de dos años nos permitió conocer a los jóvenes adoles-

centes de Bogotá, Santa Marta, Barranquilla y Cartagena.

¿Qué comportamientos son los más recurrentes en esta generación?

Abunda la individualidad en lo que trabajan. Además, son jóvenes empoderados, proactivos, que son capaces de emprender cualquier causa o negocio.

¿Cuáles son los cambios en lo económico frente a las demás generaciones?

La percepción del dinero cambia, dejó de ser un camino para obtener éxito. Ellos vienen construyendo la concepción de ser exitosos en la importancia de influenciar a los demás sobre aspectos como el dinero.

¿Con esta generación se cambia la concepción de empresa y de trabajo?

Es difícil porque esta es una generación que quiere ser parte de una sociedad que no anule su individualidad. Se inclinan por compañías más incluyentes, para ellos no

hay etiquetas y todos son iguales. Casos como la compañía Zappos y su filosofía de gestión abierta “holocracia”, hace que en un futuro cercano haya una firme y funcional forma de administrar las empresas con políticas de felicidad al interior. No es el objetivo sino el origen de los buenos resultados financieros.

¿Qué tan importante es la felicidad para la generación?

Precisamente en el libro escribimos algo a cerca de este punto. Para el centennial es más importante alcanzar la felicidad y luego el dinero, entendiendo la necesidad de disfrutar cada vez más de la vida.

JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE
jchiquiza@larepublica.com.co

Síganos en:
www.larepublica.co
Con información sobre los países con mayor libertad económica del mundo.



MAYO 27 Y 28 DE 2019

(| M movistar arena |)

EXMA
2019

THE MARKETING ECONOMY

BIENVENIDOS LOS QUE QUIEREN CAMBIARLO TODO

BIENVENIDOS LOS QUE CAMBIAN CON INNOVACIÓN, LOS GRANDES NEGOCIOS.

#CámbialoTodo Entérate más en www.exma.com.co @EXMACOLOMBIA

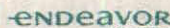
¡NO TE QUEDES SIN ENTRADAS! CÓMPRALAS YA EN **Tuboleta**

25% OFF
PAGANDO CON
VISA

PATROCINA



APOYA



MEDIA PARTNER



ALIADOS

