

Libro presentado en la Filbo

# Así son los centennials colombianos

Una generación que está surgiendo y que empieza a tener un rol como consumidor muy importante, fueron las motivaciones para que la Agencia Sancho BBDO y la Universidad Tadeo Lozano decidieran realizar un estudio sobre los centennials en el país.

BOGOTÁ, COLPRENSA

Todo está recopilado en el libro '12-18', una de las primeras investigaciones sobre los centennials locales, pues en internet se encuentra todo tipo de estudios internacionales, pero poco concentrados en esta generación colombiana.

"A la hora de estudiar generaciones es indispensable tener información local y contextualizada", afirmó María Huerta, analista de investigación de la Agencia Sancho y una de las líderes de esta investigación sobre la que han denominado como la generación sin etiquetas.

Es una generación que nació a partir de 1997, por lo que son los futuros consumidores en el país, y el estudio arrojó que es una serie de personas muy crítica, que se interesa por el medio ambiente, nativos digitales que buscan tomar el control de la hiperinformación, curiosos, creen en las causas sociales, competitivos, cautos, maduros, autodidactas, libres y, sobre todo, la primera generación de nativos digitales al 100 %, que estarán en el futuro cercano del panorama laboral.

"Encontramos que están muy interesados en temas como el Proceso de Paz, así como las distintas tecnologías que están llegando al país, han hecho que sean jóvenes más globales que entendieron cómo desde su país pueden generar tendencias internacionales. La generación anterior tomaba las

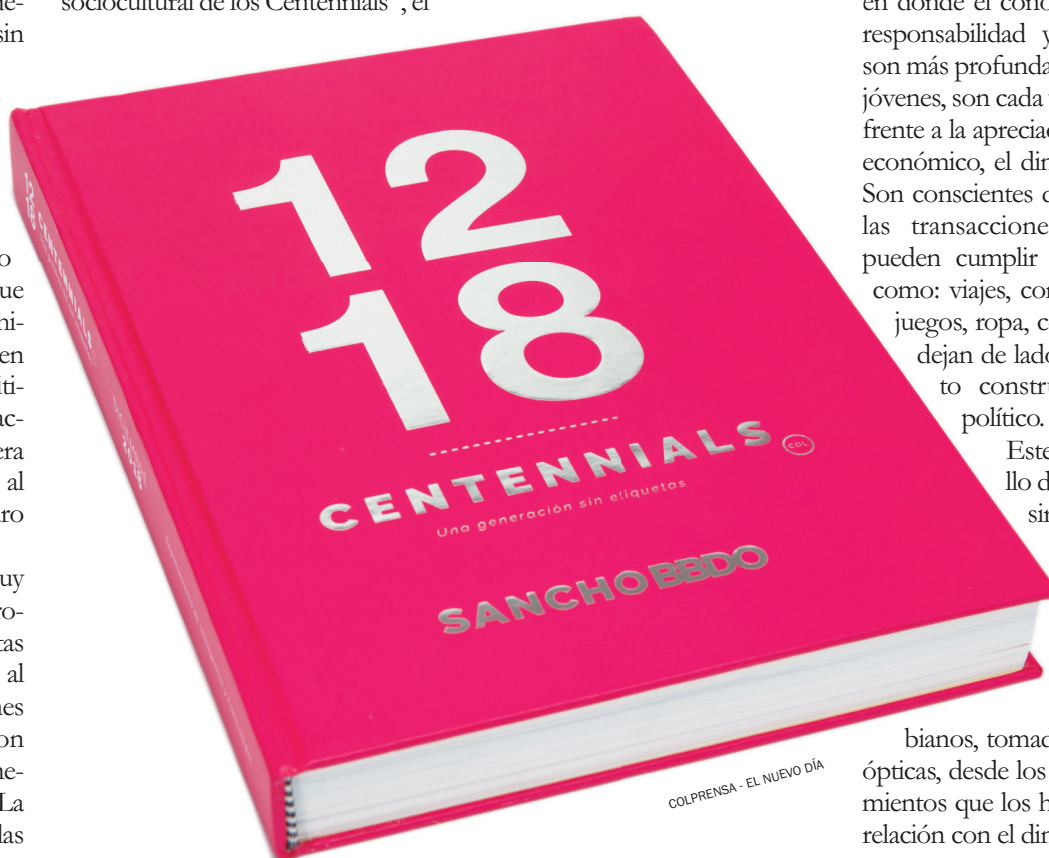
tendencias internacionales y las adaptabas a su entorno, ahora, hay tendencias que nacen aquí y tienen impacto global, como es el caso de J Balvin o los youtubers colombianos", continuó María Huertas.

Así son los centennials, la generación de jóvenes entre 12 y 18 años que le sigue a los Millennials.

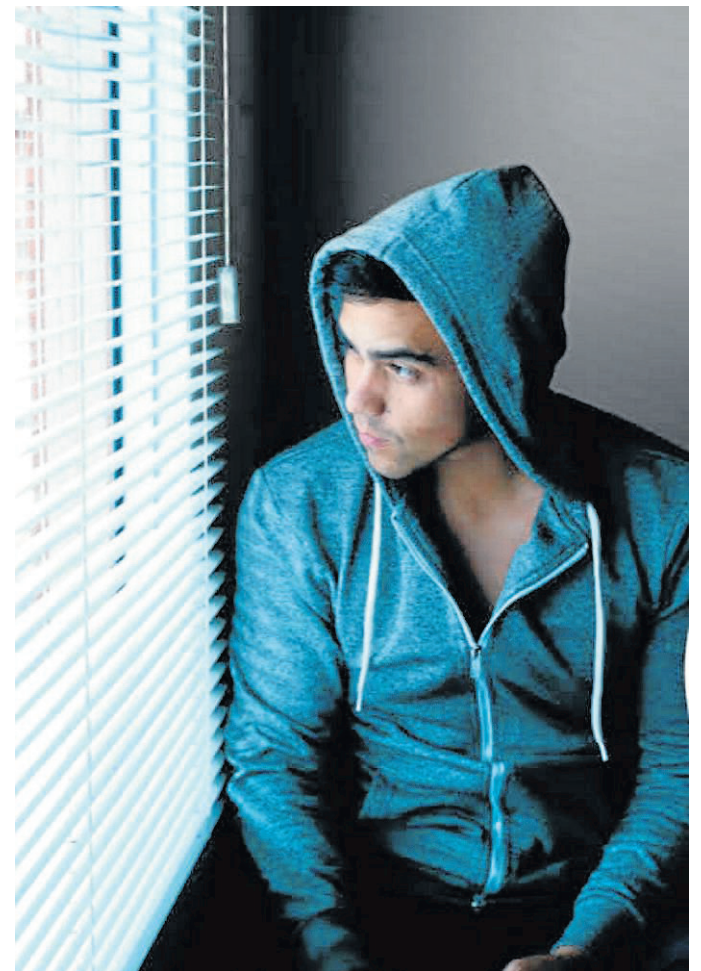
Esta es una investigación que se desarrolló durante dos largos años, en ciudades como: Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, el libro es el resultado y hace parte del proyecto "entendiendo el mundo sociocultural de los Centennials", el

objeto de la obra literaria es acercar a la academia con el mundo publicitario, al interior del contexto colombiano y según sus capacidades económicas.

"Otra de los puntos interesantes que encontramos es que se ven más como país que como parte de una región. Siguen viéndose como paisas o costeños, pero primero se ven como colombianos. Es un gran cambio, porque no quieren, ante el mundo, esconder que son colombianos, a partir de ello, quieren construir".



COLPRENSA - EL NUEVO DÍA



Según la universalidad del libro, son una generación con nuevas perspectivas sobre el consumo, en donde el conocimiento sobre responsabilidad y sostenibilidad son más profundas. Estos nuevos jóvenes, son cada vez más críticos frente a la apreciación del sistema económico, el dinero y sus usos. Son conscientes de que gracias a las transacciones comerciales, pueden cumplir sus propósitos como: viajes, consolas de video juegos, ropa, comida, pero no dejan de lado el pensamiento constructivo y hasta político.

Este libro es sencillo de leer, y además sirve de material de consulta para la academia y el mercadeo, describe a los centennials colombianos, tomado de diferentes ópticas, desde los cinco acontecimientos que los han marcado, su relación con el dinero y el ahorro,

su rol en las redes sociales, y sus 10 mandamientos en vínculo con las marcas.

"Los centennials una generación en proceso de formación y crecimiento. Les falta aún vivencias adquiridas y construcción personal, pero, ¿por qué hablar de una generación que no se ha consolidado del todo? Porque, a pesar de su corta edad es considerada como un grupo demográfico importante, a la hora de entender su toma de decisiones en el momento de consumir alguna marca o producto. En otras palabras, son jóvenes disruptivos y desde esta posición se han construido y configurado como individuos. Se ha encargado de reconfigurar la relación que tienen con el sistema económico, pues han encontrado diversas maneras de relacionarse con el mismo, y el dinero no es un artefacto central en sus vidas, es decir, se ha vuelto un medio más no un fin", finalizó Catalina Rodríguez Directora de Inteligencia y Consumidor de Sancho BBDO y participante en la creación del libro.



COLPRENSA - EL NUEVO DÍA

BOGOTÁ, COLPRENSA

Además de las más de 1.850 actividades programadas, la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo) es un espacio comercial en el que las editoriales y distribuidores ofrecen libros de todo tipo de géneros literarios, precios y autores.

Aunque la organización no ha suministrado cifras, este es el listado de algunos de los títulos más vendidos en la Filbo por cada editorial.

Según información de Penguin Random House, su libro más vendido es 'Memorias de un hijeju-

Según editoriales

## Los más vendidos en la Filbo 2019

ta', el nuevo controvertido libro del autor colombiano Fernando Vallejo, quien lo presentó el primer fin de semana de la feria.

También ha logrado un alto número en ventas el libro de la ex-primer dama de Estados Unidos, 'Mi historia' de Michelle Obama, así como la obra que inspiró la reciente película 'A dos metros de ti', de Tobías Laconis, junto a 'Brújula para el mundo contemporáneo' de la historiadora Diana Uribe.

En la editorial Océano, el libro más buscado fue 'A través de mis pequeños ojos', donde su autor,

Emilio Ortiz, narra la superación de una discapacidad física a través de la mirada de un perro guía.

Con motivo del Bicentenario de la Independencia, la 'Historia mínima de Colombia' de Jorge Orlando Melo también ha tenido importantes ventas, así como obras motivadoras como 'Las 48 leyes del poder' de Robert Greene y 'El camino del Lobo. Domina el arte de la persuasión, la influencia y el éxito' de Jordan Belfort.

Para la Editorial Planeta, su libro más buscado ha sido 'La ba-

talla por la paz' de Juan Manuel Santos, el cual presentó, ante una gran asistencia, el pasado primero de mayo.

También se destaca 'Akellarre', la última novela de Mario Mendoza, autor bogotano que ahora se concentrará en su proyecto de novela gráfica y cómic.

Otros de los libros de importantes ventas de esta editorial son 'El milagro metabólico' de Carlos Alberto Jaramillo Trujillo, 'Siquiera tenemos las palabras' de Alejandro Gaviria y la nueva obra del cronista colombiano Germán Castro Caycedo, 'Huellas'.

## Evangelio

Padre John Jaime Ramírez Feria  
Arquidiócesis de Ibagué

Después que Jesús hubo saciado a cinco mil hombres, sus discípulos lo vieron caminando sobre el lago. Al día siguiente, la gente que se había quedado al otro lado del lago notó que allí no habla habido más que una lancha y que Jesús no había embarcado con sus discípulos, sino que sus discípulos se habían marchado solos. Entretanto, unas lanchas de Tiberíades llegaron cerca del sitio donde habían comido el pan sobre el que el Señor pronunció la acción de gracias. Cuando la gente vio que ni Jesús ni sus discípulos estaban allí, se embarcaron y fueron a Cafarnaúm en busca de Jesús. Al encontrarlo en la otra orilla del lago, le preguntaron: «Maestro, ¿cuándo has venido aquí?» Jesús les contestó: «Os lo aseguro, me buscáis, no porque habéis visto signos, sino porque comisteis pan hasta saciaros. Trabajad, no por el alimento que perece, sino por el alimento que perdura para la vida eterna, el que os dará el Hijo del hombre; pues a este lo ha sellado el Padre, Dios.» Ellos

le preguntaron: «Y, ¿qué obras tenemos que hacer para trabajar en lo que Dios quiere?» Respondió Jesús: «La obra que Dios quiere es esta: que creáis en el que él ha enviado.» Palabra del Señor. Gloria a Ti, Señor Jesús

### Meditación

Durante esta semana, a la luz del Evangelio según San Juan 6, reflexionaremos el Discurso del Pan de Vida. Como leemos, el gentío se fue detrás de Jesús después de comer pan hasta saciarse. ¡Ellos querían más! y cuando encuentran al Señor en la sinagoga de Cafarnaúm se entabla una larga conversación que explica, como lo señala un autor, "el significado de la multiplicación de los panes como símbolo del nuevo Éxodo y de la Cena Eucarística". La gente se va detrás de las señales milagrosas pero sin entender realmente el significado profundo de lo acontecido; es bueno ir a buscar a quien les ha alimentado hasta la saciedad; sin embargo, Jesús quiere algo más: "Tra-

bajad, no por el alimento que perece, sino por el alimento que perdura para la vida eterna". Y ante la pregunta: "¿Qué debemos hacer para realizar este trabajo (obra) de Dios?" entonces queda señalado que lo que Dios nos pide es creer en Jesús, su enviado. Ante la actitud de la búsqueda del gentío, el Papa Francisco dice: "Recomiendo buscar a Dios para hallarlo, y hallarlo para buscarle siempre. Es la experiencia de los grandes Padres de la fe. Les invito a releer el capítulo 11 de la Carta a los Hebreos. Abrahán, por la fe, partió sin saber a dónde iba. Todos nuestros antepasados en la fe murieron teniendo ante los ojos los bienes prometidos, pero muy a lo lejos... No se nos ha entregado la vida como un guiño en el que ya todo está escrito, sino que consiste en andar, caminar, hacer, buscar, ver... Hay que embarcarse en la aventura de la búsqueda del encuentro y del dejarse buscar y dejarse encontrar por Dios". Así podemos sacar unas conclusiones que nos

ayuden a acoger durante esta semana las enseñanzas de Jesús. En primer lugar, la búsqueda de Dios debe darse por un amor desinteresado; no lo busquemos pidiendo cosas que nos alejen de su gracia ni hagamos del Señor un "genio" para que haga nuestra voluntad. En segundo lugar, recordemos que el Señor quiere que creamos porque la fe no es accidental o superficial, es una realidad que involucra toda la vida; la fe nos conduce a procurar una relación vital con el Señor. Y por último, reconocer que es en la Eucaristía en donde encontramos al Señor que se nos da como Alimento de vida eterna. En este mes mariano, miremos a nuestra madre del Cielo; ella es la mujer de la fe que abraza generosa y perfectamente la voluntad de Dios. Ella nos acompaña en la búsqueda de lo fundamental; María nos estimula a dar el paso de la fe que nos hace trabajar en lo que Dios quiere. Como madre nos lleva al corazón de su Hijo presente en la Eucaristía.