

## **Dossier. Entre pequeña empresa familiar y gran familia de empresas: estrategias de los grupos empresariales en países emergentes.**

### **Editora invitada**

Beatriz Rodríguez-Satizabal  
Queen Mary University of London  
[b.rodriguez@qmul.ac.uk](mailto:b.rodriguez@qmul.ac.uk), [tiempoyeconomia@utadeo.edu.co](mailto:tiempoyeconomia@utadeo.edu.co)

### **Fecha de entrega**

Artículo/Article/ Paper (directrices [aquí](#))  
1 de febrero / fevereiro / February 2021

### **Publicación**

Julio – Diciembre / 2021, vol. 8, No. 2.

### **Idiomas de publicación**

Español, inglés o portugués

La pregunta aún latente en la literatura sobre grupos empresariales en países emergentes es aquella relacionada con la razón por la cual las empresas (pymes y grandes) tienden a organizarse como grupos empresariales y persistir en el tiempo (Barbero & Puig, 2016). Las discusiones sobre los orígenes, consolidación y persistencia de los grupos alrededor del mundo les han asignado una relativa importancia en las economías emergentes (Colpan & Hikino, 2018; Colpan, Hikino, & Lincoln, 2010; Khanna & Yafeh, 2007), que combinada con la identificación de la flexibilidad de su estructura para adaptarse al contexto (Bull, Castellacci, & Kasahara, 2014; Geymonat, 2020; Rodríguez-Satizabal, 2020) y la persistencia de la propiedad familiar (por ejemplo, Cerutti, 2006; Fernández & Lluch, 2015), nos lleva a preguntarnos por la evolución histórica de las estrategias de los grupos en economías en constante transformación.

Considerando el creciente interés en estudiar con perspectiva histórica la reacción de la empresa a cambios en los mercados donde se encuentran, y entendiendo, que los grupos empresariales son la estructura de crecimiento predilecta de la empresa familiar, y en algunos casos de las empresas propiedad del Estado, este dossier explora el vínculo entre la persistencia de los grupos empresariales y sus estrategias de financiación, diversificación e internacionalización ante entornos cambiantes. Teniendo en cuenta la estrecha relación entre la historia empresarial y la literatura en estrategia (Casson & Da Silva Lopes, 2013), este dossier espera reproducir explícitamente el contexto histórico en el que tienen lugar los grupos empresariales y entender las complejas dimensiones temporales a través de las cuales se toman decisiones sobre la estrategia tanto de sus firmas afiliadas como del grupo.

Los artículos pueden abordar, pero no limitarse a, alguna de las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la relación entre los cambios en el contexto económico y político y las estrategias de los grupos?
- ¿Cuál es la relación entre los eventos en la familia propietaria y las estrategias de los grupos?

- ¿Qué firmas afiliadas se benefician más con las decisiones de estrategia? ¿Se premia a aquellas en la actividad económica principal, a las más grandes, a las nuevas?
- ¿Cómo se financiaron los grupos? ¿Cuál ha sido su relación con la banca comercial y los mercados de capitales? ¿Cuáles fueron las principales fuentes y usos del capital?
- ¿Cómo y por qué se formaron mercados internos (capital, recursos, gerenciales)? ¿Qué mercados internos (capital, recursos, gerenciales) se fortalecieron o debilitaron en uno u otro periodo?
- ¿Por qué y cómo los grupos adaptan su portafolio de productos a cambios en el modelo económico?
- ¿Por qué y cómo se internacionalizan los grupos?
- ¿Qué redes de propiedad y control crean los grupos?

### Referencias / References

- Barbero, M. I., & Puig, N. (2016). Business groups around the world: an introduction. *Business History*, 58(1), 6-29. doi:10.1080/00076791.2015.1051530
- Bull, B., Castellacci, F., & Kasahara, Y. (2014). *Business groups and transnational capitalism in Central America. Economic and political strategies* (1 ed.). United Kingdom: Palgrave Macmillan UK.
- Casson, M., & Da Silva Lopes, T. (2013). Foreign direct investment in high-risk environments a historical perspective. *Business History*, 55(3), 375-404.
- Cerutti, M. (2006). *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Alicante.
- Colpan, A. M., & Hikino, T. (Eds.). (2018). *Business groups in the West: origins, evolution, and resilience*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Colpan, A. M., Hikino, T., & Lincoln, J. R. (Eds.). (2010). *The Oxford handbook of business groups*. United States: Oxford University Press.
- Fernández, P., & Lluch, A. (Eds.). (2015). *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España. Una visión de largo plazo*. España: Fundación BBVA.
- Geymonat, J. (2020). Industrial business groups in a context of deindustrialization. The Uruguayan case, 1980-2015. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 5(2), 150-176. doi:10.1344/jesb2020.2.j079
- Khanna, T., & Yafeh, Y. (2007). Business groups in emerging markets: paragons or parasites? *Journal of Economic Literature*, 45(2), 331-372. doi:10.1257/jel.45.2.331
- Rodríguez-Satizabal, B. (2020). Pathways from deglobalisation: Colombian Business Groups, 1950-1985. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 5(2), 177-214. doi:10.1344/jesb2020.2.j080