

CHINA: UN MERCADO QUE EL EMPRESARIO COLOMBIANO DEBE POTENCIALIZAR

Autora Paola Andrea Hernández Jaraba

Resumen

Hace 40 años la República Popular China y la República de Colombia establecieron relaciones diplomáticas bilaterales en el contexto internacional, por esta razón la importancia y el aporte de China a Colombia no puede estar subestimada. A lo largo de los años se han desarrollado lazos de cooperación y amistad en el ámbito comercial, social y cultural, a pesar del distanciamiento geográfico, la barrera idiomática y la diversidad cultural. China se ha convertido en el segundo país más importante del mundo y es el segundo socio comercial de Colombia, lo que convierte al gigante asiático en un mercado de oportunidades para los empresarios colombianos y es un reto que estos deben enfrentar; Por ello, es pertinente analizar el enorme potencial que representa China para las exportaciones nacionales, incentivando al empresario a llevar sus productos al otro lado del mundo, conocer el mercado chino e incrementar la oferta exportable colombiana.

Palabras Claves

Exportación, Colombia, China, oportunidades, empresario.

Abstract

40 years ago the People's Republic of China and the Republic of Colombia established bilateral diplomatic relations in the international context, for this reason the importance and contribution of China to Colombia cannot be underestimated. Over the years, ties of cooperation and friendship have been developed in the commercial, social and cultural spheres, despite the geographical distance, the language barrier and the cultural diversity. China has become one of the most important countries in the world and is Colombia's second commercial partner, which makes the Asian giant a market of opportunities for Colombian entrepreneurs and is a challenge they must face; For this reason, it is pertinent to analyze the enormous potential that China represents for national exports, encouraging the entrepreneur to take their products to the other side of the world, learn about the Chinese market and increase the Colombian exportable offer

Keywords

Export, Colombia, China, opportunities, businessman.

Las exportaciones son una herramienta indispensable para el desarrollo de un país. Sin duda es uno de los objetivos principales de toda nación, el poder desarrollar las condiciones necesarias para incrementar el valor agregado de los bienes y servicios que producen, impulsando de esta manera políticas económicas y estrechando lazos con otros países. El comercio exterior debe ser parte de una esfera virtuosa de desarrollo y crecimiento de las oportunidades, por ello es el soporte fundamental para el desarrollo económico y las relaciones internacionales (Reflexión & Lamy, 2013).

China es una de las máximas representaciones del avance y el renacer como un ave Fénix en materia económica y comercio exterior, convirtiéndose en una de las naciones más importantes en donde la producción y las exportaciones hacen parte de su principal fuente de ingreso, pero también es un país cuyo gobierno se ha propuesto ser el mayor importador del mundo para el año 2025, por esta razón su objetivo es reafirmar su puesto como potencia mundial equilibrando su balanza comercial con un mayor porcentaje de importaciones e incrementando sus inversiones y expandiendo sus relaciones comerciales (Xinhuanet, 2017). Sin duda, la economía China es relevante para todo el comercio mundial, convirtiéndose en un pilar importante para la integración económica y la dinámica importadora y exportadora de Colombia (Romero & Lopez-verhelst, 2017). Por esta razón a lo largo de este ensayo se plantearán las diferentes oportunidades de exportación que tienen los empresarios colombianos en el mercado chino como también conocer las entidades que están a la vanguardia de estos procesos con el fin de promover las exportaciones de Colombia al país asiático.

A finales de los años setenta China inicia su proceso de reforma y apertura al mundo, lo que a paso acelerado la ha colocado como el segundo país más importante de la economía mundial (Exteriores, 2020). La importancia que ha tenido China en las últimas décadas como destino para las exportaciones es innegable para los diferentes subsectores de la economía mundial, incluyendo a Colombia ya que cuenta con un gran potencial para exportar a este país milenario, gracias a sus relaciones bilaterales que enmarcaron un cambio radical para ambas naciones desde 1980 y destacando la riqueza de tierras productivas y localización geográfica de ambos países.

La frase “Made in China” es reconocida en todo el mundo, debido a que el gigante asiático se convirtió en el mayor exportador a nivel mundial, la fábrica del mundo, con alta tecnología, energía renovable, máquinas, textiles, transporte, metales, entre otros. En el año 2019 China exportó USD 2,499.304 millones de dólares aportando un 12,21% a la exportación mundial, pero también es el segundo importador más grande del mundo, para el año 2019 importó USD

2, 077.967 millones de dólares lo cual representa un 10,80% de participación en las importaciones mundiales totales. (Comercio, 2020).

Una mirada dirigida a china

Desde el año 1980 la industria colombiana y sus empresarios tienen el reto de expandir sus productos y servicios a China, insertándose de manera efectiva de la misma forma en que las empresas chinas lo han hecho en el territorio nacional. El imán que atrae a los empresarios colombianos a China son interminables, uno de los más importantes es su incidencia y su rápida proyección y evolución en el panorama mundial, esto va ligado a indicadores como el producto interno bruto el cual en el año 2019 creció un 6.1% con respecto al año anterior, es decir que el PIB fue de 99,09 billones de yuanes que equivalen a 14,38 billones de dólares, aumentando también su inversión en activos fijos, creando un total de 13,52 millones de nuevos empleos, lo que refleja el alto nivel de desarrollo social, la inversión extranjera directa (IED) y las reservas internacionales han mantenido la misma tendencia de alza en los últimos años. (National Bureau of Statistics of China, 2020). Los términos comerciales de China son otra oportunidad para Colombia ya que desde que ingreso en la Organización mundial de Comercio en el año 2001 logro la disminución de aranceles, el desarrollo de zonas económicas libres para el comercio exterior y la apertura de zonas financieras. Desde el punto de vista geográfico China es un mercado potencial debido a que tiene una superficie ancestral de 9.600.000 kilómetros cuadrados, lo que convierte al gigante asiático en el tercer país con más superficie en el mundo, pero también es una de las naciones más pobladas en el planeta tierra con 1.437.651.014 habitantes (MinComercio, 2020). La cifra anterior es superior a la población y superficie de Sur América y Centroamérica en su conjunto, lo cual representa a millones de habitantes con un creciente poder adquisitivo y con una sólida clase media resultado de su proceso evolutivo, lo que crea un ambiente comercial muy atractivo para Colombia. De esta forma los empresarios colombianos tienen la oportunidad de diversificar sus productos, llevar el sabor colombiano a China con la posibilidad de exportar en mayor cantidad debido a su amplia superficie y diversas provincias.

Es importante mencionar que el sector privado colombiano se ve beneficiado en termino de exportaciones en la creación de empleo, gracias a que China tiene relaciones importantes con cadenas de valor globales, de tal forma que un número importante de productos tienen el acceso de entrada a China formando parte de su cadena de suministro para para satisfacer la demanda de los consumidores chinos (Romero & Lopez-verhelst, 2017).

Oportunidades para exportar

Colombia debe potencializar su ventaja comparativa en ciertos productos primarios que demanda China, ya que este país se ha propuesto crear una cadena de suministro mundial de ciertos bienes primarios como el petróleo, cobre refinado, mineral de hierro, mineral de cobre, la soja y sus derivados, por ello, China incentiva a las empresas del sector de recursos naturales a invertir en el exterior. Latinoamérica desempeña un papel importante en la estrategia de China con actividades económicas referentes al acceso de recursos naturales a escala mundial (da Rocha & Bielschowsky, 2018). Entre 2010 y 2018, el valor de las importaciones Chinas con origen en Sur América pasó de 91.104.825 millones de dólares a 157.609.047 millones de dólares, lo que refleja la apertura que ha tenido Sur América al mercado Chino (Solution, 2018).

Colombia es un país con muchas riquezas especialmente en recursos naturales no renovables como el petróleo, el carbón, el ferroníquel y los minerales preciosos, también los empresarios tienen oportunidades en la exportación del café, las flores, aguacate Hass, carne de cerdo y azúcar. Es importante destacar que desde el 2018 el mercado de la moda, como vestidos de baño, se ha convertido en un sector prometedor para las empresas diseñadoras colombianas, como también lo es el mercado de la confitería y chocolatería (China, 2018). La bandera tricolor posa sobre los empaques de café verde siendo el principal producto agroindustrial exportado a China, la tasa de crecimiento de consumo de café es del 30% anual, más del 2% por encima de la tasa de crecimiento mundial, lo equivale a un punto a favor para el empresario colombiano. Por otra parte, la consolidación del acuerdo de exportación del aguacate Hass colombiano desde el 2019 acelera su distribución en todo el gigante asiático. Por otra parte, el exportador colombiano puede pisar fuerte el mercado chino por medio del banano ya que es el quinto exportador de esta fruta en el mundo y es uno de los productos que se encuentra en proceso de admisibilidad. De la misma forma sucede con las pulpas de fruta, este producto no se puede exportar como fruto fresco pero si procesada y frutos secos, los cuales son los productos perfectos para dar a conocer los sabores colombianos, teniendo en cuenta que los consumidores chinos están cada vez más interesados en los sabores originales, tradicionales y exóticos de otras partes del mundo (Procolombia, 2020a).

El mercado de los chocolates en China resulta un atractivo para los empresarios colombianos debido al tamaño del mercado que lo prefiere y su constante crecimiento. En el año 2019 las ventas de chocolatería aumentaron un 2.1% con respecto al año anterior gracias al crecimiento en la demanda del chocolate premium, con frutas y semillas, productos que Colombia tiene dentro de su oferta exportadora (Procolombia, 2020b).

Información práctica para el exportador

Para que el empresario colombiano pueda exportar a China es necesario que tenga un panorama claro del mercado, sus preferencias, su estrategia de negociación, conocimientos sobre el Guanxi, sus políticas y verificaciones, su cultura, en general un estudio de mercado. En Colombia existen organizaciones como la Cámara Colombo China y Procolombia, que guían a los empresarios colombianos en todo el proceso de llevar sus productos al otro lado del mundo. Por otra parte los exportadores colombianos tienen acceso a adentrarse al mercado chino gracias a diferentes ferias sectoriales y multisectoriales apoyado por el Ministerio de Comercio de la República Popular de China y el Gobierno Popular de la provincia de Guangdong y organizada por el Centro de Comercio Exterior de China como la “Feria de Cantón” donde se atrae a exportadores chinos y de todo el mundo, es la feria más grande de china donde se dan a conocer una gama completa de productos permitiendo establecer negociaciones y llevar productos a este país (Fair, 2020). También China International Import Expo (CIIE), esta feria se enfoca en las importaciones la cual es organizada por el gobierno y apoyada por el presidente Xin Jinping, cuyo objetivo es posicionar a China como el principal importador del mundo. Es recomendable que al asistir a estas ferias el empresario tenga un acompañamiento de entidades como Procolombia y la Cámara Colombo China o un agente aduanero para las diferentes inspecciones, verificaciones y conocimiento del mercado.

Conclusión

Después de cuatro décadas, las relaciones comerciales entre China y Colombia son cada vez más sólidas y esto representa indudablemente un portafolio de oportunidades importantes para empresas e inversionistas colombianos que operan en el ámbito del comercio internacional. Actualmente Colombia importa a China 10.544.728 millones de dólares lo que representa el doble de lo que exporta al mercado chino y aunque es el segundo destino de las exportaciones colombianas se tiene un déficit en la balanza comercial, por ello es importante desarrollar fuentes de información veraces para analizar el entorno seguro que brinda China para los negocios (Baena Rojas, 2019). Las oportunidades y los retos que tienen los empresarios y las entidades colombianas incluyendo al gobierno está relacionado con aprovechar las ventajas de mercado que ofrece China permitiendo que productos con mayor valor agregado puedan tener un espacio en el mercado chino siendo al mismo tiempo competitivos.

BIBLIOGRAFIA

- Baena Rojas, J. J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 21(41), 51–70.
<https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.03>
- China, E. de C. en. (2018). *Asuntos Económicos*.
https://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos
- Comercio, O. M. del. (2020). *China*. 2019–2020.
- da Rocha, F. F., & Bielschowsky, R. (2018). La búsqueda de China de recursos naturales en América Latina. *Cepal Review*, 2018(126), 9–29.
- Exteriores, M. de A. (2020). *Ficha país de la República Popular (de) China*. 12.
- Fair, C. I. and E. (2020). *Introducción de la feria de importación y exportación de China*.
<https://www.cantonfair.org.cn/en/about>
- MinComercio. (2020). *República de china*. 1–11.
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/35c3371b-5938-45ee-97fa-42160371fadb/China.aspx>
- National Bureau of Statistics of China. (2020). *National Economy was Generally Stable in 2019 with Main Projected Targets for Development Achieved*.
http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202001/t20200117_1723398.html
- Procolombia. (2020a). *Comienza CIIE, la oportunidad de los exportadores colombianos para llegar a China*.
<https://procolombia.co/noticias/comienza-ciie-la-oportunidad-de-los-exportadores-colombianos-para-llegar-china>
- Procolombia. (2020b). *Confitería con cacao en china*.
[http://www.andi.com.co/Uploads/20200802_Confiteria de cacao en China.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/20200802_Confiteria%20de%20cacao%20en%20China.pdf)
- Reflexión, G. De, & Lamy, P. (2013). El Futuro del Comercio: Los Retos de la Convergencia. *Organización Mundial de Comercio*, 60.
- Romero, B., & Lopez-verhelst, N. (2017). Breve análisis de las relaciones internacionales con Asia: La integración económica entre China y Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 4(2), 106–121. <https://doi.org/10.21500/23825014.3340>

Solution, W. I. T. (2018). *América Latina y el Caribe (todos los niveles de ingreso) 2010-2018*.

<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/LCN/Year/LTST/Summary>

Xinhuanet. (2017). *China podría convertirse en el mayor importador mundial en cinco años*.

<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/noticias/NEW2017773292.html>