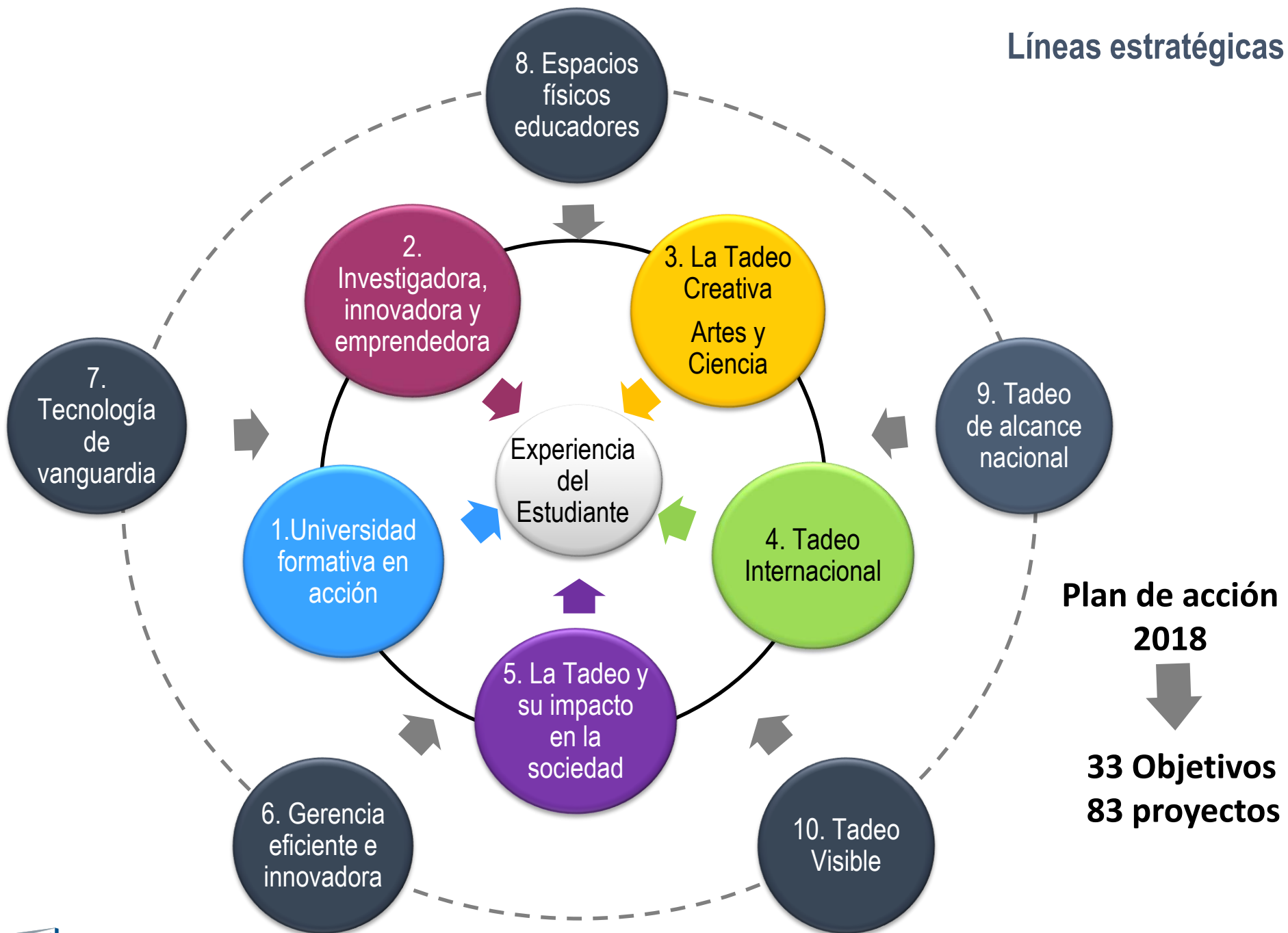




Seguimiento Plan Estratégico

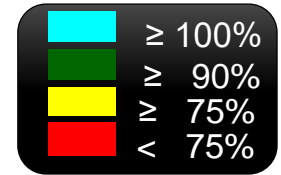
Diciembre 2018

Oficina de Planeación
Enero 2019



Cuadro de Mando Estratégico 2018 -Metas iniciales-

Estado



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

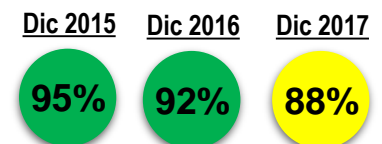
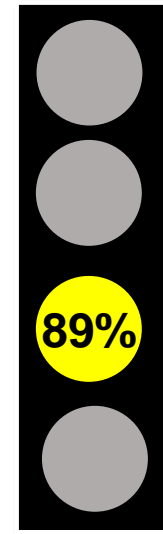
Misionales



Apoyo



2018 Metas iniciales

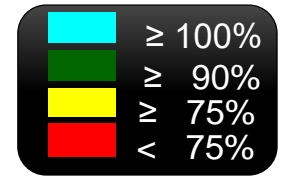


*Líneas con metas revisadas

Cuadro de Mando Estratégico 2018 –Metas revisadas-

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

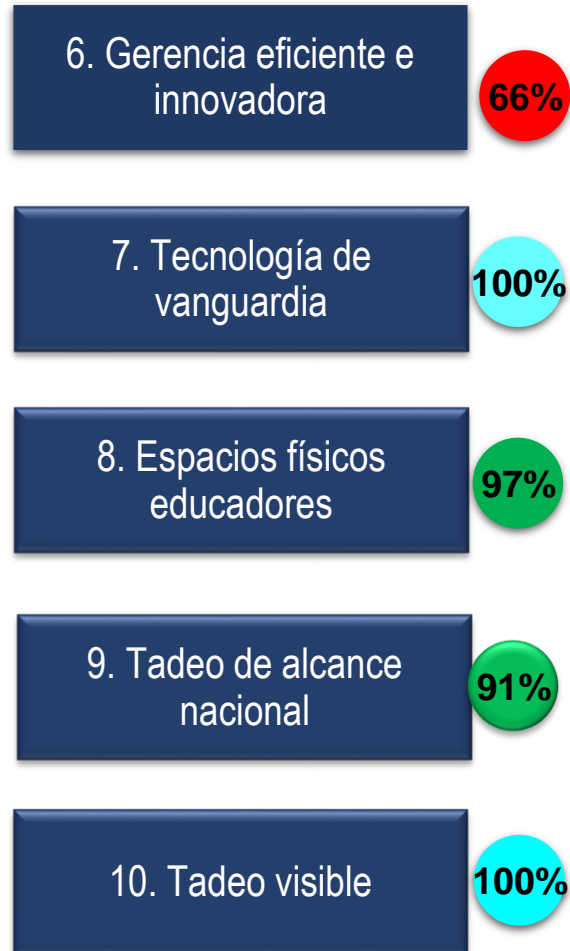
Estado



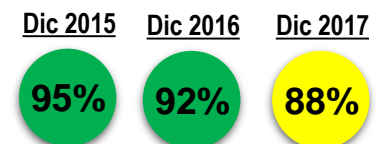
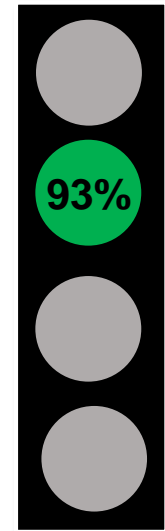
Misionales



Apoyo

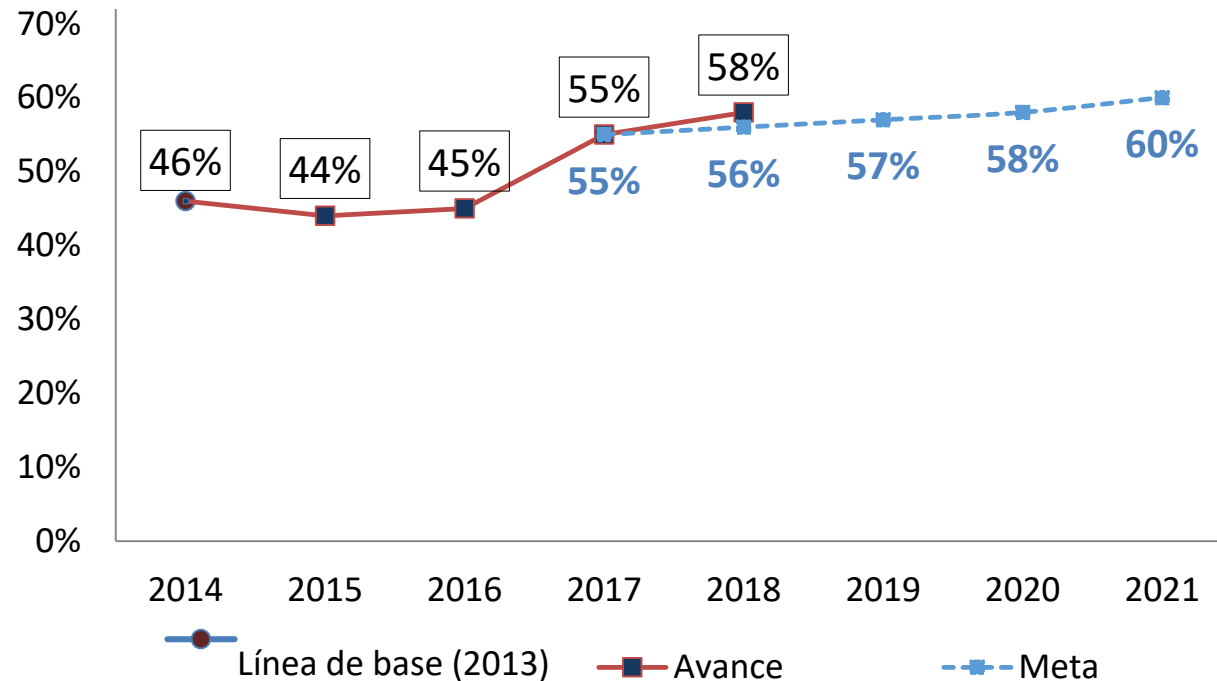


2018 Metas revisadas



Seguimiento Líneas estratégicas y MEGAs

% de estudiantes con puntaje en niveles superiores Saber Pro (Quintil 4 y 5)

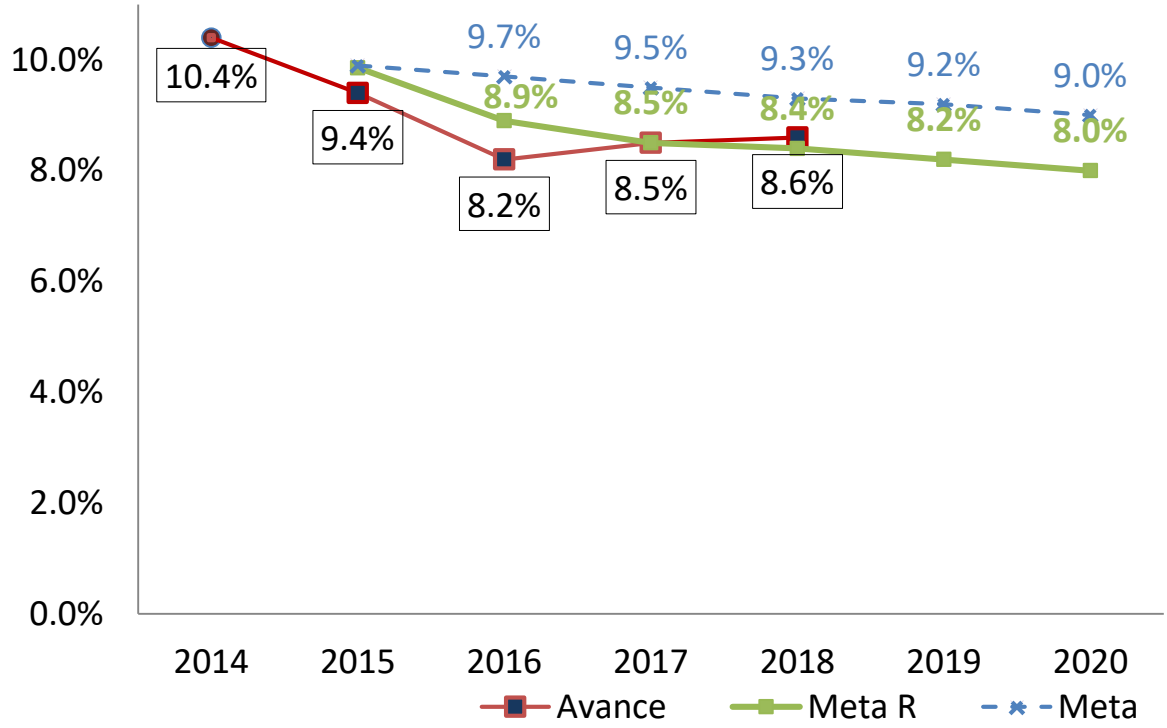
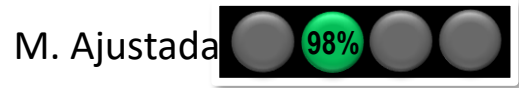
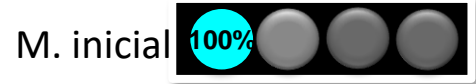


Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Este indicador se añade en 2017 dados los cambios en la metodología de calificación Saber Pro ICFES
Fuente: ICFES. Cálculos Oficina de Planeación

Tasa de deserción anual pregrado (Bogotá)

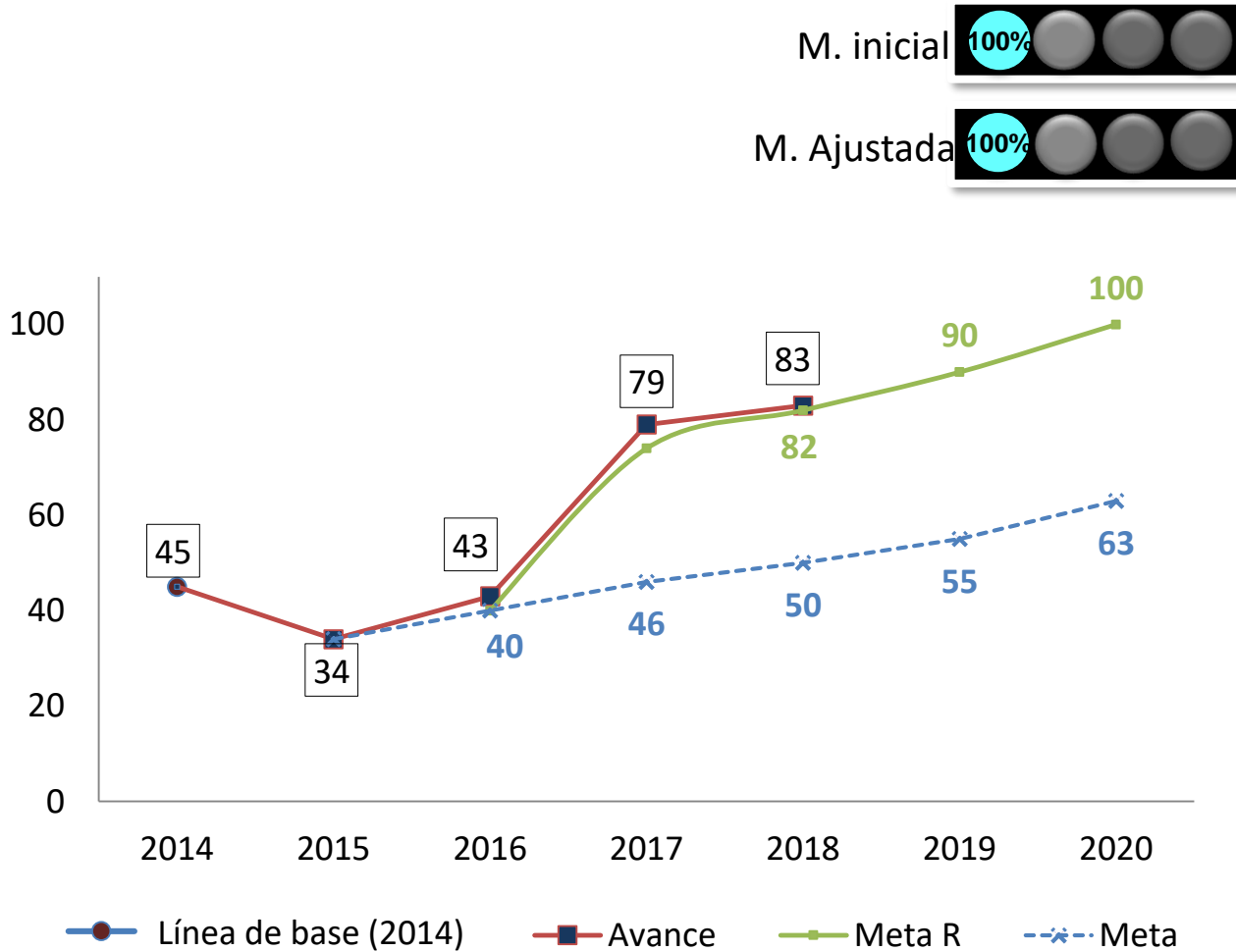


Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Fuente: UXXI. Cálculos Oficina de Planeación

Número de publicaciones en revistas indexadas (Scopus)

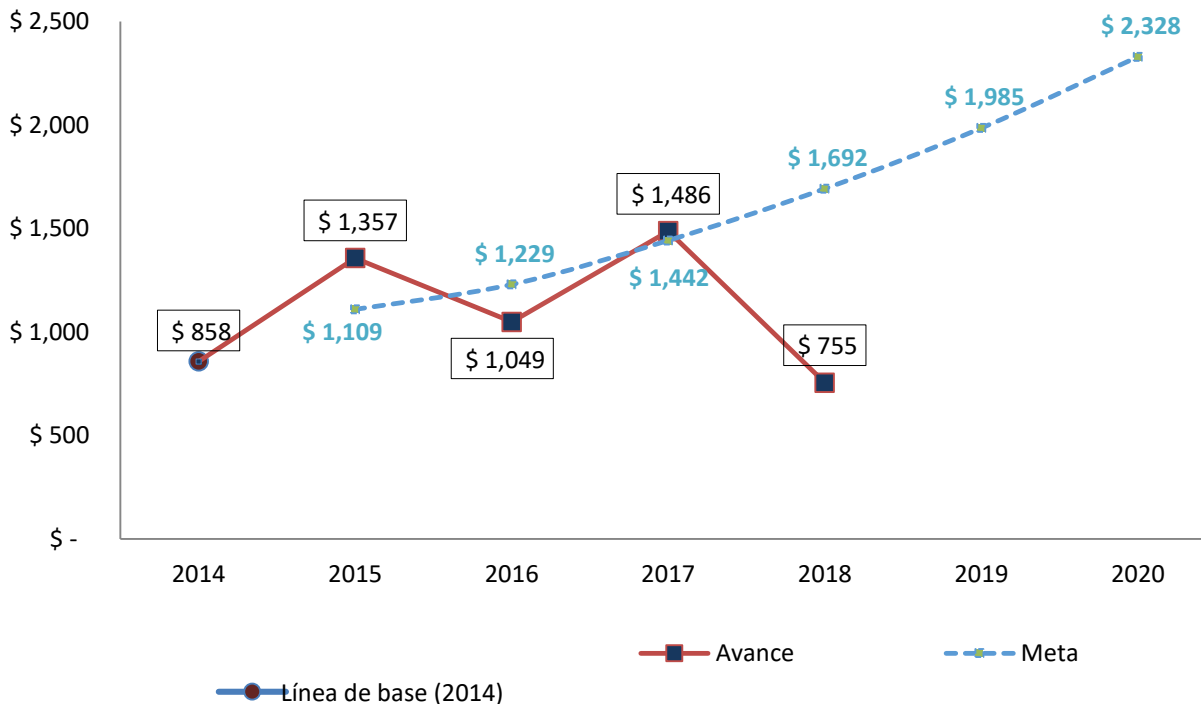
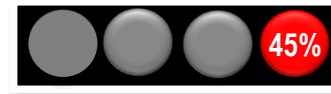


Fuente: SCOPUS. Consulta 31 Enero

Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo y la prestación de servicios profesionales especializados
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad

Financiación de la investigación de fuentes externas (millones de pesos) -



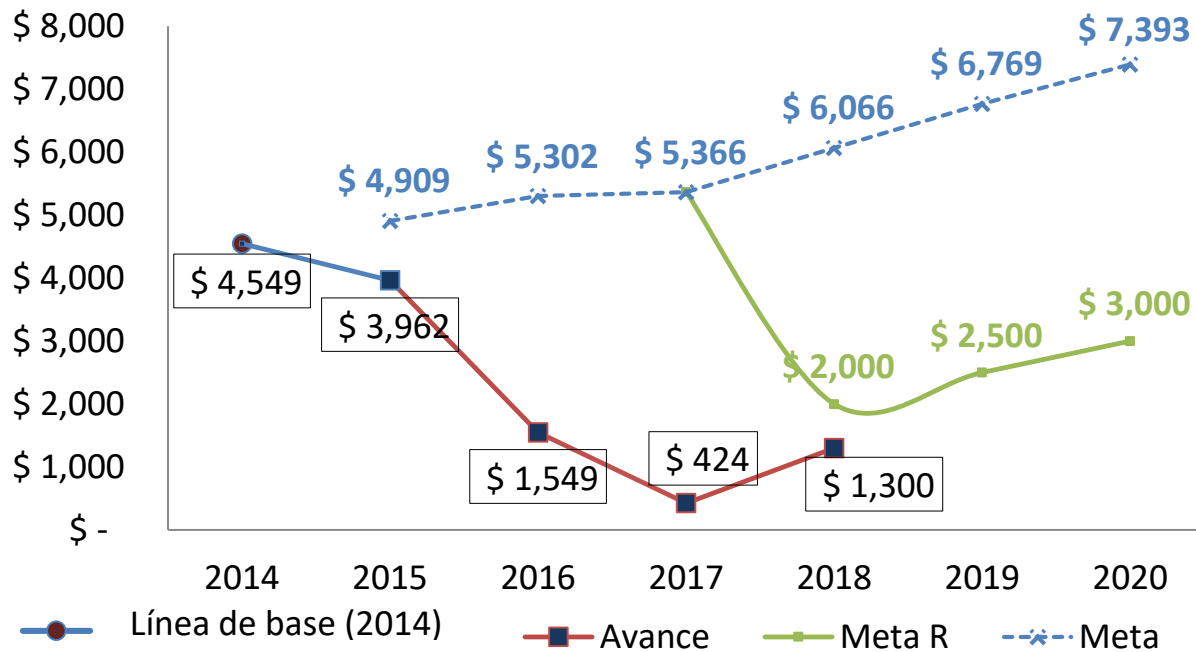
Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo y la prestación de servicios profesionales especializados
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad

Ingresos por Consultoría (millones de pesos)

M. inicial 

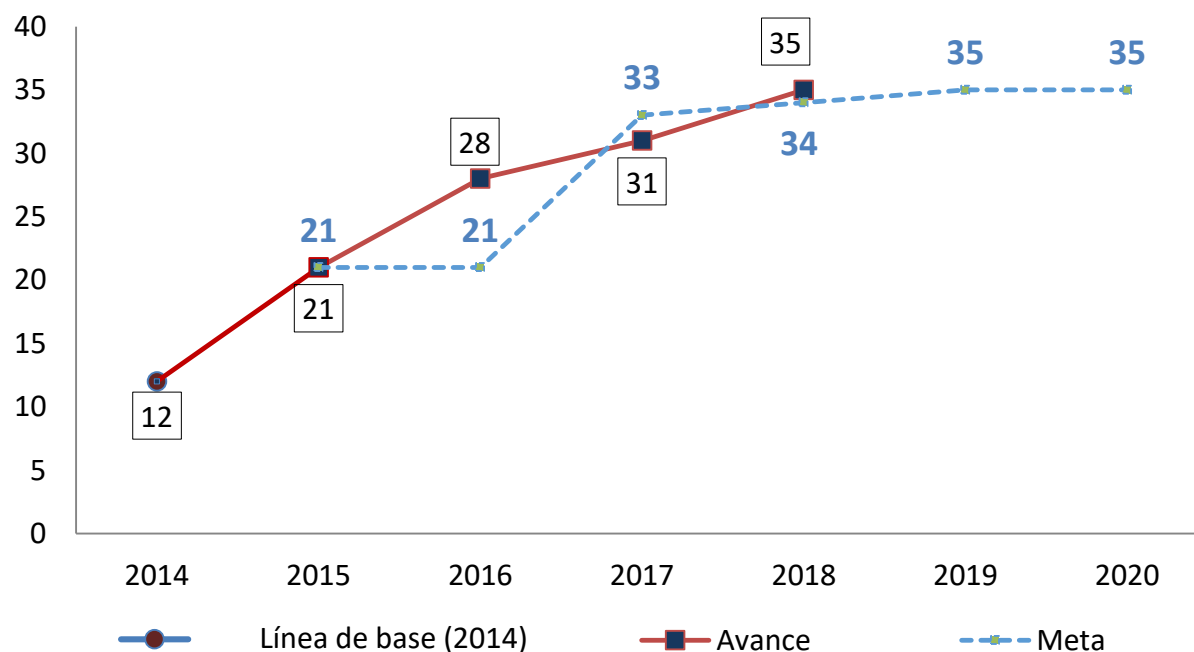
M. Revisada 



Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo y la prestación de servicios profesionales especializados
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad

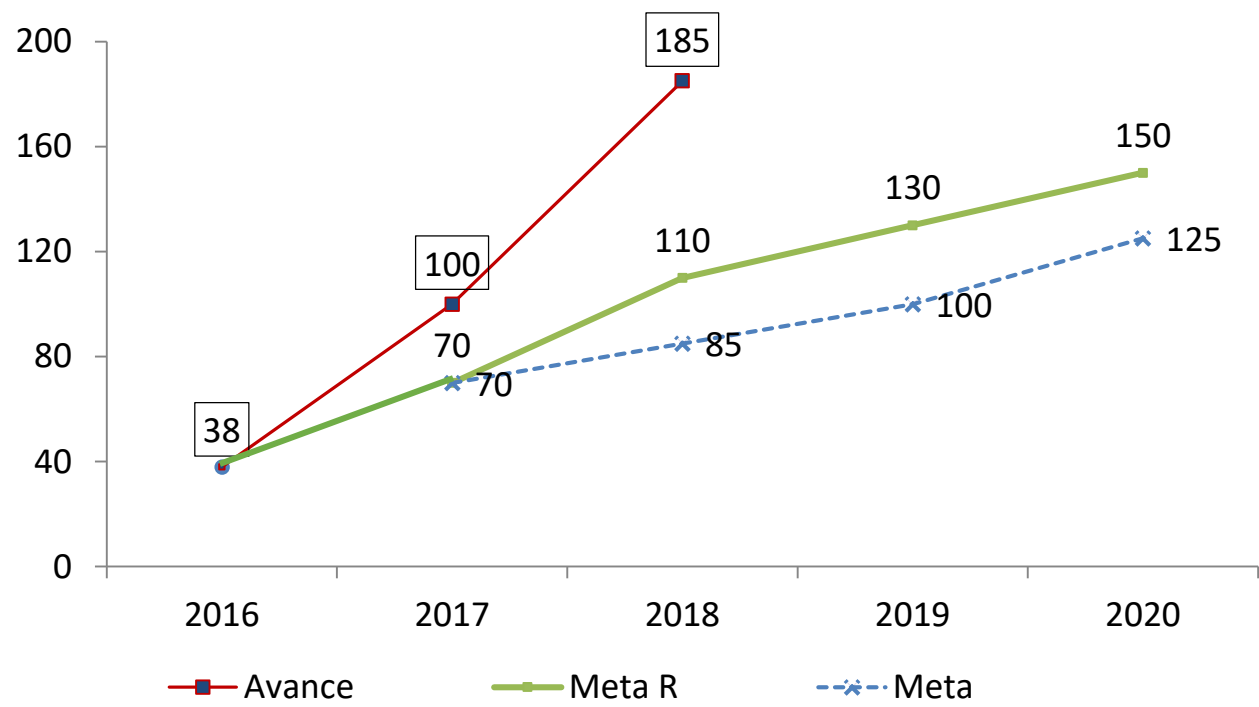
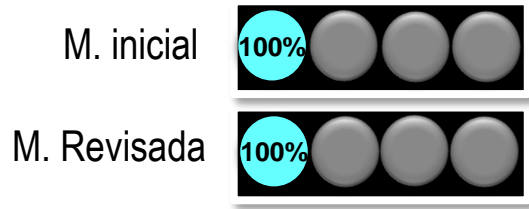
No. de productos resultados de la creación y creación-investigación (Obras artísticas)



Objetivos

1. Potenciar el campo de la Creación-Investigación en la Universidad con énfasis en la interdisciplinariedad
2. Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos transdisciplinarios entre las artes y las ciencias
3. Fomentar la cultura de emprendimiento en el campo de la economía creativa

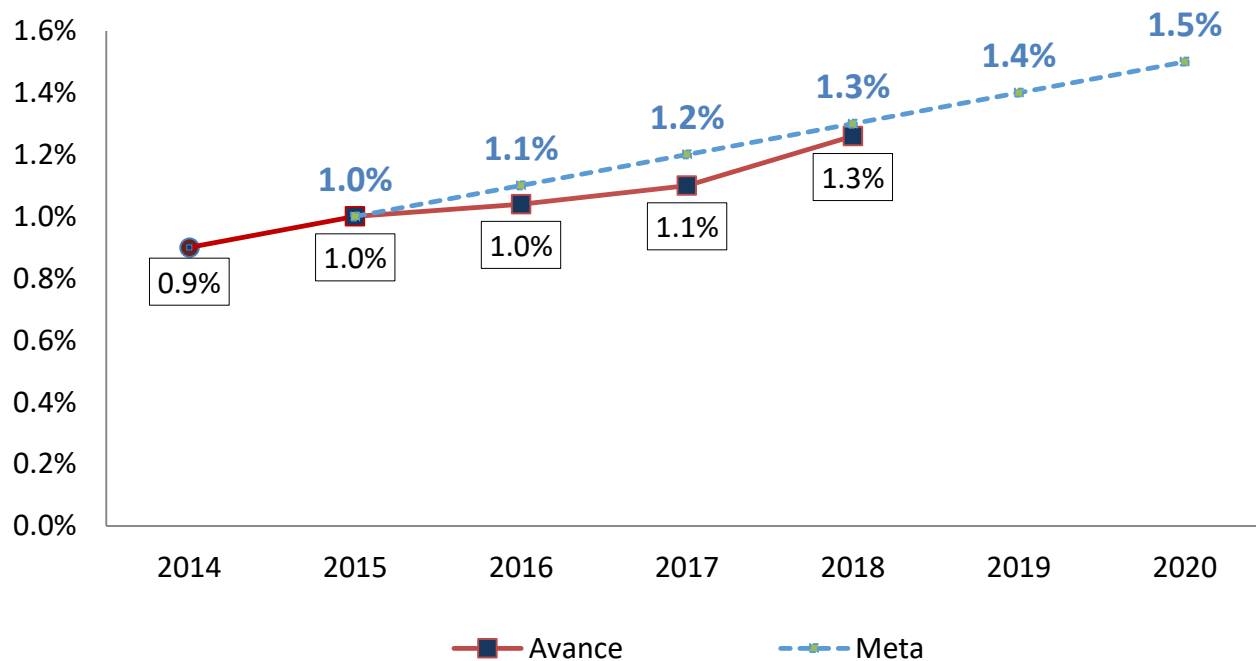
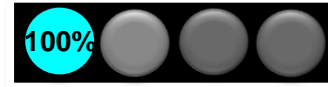
Número de profesores visitantes, investigadores y conferencistas internacionales



Objetivos

1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa
2. Promover la internacionalización en casa
3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la Universidad

% de estudiantes en movilidad académica hacia el exterior



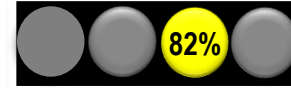
Objetivos

1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa
2. Promover la internacionalización en casa
3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la Universidad

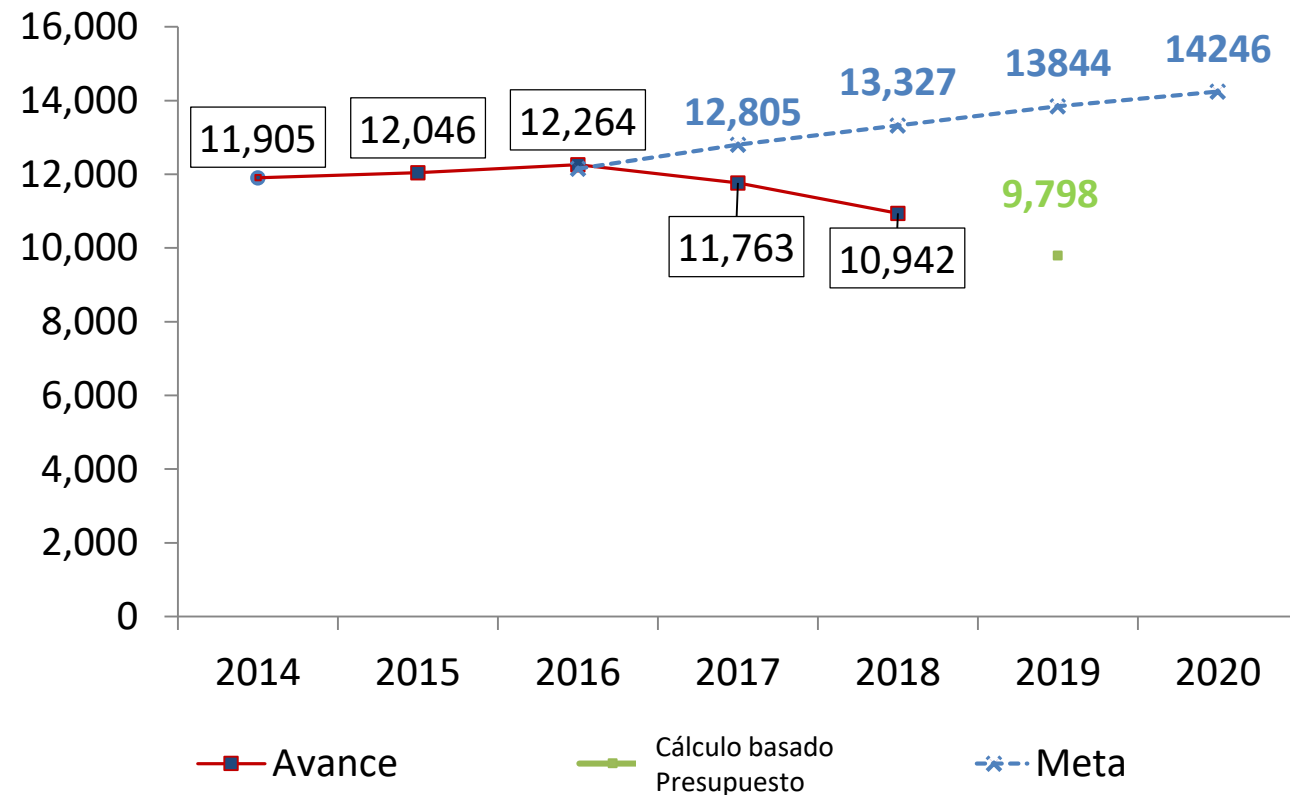
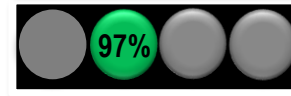
Número de estudiantes

Consolidado UJTL (primer semestre)

M. inicial



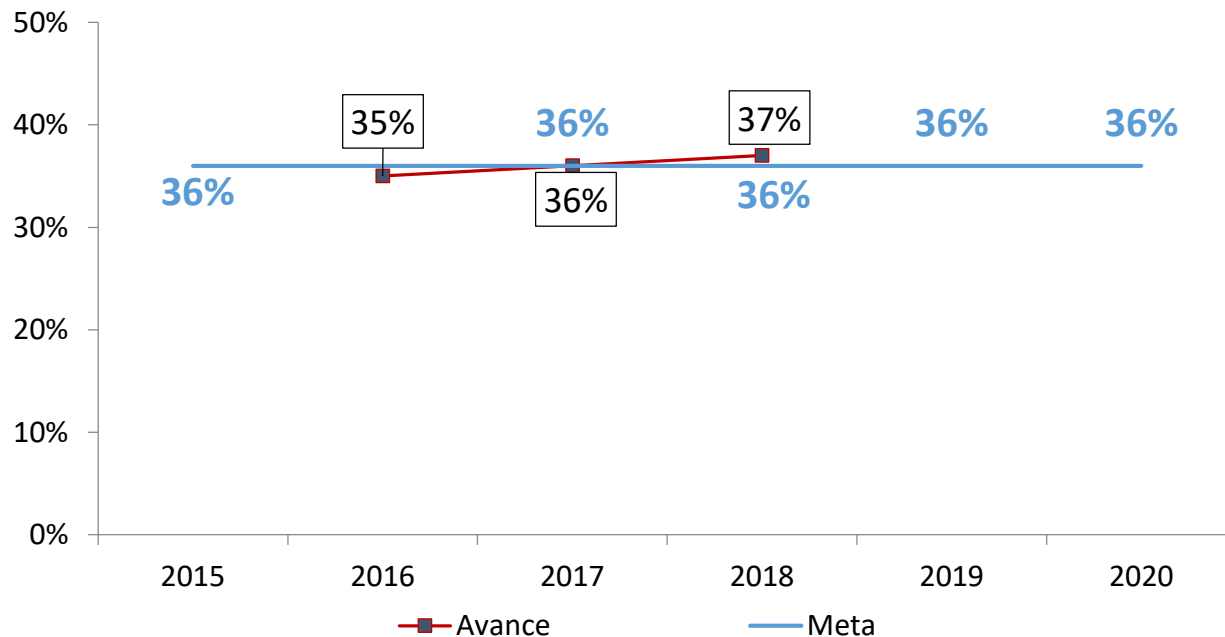
M. Revisada



Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

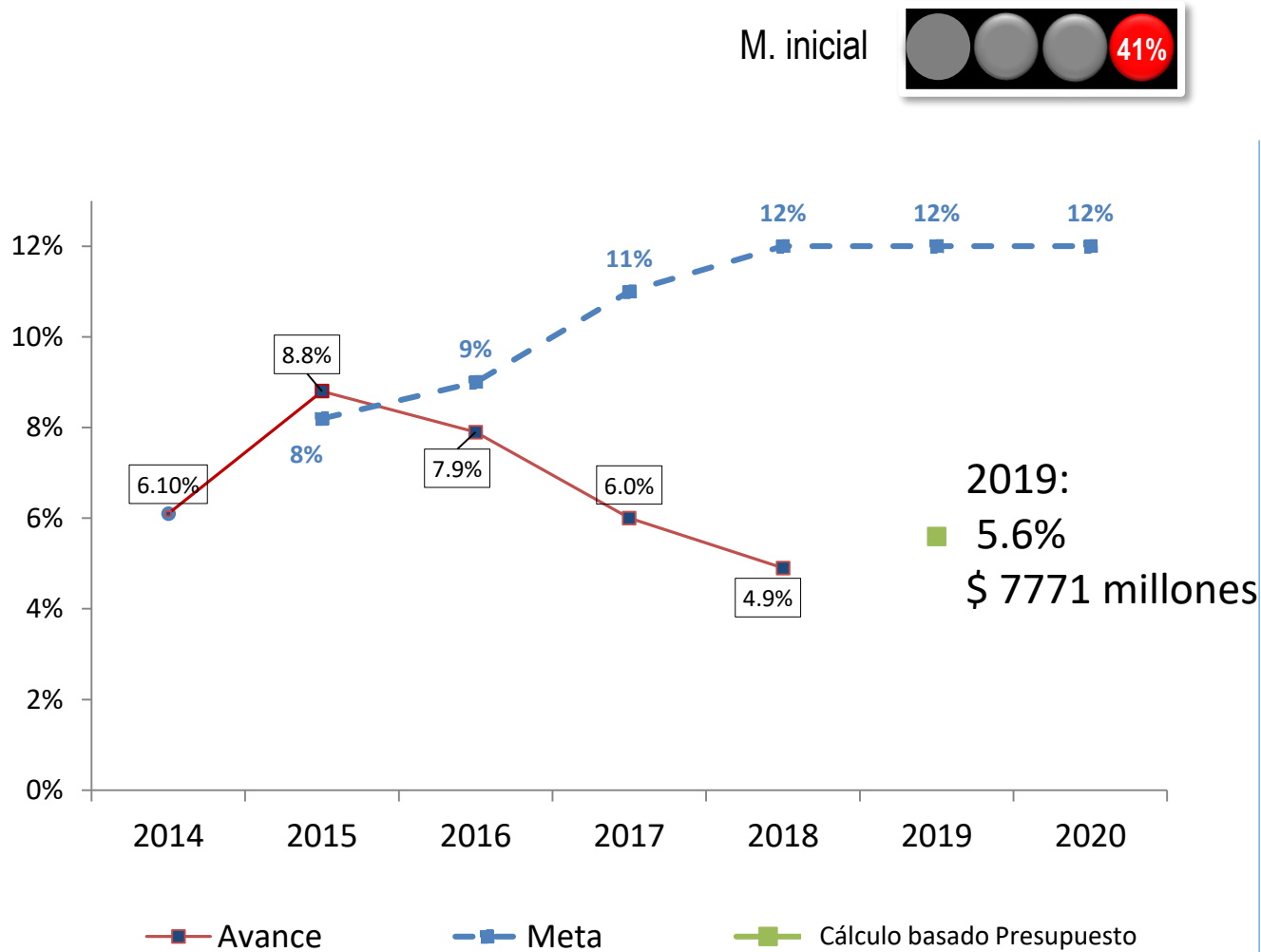
% de estudiantes de pregrado con ingresos familiares menores a 3 SMMLV



Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

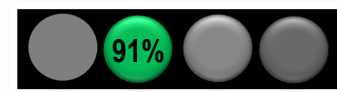
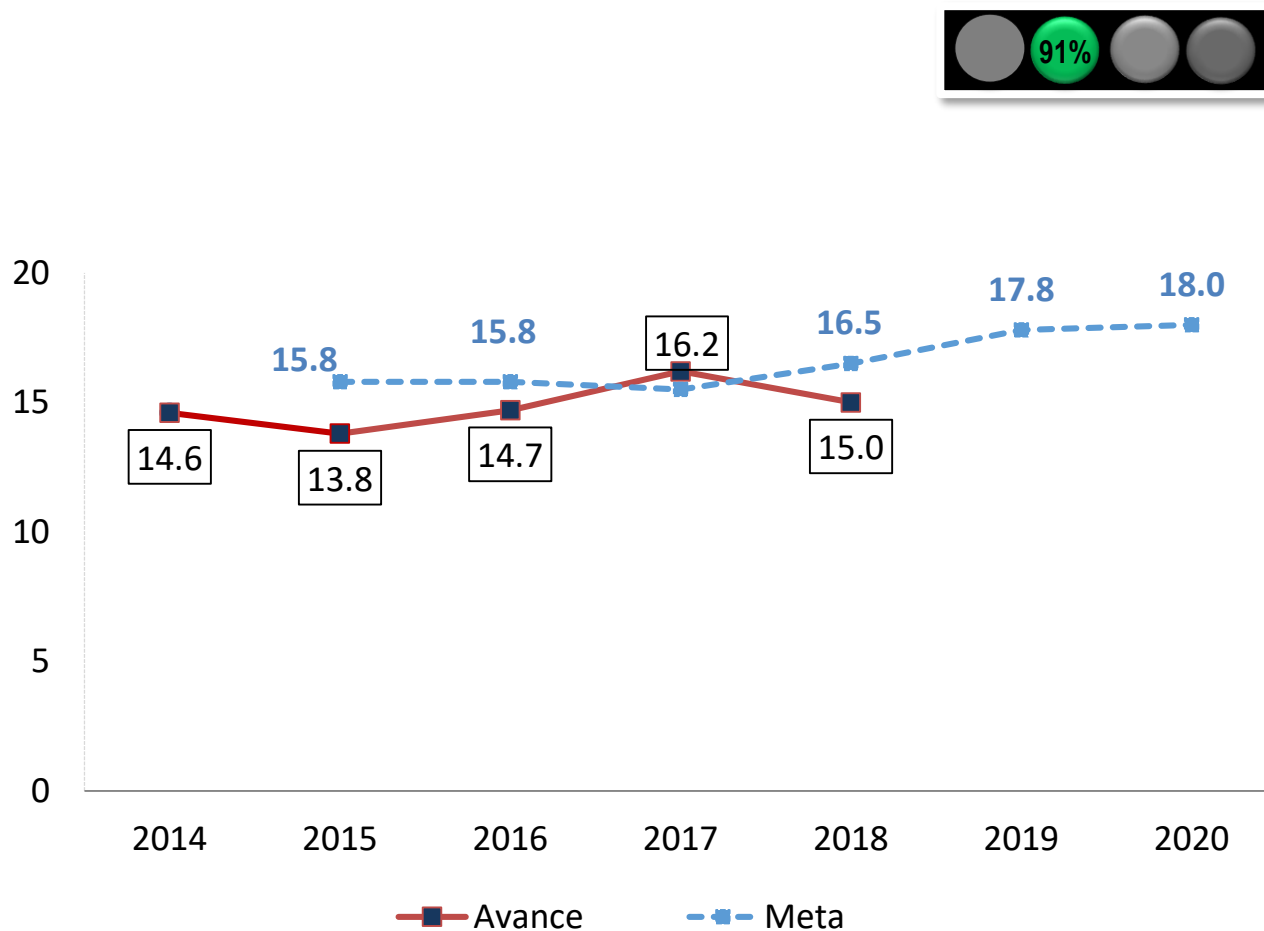
Margen EBITDA



Objetivos

1. Consolidar una cultura de gestión eficiente e innovadora
2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad
3. Desarrollo de la cultura organizacional centrada en el estudiante
4. Generar ingresos utilizando instalaciones y servicios disponibles

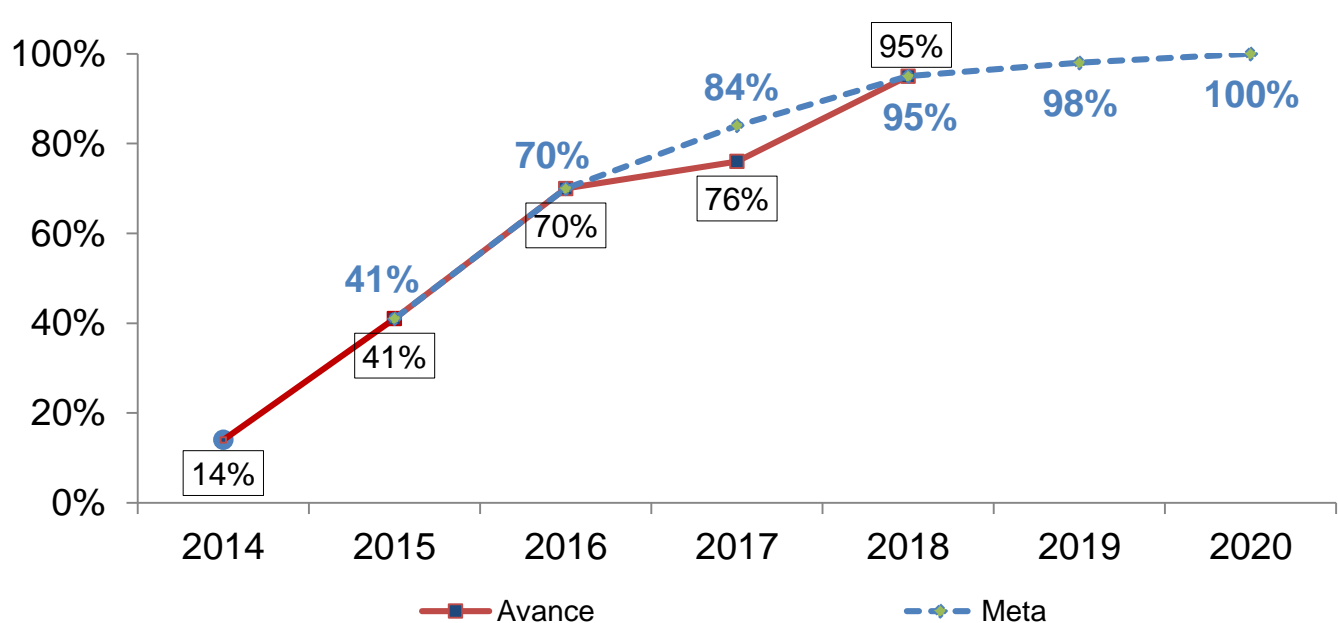
**Eficiencia académica:
Estudiantes TCE / Docentes TCE (Bogotá)**



Objetivos

1. Consolidar una cultura de gestión eficiente e innovadora
2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad
3. Desarrollo de la cultura organizacional centrada en el estudiante
4. Generar ingresos utilizando instalaciones y servicios disponibles

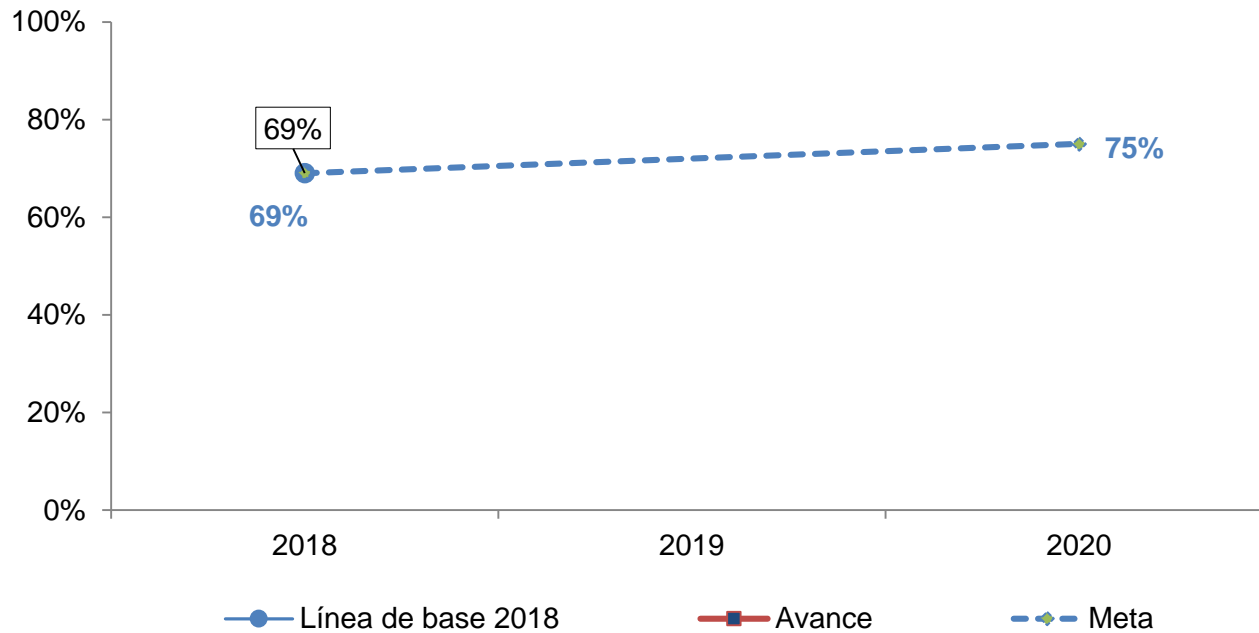
Porcentaje de procesos con uso de sistemas de información de soporte



Objetivos

1. Avanzar en la transformación digital de la Universidad

% de satisfacción con el uso y disponibilidad de los recursos tecnológicos por parte de la comunidad educativa



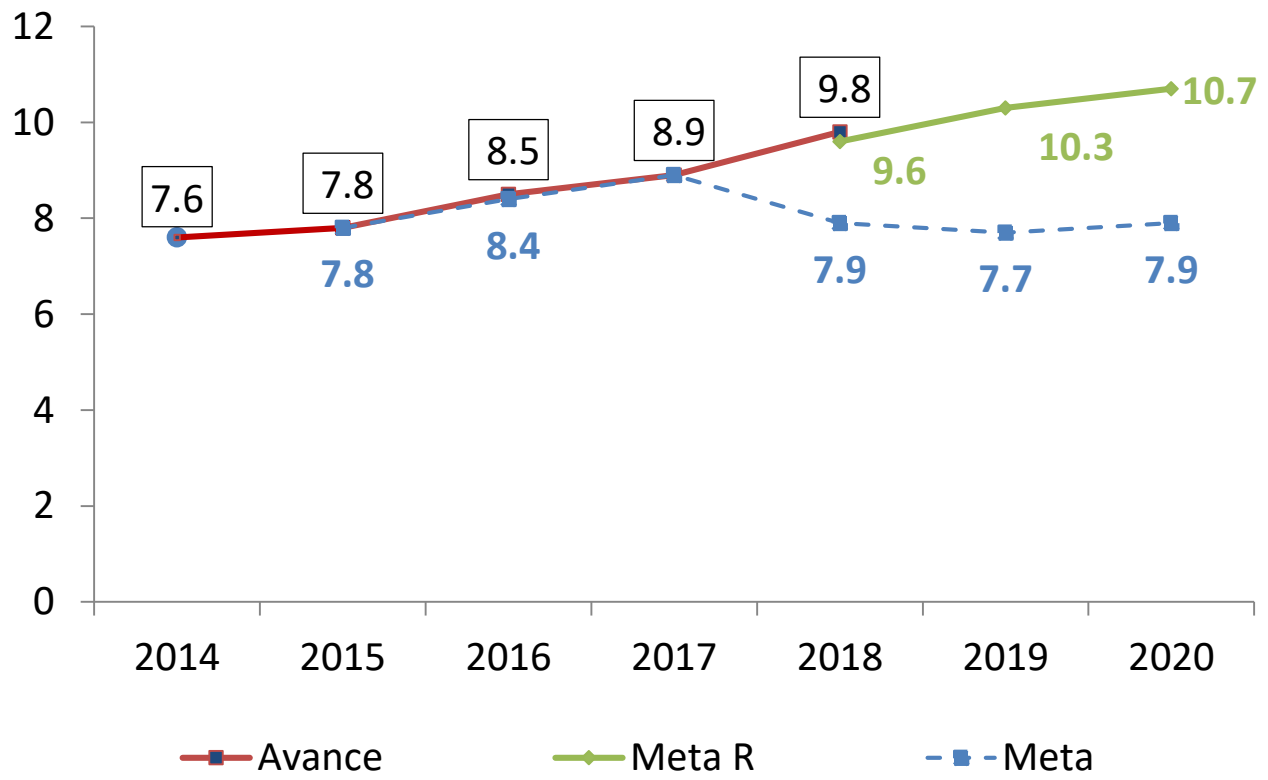
Objetivos

1. Avanzar en la transformación digital de la Universidad

M2 construidos para uso misional por estudiante

M. inicial

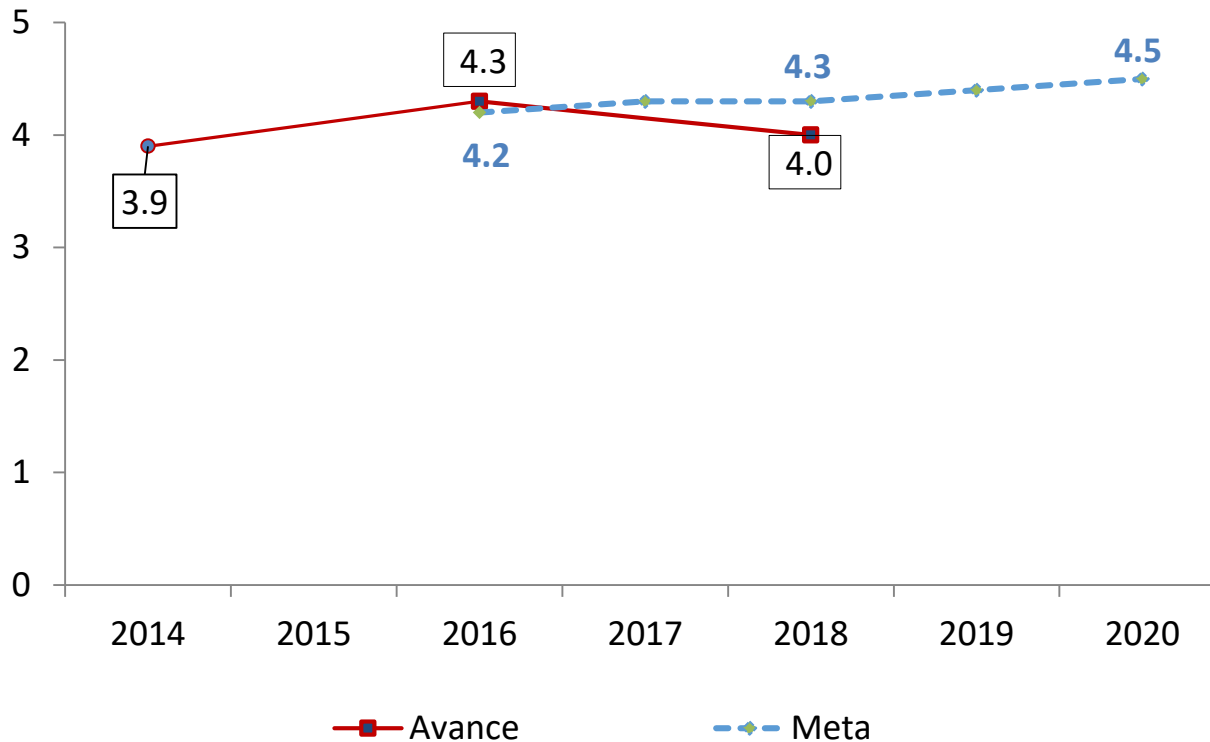
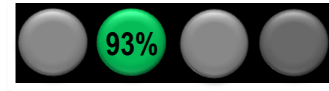
M. Revisada



Objetivos

1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Nivel satisfacción con la infraestructura física Bogotá



Objetivos

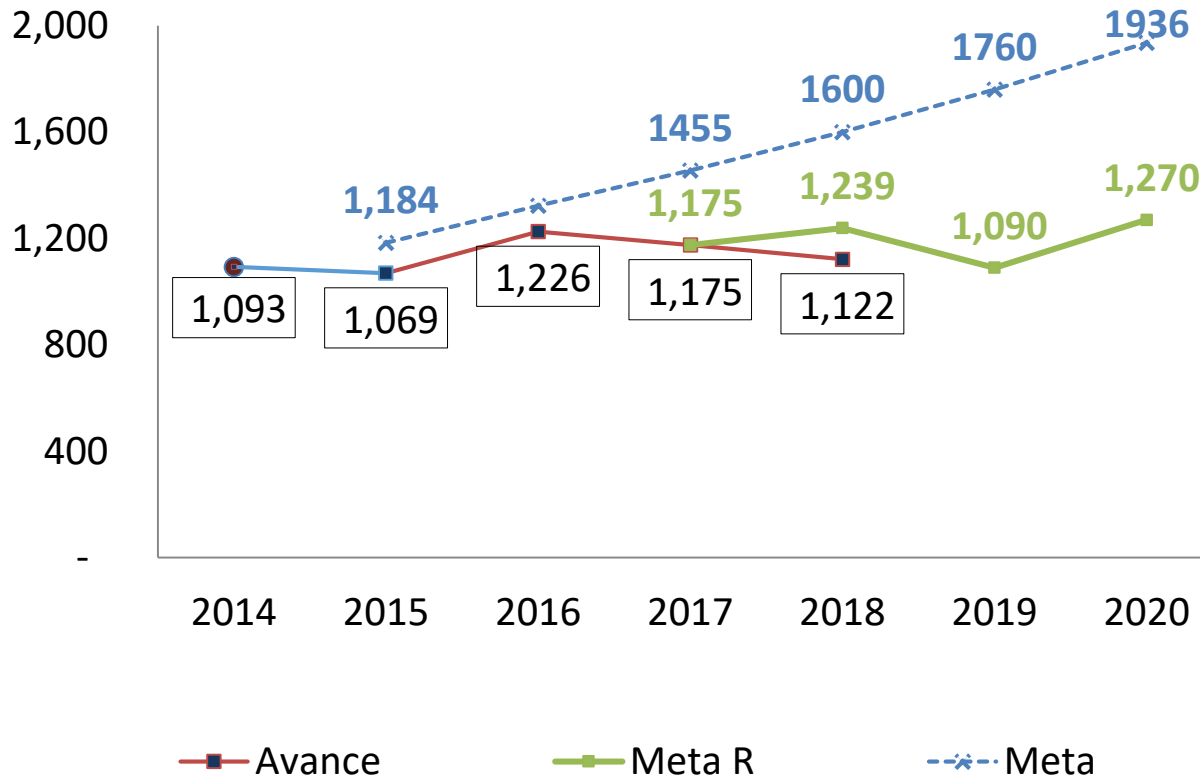
1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Este indicador se evalúa cada dos años

Número de estudiantes en las regiones*
Primer semestre

M. inicial

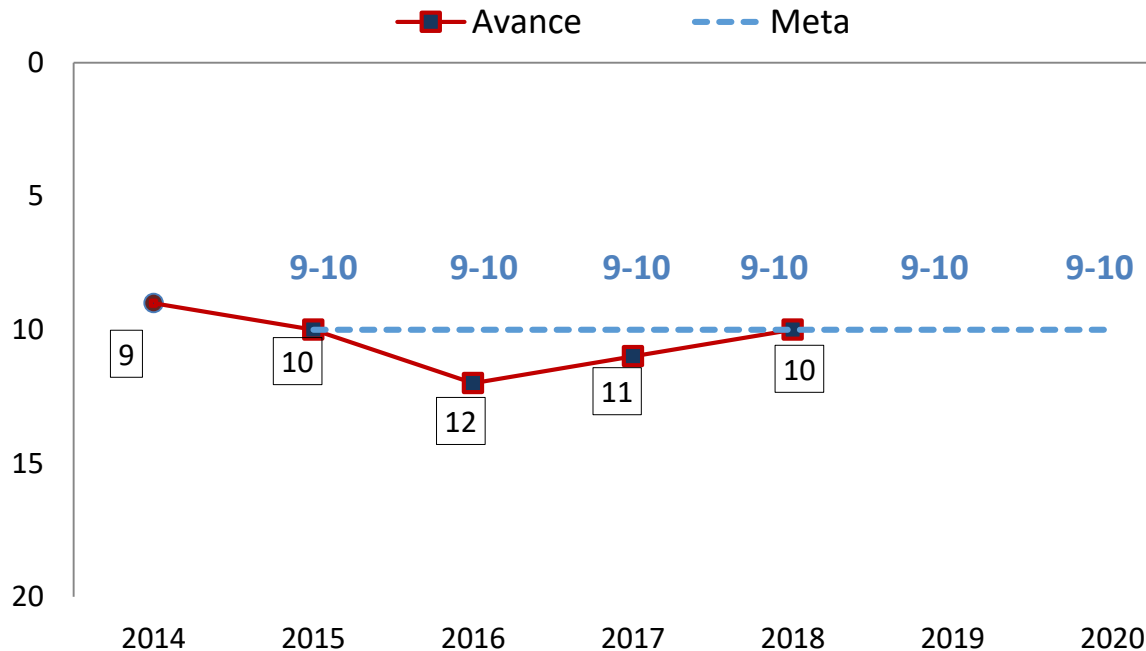
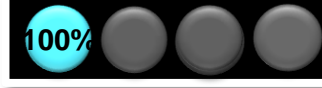
M. Revisada



Objetivos

1. Ampliar la oferta académica en las regiones
2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares

Posición Ranking internacional QS Colombia (IES privadas)



Objetivos

1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas
2. Hacer visible la Innovación, la investigación y el emprendimiento de la Universidad
3. Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional
4. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la Universidad
5. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural

Seguimiento Plan Estratégico 2018 por Líneas estratégicas

Objetivo 1: Innovar en el currículo

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Número de programas de posgrado modificados	7	29 (+16 ext)	28* (+16 ext)	100%
Número de programas de posgrado creados	2015: 19 2016: 5 2017: 5	6	10	100%
Número de programas de pregrado creados	2015: 2 2016: 3 2017: 1	2	2	100%
Número de grupos de oferta de pregrado combinadas entre programas, o entre niveles de programas en Cartagena	N.A.	20	100%	100%
Informe consolidado sobre la evaluación de la implementación de los nuevos planes de estudio	N.A.	100%	50%	50%

* 28 programas tienen acuerdo firmado por el Consejo Directivo

Maestría en Territorio y Ciudad no continuará su oferta, no es necesario la modificación.

** Se han radicado 3 programas de posgrado. Se tiene proyectado radicar antes del 15 de diciembre los 7 faltantes.

*** FAD – Fotografía FCNI - Ingeniería en Energía. No se radicó antes del 15 de diciembre Agroecología

2019

2020

Pregrado: 4

Especialización: 3

Maestría: 4

Doctorado:1

Especialización: 4

Maestría: 3

Programas Nuevos

Periodo	Nivel	Programas	Estado	No. de estudiantes
2019-1	Pregrado 1	Fotografía	Con registro calificado	15
	Pregrado 2	Ingeniería de la Energía	Proceso MEN	15
	Especialización 1	Manufactura Inteligente	Proceso MEN	15
	Especialización 2	Estándares internacionales de Contabilidad – Santa Marta	Proceso MEN	15
	Especialización 3	Mercado Capitales, Finanzas Corporativas	Con registro calificado	15
	Maestría 1	Maestría en Bioprospección	Con registro calificado	10
	Doctorado 1	Doctorado en Ciencias Sociales	Con registro calificado	5
2019-2	Pregrado 1	Agroecología	Proceso MEN	15
	Pregrado 2	Producción y Gestión de Audio	Aprobado en comité académico	15
	Maestría 1	Maestría en Dirección de Cine	Aprobado en comité Directivo	10
	Maestría 2	Maestría en Comunicación Política	Aprobado en comité Directivo	10
	Maestría 3	Maestría en Gestión Sostenible del Agua	Aprobado en comité académico	10
2020-1	Especialización 1	Coolhunting y Tendencias de consumo	Aprobado en comité académico	15
	Especialización 2	-	-	15
	Maestría 1	Maestría en Generación y Gestión de Contenidos Digitales	Aprobado en comité financiero	10
2020-2	Especialización 1	-	-	15
	Especialización 2	-	-	15
	Maestría 1	-	-	10
	Maestría 2	-	-	10

Objetivo 2: Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes




Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance*	Cumplimiento
Porcentaje de estudiantes que superan el riesgo académico del total de focalizados	2016: 42% 2017: 51%	60%	62%	100%
Número de estudiantes de primer año en prueba académica / número total de estudiantes de primer año	13%	12%	12.2%	98%
Número de estudiantes Ser Pilo Paga y Victimas Conflicto Armado con % de avance inferior al esperado según el período de ingreso	N.D.	30%	30.3%	98%

* Dato parcial a diciembre 7 de 2019

La modificación de la Prueba Académica recientemente aprobada por el Consejo Directivo impactará en la cifra de prueba académica para el cierre 2018-2.



Objetivo 3: Incorporar procesos de innovación pedagógica y mejoramiento de la docencia para transformar la formación

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	% Cumpi
Catálogo de asignaturas innovadoras	NA	100%	100%	
Número de asignaturas con acompañamiento	55	79	68	
Número de entradas promedio de estudiantes por semana a AVATA	56.27	62	59,5	

Objetivo 4: Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Indicadores Objetivo	Línea base 2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Porcentaje de profesores con doctorado	26%	30%	29%	96%
Propuesta de evaluación anual de desempeño de profesores validada en diferentes instancias y lista para implementar en 2019	N.A.	100%	80%	80%
Número de profesores que reciben estímulo por buena docencia	NA	8	13	100%
Porcentaje de profesores TC participando en alguna actividad del plan integral de formación	63%	70%	85%	100%

Objetivo 1: Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	% Cump
Grupos de investigaciones en categoría A1, A y B de Colciencias	24	24	24	100%
No. de proyectos nuevos aprobados en convocatorias externas – Sin proyectos Santa Marta y Biosistemas	3	3	2	66%
No. de investigaciones nuevas conjuntas con otras universidades, sector privado y sector público internacional – Registradas en Axone	8	10	3	30%
No. de investigaciones nuevas conjuntas con otras universidades, sector privado y sector público nacional - Registradas en Axone	43	41	15	36%
No. de publicaciones en revistas indexadas – ISI/SCOPUS 2018: 10 / 79	63	85	89	100%
No. de publicaciones en revistas indexadas – OTRAS (NO ISI/SCOPUS)	53	53	16	30%
Nr de semilleros que participan en encuentro de semilleros (Internos y externos)	18	25	36	100%
Ingresos total (efectivo) por proyectos de investigación externa CETAMAR (millones de pesos)*	\$133	\$280	\$165	58%
Ingresos total (efectivo+especie) por proyectos de investigación externa Bio-Sistemas*	\$29	\$350	\$584	100%
Centro de estudios Medio Ambientales en operación	N.A.	50%	50%	100%

* Proyección a 31 DIC



Objetivo 2: Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo y la prestación de servicios profesionales especializados

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Ingresos por consultoría (millones)	\$424	\$ 2.000	\$1200*	60%
Número de proyectos de nuevos contratados	8	12	9	75%
Ingresos por servicios profesionales especializados consolidado Utadeo (millones \$)	ND	\$ 80	ND	ND%

- Proyección ingresos a diciembre: \$1.386
- Valor total contratos firmados: \$2.249 millones.
- Número de nuevos contratos firmados: 9

* Proyección a 31 DIC




Objetivo 3: Diseñar e implementar la política de innovación - emprendimiento en la Universidad

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
No. de patentes presentadas a la SIC	11	2	1	50%
No. de patentes concedidas (acumulado)	4	9	4	45%
No. de investigadores vinculados a los SIEMPRE en proyectos de investigación, innovación y emprendimiento	33	50	150	100%
Modelos de negocios de resultados de proyectos de investigación y creación	4	6	6	100%
Documento Ruta Emprendedora	NA	100%	100%	100%
No. de iniciativas de emprendimiento asesoradas	23	40	108	100%
No. de estudiantes en formación en emprendimiento	NA	850	951	100%





Objetivo 1: Potenciar el campo de la Creación-Investigación en la Universidad con énfasis en la interdisciplinariedad

Indicador Objetivo	2017	Meta 2018	Avance Diciembre	% cumplimiento
No. de proyectos de creación-investigación aprobados en convocatorias internas y externas y por otros mecanismos (nuevos)	14	26 FAD: 14 (1 CTG) FCNI: 4 FCS: 8	N/A ver nota	N/A
No. de nuevas actividades de creación-investigación (nuevas)	N/A	14	45 FAD: 31 FCS: 14	 100%

Nota:

- Se presentaron 17 proyectos de creación-investigación en la convocatoria interna 18/2018: FAD: 14 (4 Cartagena) y FCS: 3 (1 Cartagena), a la fecha no se conocen los resultados de la convocatoria.
- La Escuela de Artes (FAD) y el Programa de Cine y Televisión (FCS), participaron en la convocatoria para elaborar el proyecto artístico pedagógico en los Montes de María; se obtuvo el segundo lugar.



Objetivo 2: Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos transdisciplinarios entre las artes y las ciencias

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance Diciembre	% cumplimiento
No. de laboratorios para el trabajo transdisciplinar creados (acumulado)	5	6	6 ver nota a	 100%
No. de estudiantes en electivas transdisciplinarias bajo el concepto de TadeoLab	606	620	599	 97%

Nota a:

1. MoviLAB
2. MediaLAB
3. CiuLAB
4. DATEA. Espacios de Aprendizaje
5. DanceTEK
6. Laboratorio de Salud

Objetivo 3: Fomentar la cultura de emprendimiento en el campo de la economía creativa

Indicador Objetivo	2017	Meta 2018	Avance Diciembre	% cumplimiento
Número de iniciativas de emprendimiento viables, en el campo de la economía creativa	23	23	28 ver nota a	
Número de iniciativas de emprendimiento implementadas y/o formalizadas en el campo de la economía creativa	N.A.	2	6 ver nota b	

Nota a: Iniciativas viables - economía creativa

Consultorio de Emprendimiento:
12 iniciativas de economía creativa viables (de 65 asesoradas)

FCS (Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual):
16 iniciativas de economía creativa viables

Nota b: Iniciativas implementadas

Consultorio de Emprendimiento:
6 iniciativas de economía creativa implementadas (de 23 implementadas)



Objetivo 1: Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
No. iniciativas de investigación con colaboración internacional	11	37	28	 76%
No. de estancias de investigación (entrante y saliente)	18	25	27	 100%
No. proyectos de investigación de profesores de planta en formación doctoral	14	18	18 (5)	 100%
No. de artículos publicados en revistas indexadas: 2018 (SCOPUS:79/ISI:10)	63	85	89	 100%
No. de estudiantes en movilidad internacional (entrante y saliente)	279	290	353 (191 – saliente) (162 – entrante)	 100%

Objetivo 2: Promover la Internacionalización en casa.

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
No. de profesores visitantes	16	18	10	 55%
Porcentaje de estudiantes que alcanzan suficiencia Saber Pro (B1 y B+)- Consolidado	60%	62%	59%	 95%
Porcentaje de profesores TC en nivel B2 o superior	55%	63%	64%	 100%
No. de conferencistas internacionales	74	80	161	 100%

Objetivo 3: Gestión Internacional

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
No. de programas académicos con acreditación internacional	0	0	1	100%
Número de ponencias académicas o avances de investigación en eventos académicos en el exterior	74	80	86	100%
No. de ferias y/o encuentro con presencia de la Tadeo (Promoción institucional)	3	3	3	100%
% de implementación del Sistema de Información de Internacionalización	20%	50%	50%	100%

Objetivo: Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
No. Estudiantes totales				
Facultad de Artes y Diseño	4.135	3.779	3.739	99%
Facultad de Ciencias Naturales e ingeniería	2.499	2.524	2.398	95%
Facultad de Ciencias Sociales	1.887	1.935	1.948	100%
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	2.712	2.643	2.489	94%
Cartagena	462	332	368	100%
Total consolidado	11.695	11.213	10.942	98%

Objetivo 2: Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo.

Indicadores Objetivo	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Porcentaje de graduados (Momento 0) que diligencian la Encuesta de seguimiento a los graduados del Observatorio laboral.	95%	92%	97%
Satisfacción del egresado con la Universidad (Observatorio Laboral).	82%	96%	100%
No. de Egresados que hacen uso de los servicios de la Universidad.	3.375	3.197 (P)	95%
% de egresados con información de contacto actualizado.	38%	41%	100%
No. de usuarios registrados del portal de trabajo de la Universidad.	1.789	2,331	100%

Objetivo: Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Recursos por donaciones (millones de pesos - acumulado)	\$492	\$308 (\$800)	\$334 (\$826)	

Objetivo: Fortalecer la educación continuada

Indicadores Objetivo	Meta 2018	Proyectado Dic	Cumplimiento
Ingresos por educación continuada (millones) - consolidado UJTL. Por confirmar	\$3.450	\$2.552*	74%
No. de cursos nuevos ofertados	25	40	100%
No. de participantes	3.203	3.284	100%
No. cursos a empresas	35	37	100%
No. de cursos y diplomados ofertados en las regiones	8	14	100%

* Proyección a 31 DIC



Objetivo: Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

Indicadores Objetivo	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
No. de iniciativas sociales implementadas	25	33 (18 facultades 15 Otros)	
No. de iniciativas sociales que impactan el Barrio Las Nieves	15	18 (8 facultades 10 Otros)	
No. de acciones de desarrollo conjunto con las universidades del centro de Bogotá	2	4*	

*Acciones de desarrollo conjunto con las universidades del centro de Bogotá

- Talleres POT – Universidades
- Hackaton
- Walk 21 - Conferencias
- Intervenciones sobre vías y espacio público - Walk 21

Consolidar una cultura de gestión eficiente e innovadora.

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance Dic 2018	Cumplimiento
% de procesos mejorados y operando	82%	94%	92%	98%
Indicador horas-estudiantes	297	350	293	84%


*El total de procesos existentes es 50

Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance Dic 2018	Cumplimiento
Número de procesos con certificación	8 Misionales 7 Apoyo	9 Misionales 8 Apoyo	9 Misionales 8 Apoyo	100%
% de reducción en el consumo de recursos (agua, energía, papel)	15%	12%	11% -4% Agua -4.5% Energía -23% Vasos	92%
Posición nacional e internacional de ranking universidades verdes (Green Metric)	5/31 1 Cuartil	1 cuartil	N.A	N/A
	110/619 1 Cuartil	1 cuartil	N.A	N/A
Auditoría interna para la certificación del sistema ISO 45001	N.A	1	Diagnóstico 100% Plan de trabajo 66%	N/A






Desarrollo de la cultura organizacional centrada en el estudiante

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance 2018	Cumplimiento
% de cierre de brechas de la cultura organizacional (Actual vs. Requerida)	N.A	1 Diagnóstico	1 Diagnóstico	

- **49** Procesos implementados.
- Renovación certificación ISO 9001:2015 y **2 procesos nuevos certificados** (17 en total).
- Integración de todos los procesos de Gestión de Personas (Kactus - Sistema de información).
- **544** Asistentes al conversatorio “Diálogos con la Rectora y Gabriel Vallejo sobre Servicio”.
- **457** Asistentes a los talleres sobre habilidades para el servicio y fortalecimiento de valores.
- **509** Asistentes a jornada de sensibilización sobre cultura organizacional


Objetivo 1: Avanzar en la transformación digital de la Universidad

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance 2018	Cumplimiento
Número de trámites y servicios completamente en línea integrados en el canal de preferencia	-	28	18	 64%
No. de escenarios de análisis de información aplicados a la solución de problemáticas de la Universidad	-	1	1	 100%
% uso de recursos tecnológicos por parte de la comunidad académica	53%	53%	49%	 92%

Implementación de **CREA soluciones en línea** para agilizar la prestación de servicios a estudiantes.

- Primeros ejercicios de **analítica de datos**.
- **Nuevos trámites** en línea con sistema de gestión humana.
- Aumento en el ancho de banda a **850 mb**.
- Inicio de la renovación en **infraestructura tecnológica** para Cartagena.

Objetivo 1: Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Porcentaje de espacios adecuados para el aprendizaje innovador y creativo (acumulado)	86%	96%	96%	

9 Espacios para trabajo fuera del aula adecuados.

- Adecuación del Edificio Manrique para Tadeolab.
- Nueva sala **Bamboo Cintiq** para Facultad de Artes y Diseño.
- Nuevo estudio de animación versatil **Anita Lab**.
- Adecuación **Sala de Audiencias** para el programa de Derecho.
- **Nueva zona verde** Módulo 20 Edificio Artes.

Proyecto: Adecuación de espacios de aprendizaje presencial y espacios para trabajo fuera del aula



Módulo 6 piso 4



Proyecto: Adecuación de espacios de aprendizaje presencial y espacios para trabajo fuera del aula



Módulo 26



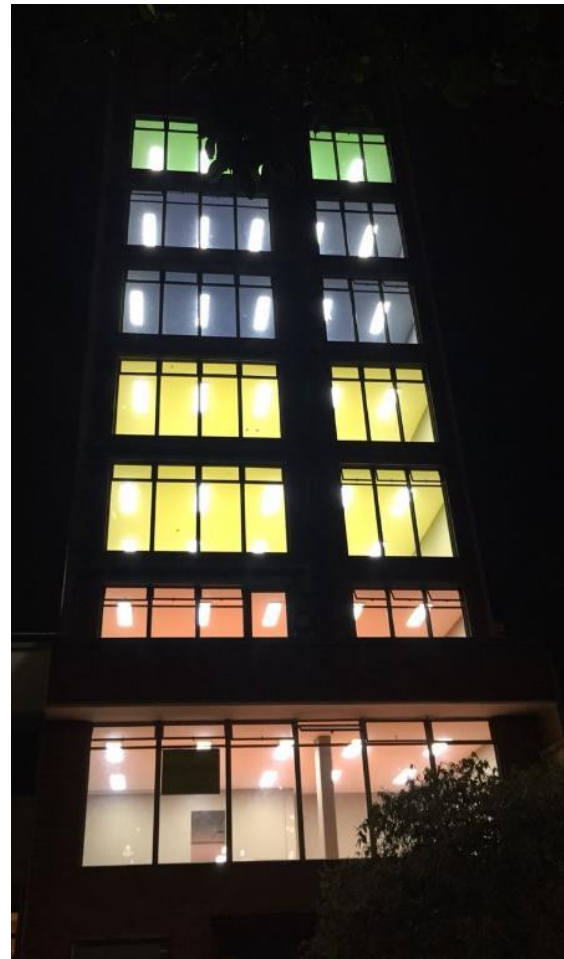
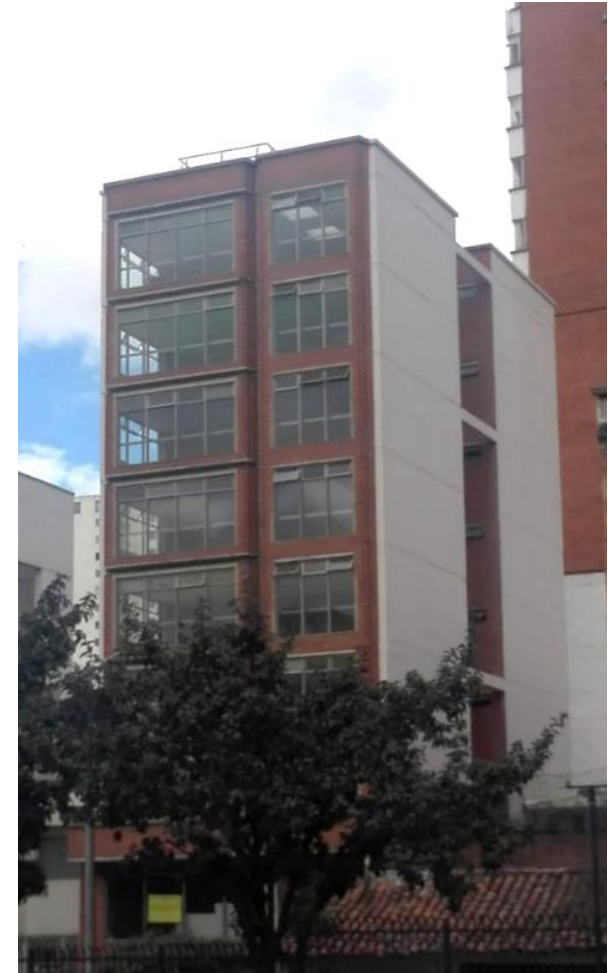
- Acción 2. Tadeo Lab

OBRA EDIFICIO MÓDULO 15


Fachada Principal



Fachada Occidente



Objetivo 2: Reordenar los espacios para consolidar un Campus Universitario eficiente

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Porcentaje de espacios reordenados (Acumulado) *	87%	87%	87%	N/A
Porcentaje de instrumentos y normatividad actualizados : 3	-	67%	67%	

* Este indicador no se ejecutara en el 2018, pero continua vigente para los próximos años.

Objetivo 3: Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance Dic 2018	Cumplimiento
M2 áreas deportivas y recreativas por estudiante	0,8	0.95	0.95	 100%
Porcentaje de avance en el cronograma para el diseño y construcción de un Centro Deportivo Universitario – ETAPA PRELIMINAR *	0%	0%	N/A	N/A


* Este indicador no se ejecutara en el 2018, pero continua vigente para los próximos años.

Objetivo 1: Ampliar la oferta académica en las regiones

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Número de programas de pregrado y postgrado en las regiones con registro calificado (acumulado)	40	44	42	93%
Numero de cursos/diplomados de educación continuada para las regiones diferentes a las sedes	6	8	15	100%
Número de cursos/diplomados de educación continuada ofertados en Santa Marta	16	20	20	100%
Número de cursos/diplomados de educación continuada ofertados en Cartagena	11	20	32	100%

- Expansión de la oferta de educación continuada de cursos y diplomados a las regiones:
- **Santa Marta: 20 / Cartagena: 32 / Regiones diferentes a las sedes: 14.**
- • Se elaboraron tres documentos de **Registros Calificados de posgrado** para las ciudades de
- Cartagena y Santa Marta.
- • Se rediseñó la **estructura curricular de los programas de postgrado** de Santa Marta y Cartagena.
- • En Cartagena se ampliará la oferta académica a través **5 pregrados aprobados** en el
- Comité Académico.

Objetivo 2: Desarrollar programas académicos en metodologías de enseñanza virtuales y similares

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Número de programas en modalidad virtual o similares (acumulado)	2	4	2	 35%
No. estudiantes en modalidad virtual o similares	125 (Edupol)	N.A.	N.A.	N.A.

2017:

Mercadeo

Administración Agropecuaria

2018:



Especialización Gestión de la Seguridad en el Trabajo: Se diseñó en un 100% el programa; en espera de la implementación.

Especialización en Contabilidad Estratégica. Se diseñó la justificación, objetivos, perfil del egresado, malla curricular, se identificaron las competencias, contenidos de las asignaturas (6). Se espera implementar en programa en 2019-2

Maestría en Gestión del Diseño



Maestría sobre Economía del Mar

Objetivo 1: Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la acreditación institucional y la acreditación de sus programas

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
No. programas acreditados de pregrado / No. programas acreditables de pregrado	59% (16/27)	59% (16/27)	59% (16/27)	
Número de campañas sobre calidad educativa asociadas a los diferenciales de las facultades	N/A	4	3	


- A diciembre tenemos 12 programas acreditados, en 2018 se radicaron para la renovación de acreditación 4 programas (Ingeniería de Alimentos, Comercio Internacional y Finanzas, Biología Marina y Derecho).
- Se obtuvo la acreditación del programa de Administración de Empresas.
- Se hicieron campañas específicas con FCNI, FCEA y FCS con apoyo de audiovisuales y mercadeo. Tanto estas facultades como la FAD recibieron fuerte apoyo de comunicaciones para posicionarlas vía difusión de sus eventos, actividades y aniversarios.
 - FAD:** 50 años de publicidad, Taller Ruven Afanador, Bienal de Artes y Diseño, Economía Naranja y Moda.
 - FCS:** 60 años de RR. II. Visita presidente Santos, Cátedra Fulbright (Carmen Oquendo), contenidos relacionados con elecciones (César Caballero), acreditación internacional de Comunicación Social, Doctorado en Ciencias Sociales, entre otros.

Objetivo 2: Hacer visible la actividad innovadora, investigativa y emprendedora

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Número de menciones en medios de comunicación masiva, sobre esta actividad.	98	108	130	
Número de publicaciones (revistas + libros)	22	23	21	

- Las 130 publicaciones tuvieron repercusión en 40 medios de comunicación (crecimiento del 19,4% con respecto al año anterior).
- 8 revistas científicas finalizadas y 2 en proceso editorial; 2 Expositio finalizadas; 11 libros finalizados a noviembre, 4 a finalizar en diciembre, 7 a finalizar en el primer Q de 2019.

Objetivo 3: Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional

Indicadores Objetivo	2016	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Nivel de percepción institucional de la Visión 2020 y del Plan estratégico	4.2 (LB 3.8 2014)	4.3	3.8*	 88%

*Muestra es representativa

*Población evaluada:

Docentes: 172

Estudiantes: 347

Administrativos: 338


Utadeo: 857



Objetivo 4: Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la universidad para fortalecer su uso por parte de la comunidad Tadeísta, así como la presencia de la Tadeo a nivel nacional e internacional

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Posición Ranking Webometrics Colombia IES privadas	10	10	10	

Objetivo 5: Hacer visible la Tadeo por su actividad cultural

Indicadores Objetivo	2017	Meta 2018	Avance	Cumplimiento
Número de asistentes a actividades culturales	44.000	44.500	51.311	

Actores/Espacios	Cantidad de actividades	Asistentes a las actividades
Auditorio Fabio Lozano	132	19319
Editorial	33	1140
Biblioteca	64	1725
Centro de Arte y Cultura	90	10506
Conversaciones en la Tadeo	35	0
Confucio	41	3593
Museo de Artes Visuales	53	11854
Aula Múltiple Mod 20	12	680
Cine y Tv	15	2271
Humanidades	2	223
Total general	477	51311

Gracias