



Seguimiento Plan Estratégico - 2017

Dirección de Planeación y Finanzas
Febrero 2018

Líneas estratégicas para el cumplimiento de la Visión 2020

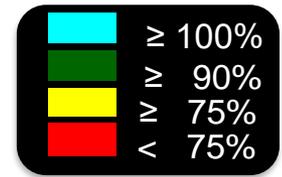


Cuadro Mando Estratégico



Cuadro de Mando Estratégico 2017 (preliminar)

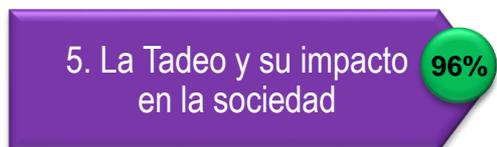
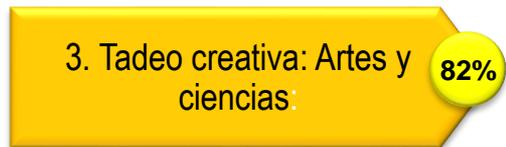
Estado



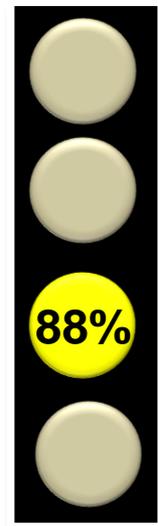
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Misionales

Apoyo



2017

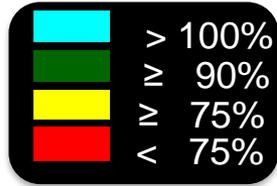


Dic 2015



Dic 2016





Cuadro de Mando Estratégico MEGAS 2017 - preliminar

Líneas estratégicas

1. La universidad formativa en acción **100%**

2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora **69%**

3. Tadeo creativa: Artes y Ciencias **82%**

4. Tadeo internacional **97%**

5. La Tadeo y su impacto en la sociedad **96%**

6. Gerencia eficiente e innovadora **55%**

7. Tecnología de vanguardia **95%**

8. Espacios físicos educadores **100%**

9. Tadeo de alcance nacional **81%**

10. Tadeo visible **91%**

% estudiantes con puntaje en niveles superiores **100%**

Deserción Anual** **100%**

Estudiantes TCE/ Docentes TCE **100%**

No Publicaciones en revistas indexadas (Scopus) **100%**

Financiación de la investigación de fuentes externas** **100%**

Ingresos por consultoría** **8%**

No. de productos resultados de la creación y creación-investigación (obras artísticas) **82%**

Número de profesores visitantes, investigadores y conferencistas internacionales **100%**

% Estudiantes en movilidad académica hacia el exterior **94%**

Estudiantes totales **92%**

Estudiantes con ingresos familiares menores a 3 SMMLV **100%**

% recién graduados empleados **97%**

Margen EBIDTA** **55%**

% de procesos con uso de sistemas de información de soporte **95%**

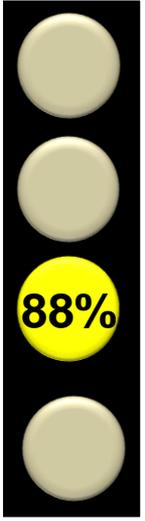
M2 Construidos para uso misional por estudiante **100%**

Nivel de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad **N.D**

No. estudiantes en las regiones **81%**

Posición Ranking QS – Colombia IES Privadas **91%**

2017

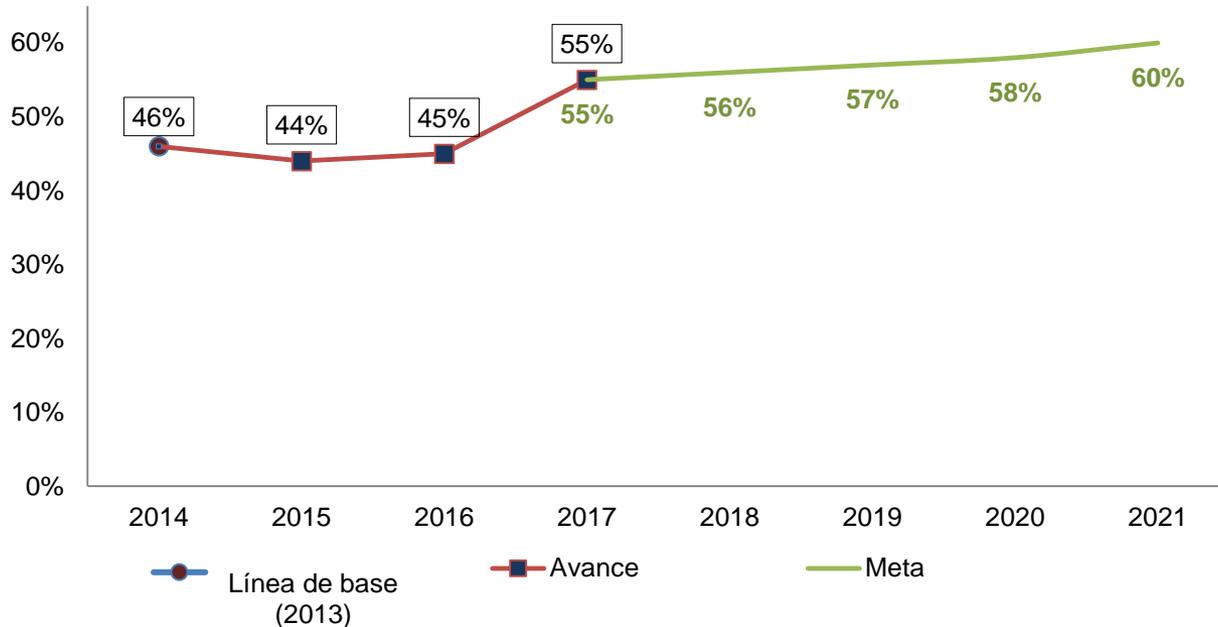
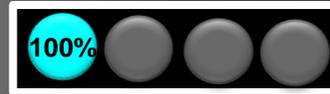


Seguimiento Líneas estratégicas y MEGAs



Porcentaje de estudiantes con puntaje en niveles superiores Saber Pro Consolidado UJTL

MEGA



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Comentarios

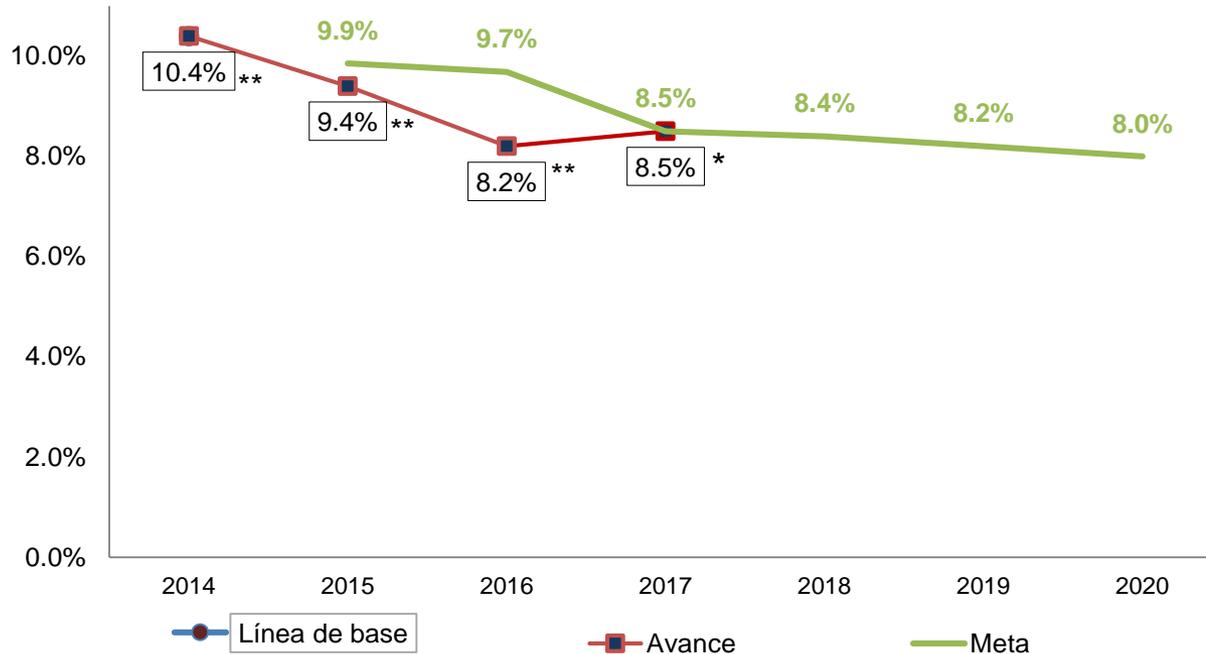
- Se cambió el indicador debido a que el ICFES modificó el promedio de las Pruebas Saber Pro en 2016 y los datos no son comparables.
- El indicador se calcula como el porcentaje de estudiantes que pertenece a los quintiles 4 y 5 promedio por tipo de prueba
- Comunicación escrita: 43%, Razonamiento cuantitativo: 54%, Competencias Ciudadanas: 49%, Lectura crítica: 55%, Inglés: 77%



Tasa de deserción por periodo anual Bogotá

MEGA'

100%



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

* Preliminar cálculos Utaдео

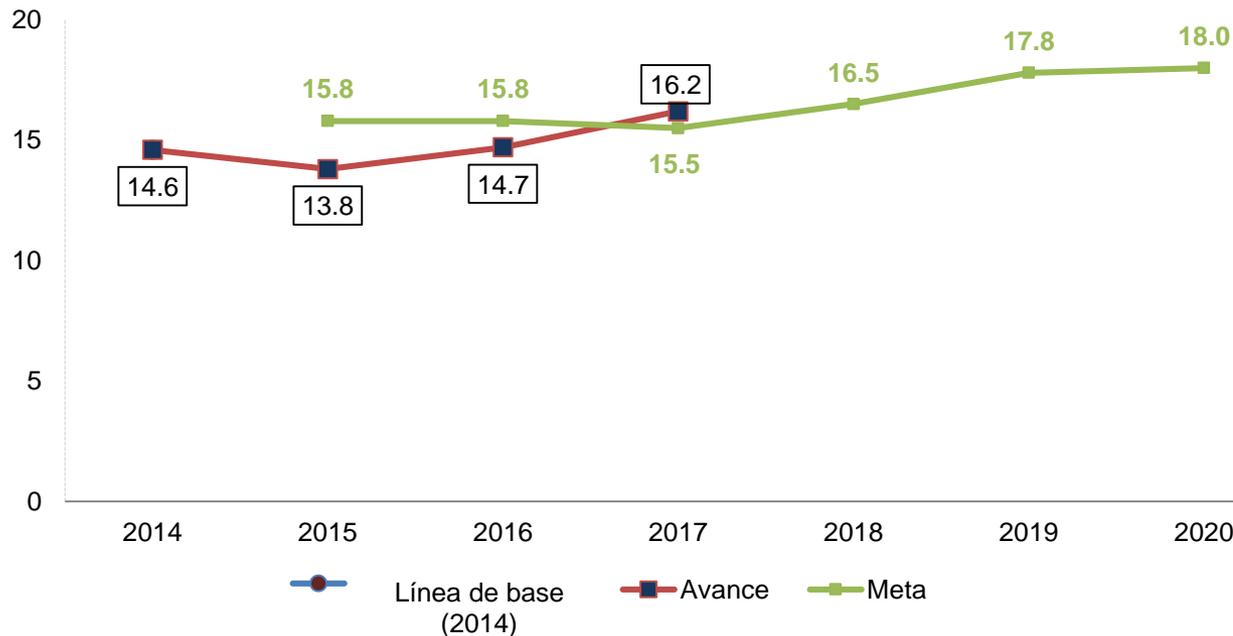
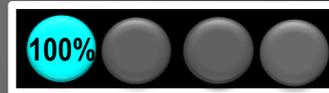
** Datos SPADIES – preliminar

Comentarios

- Se puso al aire la nueva versión del SPADIES, no obstante, no se ha habilitado el cargue de datos de 2017 a las IES por procesos de verificación de datos que está realizando el MEN.
- Con base en los cálculos de deserción, en el 2017 desertaron 788 estudiantes promedio por semestre
- La tasa de retiro intersemestral:
 - 2016-II a 2017-I: 10.0%; 2017-I a 2017-II: 10.1% (1.014)

Eficiencia académica: Estudiantes TCE / Docentes TCE Pregrado Bogotá

MEGA´



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Comentarios :

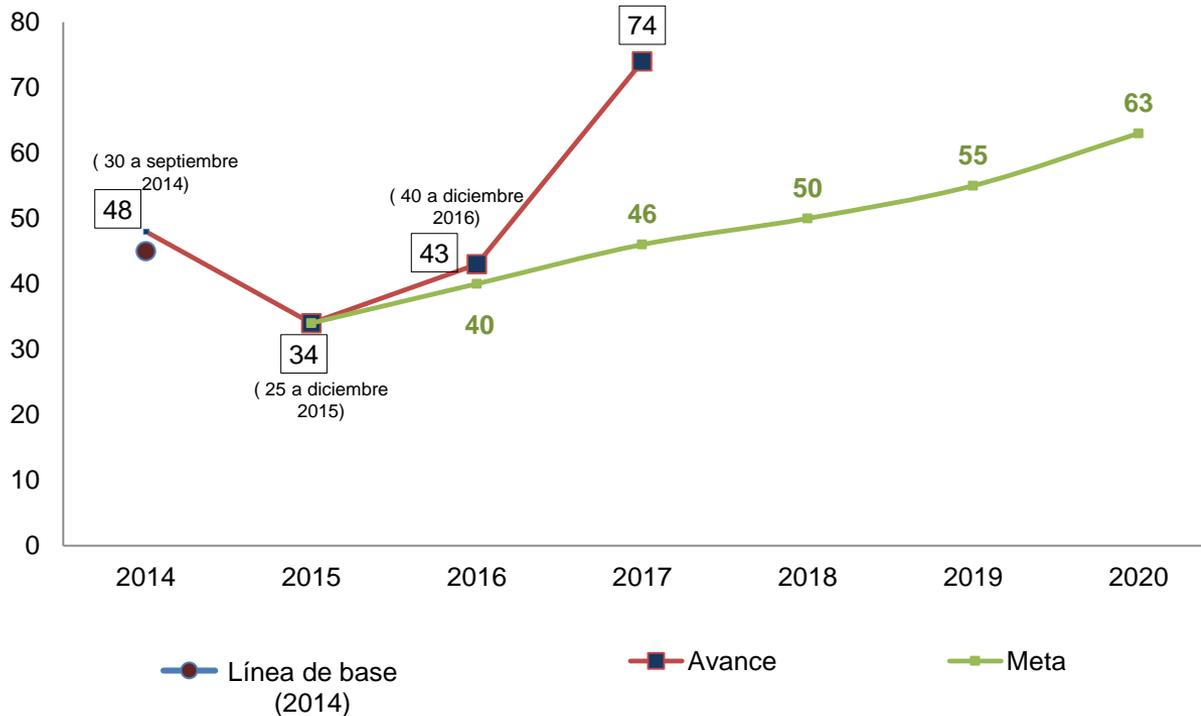
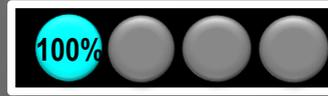
- Las horas estudiante anuales disminuyeron en -17% (de 358.142 en 2016 a 298.298 en 2017)
- La composición de las horas dictadas en 2017: 59% TC y 41% HC (en 2015: 27% TC y 73% HC)

	2016	2017-I	2017-II	Meta 2017
Carga docente: hora estudiante / Docente TCE:	310	292	296	350
Carga académica estudiantes: hora estudiante / Estudiante TCE:	21.1	19.9	18.3	19



Número de publicaciones en revistas indexadas (Scopus)

MEGA



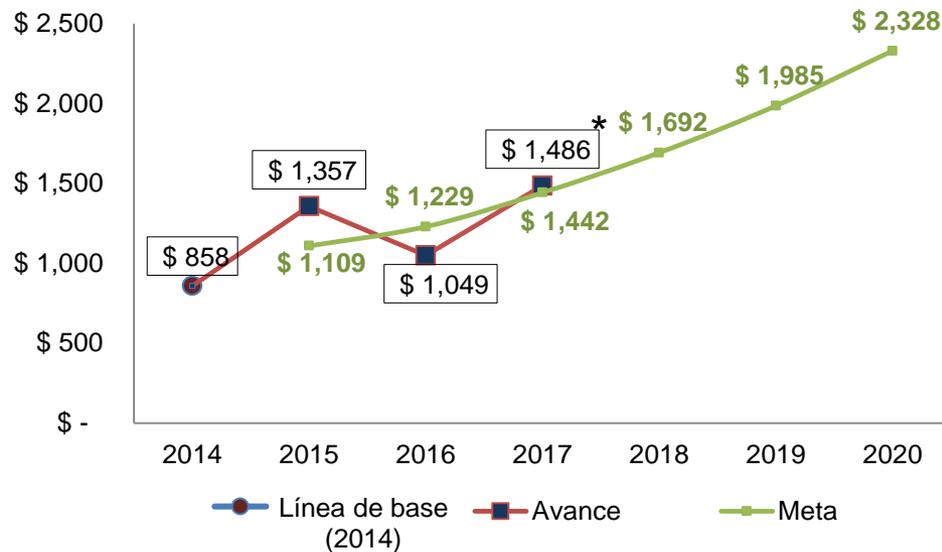
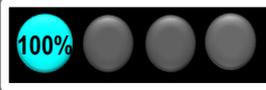
Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad
4. Incrementar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo

Comentarios

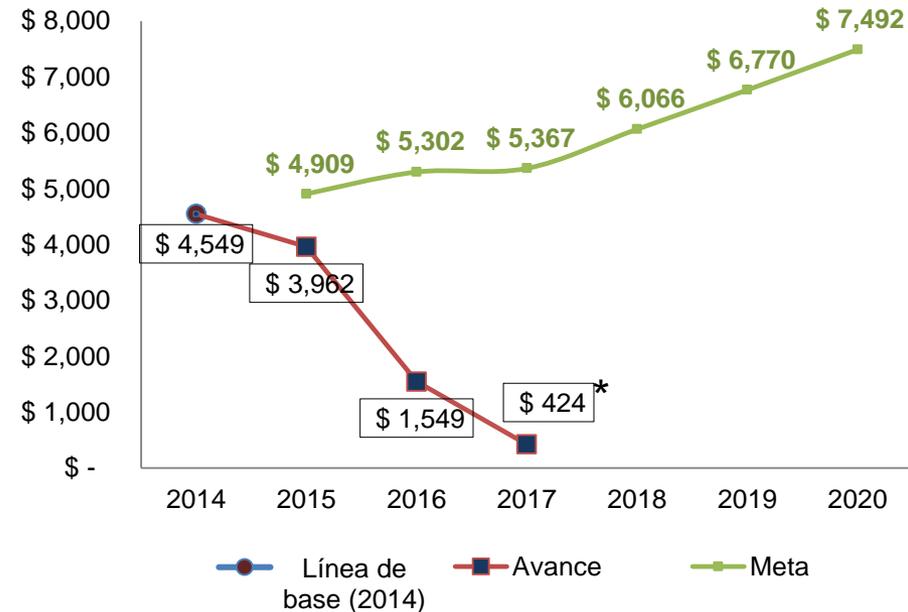
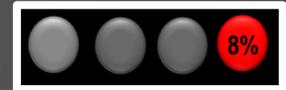
- Año con mayor producción en revista indexadas SCOPUS
- Acumulado 2014-2017: 199

Financiación de la investigación de fuentes externas (millones de pesos) -



* Preliminar

Ingresos por Consultoría (millones de pesos)



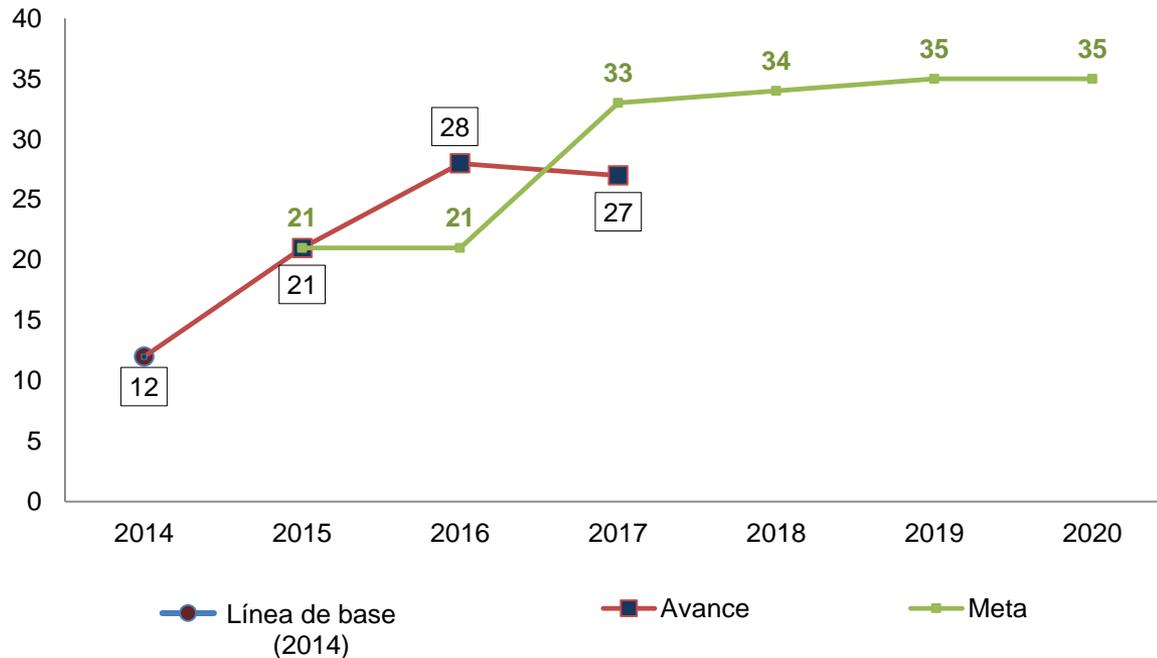
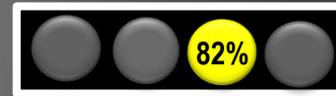
Comentarios :

- Meta presupuesto 2017: Ingresos por investigación: \$1.733
Ingresos por Consultoría: \$ 850



No. de productos resultados de la creación y creación-investigación (Obras artísticas)

MEGA



Objetivos

1. Desarrollar proyectos de creación-investigación con énfasis en la interdisciplinariedad.
2. Consolidar TadeoLab y dinamizar acciones interdisciplinarias entre las artes y las ciencias

Comentarios:

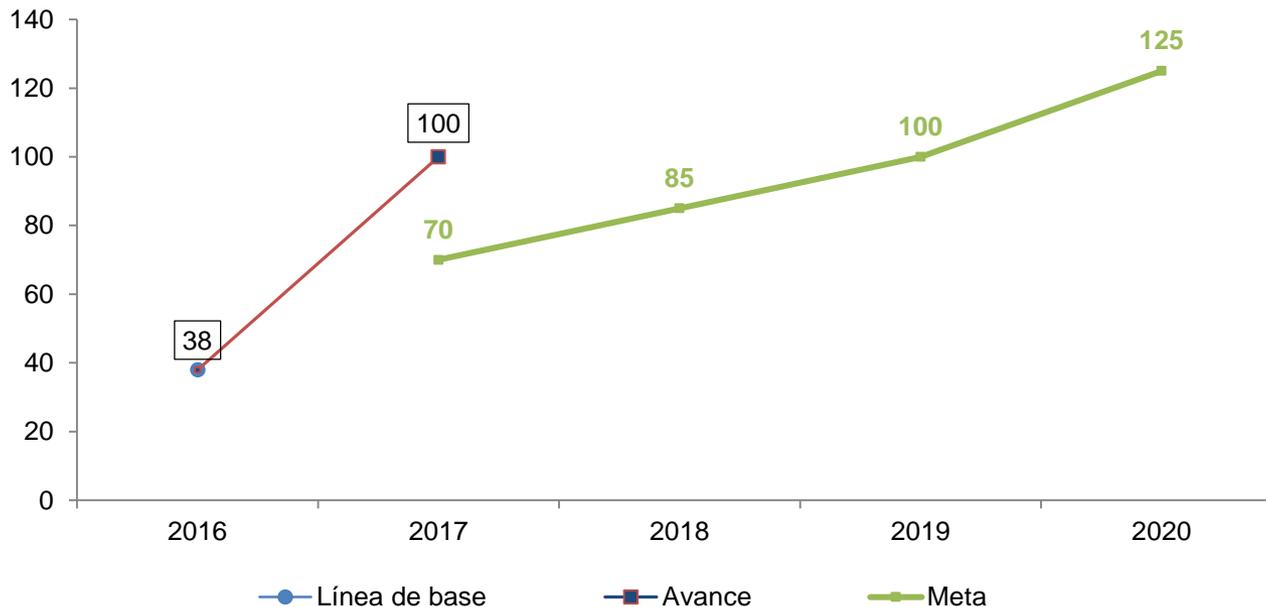
- Obras artísticas reconocidas por Colciencias: obras de arte visual, producción artística o cultural, presentación de obra artística y eventos artísticos, generación de contenido virtual y multimedia, y talleres creativos.
- Se consolidó la información de la información de la FAD: Escuela de Artes: 15, Escuela de Arquitectura y Hábitat: 8, Diseño, Fotografía y Realización Audiovisual: 4.



Número de profesores visitantes, investigadores y conferencistas internacionales

MEGA

100%



Objetivos

1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa
2. Promover la internacionalización en casa
3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la Universidad

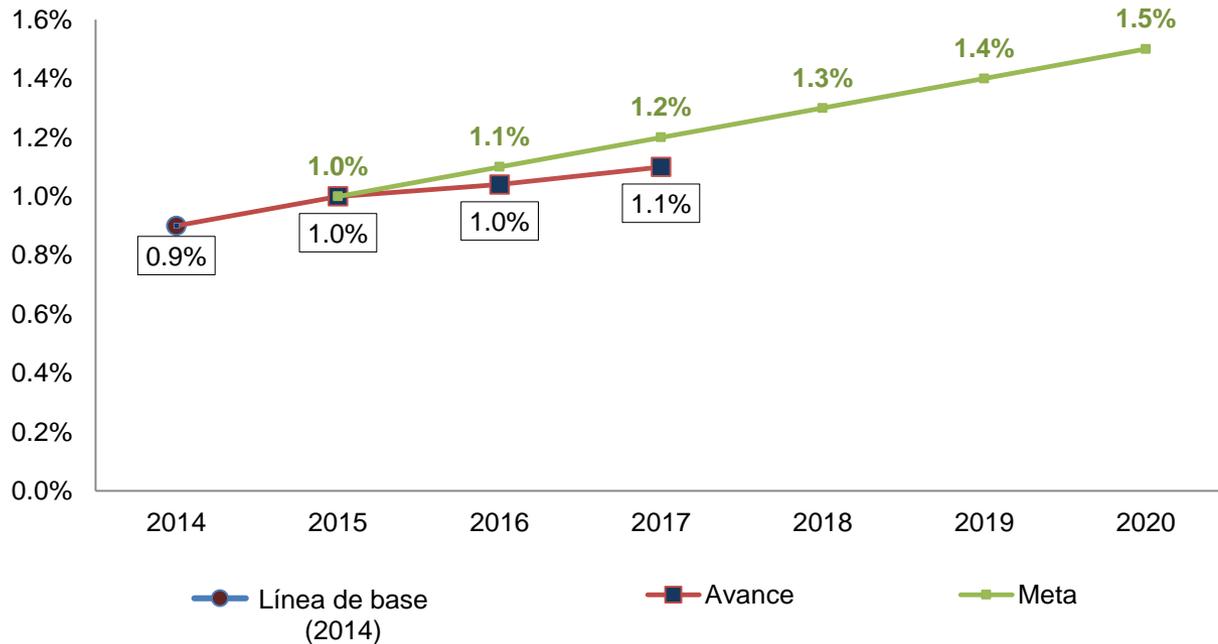
Comentarios

- Docentes internacionales 2017: 16 profesores visitantes, 10 investigadores y 74 conferencistas internacionales
- Docentes internacionales 2016: 6 profesores visitantes, 3 investigadores y 29 conferencistas internacionales



Porcentaje de estudiantes en movilidad académica hacia el exterior

MEGA



Objetivos

1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa
2. Promover la internacionalización en casa
3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la Universidad

Comentarios

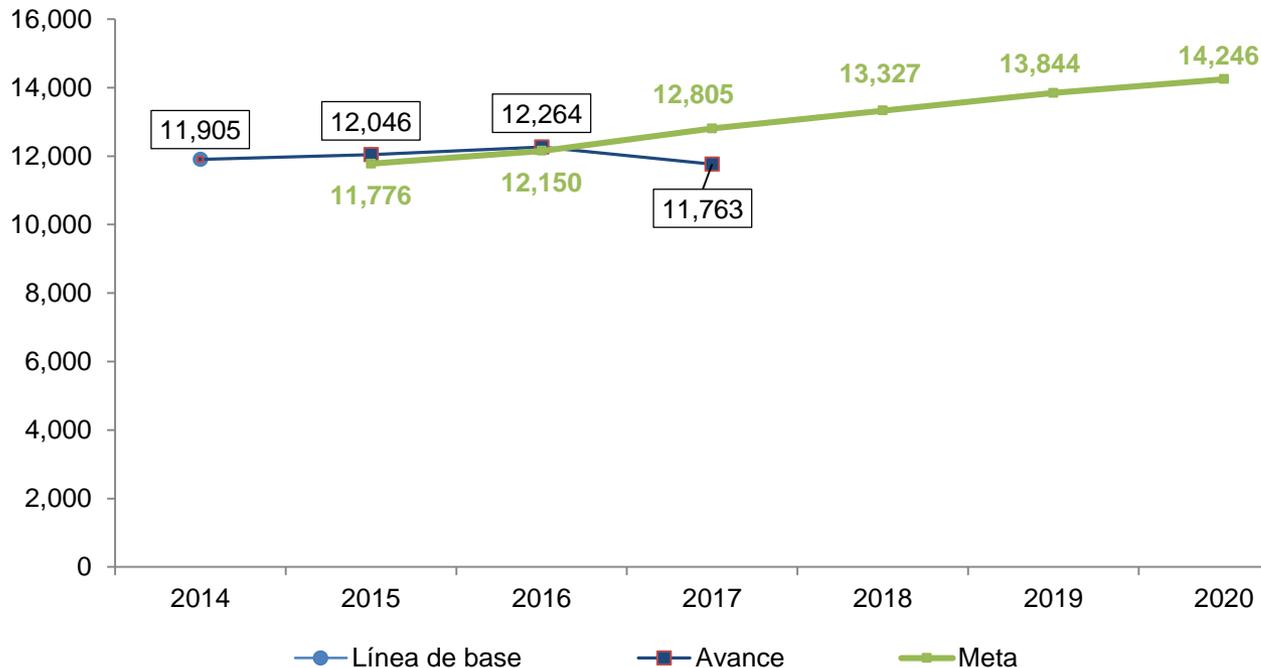
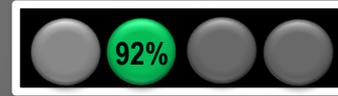
- Meta: 120 estudiantes. Movilidad académica saliente 2017: 109 estudiantes. En 2016: 105.
- Composición 2017: 16 en pasantía o práctica, 40 curso corto y 53 en intercambio.



Número de estudiantes

Consolidado UJTL (primer semestre)

MEGA



Comentarios:

- Comparado con el primer semestre de 2016, la matrícula total decreció un -4% (501). En el nivel universitario: -1% (128) y en posgrados: -12%
- Para 2017-II la matrícula fue de 11.234 estudiantes.

Objetivos

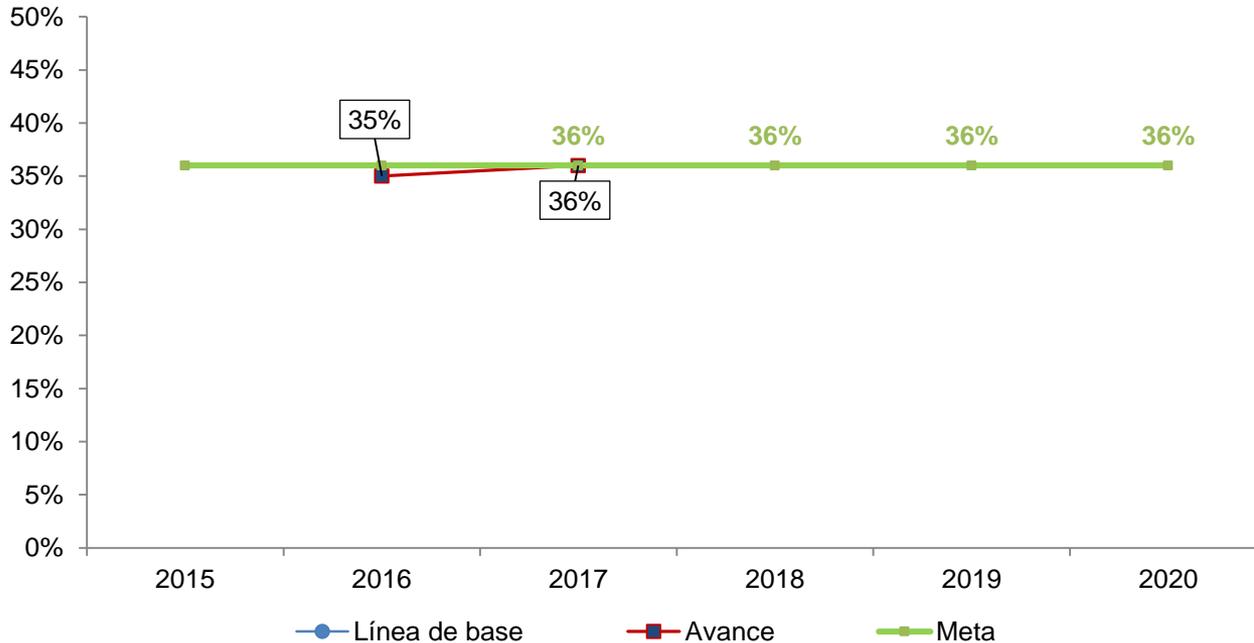
1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad



Porcentaje de estudiantes de pregrado con ingresos familiares menores a 3 SMMLV

MEGA

100%



Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

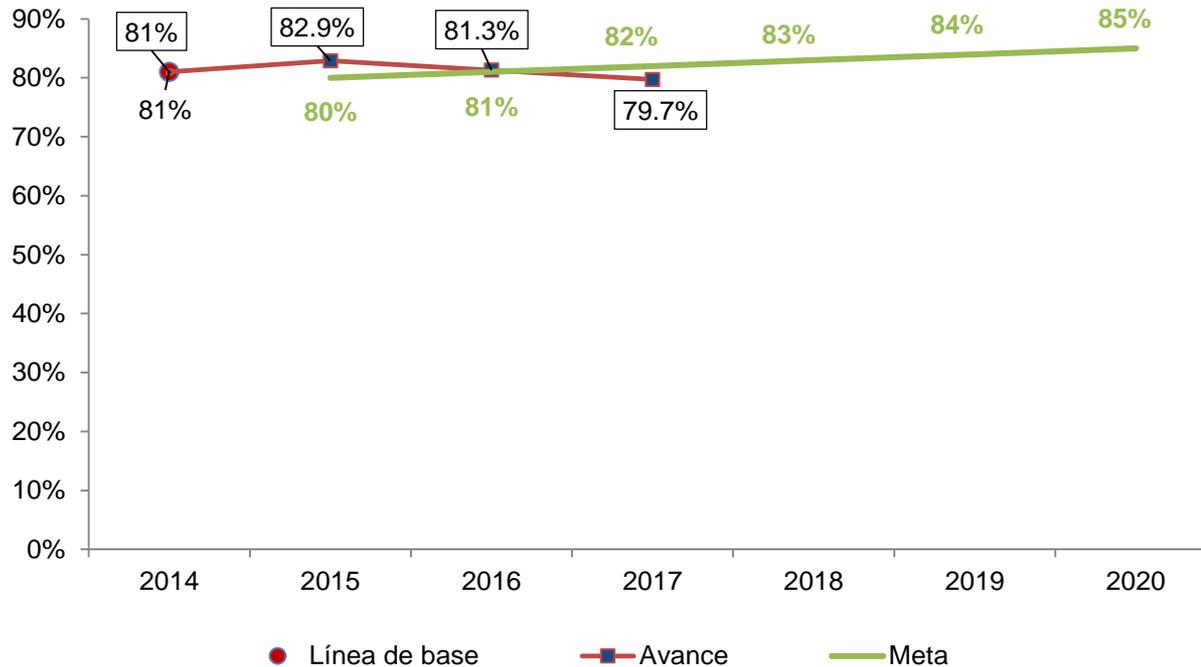
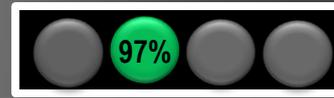
Comentarios:

- Corresponde al porcentaje de estudiantes con ingresos familiares inferiores a \$2.000.000 (2.7 SMLV). Cálculos con fuente de información del sistema académico UXXI.



Porcentaje de recién graduados empleados

MEGA



Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

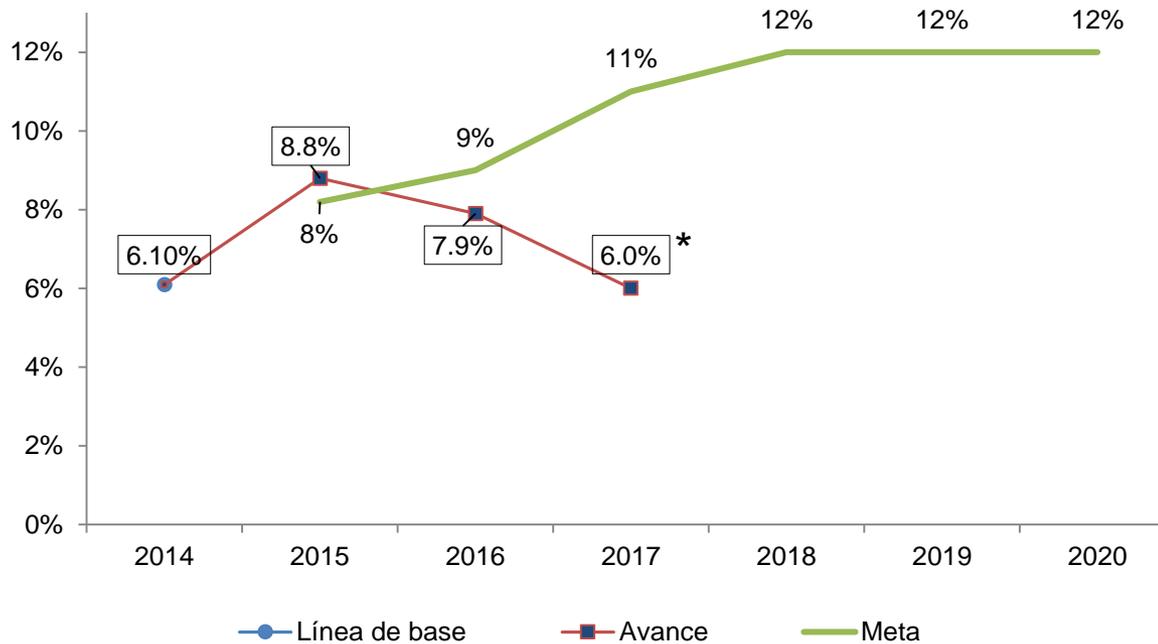
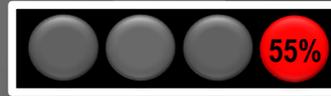
Comentarios :

- El resultado de 2017 corresponde a los graduados de 2015
- La tasa de cotización en el nivel de formación Tecnológico: 45% (2015:62%), Universitaria: 73.5% (2015:73.2%), Especialización: 94.5% (2015:93.1%) y Maestría: 100%
- La tasa de cotización de recién graduados de todas las IES en Bogotá disminuyó de 86% de la medición en 2016 vs 84.7% de la medición de 2017; para el total país, esta tasa pasó de 80.6% a 79.7%, en los mismos períodos.



Margen EBITDA Consolidado UJTL

MEGA´



Objetivos

1. Consolidar una cultura de gestión innovadora
2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad
3. Integrar equipos de alto desempeño

* Preliminar

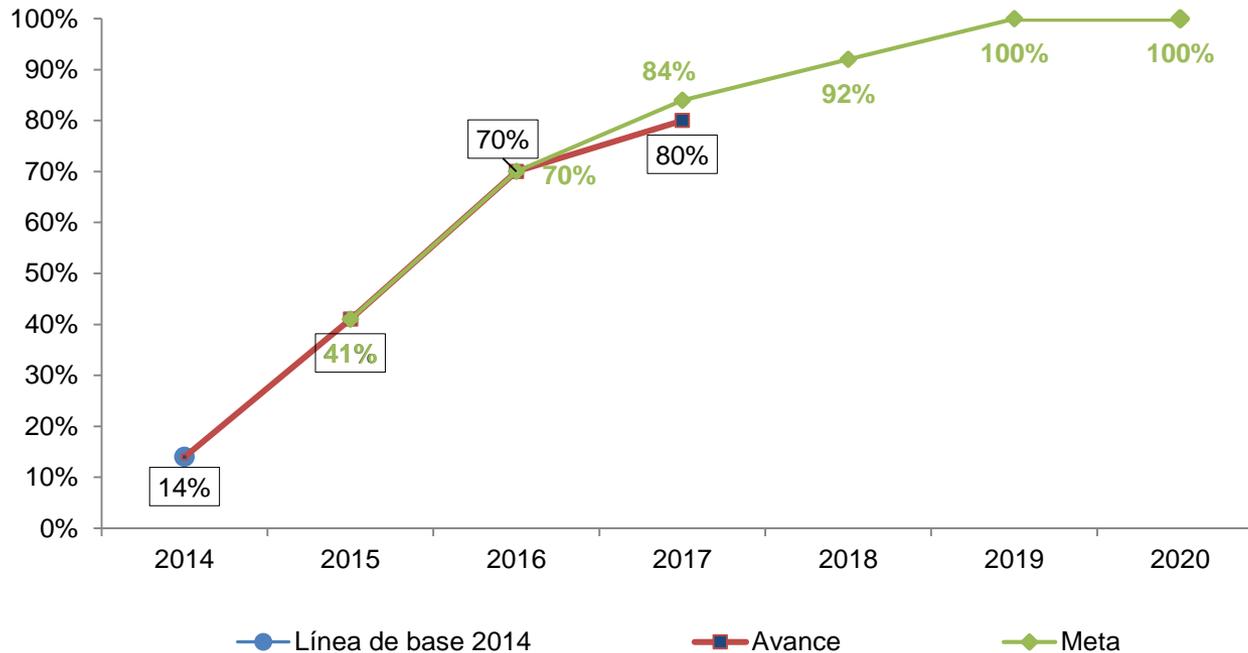
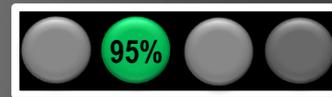
Comentarios :

- El resultado preliminar diciembre del EBITDA es de \$8.254 millones, que representa un margen de 6%. Meta Ppto ajustado: 5.5%.
- El resultado del EBITDA en 2016 fue de \$10.771 millones, que representaban un margen del 7.9%



Porcentaje de procesos con uso de sistemas de información de soporte

MEGA



Objetivos

1. Avanzar en la transformación digital de la Universidad
2. Fortalecer ambientes de aprendizaje centrados en el estudiante mediante el uso de TIC

Comentarios:

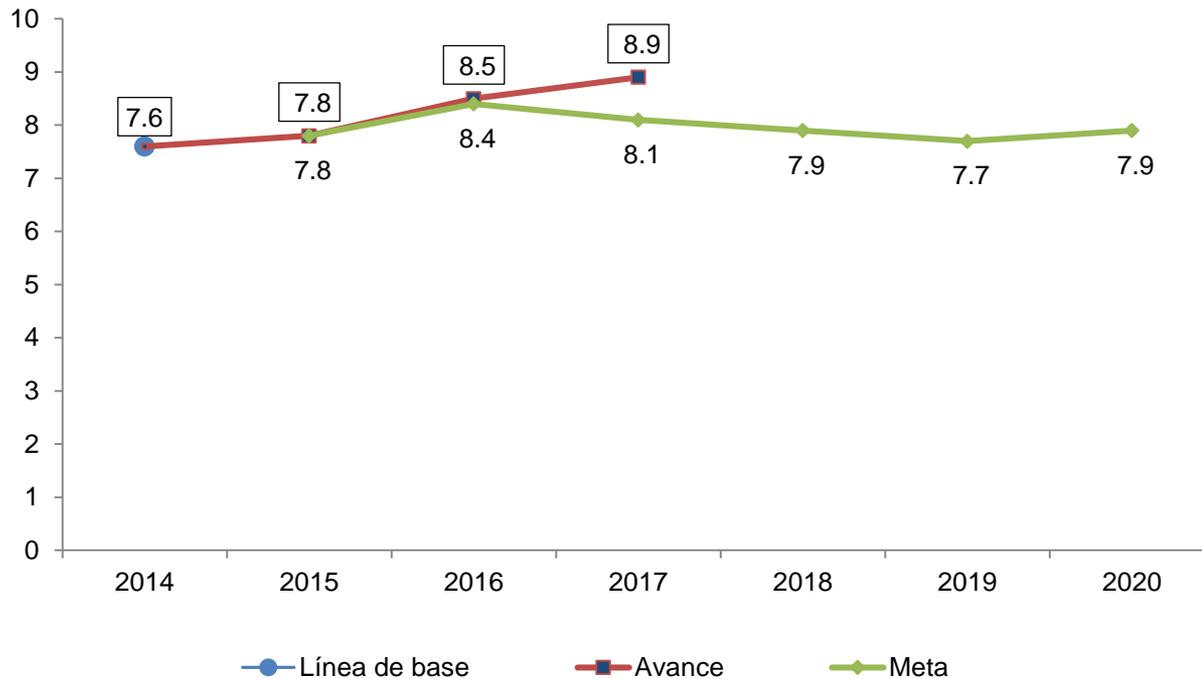
- La Mega corresponde a la medición de los procesos implementados y que se encuentran apoyados por herramientas tecnológicas.
- Se adelantó la implementación de sistemas de información de soporte en los procesos de Planeación Financiera (Oracle – Hyperion) y Recursos Humanos (Kctus)



M2 Construidos para uso misional por estudiante Bogotá

MEGA

100%



Objetivos

1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Comentarios

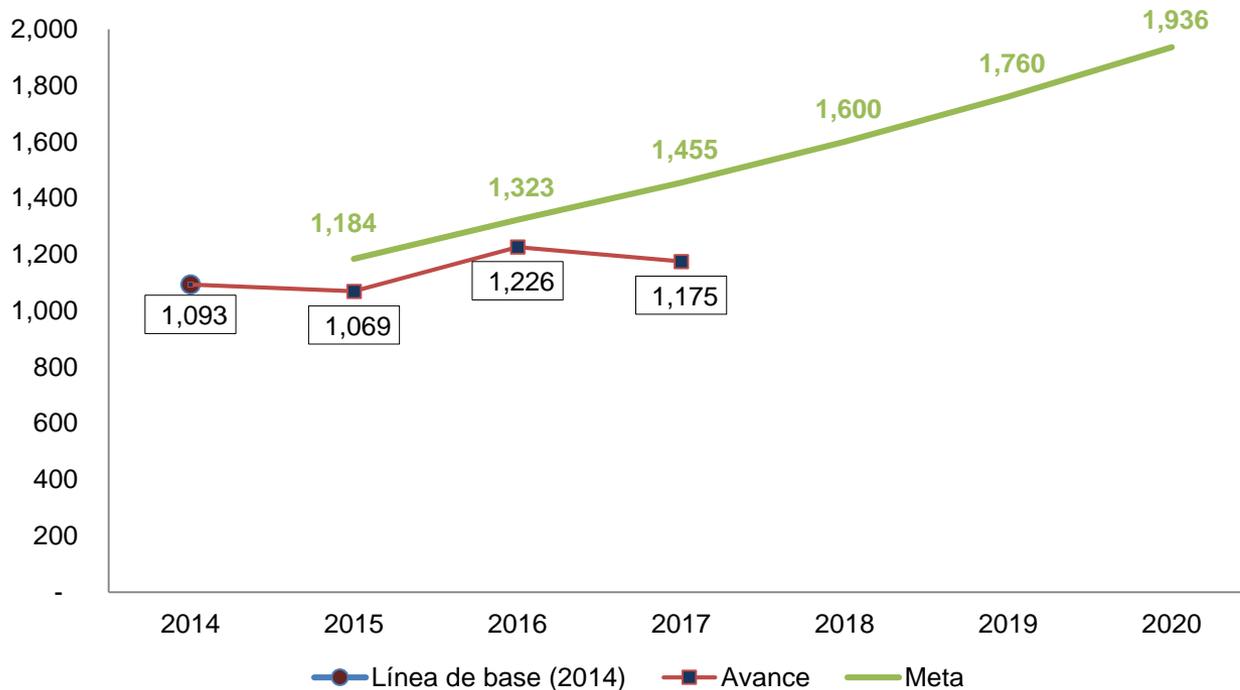
- Actualmente la Universidad tiene 100.716 M2 construidos para uso misional (Edificio de Artes y Diseño: 13.661 M2 y con CIPI aumentan a 14.289 M2)
- Edificios adecuados: 1.936 M2 Espacios adecuados: \$7.586 M2
- Los Mts² totales construidos son 131.960. La relación M2 totales / estudiante es de 10.5



Número de estudiantes en las regiones Primer semestre

MEGA´

81%



Objetivos

1. Ampliar la oferta académica en las regiones
2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares

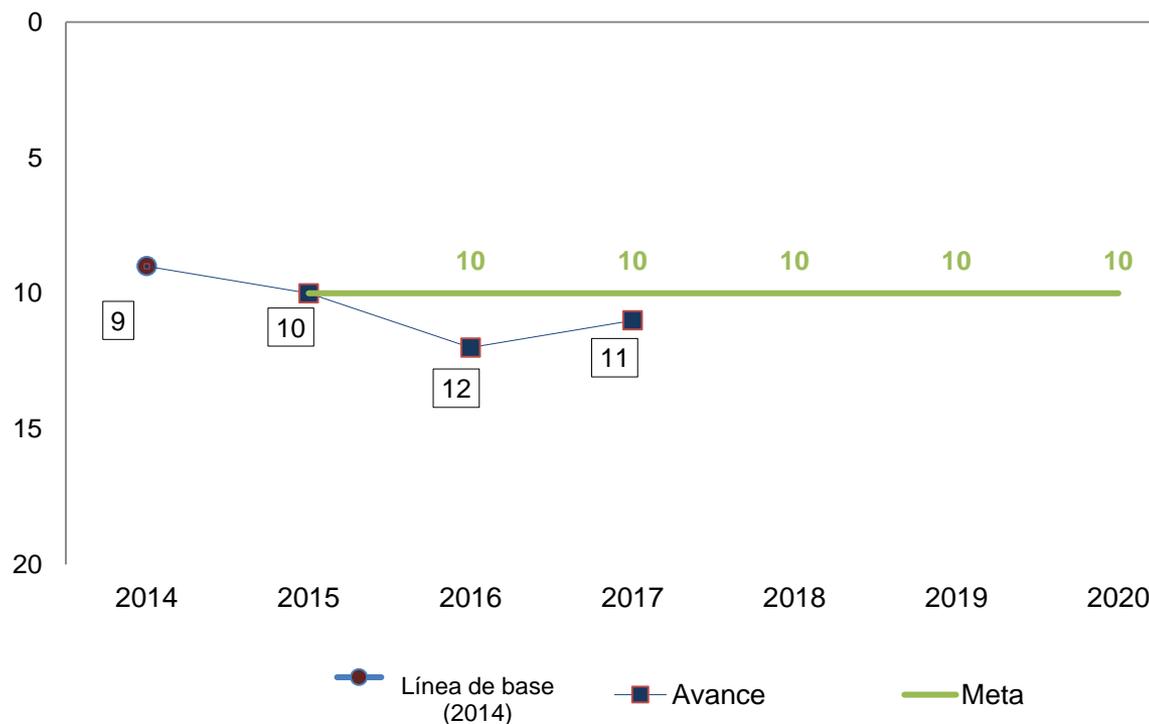
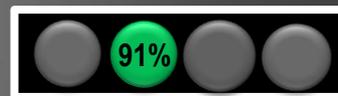
Comentarios

- Total estudiantes 2017-I: **1.175**. En Cartagena **462**, Santa Marta **214**, Posgrados regionales **431**, Edupol **68**. Los estudiantes en las regiones decrecen un 4% comparado con el primer semestre 2016.
- Total estudiantes 2017-II: **1.165**. En Cartagena **368**, Santa Marta **158**, Posgrados regionales **514**, Edupol **125**



Posición Ranking internacional QS Colombia (IES privadas)

MEGA´



Comentarios:

- La Universidad mejoró 3 puestos a nivel nacional, respecto 2017 y se ubica en la posición 15.
- Entre las IES privadas mejoró 1 posición, superando a la U de la Salle. La posición 11° es ocupada por la Universidad del Bosque y 10° ICESI.

Objetivos

1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas
2. Hacer visible la Innovación, la investigación y el emprendimiento de la Universidad
3. Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional
4. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la Universidad
5. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural



Seguimiento estratégico



Objetivo 1: Innovar en el currículo

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	% cumplimiento a diciembre
Definición de lineamientos para la implementación en el sistema académico del marco normativo para los planes de estudio ajustados	NA	80%	100%	100%
Porcentaje de estudiantes que migran a los nuevos planes de estudio	N.A.	60% Bog	64%	100%
Programas con currículos ajustados (pregrado y posgrado)	29 Pre Bog 5 Pre Ctg 2 Pos	6 (1 Pre Ctg 5 Pos)	10 (4 pre Ctg 6 Pos)	100%
Número de programas nuevos en MEN (pregrado y posgrado)	17	17 (2 Pre 15 Pos)	3* (14 en proceso)	18%
Documento de criterios para la evaluación de las prácticas presentado ante Comité Académico**	N.A.	1	80%	80%
Porcentaje de estudiantes que aprueban asignaturas de enlace Bachillerato / Universidad	68% Mat 86% Hum N.D. Inglés	71% Mat 85% Hum 80% Inglés A-	58% Mat 79% Hum 82% Inglés A-	92%

*3 programas finalizaron proceso y 14 programas en proceso interno con un avance promedio de 80%. La meta total de programas creados a 2020 es de 45 programas y a 2017 se han creado 35 que corresponden al 78% de la meta total del Plan a 2020.

** El documento de criterios para la evaluación de Prácticas se consolidará en 2018. Cada Facultad ajustó sus lineamientos. Se adelantó una propuesta de caracterización de prácticas como opción de grado.

Objetivo 2: Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	% cumplimiento a diciembre
Tasa de deserción por cohorte *	40.3%*	39.5%*	N.D.	N.D
Número de estudiantes atendidos / número de estudiantes priorizados	30%	45%	38%	85%
Porcentaje de estudiantes SPP con inscripción menor a 15 créditos a la segunda semana de clases	N.A	8%	5%	100%

* Datos preliminares. Se puso al aire la nueva versión del SPADIES, no obstante, no se ha habilitado el cargue de datos de 2017 a las IES por procesos de verificación de datos que está realizando el MEN.



Objetivo 3: Incorporar la innovación pedagógica para transformar la formación

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	% cumplimiento a diciembre
No. de asignaturas impactadas	23	58	55	95%
Número de grupos impactados	149	450	326	72%
Número de estudiante-asignatura impactados	3.906	8.633	9.039	100%
Número de profesores impactados	11 TC 22 HC	33 TC 22 HC	35 TC 27 HC	100%

Todos los datos presentados son acumulativos



Objetivo 4: Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	% cumplimiento a diciembre
Porcentaje de profesores de Tiempo Completo con doctorado	23%	28%	26%	92%
Porcentaje de profesores de planta que participan en actividades de mejoramiento de la docencia (Bogotá y Cartagena)	47%	50%	63%	100%
Porcentaje de profesores de cursos de más de 50 estudiantes con acompañamiento pedagógico	NA	50%	61%	100%



Objetivo 1: Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	%Cump
Grupos de investigaciones en categoría A1, A y B de Colciencias	14	17	24	100%
No. de proyectos aprobados en convocatorias externas (nuevos)	6	8	6	75%
No. de investigaciones conjuntas con otras universidades, sector privado y sector público (nacional e internacional)-nuevas-	37	37	51*	100%
No. de publicaciones en revistas indexadas	74	80	84	100%
Ingresos por servicios prestados a las empresas por Santa Marta (millones de pesos)	\$336	\$450	\$95	21%
Ingresos por servicios prestados Bio-sistemas (millones de pesos)	\$688	\$900	\$833	93%
Ingresos total (efectivo y especie) por proyectos de investigación externa Bio-Sistemas	\$416	\$503	\$29	6%

* Proyectos presentados en convocatorias internas y externas.



2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora

Objetivo 2: Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo

Indicadores Objetivo	2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	%Cump
Ingresos por consultoría (millones)	\$1.549	Meta PE: \$5.367 Meta Ppto: \$ 3.000	\$424	8%
Número de proyectos de nuevos contratados	3	8	8	100%
Número de Proyectos de Consultoría gestionados presentados a comité	8	20	24	100%



2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora

Objetivo 3: Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	%Cump
% de elaboración de política de emprendimiento de la Universidad (acto administrativo)	80%	100%	100%	100%
No. de patentes concedidas	4	8 ¹	4	50%
No. de investigadores vinculados a los SIEMPRES en proyectos de investigación, innovación y emprendedora	10	15 ²	33	100%
Modelos de negocios de resultados de proyectos de investigación y creación	0	2	4	100%

¹ Se entregaron a la SIC 11, el tiempo del proceso es de 18 meses en promedio.

² Profesores que realizaron Diplomado en Emprendimiento, Curso de Comercialización y autores de patentes sometidas



2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora

Objetivo 4: Incrementar la prestación de servicios profesionales especializados al sector productivo

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	%Cump
Ingresos por servicios profesionales especializados prestados a las empresas*	\$954	\$1.220	\$1.101	92%
Proyectos identificados en portafolio de servicios profesionales	NA	16	51	100%

*Ingresos CETAMAR, Bio-Sistemas y proyectos de consultoría



3. Tadeo Creativa: Artes y Ciencias

Objetivo 1: Desarrollar proyectos de creación-investigación con énfasis en la interdisciplinariedad

Indicadores Objetivo	2016	Meta 2017	2017	% cumplimiento a diciembre
No. de proyectos de creación-investigación aprobados en convocatorias internas y externas (nuevos)	11	18 FAD: 10 FCS: 5 FCNI: 2 CARTAGENA: 1	14 FAD: 9 FCS: 5	77%
No. de proyectos nuevos interdisciplinarios de creación	FAD: 3	8 FAD: 3 FCS: 3 FCNI: 2	5 FAD: 5	63%



Objetivo 2: Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias en TadeoLab

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance diciembre 2017	% cumplimiento a diciembre
No. de laboratorios para el trabajo interdisciplinar creados (acumulado)	4	5	5	
No. de estudiantes en electivas interdisciplinarias bajo el concepto de TadeoLab	366	370	606	

4. La Tadeo Internacional

Objetivo 1: Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
No. proyectos de investigación con colaboración internacional (nuevos)	7	9	27	100%
No de investigadores internacionales	2	6	10	100%
No. proyectos de investigación de profesores de planta en formación doctoral	11	10	14	100%
No. publicaciones en bases de datos internacionales (Scopus + WoS)	46	56	85	100%
No. de estudiantes internacionales entrantes hacia la Tadeo	40	50	75	100%
No. de estudiantes salientes en programa de movilidad	105	120	109 Pregrado (+ 88 posgrados FCEA y 7 FAD)	91%
No. de programas de doble titulación (acumulado)	7	11	13	100%



4. La Tadeo Internacional

Objetivo 2: Promover la Internacionalización en casa.

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
No. de profesores visitantes	6	7	16	100%
Porcentaje de estudiantes que alcanzan suficiencia Saber Pro (B1 y B+)- Consolidado	62% (2015)	64%	60%	100%
No. de cursos y actividades académicas internacionales en el campus Caribe*	10	11	12	100%
No. de conferencistas internacionales	30	60	74	100%



4. La Tadeo Internacional

Objetivo 3: Fortalecer el reconocimiento internacional de la universidad

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
No. de programas académicos con acreditación internacional	0	0	0	N.A
No. de redes académicas internacionales en las que participa la Universidad**	5	6	45	100%
Número de profesores que presenten ponencias académicas o avances de investigación en eventos académicos en el exterior	70	80	74	93%
No. de ferias y/o encuentro con presencia de la Tadeo (Promoción institucional)***	0	1	3	100%
% de implementación del Sistema de Información de Internacionalización	0	100%	20%*	20%

*Revisión de procesos y búsqueda de proveedores para identificar mejor opción

** 5 institucionales: COLUMBUS, INNOVAGRO, AIESEC, CRI, CCYK, 4 FAD, 10 FCNI, 15 FCS, 11 FCEA

***(1). Conferencia latinoamericana y del caribe de Internacionalización de la Educación Superior CAEI- Canadá - (2).Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior LACHEC en Medellín (3) Participación en el encuentro de investigación en Lyon Francia el año Colombia Francia
Se participó activamente en la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior-RCI



5. La Tadeo y su Impacto en la Sociedad

Objetivo: Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos

Indicadores Objetivo	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% cumplimiento a Diciembre
Número de estudiantes nuevos pregrado y posgrado (segundo período)	2.267	1.763	78%
No. Estudiantes totales (segundo período)			
Facultad de Artes y Diseño	4.256	3.856	91%
Facultad de Ciencias Naturales e ingeniería	2.673	2.437	91%
Facultad de Ciencias Sociales	1.988	1.881	95%
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	3.050	2.622	86%
Cartagena	596	319	54%
Total consolidado	12.563	11.115	89%



5. La Tadeo y su Impacto en la Sociedad

Objetivo: Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% Cumplimiento a Diciembre
Porcentaje de graduados (Momento 0) que diligencian la Encuesta de seguimiento a los graduados del Observatorio laboral	64.9%	80%	91.4%	100%
Satisfacción del egresado con la Universidad (Observatorio Laboral)	81%	82%	81%	99%
No. de Egresados que hacen uso de los servicios de la Universidad	2.500	3.000	3.068	100%
% de egresados con información de contacto actualizado	37%	37%	37%	100%
Número de usuarios registrados del portal de trabajo de la Universidad	N.A.	2.000	1.626	81%



5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

Objetivo: Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% Cumplimiento
Recursos por donaciones (millones de pesos - acumulado)	\$343 (2015:\$133 (2016: \$210)	\$500	\$448	 90%



5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

Objetivo: Fortalecer la Educación Continuada

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% Cumplimiento
Ingresos por educación continuada (millones) - consolidado UJTL	\$2.297	\$3,000*	\$3,128*	100%
No. de cursos nuevos ofertados	9	17	18	100%
No. de participantes	1.969	2.166	2.912	100%
No. cursos a empresas	30	35	31	89%
No. de cursos y diplomados ofertados en las regiones**	1	4	5	100%

* No incluye Instituto Confucio, con esta información Meta: \$3.448 millones, Ejecución: \$3.498

** Corresponde a oferta de cursos y diplomados abiertos en ciudades diferentes a las sedes de Utadeo.

Participantes cursos MINTIC:

-Participantes inscritos a los cursos 103.733

-Participantes certificados 41.778

Facultad	Meta 2017	Avance
FCNI	4	2
FCS	5	6
FAD	3	2
FCEA	5	8
TOTAL	17	18



5. La Tadeo y su Impacto en la Sociedad

Objetivo 5: Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% Cumplimiento
No. de iniciativas sociales implementadas	6	12	18	100%
No. de acciones de desarrollo conjunto con las universidades del centro de Bogotá	3	1	1	100%



Objetivo 1: Consolidar una cultura de gestión innovadora

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
% de procesos implementados y operando	78%	90%*	82%	91%
% promedio de ingresos y egresos operacionales ejecutados (Sin DPA)	99%	100%	98%	98%



Objetivo 2: Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de calidad

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% Cumplimiento a Diciembre
Número de procesos con certificación	7 Misionales 7 Apoyo	8 Misionales 7 Apoyo	8 Misionales 7 Apoyo	 100%
Implementación del Sistema de Gestión Ambiental	95%	100%	100%	 100%

Objetivo: Integrar Equipos de Alto Desempeño.

Indicadores Objetivo	Resultado 2015	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	%Cumplimiento
Diferencia entre el cumplimiento de la Evaluación de Desempeño vs proyectos del plan estratégico.	N/A	16,8%	10%	5,1%	
Porcentaje de trabajadores con evaluación "muy superior"	46%	N/A	N/A	N/A	

Objetivo 1: Avanzar en la transformación digital de la Universidad

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% cumplimiento a Diciembre
Porcentaje de procesos con uso de sistemas de información de soporte	70%	84%	73%	87%

Proyectos:

- Impulsar procesos soportados en TIC
- Mejorar la experiencia digital
- Fortalecer las capacidades digitales

Nota: Los procesos de Relaciones Laborales, Selección Contratación e Inducción, Internacionalización, Gestión TIC, están en proceso por eso no cuentan en el avance a diciembre.



7. Tecnología de Vanguardia

Objetivo 2: Fortalecer ambientes de aprendizaje mediante el uso de TIC

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% cumplimiento a Diciembre
Porcentaje de sílabos publicados en AVATA al inicio de semestre	86%	95%	94%	99%
Número de entradas promedio por estudiante y periodo académico en AVATA.	867	883	900	100%
Número de asignaturas en modalidad blended.	6	12	12	100%
Número de asignaturas en modalidad campus extendido.	2	3	3*	100%

*Se continuó con una de 2016 y se diseñaron 2 nuevas



8. Espacios Físicos Educadores

Objetivo 2: Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% cumplimiento a Diciembre
Porcentaje de espacios reordenados (Acumulado)	81%	87%	87%	 100%

1. Se completo el diseño del Edificio Administrativo
2. Se ubico el punto CREA de atención al estudiante en el primer piso del edificio administrativo
3. Se ubicaron las Areas de Dirección de Planeación y Finanzas y Dirección de Promoción Admisión y Matricula en el segundo piso del edificio administrativo
4. Se implemento el modelo de gestión administrativo para el edificio



8. Espacios Físicos Educadores

Objetivo 3: Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	% cumplimiento
M2 áreas deportivas y recreativas por estudiante	0,7	0,8	0,8	100%
Porcentaje de avance en el cronograma para el diseño y construcción de un Centro Deportivo Universitario – ETAPA PRELIMINAR	70%	100%	N/A	N/A

- Las áreas deportivas y recreativas para 2016 corresponden aproximadamente a 7.000 m2



Objetivo 1: Ampliar la oferta académica en las regiones

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
Número de programas de pregrado y postgrado en las regiones *	46	48	46	0%

9. Tadeo de Alcance Nacional

Objetivo 2: Desarrollar programas académicos en metodologías de enseñanza virtuales y similares

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
Número de programas en modalidad virtual o similares (acumulado)	1	2	2	100%
No. Estudiantes en regionales - Alianza Edupol	37	350	125	37%



Objetivo 1: Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
Reacreditación Institucional	60%	100%	100%	
No. programas acreditados de pregrado / No. programas acreditables de pregrado	74%	59%	59% (16/27)	
No. programas acreditados de posgrado / No. programas acreditables de posgrado	N/A	33%	0% (0/3)	

Cambia el porcentaje de avance dado que en visita del CNA se solicita incluir para el conteo de acreditables, todos los programas activos en SNIES. Esto incluye las tecnologías que la Universidad no tiene en oferta vigente.

Principales actividades 2017:

- Se finaliza proceso de autoevaluación, con entrega de documento al CNA. En noviembre del 2017 se recibió visita de evaluación externa.
- Relaciones Internacionales finalizó proceso de renovación y recibió acreditación.
- Comunicación Social y Periodismo – Cartagena finalizó proceso y recibió acreditación.
- Se recibió visita de evaluación externa para la renovación de la acreditación de:
 - Comunicación Social – Periodismo, Bogotá
 - Economía
 - Mercadeo



Objetivo 2: Hacer visible la actividad innovadora, investigadora y emprendedora

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
Número de menciones en medios de comunicación masiva	57	70	98	100%
Número de publicaciones (revistas + libros)	21	22	22	100%

Principales actividades 2017:

- Desarrollo de un proyecto de periodismo científico multimedial para divulgar la actividad innovadora, investigadora y emprendedora de la universidad, con amplia participación de las facultades.
- Evolución de un proyecto de publicaciones a un proyecto editorial universitario como marca reconocible en el mercado con las validaciones académicas respectivas.

Objetivo 3: Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
Nivel de percepción institucional de la Visión 2020 y del Plan estratégico	4.2	N.A	N.A	

Principales actividades 2017:

- Articulación del PEI con la misión y visión y el plan estratégico en una narrativa institucional con amplio reconocimiento en el informe del CNA (aporte significativo a la evaluación de los pares del factor 1- Misión y Proyecto Institucional 5/5).
- Renovación del lenguaje gráfico y el estilo de presentación del informe de autoevaluación a la comunidad universitaria (fascículo 7: La Tadeo se le Mide).
- Puesta en marcha del proyecto de comunicación organizacional, a partir de las propuestas identificadas en el plan de mejoramiento 2016.

Objetivo 4: Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la universidad para fortalecer su uso por parte de la comunidad tadeísta, así como la presencia de la Tadeo a nivel nacional e internacional

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
Posición Ranking Webometrics Colombia IES privadas	10	10	10	

Principales actividades 2017:

- Instauración de un enfoque multimedial en la construcción de contenidos para facilitar su difusión e integración a todos los medios de la universidad (web, redes sociales, pantallas, radio, impresos y boletines).
- Finalización del proceso de inscripción de cuentas institucionales de los profesores de planta en Google Scholar.
- Renovación y actualización de la página web para mejorar el acceso y uso de la información contenida en ella.

Objetivo 5: Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural

Indicadores Objetivo	Avance 2016	Meta 2017	Avance Diciembre 2017	%Cump
Incremento en el No. de asistentes a actividades culturales	43.658	44.000	45.352	

Principales actividades 2017:

- Consolidación de una agenda con la oferta cultural y desarrollo de estrategias diferenciadas para la captación de públicos.
- Reconocimiento de Asosandiego a la actividad cultural de la universidad en el parque bicentenario.



Gracias